

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)**

**Институт экономики и менеджмента**

(Наименование института)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОНСАЛТИНГ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

**направление подготовки / специальность**

38.04.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

«Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование навыков практического использования основных подходов к ИТ-консалтингу, как совокупности архитектуры предприятия, различных инструментов и стандартов, а также человеческого фактора.

Задачи:

- Приобретение комплекса знаний и методологических основ в области консалтинга информационных технологий, а также практических навыков необходимых для квалифицированного выполнения консалтинговых проектов.
- Углубление знаний о научных методах и закрепление навыков владения способами деятельности в сфере информационно-технологического бизнеса.
- Овладение методами принятия оптимальных решений в совершенствовании инфраструктуры и архитектуры предприятия, а также его информационной безопасности.
- Совершенствование и развитие интеллектуального и культурного уровня магистра.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Консалтинг в сфере информационных технологий» относится к базовой части ОПОП магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», Б1.О.07.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур, особенности межкультурного разнообразия общества, правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия  УК-5.2. Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает особенности межкультурного разнообразия общества, правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия при решении задач профессиональной сферы  Умеет толерантно воспринимать и понимать межкультурное разнообразие общества, анализировать и учитывать разнообразие культур в ходе взаимодействия с клиентами, партнерами и заказчиками	Тестовые вопросы; ситуационные задачи; практико-ориентированное задание

	УК-5.3. Владеет методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия в ходе решения задач профессиональной деятельности	Владеет практическими навыками эффективного межкультурного взаимодействия в ходе решения задач профессиональной деятельности, в том числе и виртуальной среде	
ОПК-4. Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знает основы деловых коммуникаций  ОПК-4.2. Умеет проводить переговоры и разрешать конфликты в процессе решения задач профессиональной деятельности  ОПК-4.3. Владеет навыками командной работы при управлении взаимодействием с клиентами и партнерами	Знает основы деловой коммуникации и конфликтологии при решении задач профессиональной деятельности  Умеет проводить переговоры с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности  Владеет навыками командной работы при управлении взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	Тестовые вопросы; ситуационные задачи; практико-ориентированное задание
ПК-4. Способен организовать процесс заключения договоров в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ	ПК-4.1. Знает основы ведения деловой документации, в том числе на иностранных языках  ПК-4.2. Умеет разрабатывать договоры в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ  ПК-4.3. Владеет навыками согласования договоров внутри организации и с контрагентами и их подписания	Знает основы ведения деловой документации в проектах в профессиональной сфере, в том числе на иностранном языке  Умеет разрабатывать договоры в проектах разной сложности в области ИТ  Владеет практическими навыками согласования договоров и иной деловой документации внутри организации и с контрагентами, в том числе и на иностранном языке	Тестовые вопросы; ситуационные задачи; практико-ориентированное задание

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

##### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Сущность и содержание консалтинговой деятельности	1	1-2		2			15	
2	Виды консультантов. Требования к консультантам. Обзор рынка консалтинговых услуг	1	3-4		2		1	15	
3	Консалтинг в области информационных технологий и организация консультирования	1	5-6		2		1	15	Рейтинг-контроль №1
4	Консалтинговые проекты по выбору программных решений для предприятий	1	7-10		4		2	15	
5	Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий	1	11-14		4		2	19	Рейтинг-контроль №2
6	Консалтинговые проекты в области ИТ-аутсорсинга	1	15-18		4		2	20	Рейтинг-контроль №3
Всего за 1 семестр:					18		8	99	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине					18		8	99	Экзамен (27)

**Тематический план  
форма обучения – заочная**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Сущность и содержание консалтинговой деятельности	3	20		1			10	
2	Виды консультантов. Требования к консультантам. Обзор рынка консалтинговых услуг	3	20		1			19	Рейтинг-контроль №1
3	Консалтинг в области информационных технологий и организация консультирования	3	21		1		0,5	20	
4	Консалтинговые проекты по выбору программных решений для предприятий	3	21		1		0,5	20	Рейтинг-контроль №2
5	Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий	3	22		2		1	20	
6	Консалтинговые проекты в области ИТ-аутсорсинга	3	22		2		1	20	Рейтинг-контроль №3
Всего за 3 семестр:					8		3	109	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине					8		3	109	Экзамен (27)

## Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

### **Тема 1. Сущность и содержание консалтинговой деятельности**

*Форма занятия – устный опрос, дискуссия.*

Сущность консультационной деятельности, ее содержание. Виды деловых и консультационных услуг. История управленческого консультирования. Состояние развития консалтинга в России и за рубежом.

### **Тема 2. Виды консультантов. Требования к консультантам. Обзор рынка консалтинговых услуг**

*Форма занятия – устный опрос, дискуссия, выполнение тестовых заданий.*

Виды консультантов: дженералисты и специалисты; внешние и внутренние; индивидуальные. Требования к личным и профессиональным компетенциям консультантов. Причины основаны для обращения к консультантам. Обзор рынка консалтинговых услуг в России. Характеристики консалтинговых компаний. Критерии выбора консалтинговой компании. Система гарантий качества услуг консалтинговых компаний. Консалтинговый договор. Модели ценообразования консалтинговых услуг.

### **Тема 3. Консалтинг в области информационных технологий и организация консультирования**

*Форма занятия – устный опрос, выполнение тестовых и практико-ориентированного задания.*

Понятие ИТ-консалтинга. Приемы, техники, методы, технологии, концепции управленческого ИТ - консультирования. Цели принципы, назначения, выгоды от формирования методов управленческого консультирования. Работы при управлении процессом создания пилотной версии информационной системы. Обучение персонала организации методологии внедрения и использования выбранного ИТ – решения. Организация опытной эксплуатации информационной системы и разработка методики испытаний. Управление вводом информационной системы в промышленную эксплуатацию и разработка ее регламентов. Организация мониторинга результатов внедрения информационной системы и внесения необходимых модификаций.

#### *Практико-ориентированное задание*

Руководство компании «Лилия», работающей на рынке парфюмерии 2 года, решила создать сайт и использовать его в качестве эффективного рекламного инструмента, приносящего фирме новых клиентов. С этой целью обратились в организацию, специализирующуюся на ИТ-консалтинге.

Во время первой встречи, которая продлилась 2 часа представители компании «Лилия» много говорили об ограниченности каналов сбыта, неэффективности интернет-рекламы, отсутствии ИТ отдела в структуре компании. Позже выяснилось, что компания «Лилия» уже консультировалась в другом месте по поддержке современных информационных систем, не получили практического совета. Первые же консультанты просто получили гонорар за передачу объективных, но совершенно бесполезных клиенту знаний.

#### Задание

1. С чего начинается консалтинговый процесс? Выделите и опишите стадии процесса консультирования при взаимодействии с данной организацией.
2. Сформулируйте основные задачи, стоящие перед консультационной фирмой.
3. Справедливо ли первые консультанты получили свой гонорар? Ответ обоснуйте.

#### **Тема 4. Консалтинговые проекты по выбору программных решений для предприятий**

*Форма занятия – устный опрос, презентация, доклады, выполнение ситуационных заданий.*

Определение и цели консалтинговой деятельности. Современное состояние ИТ-консалтинга. Ключевые факторы успеха консалтинговых компаний. Современное состояние рынка ИТ-консалтинга в России. Основные варианты выбора программных решений и их поставщиков для предприятий. Подходы к выбору программных решений. Типовые этапы консалтингового проекта. Особенности информационной системы как предмета конкурса.

*Ситуационное задание (пример кейса)*

Проведите блиц анализ ИТ-процессов в компании, определите области оптимизации деятельности ИТ-подразделения в компании, сформируйте последовательность ваших действий для создания коммерческого предложения на консалтинговые услуги для ИТ-подразделения в компании. Ознакомьтесь с описанием ситуации (кейса), сложившейся в компании и проанализируйте ее, основываясь на вопросах для анализа кейса.

Описание кейса:

Международная продовольственная компания, которая представлена на 5 континентах, владеет несколькими компаниями в России, образуя Группу Компаний (Далее - Компания) на территории РФ (Далее - только про РФ). Компания занимает ведущие позиции в четырех областях производства продуктов здорового питания: свежие кисломолочные продукты, детское питание, вода и клиническое питание. В 2010 году Компания провела слияния с крупной российской продовольственной компанией. На протяжении последних лет Компания осуществила консолидацию производственного фонда и инвестировала в российских рынок значительные финансовые средства на модернизацию технологической цепочки для повышения качества производимой продукции и соответствия не только внутрикорпоративным, но и российским/международным стандартам. Компания владеет и управляет 20 заводами, которые разделены по географическим дивизионам – всего 7 дивизионов. В Компании работают около 12000 сотрудников по всей России. Финансовый кризис внес коррективы в дальнейшее развитие в России, но несмотря на это, Компания занимает значительную долю рынка, и не планирует продажу бизнеса. Вы являетесь ИТ-консультантом ИТ-компании интегратора.

Технические характеристики

В настоящее время клиентская инфраструктура Компании работает под управлением ОС Microsoft Windows, стандарт Windows 7. Имеется служба электронной почты, рабочие задания и календарь на основе IBM Notes. Службы и подсистемы информационной инфраструктуры Компании располагаются во внутренней корпоративной сети, не имеющей IP-адресов сетей общего доступа (Интернет). Построен единый лес службы каталогов Microsoft Active Directory 2012 R2, состоящий из одного домена (в России). В качестве системы идентификации доступа используется продукт от компании IBM. В качестве системы виртуализации используется продукты компании VMware. Компания использует несколько датацентров, но планирует все консолидировать в 2 ЦОДа на основе платформы VMware. В качестве системы управления ИТ услугами (ServiceDesk) используется решение от Голландского производителя. На всех устройствах установлен Symantec Endpoint Protection, который связан с Symantec Altiris.

В качестве корпоративных информационных систем используются SAP, Ахарта и Галактика. Кроме серверов под управлением ОС семейства Microsoft Windows, компания использует Red Hat и AIX, на которых крутятся продукты Oracle.

Вся деятельность ИТ подразделения строго регламентирована. ИТ отдел не занимается закупками ИТ активов и сервисов. В рамках глобальной компании существует несколько центров компетенций по ИТ, которые отвечают за стандартизацию, формирование лучших практик и глобального внедрения продуктов по всем дочерним компаниям.

Общее количество рабочих мест – около 6000.

Вопросы для анализа кейса:

1. Какие бизнес-процессы и ИТ-процессы необходимо изучить для определения текущей ситуации в компании в области ИТ?
2. Какие вопросы необходимо задать для формирования общей картины текущей ситуации и в какой последовательности? Объясните почему.
3. Какие вы, как ИТ-консультант, видите области оптимизации деятельности в ИТ-подразделении и как ИТ-услуги вы можете им предложить?
4. Сформируйте коммерческое предложение ваших ИТ-услуг, попытайтесь продать свои ИТ-услуги компании, объясняя их ценность и выбор вас как их поставщика.

### **Тема 5. Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий**

*Форма занятия – устный опрос, презентация, доклады, выполнение практико-ориентированного задания.*

Консалтинг в проектах создания информационных систем. Этапы комплексного консалтингового проекта. Работы, выполняемые ИТ-консультантами в проектах создания/модификации информационных систем предприятий. Описание и характеристики факторов успеха, связь факторов успеха с внешними факторами и отраслевыми стандартами. Конкуренция в ИТ-консалтинге при разработке проектов создания/модификации ИС. Портфель консалтинговых услуг, применяемые методологии, методы и практики в области ИТ-консалтинга. Качество услуг ИТ-консалтинга в проектах создания/модификации ИС.

*Практико-ориентированное задание (круглый стол)*

Организация «круглого стола» по проблемным вопросам ИТ-консалтинга (материалы для подготовки выдаются заранее).

1. Практический опыт применения модели SaaS в российском бизнесе: преимущества и недостатки данного подхода.
2. Основные критерии выбора программных продуктов и их поставщиков для предприятий?
3. Типовые этапы консалтингового проекта по выбору программных решений для предприятий на внеконкурсной основе.
4. Состав и содержание работ консалтингового проекта по выбору программных решений для предприятий на конкурсной основе.
5. Консалтинг в проектах создания/модификации информационных систем предприятий, организаций, государственных учреждений.
6. Характеристика этапов комплексного консалтингового проекта по созданию/модификации ИС предприятия.



7. Отраслевая востребованность EAM систем. Дать общую характеристику одной из методологий внедрения EAM систем. Привести примеры рекомендаций по проведению обследования.

8. Цели и задачи проектов автоматизации документооборота на предприятиях и в государственных учреждениях. Привести примеры специальных требований к функциональности СЭД, обусловленных отраслевой спецификой предприятия.

9. Место системы управления эффективностью бизнеса в корпоративной информационной системе предприятия и её типовая архитектура.

10. Практический опыт автоматизации управления персоналом в одной из отраслей. Примеры критических факторов успеха проектов.

### **Тема 6. Консалтинговые проекты в области ИТ-аутсорсинга**

*Форма занятия – устный опрос, презентация, доклады, выполнение ситуационных заданий.*

Концепция аутсорсинга и основная терминология. Выбор поставщика услуг ИТ-аутсорсинга. Управление исполнением контракта. Консалтинг и аутсорсинг ИТ-проектов: сходства и различия. Концепции развития ИТ-аутсорсинга. Особенности, достоинства и недостатки услуг ИТ-консалтинга, аутсорсинга, внедрения и интеграции ПО, исполняемых на базе программной платформы Devrom ALM.

*Ситуационная задача (пример кейса)*

«Инженер в штате». Объект обслуживания: 120 рабочих мест на трех объектах, расположенных друг от друга на расстоянии 50 км.

Техподдержка – один сотрудник в штате со средней заработной платой 35-40 тыс. руб., изъявивший желание уволиться.

Ситуация: сотрудник увольняется, компания рассматривает возможность использования аутсорсинга.

Необходимо:

1. Провести аудит информационной инфраструктуры предприятия (за последний год)
2. Решить вопросы, что будет выгоднее компании – пользоваться услугами аутсорсинга или нанимать инженера по техподдержке в штат .
3. Разработать мероприятия по уменьшению затрат на ИТ-обслуживание.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

#### **Рейтинг-контроль №1**

Выполнить творческое задание с использованием информационных технологий, подготовиться к защите задания (презентация).

1. Подготовить рекомендации по выбору программных решений и их поставщиков для ИС предприятия (на примере предприятия Владимирской области).
2. Подготовить коммерческое предложение на выполнение проекта автоматизации (на примере заданного бизнес-процесса) для предприятия (на примере предприятия Владимирской области).
3. Подготовить предложения по организации перехода к ИТ-аутсорсингу (на примере предприятия Владимирской области).

### **Рейтинг-контроль №2**

Разработать один из предложенных проектов ИТ-консалтинга для предприятия или организации Владимирской области. Подготовьтесь к защите проекта (вид и объект проекта согласовать с преподавателем).

1. Проект стратегического ИТ-консалтинга.
2. Проект продуктового ИТ-консалтинга.
3. Проект интеграционного ИТ-консалтинга.
4. Проект операционного ИТ-консалтинга.
5. Проект технического ИТ-консалтинга.

### **Рейтинг-контроль № 3**

Выполните тестовые задания

1. ИТ Консалтинг - это:
  - а) профессиональные услуги по экономике и управлению
  - б) управление в сфере экономики и бизнеса
  - в) деловые услуги
  - г) предпринимательская деятельность, осуществляемая профессиональными консультантами и направленная на обслуживание потребностей экономики и управления в консультациях и других видах профессиональных услуг
2. Специалист по консалтингу в области ИТ - это:
  - а) консультант, оказывающий консалтинговую помощь
  - б) профессиональный консультант, рассматривающий консультирование как профессию
3. Консалтинговая услуга в сфере ИТ – это:
  - а) устный совет
  - б) консалтинговый проект
  - в) работа по заданию клиента
4. Консалтинговый процесс - это:
  - а) консалтинговый проект
  - б) консалтинговый проект с учетом предпроектной и послепроектной стадии
5. Цена консалтинговых услуг - это:
  - а) зарплата консультанта
  - б) плата консалтинговой фирме на использование её консультанта
6. Экспертное консультирование в сфере ИТ– это:
  - а) консультант самостоятельно осуществляет диагностику, разработку решений и рекомендаций по их внедрению

- б) консультант активно взаимодействует с клиентом
  - в) консультант внедряет свои знания и решения, и обучает клиента
7. Стратегия консалтинговой фирмы – это:
- а) выбор направлений консультирования на перспективу
  - б) определение сильных и слабых сторон деятельности фирмы
  - в) определение конкурентов и взаимоотношения с ними
8. В рамках проектной модели консультирования консультант:
- а) участвует во всех этапах консультирования
  - б) участвует во всех этапах, кроме этапа определения проблемы
  - в) участвует во всех этапах, кроме этапа организации внедрения рекомендаций
  - г) участвует только на этапе разработки рекомендаций
9. Профессиональные ассоциации консультантов в сфере ИТ, существующие в России, называются:
- а) ИТ –Expert
  - б) Naumen
  - в) Евроконсалт
  - г) Акуор
10. Кто является участником рынка аудиторско-консалтинговых услуг в России:
- а) только компании «большой четверки»
  - б) несколько десятков западных и российских компаний
  - в) только российские компании
  - г) только ассоциации консультантов.
11. К положительным сторонам привлечения зарубежных компаний на российский рынок аудиторско-консалтинговых услуг относятся:
- а) высокая стоимость услуг
  - б) новая деловая и общая культура
  - в) хорошее владение методикой консультирования
  - г) использование новых неадаптированных к российским условиям методик. 7.
12. На российском рынке аудиторско-консалтинговых услуг большую долю составляет:
- а) консалтинг
  - б) аудит
  - в) консалтинг и аудит делят рынок на две равные части
  - г) по-разному
13. Рост спроса на консультационные услуги в сфере ИТ в мире за последние 10 лет обусловлен:
- а) возникновением дефицита квалифицированных специалистов
  - б) ростом неопределенности и сложности среды бизнеса
  - в) необходимостью решения налоговых вопросов предприятий
  - г) модой
14. Российские консультанты ориентированы, в первую очередь, на:
- а) удовлетворение потребностей клиента
  - б) обучение клиента способам разрешения консультационных проектов
  - в) поставку экспертных знаний клиенту

г) получение оплаты по договорам

15. Консультационная компания, работающая на российском ИТ рынке, может оказывать услуги следующим структурам:

- а) российским предприятиям частного и государственного секторов
- б) иностранным компаниям, работающим на российском рынке
- в) органам государственного управления и правительственным организациям (органы мэрии, министерства, ведомства, государственные комитеты и др.)
- г) консультационным компаниям

16. Иностранные консультационные компании, работающие на российском ИТ рынке, устанавливают цены:

- а) на уровне, принятом в их странах
- б) на уровне, определяемом путем наведения информации о финансовом состоянии клиента
- в) на уровне средних цен российских консультационных компаний
- г) по-разному

17. Предварительный отбор консультанта называется:

- а) лонг-листинг
- б) миддл-листинг
- в) шот-листинг

18. Постепенное укрепление мотивации сотрудников организации-клиента к участию в изменениях предполагает принцип:

- а) «пульсирующего инновирования»
- б) «кумулятивной мотивации»
- в) самопрограммирования

19. Диагностика проблем организации-клиента начинается на:

- а) предварительной стадии
- б) предпроектной стадии
- в) проектной стадии

20. Аутсорсинг - это:

- а) выполнение всех функций, необходимых для производственной деятельности компании
- б) вывод за пределы компании непрофильных функций и видов деятельности
- в) вывод сотрудников из штата компании-заказчика в штат компании-подрядчика
- г) передача всех функций сторонним организациям

**5.2. Промежуточная аттестация** по итогам освоения дисциплины производится в виде экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

#### ***Вопросы к экзамену по дисциплине***

1. Характеристика состояния рынка ИТ-консалтинга в России.
2. Конкуренция в сегменте услуг ИТ-консалтинга. Факторы успеха в ИТ-консалтинге.
3. Критерии оценки консалтинговой компании для оказания услуг в области информационных технологий.
4. Основные стадии консалтингового процесса.

5. Основные виды договоров в консалтинговой деятельности. Модели ценообразования.
6. Основные виды работ, выполняемых IT-консультантами.
7. Этапы комплексного консалтингового проекта по созданию ИС предприятия.
8. Типовые этапы консалтингового проекта по выбору программных решений для предприятий на внеконкурсной/конкурсной основе.
9. Критерии выбора программных компонентов ИС. Преимущества и недостатки типовых и заказных программных продуктов, отечественных и западных, локальных и комплексных систем.
10. Практический опыт внедрений IT-решений на основе свободного программного обеспечения в бизнесе и госсекторе.
11. Характеристика модели SaaS. Уровень готовности российских предприятий к внедрению облачных вычислений.
12. Методы оценки предложений вендоров /системных интеграторов при выборе поставщика решения.
13. Суть экспертного IT-консультирования в области выбора и/или разработки, производства, внедрения, сопровождения корпоративных информационных систем (КИС).
14. Проблемы российских предприятий в управлении активами и основными фондами. Программные средства, используемые при создании ИС управления активами и основными фондами.
15. Цели и задачи проектов автоматизации управления активами и основными фондами. Характеристика одной из методологий внедрения ЕАМ систем.
16. Предпосылки и отраслевая востребованность проектов автоматизации документационного обеспечения управления.
17. Особенности проектов автоматизации документационного обеспечения управления в государственных учреждениях.
18. Автоматизация межкорпоративного документооборота.
19. Системы управления персоналом. Критические факторы успеха проекта автоматизации управления персоналом.
20. IT-аутсорсинг. Ресурсный, функциональный и стратегический аутсорсинг.
21. Консалтинговые услуги в сфере IT-аутсорсинга.
22. Характеристика состояния нормативной и законодательной базы в сфере аутсорсинга в России.
23. Основные этапы организации перехода к IT-аутсорсингу.
24. Стратегическое обоснование целесообразности перехода к аутсорсингу: подходы и инструменты для обоснования возможности передачи IT-услуг/функций/задач на аутсорсинг.
25. Требования, предъявляемые к поставщику аутсорсинговых услуг. Основные положения содержания контракта.
26. Модели ценообразования в аутсорсинговых контрактах.
27. Основные принципы построения отношений между клиентом и поставщиком услуг IT-аутсорсинга.
28. Административные процедуры и организационные функции для поддержки исполнения контракта по аутсорсингу.

29. Аудит исполнения аутсорсингового контракта.
30. Залог успеха ИТ-консалтинга в России.

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося.**

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуально-го задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены магистрантами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы магистров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

-

чтение текста (научных статей, монографий, дополнительной литературы, источник в сети Интернет);

составление плана текста;

- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- подготовки научных статей и тезисов докладов на научные конференции.

для закрепления и систематизации знаний:

-повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);

- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных и практико-ориентированных заданий.

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата в виде доклада и его презентации (10-15 слайдов), экзамене.

### **Требования по подготовке презентации**

Общие требования к презентации:

- Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название выпускающей организации; фамилия, имя, отчество автора; вуз, где учится автор проекта и его группа.
- Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные части (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.
- Презентация не может состоять из сплошного не структурированного текста.
- Последними слайдами урока-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Создание презентации состоит из трех этапов:

*I. Планирование презентации* – это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Определение основной идеи презентации.
3. Подбор дополнительной информации.
4. Планирование выступления.
5. Создание структуры презентации.
6. Проверка логики подачи материала.
7. Подготовка заключения.

*II. Разработка презентации* – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

*III. Репетиция презентации* – это проверка и отладка созданной презентации.

### **Примерная тематика самостоятельной работы (доклады)**

1. Тенденции и перспективы развития рынка информационного аутсорсинга в России.
2. Консалтинговые услуги в сфере информационного аутсорсинга.
3. Инструменты и методики обоснования решения о переходе к аутсорсингу в сфере информационных технологий.
4. Управление рисками аутсорсинга в сфере информационных технологий.
5. Практический опыт применения аутсорсинга в сфере информационных технологий в практике бизнеса российских компаний.
6. Основные этапы в процедуре поиска и выбора консультационной фирмы.
7. Методы поиска и выбора.
8. Источники информации о консалтинговых фирмах.
9. Критерии выбора консультационной фирмы.
10. Методы ценообразования и формы оплаты труда консультантов консультационной фирмы.
11. Виды, формы, содержание консультационных контрактов.
12. Этапы, стадии, процедуры ИТ-консультационного процесса.
13. Организация выполнения работ.
14. Факторы, влияющие на качество консультационных услуг.
15. Уровни качества консультационных услуг.
16. Направления оценки результатов управленческого консультирования.
17. Система измерителей и оценок эффективности управленческого клиентской организации и консалтинговой фирме.
18. Современное состояние рынка ИТ-консалтинга в России.
19. Поставщики консалтинговых услуг в сфере ИТ и их продуктовые портфели.
20. Ключевые факторы успеха деятельности в ИТ-консалтинге.
21. Качество консалтинговых услуг в сфере ИТ.
22. Стадии консалтингового процесса и их общая характеристика. Организация выполнения консалтинговых работ.
23. Консалтинговый договор и модели ценообразования.
24. Требования к ИТ-консультантам.
25. Основные варианты выбора программных решений и их поставщиков для предприятий.
26. Консалтинговые услуги по выбору ИТ-решений для предприятий.
27. Подходы к выбору программных решений.
28. Анализ вариантов выбора программных компонентов для ИС предприятия.
29. Типовые этапы консалтингового проекта.
30. Особенности информационной системы как предмета конкурса.
31. Процесс приобретения программного обеспечения в ИТ-стандартах: основные практики.
32. Проекты автоматизации документооборота на предприятиях и в государственных учреждениях.
33. Подходы к автоматизации корпоративного документооборота.
34. Проекты автоматизации управления активами и основными фондами: современ-



ный подход к управлению активами предприятия.

35. Проекты создания информационной системы управления эффективностью бизнеса предприятия: место системы управления эффективностью бизнеса в корпоративной информационной системе и её типовая архитектура.

36. Проекты автоматизации управления персоналом на предприятиях и в государственных учреждениях

37. Российский опыт реализации проектов автоматизации управления персоналом на предприятиях.

38. Опыт реализации проектов внедрения систем управления эффективностью бизнеса в России.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
ИТ-консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Б. Тесленко, А. М. Губернаторов, Н. В. Муравьева [и др.] ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .- Владимир : ВлГУ, 2019 .- Заглавие с титула экрана .- Имеется печатная версия с вых. дан.: Владимир, ВлГУ, 2019.-88 с.: ил. -Свободный доступ в локальной сети университета .- ISBN 978-5-9984-1065-9	2019	<a href="http://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/8045/1/01865.pdf">http://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/8045/1/01865.pdf</a>
Эскиндаров, М. А. Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез : монография / под общ. ред. М. А. Эскиндарова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 641 с. - ISBN 978-5-394-04272-0.	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1428079">https://znanium.com/catalog/product/1428079</a> (дата)
Блюмин, А. М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования : учебник / А. М. Блюмин. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К <sup>о</sup> », 2019. - 362 с. - ISBN 978-5-394-03243-1	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1093521">https://znanium.com/catalog/product/1093521</a>
Дополнительная литература		
Седоренко, И. В. Аудит: расширяем границы науки (теория и методология) : монография / И.В. Федоренко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 100 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006575-5.	2018	<a href="https://znanium.com/catalog/product/917955">https://znanium.com/catalog/product/917955</a>

Мильнер, Б. З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями : монография / под ред. Б. З. Мильнера. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 624 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-003649-6.	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1216871">https://znanium.com/catalog/product/1216871</a>
Бек, М. А. Маркетинг В2В : учебное пособие / М.А. Бек ; под ред. Н.Н. Бек. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 392 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1816711. - ISBN 978-5-16-017157-9.	2021	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1816711">https://znanium.com/catalog/product/1816711</a>

## 6.2. Периодические издания

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.

## 6.3. Интернет-ресурсы

1. [www.akm.ru](http://www.akm.ru) (Информационное агентство)
2. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) (Министерство экономического развития и торговли)
3. [www.inme.ru](http://www.inme.ru) (Институт национальной модели экономики)
4. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) (Информационное агентство РБК)
5. Архитектура предприятия. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intuit.ru/department/itmngt/entarc/>. Загл. с экрана. яз. русск. Режим доступа: свободный
6. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>
7. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>
8. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – URL: <http://www.gks.ru/>
9. Профессиональная база данных социально-экономических показателей «ВЦИОМ». – URL: <https://wciom.ru/news/ratings/>
10. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>
11. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus. – URL: <http://www.scopus.com/>
12. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science. – URL: [webofscience.com](http://webofscience.com)

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий практического типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Справочная правовая система «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

**Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика, профиль подготовки «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

Рабочую программу составил \_\_\_\_\_ к.э.н. доцент Куликова И.Ю.

Рецензент: Начальник отдела информационных технологий ООО «Альянс»  
\_\_\_\_\_ Чесалкин Н.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ  
протокол № 11 от «21» 06 2021 года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 38.04.05 Бизнес-информатика

протокол № 11 от «21» 06 2021 года.

Председатель комиссии \_\_\_\_\_ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20\_\_\_\_ / 20\_\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 20\_\_\_\_ / 20\_\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 20\_\_\_\_ / 20\_\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

*«КОНСАЛТИНГ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»*

образовательной программы направления подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика,  
программа: *«Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»*

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			
3			

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

*Подпись*

*ФИО*