

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

(Наименование института)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПЛАТФОРМЕННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

направление подготовки / специальность

38.04.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков работы в сфере управления цифровыми платформами в России и за рубежом.

Задачи:

- Систематизация представления о «платформенной экономике», ее бизнес-моделях, способах интеграции предприятий на базе электронных платформ
- Исследовать эволюцию типов и форм электронных платформ, основные тенденции их функционирования и перспективы развития
- Формирование у магистрантов практических навыков организации платформенного бизнеса, построения платформенных бизнес-процессов и оценки их эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Платформенные бизнес-модели» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», Б1.В.ДВ.01.01

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-1. Способен управлять ИТ-инфраструктурой компании	ПК-1.1. Знает стандарты и методики управления ИТ-инфраструктурой ПК-1.2. Умеет формулировать задачи управления ИТ-инфраструктурой на основе выявленных потребностей и согласовывать эти задачи с заинтересованными лицами ПК-1.3. Владеет навыками оценки и контроля качества процессов управления ИТ-инфраструктурой	Знает основные методики, стандарты разработки ИТ-инфраструктуры платформенных бизнес-моделей Умеет формулировать и решать задачи управления ИТ-инфраструктурой платформенного предприятия Владеет навыками оценки качества, внешнего и внутреннего контроля ИТ-инфраструктуры платформенного предприятия, в том числе с использованием специализированного программного обеспечения	Тестовые вопросы; ситуационные задачи; практико-ориентированное задание

<p>ПК-5.Способен планировать проекты малого и среднего уровня сложности в области ИТ</p>	<p>ПК-5.1. Знает основы управления проектами</p> <p>ПК-5.2. Умеет планировать работы с учетом возможных рисков проектов малого и среднего уровня сложности в области ИТ</p> <p>ПК-5.3. Владеет навыками разработки плана управления проектом малого и среднего уровня сложности в области ИТ</p>	<p>Знает основы управления проектами, реализуемыми в условиях платформенной экономики</p> <p>Умеет планировать работы по реализации проектов разной степени сложности в условиях платформенной экономики с учетом наступления разного рода рисков ситуаций и использования различных платформенных бизнес-моделей</p> <p>Владеет практическими навыками разработки и управления проектами организации платформенного бизнеса, построения платформенных бизнес-процессов и оценки их эффективности с учетом возможности внесения изменений в проект на всех стадиях его осуществления</p>	<p>Тестовые вопросы; ситуационные задачи; практико-ориентированное задание</p>
--	--	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Понятие и сущность экономики электронных платформ	1	1-2	2	2			11	
2	Предпосылки и сущность платформенной модели экономики	1	2-4	2	2		1	11	
3	Формы и типы электронных платформ	1	5-6	2	2		1	11	Рейтинг-контроль №1
4	Основные тенденции функционирования платформ	1	7-8	2	2		1	12	
5	Перспективы развития электронных платформ	1	9-10	2	2		1	12	
6	Организация платформенного бизнеса	1	11-14	4	4		2	12	Рейтинг-контроль №2
7	Моделирование бизнес-процессов платформенного предприятия	1	15-18	4	4		2	12	Рейтинг-контроль №3
Всего за 1 семестр:				18	18		8	81	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18		8	81	Экзамен (27)

**Тематический план
форма обучения – заочная**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Понятие и сущность экономики электронных платформ	3	20	0,5	0,5			15	
2	Предпосылки и сущность платформенной модели экономики	3	20	0,5	0,5		0,25	15	
3	Формы и типы электронных платформ	3	21	0,5	0,5		0,25	15	Рейтинг-контроль №1
4	Основные тенденции функционирования платформ	3	21	0,5	0,5		0,25	15	
5	Перспективы развития электронных платформ	3	22	0,5	0,5		0,25	15	Рейтинг-контроль №2
6	Организация платформенного бизнеса	3	22	0,5	0,5		0,5	15	
7	Моделирование бизнес-процессов платформенного предприятия	3	22	1	1		0,5	19	Рейтинг-контроль №3
Всего за 3 семестр:				4	4		2	109	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				4	4		2	109	Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Новая экономика – экономика электронных платформ

Трансформация представлений о новой экономике. Новая экономика и новая экономическая политика. Новая экономика как теоретическая концепция и как формирующаяся реальность. Платформенная модель – элемент новой экономики.

Тема 2. Предпосылки и сущность платформенной модели экономики.

Платформа – базовое звено новой экономики. Данные как ресурс (сырье) платформенной экономики. Характеристика сущности электронных платформ. Основные черты и особенности платформенной экономики.

Тема 3. Формы и типы электронных платформ

Рекламные платформы. Торговые платформы (маркетплейсы). Промышленные платформы. Облачные платформы. Сервисные платформы. Шеринговые платформы.

Тема 4. Основные тенденции функционирования платформ.

Создание новой конфигурации и механизмов рынка. Тенденция монополизации. Проблемы платформ.

Тема 5. Перспективы развития электронных платформ

Консолидация платформ. Глобализация платформ. Платформенная экономика в России. Особенности становления платформенной экономики в регионах

Тема 6. Организация платформенного бизнеса

Платформенная экономика и ее элементы. Особенности платформенных предприятий, их генезис. Перспективы развития платформенного бизнеса в России с позиций защиты ее экономических интересов.

Тема 7. Моделирование бизнес-процессов платформенного предприятия

Цели и задачи управления бизнес-процессами. Оптимизация и регламентация процессов. Бизнес-диагностика. Уровни детализации процессов. Действия, процедуры, направления деятельности. Операции в управлении бизнес-процессами. Особенности бизнес-процессов. Показатели бизнес-процессов. Описание и моделирование бизнес-процессов платформенного предприятия. Технология описания и моделирования бизнес-процессов. Технология (схема) бизнес-процессов платформенного предприятия. Уровни описания основных бизнес-процессов. Схемы бизнес-процессов. Виды схем бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов. Оптимизация документооборота. Устранение избыточных этапов. Автоматизация бизнес-процессов платформенного предприятия. Моделирование и автоматизация процессов на платформенном предприятии. Стройные структуры сегментов, наглядные схемы финансовых потоков, структуры электронного документооборота. Преимущества моделирования бизнес-процессов платформенного предприятия. Показатели бизнес-процессов платформенного предприятия.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Новая экономика – экономика электронных платформ

Форма занятия – устный опрос, дискуссия

Понятие «платформенной экономики», «платформа», «экосистема». Становление Платформенной экономике в мире и в России. Отличие платформенной экономики от цифровой. Платформенная модель – элемент новой экономики.

Тема 2. Предпосылки и сущность платформенной модели экономики.

Форма занятия – устный опрос, дискуссия, презентация, выполнение тестовых заданий.

Позиционирование цифровой экономики в рамках ведения бизнеса в Интернете. Состав цифровой экономики. Модели электронной коммерции. Платформенная экономика и ее элементы. Особенности платформенных предприятий, их генезис.

Тема 3. Формы и типы электронных платформ

Форма занятия – устный опрос, дискуссия, презентация, выполнение тестовых и практико-ориентированных заданий

Социальные сети для общения, поиска и установления деловых контактов (Facebook, LinkedIn). Интернет-аукционы и розничные продажи (Amazon, eBay, Angie'sList). Онлайн-финансовые и кадровые функции (Workday, Elance, Freelancer, WorkFusion Городской транспорт (Uber, Lyft, Sidecar, Yandex-taxi).

Формы и типы электронных платформ:

- Рекламные платформы.
- Торговые платформы (маркетплейсы).
- Промышленные платформы.
- Облачные платформы.
- Сервисные платформы.
- Шеринговые платформы.

Тема 4. Основные тенденции функционирования платформ.

Форма занятия – устный опрос, дискуссия, презентация

Основные тенденции функционирования платформ. Платформа как особый статус этого взаимодействия. Сетевой характер платформ. Платформа как создатель нового рынка. Формы и разновидности электронных платформ. Маркетплейсы как ведущее звено электронных платформ. Фулфилмент и комплайенс как неотъемлемые элементы реального маркетплейса.

Тема 5. Перспективы развития электронных платформ

Форма занятия – устный опрос, дискуссия, презентация, выполнение тестовых и ситуационных заданий

Закономерности развития международного обмена технологическими знаниями. Онлайн-агрегаторы. Электронные промышленные платформы. Рекламные электронные платформы, электронные доски объявлений. Облачные (туманные) платформы. Сервисные платформы Воздействие платформ на традиционный ритейл. Роль маркетплейсов в

трансформации торговли. Трансграничные платформы. Тренд на монополизацию. Новая конкуренция. Глобальная сеть мегаплатформ

Тема 6. Организация платформенного бизнеса

Форма занятия – устный опрос, дискуссия, презентация, выполнение тестовых и практико-ориентированных заданий

Платформенные компании – новый тип компаний. Формирование новых механизмов рынка Экономическая эффективность платформенных бизнес-моделей. Платформенная экономика в России. Организация платформенного бизнеса. Перспективы развития платформенного бизнеса с позиции национальных интересов России. Организация платформенно бизнеса на микро- и мезоуровне.

Тема 7. Моделирование бизнес-процессов платформенного предприятия

Форма занятия – устный опрос, дискуссия, презентация, выполнение тестовых и практико-ориентированных заданий

Экономическая эффективность платформенных бизнес-моделей Платформенные бизнес-процессы Особенности платформенных бизнес-процессов. Моделирование и автоматизация процессов на предприятии. Стройные структуры сегментов, наглядные схемы финансовых потоков, структуры электронного документооборота. преимущества моделирования платформенных бизнес-процессов. Показатели платформенных бизнес-процессов. Использование различных нотаций для моделирования, совершенствования и реинжиниринга цифрового бизнес-процесса.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль №1

Задание №1 Защита и презентация докладов на темы:

1. Проектирование системы коммерциализации новшеств.
2. Процесс бизнес-проектирования как основа коммерциализации платформенных бизнес-моделей.
3. Особенности системы платформенного бизнес-проектирования в малом бизнесе.
4. Планирование платформенного бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся.
5. Характеристика и функции плановых служб инновационного предприятия, созданного на базе цифровой платформы
6. Коллективный подход к проектированию инновационного платформенного бизнеса.
7. Основные виды цифровых экосистем
8. Особенности анализа рынка и конкуренции цифровых платформ

9. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые в платформенных бизнес-моделях.

10. Анализ жизненного цикла цифровой платформы

Задание №2 Практико-ориентированное задание. Выполните в виде аналитической таблицы сравнительный анализ крупнейших цифровых экосистем: Ю, Каспий, Сбер, Rakuten, WeChat, Alibaba, Google, Twitter

Рейтинг-контроль №2

Задание № 1. Решите ситуационную задачу (кейс)

Согласны ли Вы с утверждениями, что

1) Мир должен поделиться на цифровые блоки, в соответствии с понятиями нац безопасности и суверенитета, т.е.:

- страны НАТО + Япония, Корея, Австралия, Индия и др. составляют один блок. (Facebook, Google, Twitter etc.);

- Китай и его союзники. (WeChat, Alibaba etc.);

- Россия + Казахстан, Беларусь, Армения и т.д. (Яндекс, Сбер, ВК.)

2) Должен быть серьезно ограничен доступ на чужие рынки, безопасность превыше всего в многополярном мире.

Ответ поясните с приведением не менее 3-5 аргументов и примеров.

Рейтинг-контроль №3

Выполните тестовые задания

1) Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?

а) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;

б) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);

в) высокая скорость передачи информации;

г) высокая защищенность технологических и организационных инноваций.

2) Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?

а) информатизация сферы управления;

б) интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;

в) формирование сетевой модели экономической деятельности;

г) развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.

3) Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?

а) изменение бизнес-моделей;

б) изменение организационных структур;

в) формирование цифровой культуры;

г) трансформации этических норм.

4) Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)?

- а) жилищно-коммунальное хозяйство;
- б) транспорт;
- в) государственное управление;
- г) здравоохранение.

5) Какой из структурных элементов не относится драйверам технологии промышленного интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?

- а) «умные» сенсоры;
- б) беспроводные сети;
- в) дополненная реальность;
- г) облачные сервисы.

б) Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?

а) материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике;

б) материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами;

в) материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения

коммуникаций с контрагентами;

г) материальный сектор производства обеспечит гибель цифровых платформенных решений.

7) В рамках технологии больших данных развивается направление аналитики. К какому из ее разделов Вы отнесете раздел «Возможно Вы их знаете» в сети Facebook?

- а) дескриптивная аналитика;
- б) прогнозная аналитика;
- в) предписывающая аналитика;
- г) аналитика, связанная с распознаванием образов.

8) Какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью?

- а) коммуникации;
- б) модели поведения;
- в) технологическое решение;
- г) стратегии.

9) В качестве какого элемента бизнес-экосистемы выступает платформенное решение в цифровой экономике?

- а) агента;
- б) ядра;
- в) ограничения;
- г) оператора.

10) Какая из прикладных областей не указана в явном виде в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» в качестве площадки для апробации технологических решений?

- а) здравоохранение;
- б) связь;
- в) «умный город»;

г) государственно управление.

11) На какой документ Вы будете ссылаться для указания нормативного определения понятия «цифровая экономика» в Российской Федерации?

а) ФЦП «Электронная Россия (2002–2010 годы)»;

б) ГП «Информационное общество (2011–2020 годы)»;

в) Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»;

г) Конституция Российской Федерации.

12) Какое из направлений программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?

а) «Кадры и образование»;

б) «Нормативное регулирование»;

в) «Информационная инфраструктура»;

г) «Информационная безопасность».

13) Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных?

а) «большие данные»;

б) беспроводная связь;

в) блокчейн-технология;

г) сенсорики.

14) Современная цивилизация живет в мире третьей промышленной революции. Вместе с тем скоро должна произойти четвертая. Какая технология считается ее частью?

а) роботы на производстве;

б) интернет вещей;

в) термоядерный синтез;

г) механизация производства.

15) Одной из тенденций цифровой экономики является использование смарт-контракта, который, по сути, не «смарт» и практически не контракт. Что представляет данная сущность?

а) это документ, в котором прописана суть стартапа, выходящего на IPO;

б) это компьютерный алгоритм или условие, которое позволяет сторонам обмениваться активами

в) последовательность букв и цифр, которая даёт возможность любому, кто её знает, перечислить токены на скрытый за ней счет;

г) единица измерения криптовалюты.

16) Каково отличие ICO от IPO?

а) в ICO нет госрегулирования, а покупка токенов не делает человека владельцем компании;

б) ICO и IPO ничем не отличаются; даже аббревиатуры похожи;

в) в ICO нет госрегулирования;

г) деньги, инвестированные в ICO, возвращаются только спустя год.

17) Какой факт о блокчейне является неверным?

а) как только операция выполнена, записи о ней необратимы;

- б) участники блокчейна сообщаются через центральный узел;
- в) каждый член сообщества имеет доступ ко всей информации и истории;
- г) каждому пользователю присвоен адрес, состоящий из более 30 символов.

18) Какой термин область криптовалют позаимствовала в сельском хозяйстве?

- а) компост;
- б) ферма;
- в) пастбище;
- г) плантация.

19) Одним из феноменов цифровой экономики является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность?

- а) валюта, у которой засекречен источник ее выпуска;
- б) электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством;
- в) валюта, которую выпускает банк только в электронном виде;
- г) электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно.

20) Является ли количество биткоинов конечной величиной?

- а) нет, их можно добывать бесконечно;
- б) да, максимальное количество биткоинов – 21 миллион;
- в) да, если майнеров будет больше, чем самих биткоинов;
- г) нет, если переводить биткоины в другую валюту.

21) Какие действия можно на сегодняшний день законно делать с криптовалютой в Российской Федерации?

- а) оплачивать услуги и переводить на банковские счета, но только частным лицам;
- б) отправлять, получать и хранить;
- в) продавать и переводить в другие валюты, но только не в гривны;
- г) законом не запрещено только говорить о них.

22) Все сделки, заключаемые между компаниями и правительственными организациями, входят в категорию

1. B2B
2. B2C
3. B2G
4. C2G.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины производится в виде экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Новая экономика – экономика электронных платформ
2. Трансформация представлений о новой экономике.
3. Новая экономика и новая экономическая политика.
4. Новая экономика как теоретическая концепция и как формирующаяся реальность.
5. Платформенная модель – элемент новой экономики.
6. Предпосылки и сущность платформенной модели экономики.

7. Платформа – базовое звено новой экономики.
8. Данные как ресурс (сырье) платформенной экономики.
9. Характеристика сущности электронных платформ.
10. Основные черты и особенности платформенной экономики.
11. Формы и типы электронных платформ.
12. Рекламные платформы.
13. Торговые платформы (маркетплейсы).
14. Промышленные платформы.
15. Облачные платформы.
16. Сервисные платформы.
17. Шеринговые платформы.
18. Основные тенденции функционирования платформ.
19. Создание новой конфигурации и механизмов рынка.
20. Тенденция монополизации.
21. Проблемы платформ.
22. Перспективы развития электронных платформ.
23. Консолидация платформ.
24. Глобализация платформ.
25. Платформенная экономика в России.
26. Организация платформенного бизнеса.
27. Перспективы развития платформенного бизнеса с позиции национальных интересов России.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены магистрантами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы магистров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (научных статей, монографий, дополнительной литературы, источник в сети Интернет);

составление плана текста;

- конспектирование текста;

- выписки из текста;

- работа со словарями и справочниками;

- учебно-исследовательская работа;

- подготовки научных статей и тезисов докладов на научные конференции.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);

- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;

- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);

- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;

- решение ситуационных и практико-ориентированных заданий.

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.

4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата в виде доклада и его презентации (10-15 слайдов), экзамене.

Требования по подготовке презентации

Общие требования к презентации:

– Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

– Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название выпускающей организации; фамилия, имя, отчество автора; вуз, где учится автор проекта и его группа.

– Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные части (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

– Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

- Презентация не может состоять из сплошного не структурированного текста.
- Последними слайдами урока-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Создание презентации состоит из трех этапов:

I. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Определение основной идеи презентации.
3. Подбор дополнительной информации.
4. Планирование выступления.
5. Создание структуры презентации.
6. Проверка логики подачи материала.
7. Подготовка заключения.

II. Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

Примерная тематика самостоятельной работы (реферат)

1. Цифровая платформенная экономика: определение и принципы функционирования.
2. Позиционирование цифровой экономики в рамках ведения бизнеса в Интернете.
3. Состав цифровой экономики.
4. Модели электронной коммерции.
5. Платформенная экономика и ее элементы.
6. Особенности платформенных предприятий, их генезис.
7. Социальные сети для общения, поиска и установления деловых контактов (Facebook, LinkedIn)
8. Интернет-аукционы и розничные продажи (Amazon, eBay, Angie'sList).
9. Онлайн-овые финансовые и кадровые функции (Workday, Elance, Freelancer, WorkFusion)
10. Городской транспорт (Uber, Lyft, Sidecar, Yandex-taxi).
11. Принципы функционирования платформенной экономики.
12. Платформенная архитектура цифровой экономики.
13. Капитализм платформ.
14. Платформенная экономика – элемент новой экономики.
15. Эволюция концепций «новой экономики».
16. «Экономика знаний». «4-ая промышленная революция» и ее технологии.
17. Цифровизация как всеобщий процесс.
18. Цифровая трансформация традиционных отраслей.
19. Возникновение и развитие цифровых платформ.
20. Сущность платформенной модели экономики.

21. Данные как ресурс платформенной экономики («вторая нефть XXI века» ВИЭ).
22. Возникновение data-science.
23. Перевод с экономического на язык «data-science»
24. Генерирование, анализ и хранение данных, их коммерциализация.
25. Центры компетенций.
26. Сущность электронных платформ, их основные черты и особенности.
27. Электронная платформа как базовая инфраструктура, опосредующая взаимоотношения между различными группами процесса производства и реализации его продукции
28. Платформа как особый статус этого взаимодействия.
29. Сетевой характер платформ.
30. Платформа как создатель нового рынка.
31. Формы и разновидности электронных платформ.
32. Маркетплейсы как ведущее звено электронных платформ.
33. Фулфилмент и комплайнс как неотъемлемые элементы реального маркетплейса.
34. Закономерности развития международного обмена технологическими знаниями
35. Онлайн-агрегаторы.
36. Электронные промышленные платформы.
37. Рекламные электронные платформы, электронные доски объявлений.
38. Облачные (туманные) платформы.
39. Сервисные платформы
40. Воздействие платформ на традиционный ритейл.
41. Роль маркетплейсов в трансформации торговли.
42. Платформенные компании – новый тип компаний.
43. Формирование новых механизмов рынка.
44. Трансграничные платформы
45. Тренд на монополизацию. Новая конкуренция.
46. Глобальная сеть мегаплатформ
47. Экономическая эффективность платформенных бизнес-моделей
48. Платформенные бизнес-процессы
49. Моделирование и автоматизация процессов на предприятии.
50. Стройные структуры сегментов, наглядные схемы финансовых потоков, структуры электронного документооборота. преимущества моделирования бизнес-процессов.
51. Особенности бизнес-процессов.
52. Показатели бизнес-процессов.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
Цзэн, М. Alibaba и умный бизнес будущего: как оцифровка бизнес-процессов изменила взгляд на стратегию / Цзэн Мин ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 320 с. - ISBN 978-5-96142-420-1	2019	https://znanium.com/catalog/product/1078449
Моазед, А. Платформа: практическое применение революционной бизнес-модели / Алекс Моазед, Николас Джонсон ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-96142-192-7.	2019	https://znanium.com/catalog/product/1078427
Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-250-4.	2019	https://znanium.com/catalog/product/1077903
Дополнительная литература		
Линц, К. Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде / Карстен Линц, Гюнтер Мюллер-Стивенс, Александр Циммерман ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 311 с. - ISBN 978-5-96142-170-5	2019	https://znanium.com/catalog/product/1078433
Слонимская, М. А. Сетевые формы организации экономики / М. А. Слонимская; науч. ред. А. Е. Дайнеко ; Нац. акад. наук Беларуси, Институт экономики. - Минск : Беларуская навука, 2018.-280 с. - ISBN 978-985-08-2386-1.	2018	https://znanium.com/catalog/product/1232212
Дятлов, С. А. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование : монография / С.А. Дятлов, В.П. Марьяненко, Т.А. Селищева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 414 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010676-2.	2020	https://znanium.com/catalog/product/1039932
Авдошин, С. М. Информатизация бизнеса. Управление рисками: Учебник / Авдошин С.М., Песоцкая Е.Ю., - 2-е изд., (эл.) - Москва : ДМК Пресс, 2019. - 178 с.: ISBN 978-5-93700-030-9	2019	https://znanium.com/catalog/product/1067954

6.2. Периодические издания

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».

6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.

6.3. Интернет-ресурсы

1. www.akm.ru (Информационное агентство)
2. www.economy.gov.ru (Министерство экономического развития и торговли)
3. www.inme.ru (Институт национальной модели экономики)
4. www.rbc.ru (Информационное агентство РБК)
5. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>
6. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>
7. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>
8. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus. – URL: <http://www.scopus.com/>
9. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science. – URL: webofscience.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Справочная правовая система «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика, профиль подготовки «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

Рабочую программу составил _____ к.э.н. доцент Куликова И.Ю.

Рецензент: Начальник отдела информационных технологий ООО «Альянс»
_____ Чесалкин Н.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ
протокол № 11 от «21» 06 2021 года.

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.04.05 Бизнес-информатика

протокол № 11 от «21» 06 2021 года.

Председатель комиссии _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

«ПЛАТФОРМЕННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ»

образовательной программы направления подготовки код и наименование ОП, направленность:
наименование (указать уровень подготовки)

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			
3			

Заведующий кафедрой _____ / _____

Подпись

ФИО