

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

(Наименование института)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОНСАЛТИНГ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

направление подготовки / специальность

38.04.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование навыков практического использования основных подходов к ИТ-консалтингу, как совокупности архитектуры предприятия, различных инструментов и стандартов, а также человеческого фактора.

Задачи:

- Приобретение комплекса знаний и методологических основ в области консалтинга информационных технологий, а также практических навыков необходимых для квалифицированного выполнения консалтинговых проектов.
- Углубление знаний о научных методах и закрепление навыков владения способами деятельности в сфере информационно-технологического бизнеса.
- Овладение методами принятия оптимальных решений в совершенствовании инфраструктуры и архитектуры предприятия, а также его информационной безопасности.
- Совершенствование и развитие интеллектуального и культурного уровня магистра.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Консалтинг в сфере информационных технологий» относится к базовой части ОПОП магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», Б1.О.07.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур, особенности межкультурного разнообразия общества, правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия УК-5.2. Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает особенности межкультурного разнообразия общества, правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия при решении задач профессиональной сферы Умеет толерантно воспринимать и понимать межкультурное разнообразие общества, анализировать и учитывать разнообразие культур в ходе взаимодействия с клиентами, партнерами и заказчиками	Тестовые вопросы; ситуационные задачи; практико-ориентированное задание

	УК-5.3. Владеет методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия в ходе решения задач профессиональной деятельности	Владеет практическими навыками эффективного межкультурного взаимодействия в ходе решения задач профессиональной деятельности, в том числе и виртуальной среде	
ОПК-4. Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знает основы деловых коммуникаций ОПК-4.2. Умеет проводить переговоры и разрешать конфликты в процессе решения задач профессиональной деятельности ОПК-4.3. Владеет навыками командной работы при управлении взаимодействием с клиентами и партнерами	Знает основы деловой коммуникации и конфликтологии при решении задач профессиональной деятельности Умеет проводить переговоры с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности Владеет навыками командной работы при управлении взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	Тестовые вопросы; ситуационные задачи; практико-ориентированное задание
ПК-4. Способен организовать процесс заключения договоров в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ	ПК-4.1. Знает основы ведения деловой документации, в том числе на иностранных языках ПК-4.2. Умеет разрабатывать договоры в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ ПК-4.3. Владеет навыками согласования договоров внутри организации и с контрагентами и их подписания	Знает основы ведения деловой документации в проектах в профессиональной сфере, в том числе на иностранном языке Умеет разрабатывать договоры в проектах разной сложности в области ИТ Владеет практическими навыками согласования договоров и иной деловой документации внутри организации и с контрагентами, в том числе и на иностранном языке	Тестовые вопросы; ситуационные задачи; практико-ориентированное задание

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Тематический план форма обучения – заочная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Сущность и содержание консалтинговой деятельности	3	20		1			10	
2	Виды консультантов. Требования к консультантам. Обзор рынка консалтинговых услуг	3	20		1			19	Рейтинг-контроль №1
3	Консалтинг в области информационных технологий и организация консультирования	3	21		1		0,5	20	
4	Консалтинговые проекты по выбору программных решений для предприятий	3	21		1		0,5	20	Рейтинг-контроль №2
5	Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий	3	22		2		1	20	
6	Консалтинговые проекты в области ИТ-аутсорсинга	3	22		2		1	20	Рейтинг-контроль №3
Всего за 3 семестр:					8		3	109	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине					8		3	109	Экзамен (27)

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Сущность и содержание консалтинговой деятельности

Форма занятия – устный опрос, дискуссия.

Сущность консультационной деятельности, ее содержание. Виды деловых и консультационных услуг. История управленческого консультирования. Состояние развития консалтинга в России и за рубежом.

Тема 2. Виды консультантов. Требования к консультантам. Обзор рынка консалтинговых услуг

Форма занятия – устный опрос, дискуссия, выполнение тестовых заданий.

Виды консультантов: дженералисты и специалисты; внешние и внутренние; индивидуальные. Требования к личным и профессиональным компетенциям консультантов. Причины основаны для обращения к консультантам. Обзор рынка консалтинговых услуг в России. Характеристики консалтинговых компаний. Критерии выбора консалтинговой компании. Система гарантий качества услуг консалтинговых компаний. Консалтинговый договор. Модели ценообразования консалтинговых услуг.

Тема 3. Консалтинг в области информационных технологий и организация консультирования

Форма занятия – устный опрос, выполнение тестовых и практико-ориентированного заданий.

Понятие ИТ-консалтинга. Приемы, техники, методы, технологии, концепции управленческого ИТ - консультирования. Цели принципы, назначения, выгоды от формирования методов управленческого консультирования. Работы при управлении процессом создания пилотной версии информационной системы. Обучение персонала организации методологии внедрения и использования выбранного ИТ – решения. Организация опытной эксплуатации информационной системы и разработка методики испытаний. Управление вводом информационной системы в промышленную эксплуатацию и разработка ее регламентов. Организация мониторинга результатов внедрения информационной системы и внесения необходимых модификаций.

Практико-ориентированное задание

Руководство компании «Лилия», работающей на рынке парфюмерии 2 года, решила создать сайт и использовать его в качестве эффективного рекламного инструмента, приносящего фирме новых клиентов. С этой целью обратились в организацию, специализирующуюся на ИТ-консалтинге.

Во время первой встречи, которая продлилась 2 часа представители компании «Лилия» много говорили об ограниченности каналов сбыта, неэффективности интернет-рекламы, отсутствии ИТ отдела в структуре компании. Позже выяснилось, что компания «Лилия» уже консультировалась в другом месте по поддержке современных информационных систем, не получили практического совета. Первые же консультанты просто получили гонорар за передачу объективных, но совершенно бесполезных клиенту знаний.

Задание

1. С чего начинается консалтинговый процесс? Выделите и опишите стадии процесса консультирования при взаимодействии с данной организацией.

2. Сформулируйте основные задачи, стоящие перед консультационной фирмой.
3. Справедливо ли первые консультанты получили свой гонорар? Ответ обоснуйте.

Тема 4. Консалтинговые проекты по выбору программных решений для предприятий

Форма занятия – устный опрос, презентация, доклады, выполнение ситуационных заданий.

Определение и цели консалтинговой деятельности. Современное состояние ИТ-консалтинга. Ключевые факторы успеха консалтинговых компаний. Современное состояние рынка ИТ-консалтинга в России. Основные варианты выбора программных решений и их поставщиков для предприятий. Подходы к выбору программных решений. Типовые этапы консалтингового проекта. Особенности информационной системы как предмета конкурса.

Ситуационное задание (пример кейса)

Проведите блиц анализ ИТ-процессов в компании, определите области оптимизации деятельности ИТ-подразделения в компании, сформируйте последовательность ваших действий для создания коммерческого предложения на консалтинговые услуги для ИТ-подразделения в компании. Ознакомьтесь с описанием ситуации (кейса), сложившейся в компании и проанализируйте ее, основываясь на вопросах для анализа кейса.

Описание кейса:

Международная продовольственная компания, которая представлена на 5 континентах, владеет несколькими компаниями в России, образуя Группу Компаний (Далее - Компания) на территории РФ (Далее - только про РФ). Компания занимает ведущие позиции в четырех областях производства продуктов здорового питания: свежие кисломолочные продукты, детское питание, вода и клиническое питание. В 2010 году Компания провела слияния с крупной российской продовольственной компанией. На протяжении последних лет Компания осуществила консолидацию производственного фонда и инвестировала в российских рынок значительные финансовые средства на модернизацию технологической цепочки для повышения качества производимой продукции и соответствия не только внутрикорпоративным, но и российским/международным стандартам. Компания владеет и управляет 20 заводами, которые разделены по географическим дивизионам – всего 7 дивизионов. В Компании работают около 12000 сотрудников по всей России. Финансовый кризис внес коррективы в дальнейшее развитие в России, но несмотря на это, Компания занимает значительную долю рынка, и не планирует продажу бизнеса. Вы являетесь ИТ-консультантом ИТ-компании интегратора.

Технические характеристики

В настоящее время клиентская инфраструктура Компании работает под управлением ОС Microsoft Windows, стандарт Windows 7. Имеется служба электронной почты, рабочие задания и календарь на основе IBM Notes. Службы и подсистемы информационной инфраструктуры Компании располагаются во внутренней корпоративной сети, не имеющей IP-адресов сетей общего доступа (Интернет). Построен единый лес службы каталогов Microsoft Active Directory 2012 R2, состоящий из одного домена (в России). В качестве системы идентификации доступа используется продукт от компании IBM. В качестве системы виртуализации используется продукты компании VMware. Компания использует несколько датацентров, но планирует все консолидировать в 2 ЦОДа на основе платформы VMware. В качестве систе-

мы управления ИТ услугами (ServiceDesk) используется решение от Голландского производителя. На всех устройствах установлен Symantec Endpoint Protection, который связан с Symantec Altiris.

В качестве корпоративных информационных систем используются SAP, Ахарта и Галактика. Кроме серверов под управлением ОС семейства Microsoft Windows, компания использует Red Hat и AIX, на которых крутятся продукты Oracle.

Вся деятельность ИТ подразделения строго регламентирована. ИТ отдел не занимается закупками ИТ активов и сервисов. В рамках глобальной компании существует несколько центров компетенций по ИТ, которые отвечают за стандартизацию, формирование лучших практик и глобального внедрения продуктов по всем дочерним компаниям.

Общее количество рабочих мест – около 6000.

Вопросы для анализа кейса:

1. Какие бизнес-процессы и ИТ-процессы необходимо изучить для определения текущей ситуации в компании в области ИТ?
2. Какие вопросы необходимо задать для формирования общей картины текущей ситуации и в какой последовательности? Объясните почему.
3. Какие вы, как ИТ-консультант, видите области оптимизации деятельности в ИТ-подразделении и как ИТ-услуги вы можете им предложить?
4. Сформируйте коммерческое предложение ваших ИТ-услуг, попытайтесь продать свои ИТ-услуги компании, объясняя их ценность и выбор вас как их поставщика.

Тема 5. Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий

Форма занятия – устный опрос, презентация, доклады, выполнение практико-ориентированного задания.

Консалтинг в проектах создания информационных систем. Этапы комплексного консалтингового проекта. Работы, выполняемые ИТ-консультантами в проектах создания/модификации информационных систем предприятий. Описание и характеристики факторов успеха, связь факторов успеха с внешними факторами и отраслевыми стандартами. Конкуренция в ИТ-консалтинге при разработке проектов создания/модификации ИС. Портфель консалтинговых услуг, применяемые методологии, методы и практики в области ИТ-консалтинга. Качество услуг ИТ-консалтинга в проектах создания/модификации ИС.

Практико-ориентированное задание (круглый стол)

Организация «круглого стола» по проблемным вопросам ИТ-консалтинга (материалы для подготовки выдаются заранее).

1. Практический опыт применения модели SaaS в российском бизнесе: преимущества и недостатки данного подхода.
2. Основные критерии выбора программных продуктов и их поставщиков для предприятий?
3. Типовые этапы консалтингового проекта по выбору программных решений для предприятий на внеконкурсной основе.

4. Состав и содержание работ консалтингового проекта по выбору программных решений для предприятий на конкурсной основе.
5. Консалтинг в проектах создания/модификации информационных систем предприятий, организаций, государственных учреждений.
6. Характеристика этапов комплексного консалтингового проекта по созданию/модификации ИС предприятия.
7. Отраслевая востребованность ЕАМ систем. Дать общую характеристику одной из методологий внедрения ЕАМ систем. Привести примеры рекомендаций по проведению обследования.
8. Цели и задачи проектов автоматизации документооборота на предприятиях и в государственных учреждениях. Привести примеры специальных требований к функциональности СЭД, обусловленных отраслевой спецификой предприятия.
9. Место системы управления эффективностью бизнеса в корпоративной информационной системе предприятия и её типовая архитектура.
10. Практический опыт автоматизации управления персоналом в одной из отраслей. Примеры критических факторов успеха проектов.

Тема 6. Консалтинговые проекты в области ИТ-аутсорсинга

Форма занятия – устный опрос, презентация, доклады, выполнение ситуационных заданий.

Концепция аутсорсинга и основная терминология. Выбор поставщика услуг ИТ-аутсорсинга. Управление исполнением контракта. Консалтинг и аутсорсинг ИТ-проектов: сходства и различия. Концепции развития ИТ-аутсорсинга. Особенности, достоинства и недостатки услуг ИТ-консалтинга, аутсорсинга, внедрения и интеграции ПО, выполняемых на базе программной платформы Devprom ALM.

Ситуационная задача (пример кейса)

«Инженер в штате». Объект обслуживания: 120 рабочих мест на трех объектах, расположенных друг от друга на расстоянии 50 км.

Техподдержка – один сотрудник в штате со средней заработной платой 35-40 тыс. руб., изъявивший желание уволиться.

Ситуация: сотрудник увольняется, компания рассматривает возможность использования аутсорсинга.

Необходимо:

1. Провести аудит информационной инфраструктуры предприятия (за последний год)
2. Решить вопросы, что будет выгоднее компании – пользоваться услугами аутсорсинга или нанимать инженера по техподдержке в штат .
3. Разработать мероприятия по уменьшению затрат на ИТ-обслуживание.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль №1

Выполнить творческое задание с использованием информационных технологий, подготовиться к защите задания (презентация).

1. Подготовить рекомендации по выбору программных решений и их поставщиков для ИС предприятия (на примере предприятия Владимирской области).
2. Подготовить коммерческое предложение на выполнение проекта автоматизации (на примере заданного бизнес-процесса) для предприятия (на примере предприятия Владимирской области).
3. Подготовить предложения по организации перехода к ИТ-аутсорсингу (на примере предприятия Владимирской области).

Рейтинг-контроль №2

Разработать один из предложенных проектов ИТ-консалтинга для предприятия или организации Владимирской области. Подготовьтесь к защите проекта (вид и объект проекта согласовать с преподавателем).

1. Проект стратегического ИТ-консалтинга.
2. Проект продуктового ИТ-консалтинга.
3. Проект интеграционного ИТ-консалтинга.
4. Проект операционного ИТ-консалтинга.
5. Проект технического ИТ-консалтинга.

Рейтинг-контроль № 3

Выполните тестовые задания

1. ИТ Консалтинг - это:
 - а) профессиональные услуги по экономике и управлению
 - б) управление в сфере экономики и бизнеса
 - в) деловые услуги
 - г) предпринимательская деятельность, осуществляемая профессиональными консультантами и направленная на обслуживание потребностей экономики и управления в консультациях и других видах профессиональных услуг
2. Специалист по консалтингу в области ИТ - это:
 - а) консультант, оказывающий консалтинговую помощь
 - б) профессиональный консультант, рассматривающий консультирование как профессию
3. Консалтинговая услуга в сфере ИТ – это:

- а) устный совет
 - б) консалтинговый проект
 - в) работа по заданию клиента
4. Консалтинговый процесс - это:
- а) консалтинговый проект
 - б) консалтинговый проект с учетом предпроектной и послепроектной стадии
5. Цена консалтинговых услуг - это:
- а) зарплата консультанта
 - б) плата консалтинговой фирме на использование её консультанта
6. Экспертное консультирование в сфере ИТ– это:
- а) консультант самостоятельно осуществляет диагностику, разработку решений и рекомендаций по их внедрению
 - б) консультант активно взаимодействует с клиентом
 - в) консультант внедряет свои знания и решения, и обучает клиента
7. Стратегия консалтинговой фирмы – это:
- а) выбор направлений консультирования на перспективу
 - б) определение сильных и слабых сторон деятельности фирмы
 - в) определение конкурентов и взаимоотношения с ними
8. В рамках проектной модели консультирования консультант:
- а) участвует во всех этапах консультирования
 - б) участвует во всех этапах, кроме этапа определения проблемы
 - в) участвует во всех этапах, кроме этапа организации внедрения рекомендаций
 - г) участвует только на этапе разработки рекомендаций
9. Профессиональные ассоциации консультантов в сфере ИТ, существующие в России, называются:
- а) ИТ –Expert
 - б) Naumen
 - в) Евроконсалт
 - г) Акуор
10. Кто является участником рынка аудиторско-консалтинговых услуг в России:
- а) только компании «большой четверки»
 - б) несколько десятков западных и российских компаний
 - в) только российские компании
 - г) только ассоциации консультантов.
11. К положительным сторонам привлечения зарубежных компаний на российский рынок аудиторско-консалтинговых услуг относятся:
- а) высокая стоимость услуг
 - б) новая деловая и общая культура
 - в) хорошее владение методикой консультирования
 - г) использование новых неадаптированных к российским условиям методик. 7.
12. На российском рынке аудиторско-консалтинговых услуг большую долю составляет:
- а) консалтинг
 - б) аудит

- в) консалтинг и аудит делят рынок на две равные части
- г) по-разному

13. Рост спроса на консультационные услуги в сфере ИТ в мире за последние 10 лет обусловлен:

- а) возникновением дефицита квалифицированных специалистов
- б) ростом неопределенности и сложности среды бизнеса
- в) необходимостью решения налоговых вопросов предприятий
- г) модой

14. Российские консультанты ориентированы, в первую очередь, на:

- а) удовлетворение потребностей клиента
- б) обучение клиента способам разрешения консультационных проектов
- в) поставку экспертных знаний клиенту
- г) получение оплаты по договорам

15. Консультационная компания, работающая на российском ИТ рынке, может оказывать услуги следующим структурам:

- а) российским предприятиям частного и государственного секторов
- б) иностранным компаниям, работающим на российском рынке
- в) органам государственного управления и правительственным организациям (органы мэрии, министерства, ведомства, государственные комитеты и др.)
- г) консультационным компаниям

16. Иностранные консультационные компании, работающие на российском ИТ рынке, устанавливают цены:

- а) на уровне, принятом в их странах
- б) на уровне, определяемом путем наведения информации о финансовом состоянии клиента
- в) на уровне средних цен российских консультационных компаний
- г) по-разному

17. Предварительный отбор консультанта называется:

- а) лонг-листинг
- б) миддл-листинг
- в) шот-листинг

18. Постепенное укрепление мотивации сотрудников организации-клиента к участию в изменениях предполагает принцип:

- а) «пульсирующего инновирования»
- б) «кумулятивной мотивации»
- в) самопрограммирования

19. Диагностика проблем организации-клиента начинается на:

- а) предварительной стадии
- б) предпроектной стадии
- в) проектной стадии

20. Аутсорсинг - это:

- а) выполнение всех функций, необходимых для производственной деятельности компании
- б) вывод за пределы компании непрофильных функций и видов деятельности

- в) вывод сотрудников из штата компании-заказчика в штат компании-подрядчика
- г) передача всех функций сторонним организациям

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины производится в виде экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Характеристика состояния рынка IT-консалтинга в России.
2. Конкуренция в сегменте услуг IT-консалтинга. Факторы успеха в IT-консалтинге.
3. Критерии оценки консалтинговой компании для оказания услуг в области информационных технологий.
4. Основные стадии консалтингового процесса.
5. Основные виды договоров в консалтинговой деятельности. Модели ценообразования.
6. Основные виды работ, выполняемых IT-консультантами.
7. Этапы комплексного консалтингового проекта по созданию ИС предприятия.
8. Типовые этапы консалтингового проекта по выбору программных решений для предприятий на внеконкурсной/конкурсной основе.
9. Критерии выбора программных компонентов ИС. Преимущества и недостатки типовых и заказных программных продуктов, отечественных и западных, локальных и комплексных систем.
10. Практический опыт внедрений IT-решений на основе свободного программного обеспечения в бизнесе и госсекторе.
11. Характеристика модели SaaS. Уровень готовности российских предприятий к внедрению облачных вычислений.
12. Методы оценки предложений вендоров /системных интеграторов при выборе поставщика решения.
13. Суть экспертного IT-консультирования в области выбора и/или разработки, производства, внедрения, сопровождения корпоративных информационных систем (КИС).
14. Проблемы российских предприятий в управлении активами и основными фондами. Программные средства, используемые при создании ИС управления активами и основными фондами.
15. Цели и задачи проектов автоматизации управления активами и основными фондами. Характеристика одной из методологий внедрения ЕАМ систем.
16. Предпосылки и отраслевая востребованность проектов автоматизации документационного обеспечения управления.
17. Особенности проектов автоматизации документационного обеспечения управления в государственных учреждениях.
18. Автоматизация межкорпоративного документооборота.
19. Системы управления персоналом. Критические факторы успеха проекта автоматизации управления персоналом.
20. IT-аутсорсинг. Ресурсный, функциональный и стратегический аутсорсинг.
21. Консалтинговые услуги в сфере IT-аутсорсинга.

22. Характеристика состояния нормативной и законодательной базы в сфере аутсорсинга в России.
23. Основные этапы организации перехода к ИТ-аутсорсингу.
24. Стратегическое обоснование целесообразности перехода к аутсорсингу: подходы и инструменты для обоснования возможности передачи ИТ-услуг/функций/задач на аутсорсинг.
25. Требования, предъявляемые к поставщику аутсорсинговых услуг. Основные положения содержания контракта.
26. Модели ценообразования в аутсорсинговых контрактах.
27. Основные принципы построения отношений между клиентом и поставщиком услуг ИТ-аутсорсинга.
28. Административные процедуры и организационные функции для поддержки исполнения контракта по аутсорсингу.
29. Аудит исполнения аутсорсингового контракта.
30. Залог успеха ИТ-консалтинга в России.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены магистрантами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы магистров над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:
для овладения знаниями:

- чтение текста (научных статей, монографий, дополнительной литературы, источник в сети Интернет);
- составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;

- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- подготовки научных статей и тезисов докладов на научные конференции.

для закрепления и систематизации знаний:

-повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);

- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;

- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);

- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:

- подготовка сообщений по заданным темам;
- решение ситуационных и практико-ориентированных заданий.

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение состоит в изучении, конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.

4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, защите реферата в виде доклада и его презентации (10-15 слайдов), экзамене.

Требования по подготовке презентации

Общие требования к презентации:

- Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название выпускающей организации; фамилия, имя, отчество автора; вуз, где учится автор проекта и его группа.
- Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные части (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.
- Презентация не может состоять из сплошного не структурированного текста.
- Последними слайдами урока-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Создание презентации состоит из трех этапов:

I. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Определение основной идеи презентации.
3. Подбор дополнительной информации.
4. Планирование выступления.
5. Создание структуры презентации.
6. Проверка логики подачи материала.
7. Подготовка заключения.

II. Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

Примерная тематика самостоятельной работы (доклады)

1. Тенденции и перспективы развития рынка информационного аутсорсинга в России.
2. Консалтинговые услуги в сфере информационного аутсорсинга.
3. Инструменты и методики обоснования решения о переходе к аутсорсингу в сфере информационных технологий.
4. Управление рисками аутсорсинга в сфере информационных технологий.
5. Практический опыт применения аутсорсинга в сфере информационных технологий в практике бизнеса российских компаний.
6. Основные этапы в процедуре поиска и выбора консультационной фирмы.
7. Методы поиска и выбора.
8. Источники информации о консалтинговых фирмах.
9. Критерии выбора консультационной фирмы.
10. Методы ценообразования и формы оплаты труда консультантов консультационной фирмы.
11. Виды, формы, содержание консультационных контрактов.
12. Этапы, стадии, процедуры ИТ-консультационного процесса.
13. Организация выполнения работ.
14. Факторы, влияющие на качество консультационных услуг.
15. Уровни качества консультационных услуг.
16. Направления оценки результатов управленческого консультирования.
17. Система измерителей и оценок эффективности управленческого клиентской организации и консалтинговой фирме.
18. Современное состояние рынка ИТ-консалтинга в России.
19. Поставщики консалтинговых услуг в сфере ИТ и их продуктовые портфели.
20. Ключевые факторы успеха деятельности в ИТ-консалтинге.
21. Качество консалтинговых услуг в сфере ИТ.
22. Стадии консалтингового процесса и их общая характеристика. Организация выполнения консалтинговых работ.
23. Консалтинговый договор и модели ценообразования.

24. Требования к ИТ-консультантам.
25. Основные варианты выбора программных решений и их поставщиков для предприятий.
26. Консалтинговые услуги по выбору ИТ-решений для предприятий.
27. Подходы к выбору программных решений.
28. Анализ вариантов выбора программных компонентов для ИС предприятия.
29. Типовые этапы консалтингового проекта.
30. Особенности информационной системы как предмета конкурса.
31. Процесс приобретения программного обеспечения в ИТ-стандартах: основные практики.
32. Проекты автоматизации документооборота на предприятиях и в государственных учреждениях.
33. Подходы к автоматизации корпоративного документооборота.
34. Проекты автоматизации управления активами и основными фондами: современный подход к управлению активами предприятия.
35. Проекты создания информационной системы управления эффективностью бизнеса предприятия: место системы управления эффективностью бизнеса в корпоративной информационной системе и её типовая архитектура.
36. Проекты автоматизации управления персоналом на предприятиях и в государственных учреждениях
37. Российский опыт реализации проектов автоматизации управления персоналом на предприятиях.
38. Опыт реализации проектов внедрения систем управления эффективностью бизнеса в России.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
ИТ-консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Б. Тесленко, А. М. Губернаторов, Н. В. Муравьева [и др.] ; Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) .- Владимир : ВлГУ, 2019 .- Заглавие с титула экрана .- Имеется печатная версия с вых. дан.: Владимир, ВлГУ, 2019.-88 с.: ил. -Свободный доступ в локальной сети университета .- ISBN 978-5-9984-1065-9	2019	http://dspace.www1.vlsu.ru/bitstream/123456789/8045/1/01865.pdf
Эскиндаров, М. А. Концепция эффек-	2021	https://znanium.com/catalog/product/1428079

тивного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез : монография / под общ. ред. М. А. Эскиндарова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 641 с. - ISBN 978-5-394-04272-0.		(дата
Блюмин, А. М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования : учебник / А. М. Блюмин. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 362 с. - ISBN 978-5-394-03243-1	2019	https://znanium.com/catalog/product/1093521
Дополнительная литература		
Седоренко, И. В. Аудит: расширяем границы науки (теория и методология) : монография / И.В. Федоренко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 100 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006575-5.	2018	https://znanium.com/catalog/product/917955
Мильнер, Б. З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями : монография / под ред. Б. З. Мильнера. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 624 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-003649-6.	2021	https://znanium.com/catalog/product/1216871
Бек, М. А. Маркетинг B2B : учебное пособие / М.А. Бек ; под ред. Н.Н. Бек. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 392 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1816711. - ISBN 978-5-16-017157-9.	2021	https://znanium.com/catalog/product/1816711

6.2. Периодические издания

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.

6.3. Интернет-ресурсы

1. www.akm.ru (Информационное агентство)
2. www.esopomy.gov.ru (Министерство экономического развития и торговли)
3. www.inme.ru (Институт национальной модели экономики)
4. www.rbc.ru (Информационное агентство РБК)
5. Архитектура предприятия. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intuit.ru/departament/itmngt/entarc/>. Загл. с экрана. яз. русск. Режим доступа: свободный
6. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>
7. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>

8. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – URL: <http://www.gks.ru/>
9. Профессиональная база данных социально-экономических показателей «ВЦИОМ». – URL: <https://wciom.ru/news/ratings/>
10. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>
11. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus. – URL: <http://www.scopus.com/>
12. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science. – URL: webofscience.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий практического типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Справочная правовая система «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание:

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Рабочую программу составил _____ к.э.н., доцент Куликова И.Ю.

Рецензент (представитель работодателя):

Начальник отдела информатизации арбитражного суда
Владимирской области _____ Дигилин Д.Е.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «29» 08 2022 года.

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»,

протокол № 1 от «29» 08 2022 года.

Председатель комиссии _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

«КОНСАЛТИНГ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

образовательной программы направления подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика,
программа: *«Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»*

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			
3			

Заведующий кафедрой _____/ _____

Подпись

ФИО