

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

**Институт экономики и менеджмента**

(Наименование института)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

**направление подготовки / специальность**

**38.04.05 Бизнес-информатика**

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

**«Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»**

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у магистрантов знаний теоретических и методологических основ функционирования сетевой экономики, сущности ведения бизнеса в виртуальном информационном пространстве, концепций построения, функционирования и развития сетевых институциональных структур

Задачи:

- Систематизация представления о сетевой экономике, способах интеграции предприятий в электронный бизнес и последствиях этого, новых особенностях (или правилах) современной экономической среды, методах и подходах, применяющихся при переводе части бизнеса в Интернет.

- Выработка практических навыков оценки экономической эффективности сетевых компаний.

- Формирование у магистрантов способностей проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе, проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения решения прикладных задач.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Сетевая экономика» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», Б1.В.ДВ.01.02

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-1. Способен управлять ИТ-инфраструктурой компании	ПК-1.1. Знает стандарты и методики управления ИТ-инфраструктурой	Знает основные методики, стандарты разработки ИТ-инфраструктуры предприятий электронного бизнеса	Тестовые вопросы; ситуационные задачи; практико-ориентированное задание
	ПК-1.2. Умеет формулировать задачи управления ИТ-инфраструктурой на основе выявленных потребностей и согласовывать эти задачи с заинтересованными лицами	Умеет формулировать и решать задачи управления ИТ-инфраструктурой компании, функционирующей в условиях цифровой среды	

	ПК-1.3. Владеет навыками оценки и контроля качества процессов управления ИТ-инфраструктурой	Владеет навыками оценки качества, внешнего и внутреннего контроля ИТ-инфраструктуры электронного предприятия	
ПК-5.Способен планировать проекты малого и среднего уровня сложности в области ИТ	<p>ПК-5.1. Знает основы управления проектами</p> <p>ПК-5.2. Умеет планировать работы с учетом возможных рисков проектов малого и среднего уровня сложности в области ИТ</p> <p>ПК-5.3. Владеет навыками разработки плана управления проектом малого и среднего уровня сложности в области ИТ</p>	<p>Знает основы управления проектов в условиях сетевой экономики</p> <p>Умеет планировать работы по реализации проектов разной степени сложности в условиях сетевой экономики с учетом наступления разного рода рискованных ситуаций</p> <p>Владеет практическими навыками разработки и управления проектами разной степени сложности, реализуемых в условиях сетевой экономики, с учетом возможности внесения изменений в проект на всех стадиях его осуществления</p>	Тестовые вопросы; ситуационные задачи; практико-ориентированное задание

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

##### Тематический план форма обучения – заочная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Основные понятия и категории сетевой экономики	3	20	0,5	0,5			15	
2	Информация как сетевое благо	3	20	0,5	0,5		0,25	15	Рейтинг-контроль №1
3	Предприятие в сетевой экономике	3	21	0,5	0,5		0,25	15	
4	Электронная коммерция	3	21	0,5	0,5		0,25	15	Рейтинг-контроль №2
5	Маркетинг в сетевой экономике	3	22	0,5	0,5		0,25	15	
6	Безопасность, право и финансы в сетевой экономике	3	22	0,5	0,5		0,5	15	
7	Электронное правительство	3	22	1	1		0,5	19	Рейтинг-контроль №3
Всего за 3 семестр:				4	4		2	109	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				4	4		2	109	Экзамен (27)

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

### **Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики**

Формирование информационного общества и понятие сети в экономике. Понятие сетевого блага и его основные характеристики. Информационные технологии и новая экономика. Влияние эмпирических законов, возникших в сфере информационных технологий, на формирование сетевой экономики. Принципы функционирования и развития сетевой экономики. Характеристика продукции сетевой экономики. Информационный продукт и информационная услуга. Характеристика рынка информационных продуктов и услуг. Информационные посредники и конечные пользователи.

### **Тема 2. Информация как сетевое благо**

Новые виды информационных технологий. Организация межсоединений в сети Интернет. Виды соединений в сетях. Методика расчета стоимости межсоединений. Выбор цели и концепции сетевого бизнеса. Выбор модели сетевого бизнеса. Основные виды сетевого бизнеса. Платежные Интернет-системы. Классификация платежных систем. Интернет-инфраструктура сетевой экономики. Коммуникационные характеристики Интернет.

### **Тема 3. Предприятие в сетевой экономике**

Изменение подходов к управлению фирмой. Новые организационные формы компаний. Виртуальные предприятия. Мировая практика организации виртуальных предприятий. Понятие и классификация провайдерских фирм. Экономика, организация и управление в провайдерской фирме. Электронная коммерция и ее преимущества перед традиционной коммерцией. Электронная коммерция в России. Структура аудитории Интернет. Электронная коммерция. История развития, тенденции развития. Понятие, принципы и особенности функционирования сетевой экономики. Факторы снижения издержек в сетевой экономике. Особенности функционирования экономики разнородных сетей. Ценообразование в глобальной сети. Оценка потребления: тарифы и цены в сетевой экономике. Методы оценивания стоимости коммуникаций. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе. Система управления закупками. Система полного цикла сопровождения поставщиков. Система управления продажами. Система полного цикла сопровождения потребителей. Отраслевые (вертикальные) электронные площадки. Многоотраслевые (горизонтальные) электронные площадки. Виртуальные предприятия. Интернет-инкубаторы. Классификация и характеристика систем сектора B2C. Интернет-аукционы. Интернет-трейдинг.

### **Тема 4. Электронная коммерция**

Понятие электронного бизнеса, понятие и формы электронной коммерции. Особенности обменных сделок в различных сегментах электронной коммерции. Электронная коммерция и рынки труда и капитала. Влияние особенностей глобальной сети на эффективность использования в экономике сетевых технологий. Оценка результатов деятельности предприятия в сетевой экономике. Основные понятия эффективности электронной коммерции. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции. Основные подходы к оценке стоимости интернет-компаний. Интернет-аукционы. Интернет-трейдинг. Построение системы интернет-торговли. Основные требования к параметрам электронного магазина. Функционирование интернет-магазинов. Методика оценки эффективности создания электронного магазина. Показатели оценки эффективности функционирования электронного магазина. Методы оценки стоимости Интернет-компаний. Методы оценки эффективности функционирования интернет-предприятий. Функционирование секторов B2G, C2G. Виды электронных систем

взаиморасчетов. Электронные деньги. Функционирование систем взаиморасчетов по пластиковым картам

### **Тема 5. Маркетинг в сетевой экономике**

Цели бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана Интернет-компании. Основные этапы разработки бизнес-плана создания провайдерской фирмы. Особенности Интернет-маркетинга. Маркетинговые исследования. Товарные стратегии. Ценовые стратегии. Ценообразование в глобальной сети. Система распределения. Коммуникативная политика в Интернете. Рекламный бизнес в сети. Информационный бизнес в Интернет. Организация тесного взаимодействия с потребителями. Директ-маркетинг в Интернет. Исследовательские агентства в Интернете. Организация исследований.

### **Тема 6. Безопасность, право и финансы в сетевой экономике**

Причины нарушения информационной безопасности. Концепция защищенных компьютерных систем. Групповые политики. Правила групповых политик. Возможности и преимущества механизма групповой политики. Безопасный доступ в сеть. Информационная инфраструктура открытых ключей. Аутентификация пользователей. Защита коммуникаций. Защита от вторжений и вредоносного ПО. Безопасность мобильных пользователей корпоративных систем. Защита данных. Интернет-страхование.

### **Тема 7. Электронное правительство**

Концепция электронного правительства и ее практическая реализация. Государственные услуги в сети интернет. Дистанционная занятость. Виртуальное предприятие – одна из новых форм ведения бизнеса. Организация систем электронного бизнеса. От виртуального предприятия к виртуальному правительству.

## **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

### **Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики**

*Форма занятия – устный опрос, дискуссия.*

Информационное общество и сетевая экономика. Сущность сетевой экономики. Условия для формирования и развития сетевой экономики. Сетевое благо, характеристики сетевых благ. Рынки сетевых благ. Информационные сети. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.

### **Тема 2. Информация как сетевое благо**

*Форма занятия – устный опрос, дискуссия, презентация, выполнение тестовых заданий.*

Особенности информационного ресурса. Характеристика и специфические особенности информационного потенциала. Сетевые информационные продукты. Особенности развития отрасли ИКТ. Парадокс производительности. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.

### **Тема 3. Предприятие в сетевой экономике**

*Форма занятия – устный опрос, дискуссия, презентация, выполнение тестовых и практико-ориентированных заданий.*

Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом. Сетевая инфраструктура. Сетевые формы организаций. Сетевые коммуникации. Сетевая реклама.

*Практико-ориентированное задание.*

Дисконтные купоны, которые предлагают магазины — эти листки, которые забивают

ваш почтовый ящик. Есть ли возможность упорядочить этот поток? Если вы пришли к мысли предлагать их через Интернет, считайте, что вы уже заработали деньги. Физическая форма переходит в цифровой вид, бумажные купоны становятся виртуальными. Компания Val-Pak реализовала проект под названием "Купоны Val-Pak по сети". Теперь посетители сайта компании получили возможность найти дисконтный купон по теме или по географическому расположению и распечатать только нужные. Сайт бесплатно предлагает дисконтные карты большого числа организаций, в том числе пиццерий, парикмахерских салонов и развлекательных заведений.

Виртуальные купоны Val-Pak по функциям очень близки к своим бумажным аналогам. Продавцы используют их, чтобы привлечь покупателей. Разница заключается в том, что Интернет-экономика позволяет избежать напрасного расходования сил и средств. Сайт посещают только те, кто хочет получить купон. Маркетологи все активнее используют подписку, чтобы рассылать рекламные объявления по электронной почте. Некоторые компании предлагают за подписку дополнительные скидки, другие используют программы поощрения постоянных клиентов. Использование купонов может быть приурочено к проведению рекламной кампании. Кроме того, можно проанализировать их влияние на объем продаж. Виртуальные купоны также легче контролировать для обнаружения и предотвращения злоупотреблений.

Подобно многим Интернет-компаниям, Val-Pak не зарабатывает деньги непосредственно в сети. Бизнес-схема, которая позволила компании добиться успеха в традиционной экономике (разработка, печать и рассылка дисконтных купонов) пока не получила жизнеспособного воплощения в Интернете. В настоящее время компания предлагает виртуальные дисконтные купоны в качестве дополнительной услуги.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова сфера деятельности компании Val-Pak?
2. Повлияло ли предложение компании Val-Pak по использованию сетевых возможностей на основной бизнес этой компании? Сформулируйте предложение компании Val-Pak по использованию сетевых возможностей.
3. Какую цель хотела достичь компания Val-Pak, решив задействовать сетевые возможности?
4. Находите ли Вы полезными предложения компании Val-Pak по использованию сетевых возможностей? Поясните свою позицию.
5. Подумайте и постарайтесь сформулировать свои предложения по использованию сетевых возможностей компанией Val-Pak

#### **Тема 4. Электронная коммерция**

*Форма занятия – устный опрос, дискуссия, презентация, выполнение тестовых заданий.*

Понятие и характеристики электронной коммерции. Структура электронной коммерции. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции. Планирование стратегии электронного бизнеса. Оценка стоимости коммерческих сайтов. Оценка эффективности работы сайтов

## **Тема 5. Маркетинг в сетевой экономике**

*Форма занятия – устный опрос, дискуссия, презентация, выполнение тестовых и ситуационных заданий.*

Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности. Особенности бизнес-моделей в Интернете. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами. Особенности глобального маркетинга. Виды рекламы в Интернете. Маркетинг поисковых машин. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».

*Ситуационная задача*

Овладение навыками Интернет-маркетинга.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды интернет-рекламы: контекстная и баннерная.
2. Организация маркетинговых исследований при помощи сети Интернет.
3. Взаимодействие с потребителем во всемирном информационном пространстве.
4. Социальные сети.

## **Тема 6. Безопасность, право и финансы в сетевой экономике**

*Форма занятия – устный опрос, дискуссия, презентация, выполнение тестовых и практико-ориентированное задание.*

Безопасность виртуальной экономики. Проблемы защиты права собственности в сети. Товарные знаки и доменные имена. Правовые аспекты электронного бизнеса. Финансовое обеспечение сетевой экономики. Венчурное финансирование.

*Практико-ориентированное задание*

Усвоение современных методов оценки эффективности ведения предпринимательской деятельности в сети Интернет.

Вопросы для обсуждения:

1. Показатели эффективности электронной коммерции.
2. Инвестиции в доменные имена.

## **Тема 7. Электронное правительство**

*Форма занятия – устный опрос, дискуссия, презентация, выполнение тестовых и практико-ориентированных заданий.*

Концепция электронного правительства. Механизм формирования электронного правительства. Возможности электронного правительства. Достоинства и недостатки корпоративных представительств государственных структур, министерств, региональных органов власти. Направления совершенствования электронного правительства. Государственное регулирование в сетевой экономике.

*Практико-ориентированное задание (круглый стол)*

Освоение алгоритмов взаимодействия государства, бизнеса и граждан посредством сети Интернет.

Вопросы для обсуждения:

1. Электронное правительство.
2. Электронные государственные услуги.
3. Электронный муниципалитет.
4. Электронный гражданин.



## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

#### **Рейтинг-контроль №1**

Защита и презентация эссе на темы:

1. Особенности поисковых машин, обеспечивающие эффективное развития сетевого бизнеса и ограничивающие его.
2. Технология работы при использовании поисковых систем и каталогов в рекламной деятельности фирм.
3. Основные преимущества и недостатки Интернет перед другими носителями рекламы.
4. Источники прибыли и затрат для сетевой организации, развивающей социальную сеть.
5. Что такое mash-up? Приложение, комбинирующее в себе контент с различных источников.
6. Что такое mash-up? Приложение, позволяющее самостоятельно построить веб-страницу.
7. Что такое mash-up? Приложение для обмена потоками данных по протоколу RSS.
8. Что такое mash-up? Приложение, предоставляющее пользователю наилучшее качество, удобство и эффективность.

#### **Рейтинг-контроль №2**

Задание № 1. Разработка проекта: (презентация).

1. Личный кабинет.
2. Подача заявки.
3. Платежная система.
4. Продвижение товара или услуги в сети интернет (объект продвижения по согласованию с преподавателем).

Задание №2 Разработка и защита экономического обоснования проекта (затраты и эффективность реализации), варианты принять по заданию №1.

#### **Рейтинг-контроль №3**

Выполните тестовые задания

Информационный бизнес – это бизнес, который предполагает

- а. Продажу информации;
- б. Услуги по поиску и доставке информации;
- в. Покупку информации;

- г. Сбор данных.
- 2. Для организации информационного бизнеса требуются:
  - а. Минимальные вложения
  - б. Максимальные затраты;
  - в. Неквалифицированные работники;
  - г. Рынки сбыта.
- 3. Последнее время очень широко используются информационные товары в
  - а. Видео формате
  - б. Аудио-формате;
  - в. Формате PDF
  - г. Формате \*.doc.
- 4. Что относится к понятию активные и пассивные информационные ресурсы (ИР)?
  - а. Это ИР информационных систем
  - б. Это ИР библиотечных фондов
  - в. Это ИР отдельного субъекта
  - г. Это ИР, не зафиксированные на материальном носителе
  - д. Это ИР, зафиксированные на материальном носителе
  - е. Это ИР, получаемые при реализации процессов обработки информации.
- 5. Как может быть оценена эффективность использования информационных ресурсов (ИР) на конкретном предприятии?
  - а. Определение информоемкости продукции
  - б. Определение наукоемкости продукции
  - в. Определение соотношения доход – расход (затраты на ИР, доходы от ИР)
  - г. Оценка степени влияния ИР на изменение основных показателей деятельности предприятия
  - е. Нельзя оценить эффективность использования ИР.
- 6. Основным товаром на рынке информационных услуг являются:
  - а. Компьютеры и программные средства
  - б. Услуги, предоставляемые средствами оргтехники
  - в. Информация
  - г. Базы данных.
- 7. Основным фактором, определяющим спрос на информацию, является:
  - а. Цена
  - б. Предложение
  - в. Риск
  - г. Неопределенность.
- 8. На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа:
  - а. Диалоговый
  - б. Пакетный
  - в. Приобретение информации на внешних носителях.
- 9. Рынок мировых информационных ресурсов делится на следующие сектора:
  - а. Биржевой и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования

б. Деловой информации; потребительской информации; научно-технической и специальной информации; услуги образования

в. Деловой, статистической и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования

г. Коммерческой и статистической информации; потребительской информации, научно-технической и специальной информации; услуги образования.

10. Информационный рынок – это:

а. Система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными технологиями, информационными продуктами и услугами;

б. Место розничной торговли продуктами питания и товарами;

в. Экономическая система, в рамках которой происходит согласование и реализация экономических интересов между субъектами хозяйственной деятельности;

г. Место, где покупаются и продаются финансовые средства: деньги, облигации, акции, векселя и другие ценные бумаги.

11. Необходимо выбрать несколько ответов на предложенный вопрос. Участниками рынка информационных продуктов (услуг) являются:

а. Производители информации (producers);

б. Поставщики и продавцы информации (vendors);

в. Пользователи информации (users)

г. Подписчики (subscribers).

12. Сетевая экономика руководствуется ...

а. Эффектом масштаба производства

б. Сетевым эффектом

в. Эффектом производства

г. Сетью производства

13. Информацию дешево ...

а. Автоматизировать

б. Конвертировать

в. Воспроизводить

г. Производить

14. Ключевой, концептуальный признак сетевой экономики

а. Отрицательная прямая связь

б. Положительная обратная связь

в. Отрицательная обратная связь

г. Положительная прямая связь.

15. Интернет-рынок характеризуется ...

а. Более тесной конкуренцией между продавцами

б. Сложностью получения информации, нужной конечному потребителю

в. Лучшей информированностью потребителя

16. Маркетинговые сообщения в условиях сетевой экономики характеризуются ...

а. Замкнутостью

б. Открытостью

в. Формой монолога

г. Сложностью

д. Формой диалога.

17. Наиболее подходящей доменной зоной для размещения сайта строительной компании, ориентированной на внутренний российский рынок, является ...

- а. .net
- б. .ru
- в. .com
- г. .su
- д. .net.ru
- е. .biz.

18. Как называется в сетевой экономике особый вид внешних эффектов, которые приводят к росту полезности товара для одного индивида по мере нарастания количества других индивидов, потребляющих данный товар?

- а. Виртуальной экономикой
- б. Виртуальным магазином
- в. Сетевыми внешними эффектами
- г. Информационной глобализацией.

19. Предмет труда в сетевой экономике – это:

- а. ИТ
- б. ИС
- в. Электронная коммерция
- г. Информация.

20. Интернет-витрина, расположенная на веб-сервере и снабженная виртуальной потребительской корзиной – это:

- а. Бэк-офис;
- б. Фронт-офис;
- в. Профайлинг;
- г. Сайтпромоушн.

21. Аренда дискового пространства у провайдера – это:

- а. Аутсорсинг;
- б. Профайлинг;
- в. Контент;
- г. Хостинг.

22. Сайт Правительства РФ:

- а. e-rus.ru
- б. government.ru
- в. [www.apcc.gov.au](http://www.apcc.gov.au)
- г. contractscanada.gc.ca.

23. Все сделки, заключаемые между компаниями и правительственными организациями, входят в категорию

- 1. B2B
- 2. B2C
- 3. B2G
- 4. C2G.

**5.2. Промежуточная аттестация** по итогам освоения дисциплины производится в виде экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

***Вопросы к экзамену по дисциплине***

1. Информационное общество и сетевая экономика.
2. Сущность сетевой экономики.
3. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
4. Сетевое благо, характеристики сетевых благ.
5. Рынки сетевых благ.
6. Информационные сети.
7. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.
8. Особенности информационного ресурса.
9. Сетевые информационные продукты.
10. Особенности развития отрасли ИКТ. Парадокс производительности.
11. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.
12. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
13. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом.
14. Сетевая инфраструктура.
15. Сетевые формы организаций.
16. Сетевые коммуникации.
17. Понятие и характеристики электронной коммерции.
18. Структура электронной коммерции.
19. Особенности сделок в сегменте B2B.
20. Особенности сделок в сегменте B2C.
21. Особенности сделок в сегменте C2C.
22. Планирование стратегии электронного бизнеса.
23. Оценка стоимости коммерческих сайтов.
24. Интернет-проекты - понятие, сущность, особенности.
25. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
26. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
27. Особенности глобального маркетинга.
28. Виды рекламы в интернете.
29. Маркетинг поисковых машин.
30. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».
31. Безопасность виртуальной экономики.
32. Проблемы защиты права собственности в сети. Товарные знаки и доменные имена.
33. Правовые аспекты электронного бизнеса.
34. Финансовое обеспечение сетевой экономики. Венчурное финансирование.
35. Концепция электронного правительства. Особенности сделок в сегментах G.
36. Механизм формирования электронного правительства.

### 5.3. Самостоятельная работа обучающегося

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены магистрантами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы магистров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (научных статей, монографий, дополнительной литературы, источник в сети Интернет);

составление плана текста;

- конспектирование текста;

- выписки из текста;

- работа со словарями и справочниками;

- учебно-исследовательская работа;

- подготовки научных статей и тезисов докладов на научные конференции.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);

- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;

- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);

- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;

- решение ситуационных и практико-ориентированных заданий.

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.
2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).
3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.
4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата в виде доклада и его презентации (10-15 слайдов), экзамене.

### **Требования по подготовке презентации**

Общие требования к презентации:

- Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название выпускающей организации; фамилия, имя, отчество автора; вуз, где учится автор проекта и его группа.
- Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные части (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.
- Презентация не может состоять из сплошного не структурированного текста.
- Последними слайдами урока-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Создание презентации состоит из трех этапов:

*I. Планирование презентации* – это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Определение основной идеи презентации.
3. Подбор дополнительной информации.
4. Планирование выступления.
5. Создание структуры презентации.
6. Проверка логики подачи материала.
7. Подготовка заключения.

*II. Разработка презентации* – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

*III. Репетиция презентации* – это проверка и отладка созданной презентации.

### **Примерная тематика самостоятельной работы (реферат)**

1. Сущность сетевой экономики.
2. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
3. Сетевое благо, характеристики сетевых благ. Рынки сетевых благ.

4. Информационные сети.
5. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.
6. Особенности информационного ресурса.
7. Сетевые информационные продукты.
8. Особенности развития отрасли ИКТ.
9. Парадокс производительности. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.
10. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
11. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом. Сетевая инфраструктура.
12. Сетевые формы организаций.
13. Сетевые коммуникации.
14. Понятие и характеристики электронной коммерции. Структура электронной коммерции.
15. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.
16. Планирование стратегии электронного бизнеса.
17. Оценка стоимости коммерческих сайтов.
18. Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности.
19. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
20. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
21. Особенности глобального маркетинга.
22. Виды рекламы в Интернете.
23. Маркетинг поисковых машин.
24. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».
25. Безопасность виртуальной экономики.
26. Проблемы защиты права собственности в сети.
27. Товарные знаки и доменные имена.
28. Правовые аспекты электронного бизнеса.
29. Финансовое обеспечение сетевой экономики.
30. Венчурное финансирование.
31. Концепция электронного правительства. Механизм формирования электронного правительства.
32. Государственное регулирование в сетевой экономике.
33. Электронные биржи. Электронный трейдинг.
34. Методы прогнозирования и оценки эффективности электронного бизнеса.
35. Мультимедийные решения в Интернете: Flash, Streaming video & audio, Mp3 casting и т.д.
36. Веб-сервисы: понятие, технологии, преимущества, возможности для бизнеса.
37. Партнерские программы в Интернете.
38. Маркетинг и продвижение товара в Интернет-торговле. Обзор возможностей и методов.
39. Средства и решения для организации Интернет-торговли.
40. Средства и решения для организации и проведения рекламных компаний в Интернете.
41. Методы привлечения посетителей на конечные сайты. Использование поисковых систем. Методы спонсорского сотрудничества.



42. Средства и решения для организации тесного взаимодействия с потребителями. Кастомизация. Персонализация.
43. Криптография. ЭЦП. Защита электронных транзакций.
44. Блоги – сущность и применение в интернет-бизнесе.
45. Методы максимизации доходов интернет-проектов.
46. Материальное обеспечение электронного бизнеса.
47. Проблемы дальнейшего развития Интернета. Семантический веб.
48. Существующие пробелы законодательства в области сетевой экономики в России.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
Дятлов, С. А. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование : монография / С.А. Дятлов, В.П. Марьяненко, Т.А. Селищева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 414 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010676-2.	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1039932">https://znanium.com/catalog/product/1039932</a>
Моазед, А. Платформа: практическое применение революционной бизнес-модели / Алекс Моазед, Николас Джонсон ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-96142-192-7.	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1078427">https://znanium.com/catalog/product/1078427</a>
Кооперационно-сетевые взаимодействия как ресурс самоорганизации и достижения качественных результатов : монография / под ред. В.В. Куимова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 225 с. — (Научная мысль). — <a href="http://www.dx.doi.org/10.12737/monography_5cb0613eee1403.91554804">www.dx.doi.org/10.12737/monography_5cb0613eee1403.91554804</a> . - ISBN 978-5-16-015042-0.	2019	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1015022">https://znanium.com/catalog/product/1015022</a>
Дополнительная литература		
Тапскотт, Д. Викиномика: как массовое сотрудничество изменяет все / Д. Тапскотт, Э. Д. Уильямс. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 456 с. - ISBN 978-5-6042878-7-3.	2020	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1220225">https://znanium.com/catalog/product/1220225</a>
Слонимская, М. А. Сетевые формы организации экономики / М. А. Слонимская ; науч. ред. А. Е. Дайнеко ; Нац. акад. наук Беларуси, Институт экономики. - Минск : Беларуская навука, 2018. - 280 с. - ISBN 978-985-08-2386-1.	2018	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1232212">https://znanium.com/catalog/product/1232212</a>

<p>Авдошин, С. М. Информатизация бизнеса. Управление рисками: Учебник / Авдошин С.М., Песоцкая Е.Ю., - 2-е изд., (эл.) - Москва :ДМК Пресс, 2019. - 178 с.: ISBN 978-5-93700-030-9</p>	<p>2019</p>	<p><a href="https://znanium.com/catalog/product/1067954">https://znanium.com/catalog/product/1067954</a> (дата</p>
--	-------------	--

## 6.2. Периодические издания

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.

## 6.3. Интернет-ресурсы

1. [www.akm.ru](http://www.akm.ru) (Информационное агентство)
2. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) (Министерство экономического развития и торговли)
3. [www.inme.ru](http://www.inme.ru) (Институт национальной модели экономики)
4. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) (Информационное агентство РБК)
5. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>
6. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>
7. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>
8. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus. – URL: <http://www.scopus.com/>
9. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science. – URL: [webofscience.com](http://webofscience.com)

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Справочная правовая система «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

**Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Рабочую программу составил \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Куликова И.Ю.

Рецензент (представитель работодателя):

Начальник отдела информатизации арбитражного суда  
Владимирской области \_\_\_\_\_ Дигилин Д.Е.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «29» 08 2022 года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»,

протокол № 1 от «29» 08 2022 года.

Председатель комиссии \_\_\_\_\_ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20 \_\_\_\_ / 20 \_\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 20 \_\_\_\_ / 20 \_\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 20 \_\_\_\_ / 20 \_\_\_\_ учебный года

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

*«СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА»*

образовательной программы направления подготовки *38.04.05 Бизнес-информатика,*

программа: *«Предпринимательство и организация бизнеса в сфере*

*информационных технологий»*

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			
3			

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

*Подпись*

*ФИО*