

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭиМ



П.Н. Захаров

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация бизнеса в сфере информационных технологий

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

направление подготовки / специальность

38.04.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2021

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» являются:

- изучение теоретических основ организации бизнеса в сфере информационных технологий;
- формирование практических аспектов организации, построения, и управление ведения бизнеса в информационно-коммуникационной сфере.

Задачи:

- 1) сформировать у магистров целостное представление о деятельности специалистов в сфере бизнес-информатики, связанной с повышением эффективности бизнеса на основе информационно-телекоммуникационных технологий.
- 2) систематизировать представление о роли информационных технологий, как ключевого элемента современной организации, стратегической основы ее конкурентных преимуществ в условиях информационного общества.
- 3) развить у студентов профессиональные компетенции, системное мышление, глубокое понимание требований потребителей организации, а также нацеленность на непрерывные стратегические и технологические инновации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» относится к базовой части ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», Б1.В.03.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции <i>(код, содержание индикатора)</i>	Результаты обучения по дисциплине	
УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Знает методы управления и организации командной работы, основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию, организовывать работу коллектива, разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками постановки цели в условиях командой работы, способами управления командной работой в решении поставленных задач,</p>	<p>Знает: основы организации бизнеса в сфере ИТ</p> <p>Умеет: разрабатывать стратегию бизнеса в сфере ИТ</p> <p>Владеет: навыками командной работы при ведении бизнеса в сфере ИТ</p>	<p>Тестовые вопросы</p> <p>Ситуационные задачи</p> <p>Практико-ориентированное задание</p> <p>Доклад</p>

	навыками преодоления возникающих в коллективе разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон		
УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей профессиональной деятельности и требований рынка труда УК-6.2. Умеет планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач, подвергать критическому анализу проделанную работу, находить и использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни	Знает: основы планирования профессиональной траектории в сфере ИТ Умеет: планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач в сфере ИТ Владеет: способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Доклад КР
ПК-2. Способен управлять расходами на информационные технологии (06.014 А/03.6)	ПК-2.1. Знает принципы планирования ИТ-бюджета ПК-2.2. Умеет анализировать расходы на ИТ и принимать решения по результатам анализа ПК-2.3. Владеет навыками управления ИТ-расходами с точки зрения их оптимизации по согласованию с заинтересованными лицами	Знает: финансово-экономические особенности ведения информационного бизнеса Умеет: осуществлять оценку эффективности ИТ бизнеса Владеет: навыками управления расходами при ведении бизнеса в сфере ИТ	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Доклад КР
ПК-5.Способен планировать проекты малого и среднего уровня сложности в области ИТ (06.016 В/31.7)	ПК-5.1. Знает основы управления проектами ПК-5.2. Умеет планировать работы с учетом возможных рисков проектов малого и среднего уровня сложности в области ИТ ПК-5.3. Владеет навыками разработки плана управления проектом малого и среднего уровня сложности в области ИТ	Знает: основы управления проектами в сфере ИТ Умеет: планировать работы с учетом возможных рисков проектов в сфере ИТ Владеет: навыками разработки плана управления проектами в сфере ИТ	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Доклад КР

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Основы организации бизнеса: законодательная база, организационно-правовые формы деятельности, процедуры регистрации	3	1-2		4			9	
2	Теоретические аспекты ИКТ	3	3-4		4			9	
3	Состояние и тенденции развития ИКТ в России и за рубежом	3	5-6		4			9	Рейтинг-контроль №1
4	Организация управление и контроль разработки ИС и ИКТ	3	7-8		4			9	
5	Маркетинговые исследования и продвижение ИС с использованием интернет-технологий	3	9-10		4			9	
6	Финансово-экономические особенности ведения информационного бизнеса	3	11-12		4			9	Рейтинг-контроль №2
7	Оценка эффективности ИКТ с применением	3	13-14		4			9	

	современных интернет-технологий								
8	Определение эффективности ведения информационного бизнеса	3	15-18		8			18	Рейтинг-контроль №3
Всего за _1_ семестр:					36			81	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине					36			81	Экзамен (45)

**Тематический план
форма обучения – заочная (ускоренное обучение 2г 6м)**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Основы организации бизнеса: законодательная база, организационно-правовые формы деятельности, процедуры регистрации	4	19	1	2			10	
2	Теоретические аспекты ИКТ	4	19	1	2			10	
3	Состояние и тенденции развития ИКТ в России и за рубежом	4	19	1	2			10	Рейтинг-контроль №1
4	Организация управление и контроль разработки ИС и ИКТ	4	20	1	2			10	
5	Маркетинговые исследования и продвижение ИС с использованием интернет-технологий	4	20	1	2			10	
6	Финансово-	4	20	1				10	Рейтинг-

	экономические особенности ведения информационного бизнеса								контроль №2
7	Оценка эффективности ИКТ с применением современных интернет-технологий	4	21	1	2			10	
8	Определение эффективности ведения информационного бизнеса	4	21	1	2			23	Рейтинг-контроль №3
Всего за _1_ семестр:				8	16			93	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР		4							+
Итого по дисциплине									Экзамен (27), КР

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Основы организации бизнеса: законодательная база, организационно-правовые формы деятельности, процедуры регистрации

Законодательная база организации малого бизнеса. Процедуры регистрации нового предприятия, приобретение уже существующей компании. Организационная структура управления компанией. Специализация подразделений: по видам деятельности и продуктовая специализация. Содержание, преимущества и недостатки классических структур управления: функциональной, линейной (проектной) и матричной. Бюрократическая модель, основанная на жесткой регламентации деятельности, и модель участия, предполагающая творческий подход исполнителей к работе. Основные этапы и процессы управления программными проектами, модели структурной декомпозиции работ, возможные риски при реализации проекта. Основные понятия и определения, раскрывающие содержание финансовой деятельности. Состояние нормативно-правовой базы организации и ведения бизнеса в справочных информационных системах. Возможности использования информационных технологий при регистрации предприятий и организаций.

Тема 2. Теоретические аспекты ИКТ

Предмет и задачи дисциплины «Организация бизнеса в сфере информационных технологий». Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Сущность информационной (новой) экономики, характеристика основных направлений. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Интернет-страхование: сущность и перспективы развития. Цифровая экономика и ведение бизнеса в сфере информационных технологий в новой формации.

Электронная коммерция как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние. Электронная коммерция как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ. Электронная коммерция как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики.

Тема 3. Состояние и тенденции развития ИКТ в России и за рубежом

История и основные характеристики Интернета в России и в мире. Международные статистические показатели развития Интернет. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Основные этапы и перспективы развития электронного бизнеса в России. Этапы развития электронного бизнеса в России. Проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом. Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.

Тема 4. Организация управление и контроль разработки ИС и ИКТ

Интернет-торговля и розничная торговля: общее и особенное. Особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности, осуществляемой в Интернете. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования. Особенности налогообложения интернет-коммерции. Особенности выбора системы налогообложения Интернет-компании. Особенности выбора товара для продажи в Интернет. Особенности структуры затрат интернет-компании. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компании. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компании

Тема 5. Маркетинговые исследования и продвижение ИС с использованием интернет-технологий

Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компании. Контекстная реклама и поисковая оптимизация. Анализ различных групп пользователей в России.

Тема 6. Финансово-экономические особенности ведения информационного бизнеса

Основные понятия и определения, раскрывающие содержание финансовой деятельности. Формирование бюджета проекта и анализа финансовой деятельности. Основные положения формирования политики ценообразования: существующие типы рынков, возможные цели ценовой политики, методы ценообразования. Методы обоснования договорной цены на заказные программные продукты (ПП). Рыночная цена программных продуктов при выводе ПП на рынок. Оценка рыночной стоимости ПП как продукта интеллектуальной деятельности. Определение рыночной стоимости программных продуктов.

Тема 7. Оценка эффективности ИКТ с применением современных интернет-технологий

Методы оценки эффективности электронного бизнеса. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями. Общая характеристика этапов оценки эффективности интернет-коммерции. Ассоциативный ряд поисковых запросов: сущность, этапы построения. Семантическое ядро веб-сайта интернет-компании: сущность, этапы построения. Особенности рисков интернет-компаний. Основные показатели оценки эффективности функционирования веб-сайта интернет-компании.

Тема 8. Определение эффективности ведения информационного бизнеса

Экономическая эффективность вложений в разработку ПП как инвестиционного проекта. Ключевые показатели операционной эффективности ИТ-проектов. Финансовая оценка эффективности работы ИТ-организации.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Основы организации бизнеса: законодательная база, организационно-правовые формы деятельности, процедуры регистрации

1. Природа и смысл ИТ - деятельности для малого и среднего предпринимательства.
2. Правовой механизм организации и функционирования предприятий малого бизнеса в ИТ-сфере.
3. Процедура регистрации предприятия в сфере ИТ.
4. Состояние нормативно-правовой базы организации и ведения бизнеса в справочных информационных системах.
5. Возможности использования информационных технологий при регистрации предприятий и организаций.
6. Преимущества и риски интернет-магазинов и аукционов

Тема 2. Теоретические аспекты ИКТ

1. Основные понятия информационно-коммуникационной сферы деятельности.
2. Электронная коммерция.
3. Электронный бизнес
4. Виды и формы электронного бизнеса.
5. Генезис информационной (цифровой) экономики
6. Структура и характеристики интернет-экономики.

Тема 3. Состояние и тенденции развития ИКТ в России и за рубежом

1. Перспективы развития электронного бизнеса в России.
2. Этапы развития электронного бизнеса в России.
3. Электронная коммерция в России.
4. Проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО.
5. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом.
6. Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.

Тема 4. Организация управление и контроль разработки ИС и ИКТ

1. Особенности функционирования интернет-компаний
2. Принципы организации предпринимательской деятельности в Интернете
3. Этапы разработки и внедрения веб-сайта
4. Методы контроля разработкой ИС в Интернете.
5. Использование облачных технологий и сервисов при ведении бизнеса в сфере ИТ.
6. Использование мобильных приложения при ведении бизнеса в сфере информационных технологий.

Тема 5. Маркетинговые исследования и продвижение ИС с использованием интернет-технологий

1. Специфика маркетинговых исследований при ведении электронного бизнеса
2. Понятие «Интернет-маркетинг»
3. Методы ведения интернет-маркетинга.
4. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компании.
5. Контекстная реклама и поисковая оптимизация.
6. Анализ различных групп пользователей в России.

Тема 6. Финансово-экономические особенности ведения информационного бизнеса

1. Экономика малых предприятий в ИТ-сфере.
2. Организация оплаты труда на предприятиях малого бизнеса в ИТ-сфере.

3. Бизнес-план деятельности предприятия малого бизнеса в ИТ-сфере
4. Особенности ведения онлайн офиса.
5. Фрилансеры и самозанятые в сфере информационно-телекоммуникационной отрасли.

Тема 7. Оценка эффективности ИКТ с применением современных интернет-технологий

1. Методы оценки эффективности электронного бизнеса
2. Стадии принятия решения интернет-пользователями о покупке
3. Показатели эффективности работы веб-сайта интернет-компании
4. Структурная схема логики работы эффективного интернет-магазина.
5. Оценка эффективности работы онлайн аукционов.
6. Оценка эффективности взаимодействия бизнеса и покупателя.

Тема 8. Определение эффективности ведения информационного бизнеса

1. Анализ альтернативных решений при реализации ИТ-проекта.
2. Финансовые методы определения экономической эффективности ИТ-бизнеса.
3. Качественные методы определения экономической эффективности ИТ-бизнеса.
4. Вероятностные методы определения экономической эффективности ИТ-бизнеса.
5. Стартапы в России: опыт создания успешного ИТ-бизнеса.
6. Создание и развитие ИТ-бизнеса за рубежом.
7. Анализ статистических материалов о состоянии малых инновационных предприятий (в том числе в ИТ-сфере) во Владимирской области.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости (*рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3*).

Рейтинг-контроль №1

Задание №1. Подготовить доклад и презентацию на одну из предложенных:

1. Составить аналитическую таблицу организационно-правовых форм ведения бизнеса.
2. Проанализировать состояние нормативно-правовой базы организации и ведения бизнеса в справочных информационных системах.
3. Оценить возможности использования информационных технологий при регистрации предприятий и организаций.
4. Систематизировать преимущества и риски интернет-магазинов.

Рейтинг-контроль №2

Задание №1. Обосновать структуру модели: элементы и взаимосвязи (презентация):

1. Разработать структурную схему логики работы интернет-магазина.
2. Составить логическую схему работы онлайн аукционов.
3. Разработать схему взаимодействия бизнеса и покупателя

Задание №2

Дискуссия по проблемным вопросам: теория и практика ведения бизнеса в сфере информационных технологий в России и зарубежом (материалы для подготовки выдаются заранее):

1. Стартапы в России: опыт создания успешного ИТ-бизнеса.
2. Создание и развитие ИТ-бизнеса зарубежом.
3. Анализ статистических материалов о состоянии малых инновационных предприятий (в том числе в ИТ-сфере) во Владимирской области.

Рейтинг-контроль №3

Задание №1. Выполните тестовые задания:

Выполните тестовые задания:

1. ERP (Enterprise Resource Planning) - это
 - а. система транзакционной обработки
 - б. системы планирования производственных ресурсов
 - в. система планирования ресурсов предприятия
 - г. система поддержки принятия решений
2. DSS (Decision Support System) - это
 - а. системы планирования производственных ресурсов
 - б. система планирования ресурсов предприятия
 - в. системы планирования материальных потребностей
 - г. система поддержки принятия решений
3. MIS (Management Information System) - это
 - а. система транзакционной обработки
 - б. система поддержки принятия решений
 - в. управленческая ИС
 - г. системы планирования производственных ресурсов
4. MRP (Material Requirements Planning) – это ...
 - а. система транзакционной обработки
 - б. системы планирования материальных потребностей
 - в. системы планирования производственных ресурсов
 - г. система поддержки принятия решений
5. MRPII (Manufacturing Resource Planning) - это ...
 - а. система поддержки принятия решений
 - б. система транзакционной обработки
 - в. системы планирования материальных потребностей
 - г. системы планирования производственных ресурсов
6. SAPR/3 относится к системам класса
 - а. TPS
 - б. MRP
 - в. ERP
 - г. SCM
7. IT-менеджер – это ...
 - а. специалист, осуществляющий контроль финансово-хозяйственной деятельности
 - б. финансовый аналитик
 - в. специалист, несущий ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности
 - г. специалист, разрабатывающий план создания, внедрения и развития ИС
8. Внедрение – это ...
 - а. последний этап проекта автоматизации предприятия

- б. первый этап проекта автоматизации предприятия
 - в. подготовительный этап автоматизации предприятия
 - г. предпоследний этап проекта автоматизации предприятия
9. ИС «Галактика ZOOM» относится к системам класса ...
- а. ERP II
 - б. SCM
 - в. CRM
 - г. MRP
10. Информационная система является ... управления в информационном менеджменте
- а. субъектом
 - б. целью
 - в. задачей
 - г. объектом
11. Информационный менеджмент — это ...
- а. система взаимосвязанных способов обработки материалов и приемов изготовления продукции в производственном процессе
 - б. формирование конкурентоспособной позиции конкретной ИС и создание детализированного маркетингового комплекса для нее
 - в. совокупность информации, необходимой лицу, принимающему решения для принятия решений
 - г. управление ИС на всех этапах их жизненного цикла
12. Информационными системами, поддерживающими производственный цикл, являются ...
- а. CRM
 - б. GPSS
 - в. IPSS
 - г. MRPII
13. Информационными системами, поддерживающими производственный цикл, являются ...
- а. DSS
 - б. TPS
 - в. EPSS
 - г. MRP
14. На обработку рутинных операций строго формализованных данных ориентированы системы класса ...
- а. MRP
 - б. MIS
 - в. MRPII
 - г. TPS
15. Негативной стороной внедрения ERP-систем является ...
- а. снижение эффективности работы компании в целом
 - б. увеличение издержек
 - в. трудности стратегического планирования
 - г. высокая стоимость внедрения
16. Неверно, что при внедрении ИС существуют ... риски
- а. технические
 - б. организационные
 - в. технологические
 - г. временные
17. Неверно, что в стоимость владения ИС включают ...
- а. стоимость внедрения ИС

б. стоимость установки ИС

в. стоимость СУБД

г. расходы на ввод информации

18. Необходимость создавать команду, либо отрывать от работы текущих сотрудников ИТ возникает...

а. в случае заказной разработки ИС

б. при самостоятельной разработке ИС

в. при покупке ИС

19. Организационный риск – это ...

а. приостановка деятельности

б. риск контрагентов

в. зависимость от ключевого персонала

г. несанкционированные действия

20. Поддержка ИС - это ...

а. возможность получения оперативной информации о текущем состоянии объекта

б. соблюдение принципов «открытых» систем

в. оказание услуг по сопровождению ИС (новые версии ИС, горячая линия, «скорая помощь» и т.д.)

г. возможность переноса ИС на другую платформу

1.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины производится в виде экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Вопросы к экзамену:

1. Регистрация юридического лица.
2. Регистрация ПБОЮЛ.
3. Упрощенная система налогообложения.
4. Особенности ведения ИТ-бизнеса малыми инновационными предприятиями.
5. Миссия организации.
6. Организация структуры управления.
7. Основные модели управления организацией.
8. Стандартизация основных процессов жизненного цикла создания программных продуктов.
9. Базовые международные стандарты оценки качества программных продуктов.
10. Базовые международные стандарты оценки качества баз данных.
11. Правовое регулирование по охране и защите прав на программы для ЭВМ.
12. Правовое регулирование по охране и защите прав на программы баз данных.
13. Особенности программного обеспечения как интеллектуального продукта.
14. Программа для ЭВМ и базы данных как объекты авторского права.
15. Возможности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных.
16. Юридическая ответственность за правонарушения.
17. Основные показатели финансово-экономического анализа.
18. Бюджет как основа планирования деятельности предприятия.
19. Основы управления программными продуктами.
20. Содержание модели структурной декомпозиции проекта.
21. Управление рисками проекта.
22. Продвижение продукта в сети Интернет.
23. Анализ финансовой деятельности.
24. Основы ценообразования на программные продукты.
25. Формирование договорной цены на разработку программного продукта.
26. Определение размеров программного продукта методом функциональных точек.

27. Определение фонда оплаты труда на разработку программного продукта.
28. Определение рыночной цены программного продукта.
29. Оценка рыночной стоимости программных продуктов.
30. Экономическая эффективность вложений в разработку программных продуктов как инвестиционных проектов.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося производится в виде выполнения курсовой работы с защитой в форме доклада с презентацией

Темы курсовых работ:

1. Законодательная база организации малого бизнеса.
2. Процедуры регистрации нового предприятия, приобретение уже существующей компании.
3. Организационная структура управления компанией.
4. Специализация подразделений: по видам деятельности и продуктовая специализация
5. Содержание, преимущества и недостатки классических структур управления: функциональной, линейной (проектной) и матричной.
6. Бюрократическая модель, основанная на жесткой регламентации деятельности, и модель участия, предполагающая творческий подход исполнителей к работе.
7. Основные этапы и процессы управления программными проектами, модели структурной декомпозиции работ, возможные риски при реализации проекта.
8. Основные понятия и определения, раскрывающие содержание финансовой деятельности.
9. Формирование бюджета проекта и анализа финансовой деятельности.
10. Основные положения формирования политики ценообразования: существующие типы рынков, возможные цели ценовой политики,
11. Методы ценообразования.
12. Методы обоснования договорной цены на заказные программные продукты (ПП).
13. Рыночная цена программных продуктов при выводе ПП на рынок
14. Оценка рыночной стоимости ПП как продукта интеллектуальной деятельности.
15. Определение рыночной стоимости программных продуктов.
16. Экономическая эффективность вложений в разработку ПП как инвестиционного проекта.
17. Ключевые показатели операционной эффективности ИТ-проектов.
18. Финансовая оценка эффективности работы ИТ-организации.

Требования по подготовке доклада

Доклад — вид самостоятельной работы, представляющий собой краткое информативное сообщение по конкретному вопросу (проблеме). В докладе приводятся различные точки зрения на предмет исследования, а также высказывается собственная позиция в рамках тематической проблематики.

Доклад должен содержать:

- введение, содержащее постановку проблемы;
- основную часть, содержащую логически выдержанное изложение темы (предпосылок и путей решения поставленной проблемы);
- краткие выводы, обобщающие позицию автора по проблеме;
- список использованной литературы (указывается только та литература, которой фактически пользовался автор; все случаи использования источников - цитаты,

сведения, оценки и т.д. - отмечаются ссылками в виде сносок или примечаний с указанием страниц источника).

Объем доклада должен составлять 7-10 страниц (до 4 тыс. слов) печатного текста (шрифт Times, размер 12, полуторный интервал). Включение в эссе материалов, не имеющих прямого отношения к теме, а также источников, не указанных в базовом списке литературы (в частности, текстов из Интернета), служит основанием для признания работы не соответствующей требованиям или существенного снижения общей оценки.

Доклад оценивается по следующим критериям:

- самостоятельность выполнения работы, способность аргументировано защищать основные положения и выводы. Эссе, выполненное несамостоятельно, по другим критериям не оценивается;
- соответствие формальным требованиям: структура, наличие списка литературы, сносок, грамотность изложения;
- способность сформулировать проблему;
- уровень освоения темы и изложения материала: обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать выявленные факты, логика изложения;
- четкость и содержательность выводов.

Требования по подготовке презентации

Общие требования к презентации:

- Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название выпускающей организации; фамилия, имя, отчество автора; вуз, где учится автор проекта и его группа.
- Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные части (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.
- Презентация не может состоять из сплошного не структурированного текста.
- Последними слайдами урока-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Создание презентации состоит из трех этапов:

I. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя: 1. Определение целей; 2. Определение основной идеи презентации; 3. Подбор дополнительной информации; 4. Планирование выступления; 5. Создание структуры презентации; 6. Проверка логики подачи материала; 7. Подготовка заключения.

II. Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Оформление слайдов:

Стиль	Соблюдайте единый стиль оформления Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
Фон	Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
Анимационные эффекты	Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Представление информации:

Содержание информации	Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	Для заголовков – не менее 24. Для информации не менее 18. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).
Способы выделения информации	Следует использовать: а) рамки; границы, заливку; б) штриховку, стрелки; в) рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	· Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. · Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: а) с текстом; б) с таблицами; в) с диаграммами.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс] / Александр Остервальдер, Ив Пинье ; Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 288 с. - ISBN 978-5-9614-1844-6	2016	http://znanium.com/bookread2.php?book=518950
Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. - 222 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5-16-005760-6.	2016	http://znanium.com/bookread2.php?book=462572
Дополнительная литература		
Основы электронной коммерции и бизнеса. [Электронный ресурс] / Гаврилов Л. П. - М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2016.	2016	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913590657.html
Международный бизнес в области информационных технологий [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Абрамова, Ю. А. Савинов; Под общ. ред. Н. Н. Ливенцева. - М.: Аспект Пресс, 2016	2016	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706031.html
Сеннет, Ф. Groupm: Бизнес-модель, которая изменила то, как мы покупаем [Электронный ресурс] / Фрэнк Сеннет; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 242 с.	2016	http://znanium.com/bookread2.php?book=518793

6.2. Периодические издания

1. Журнал «Инновации».
2. Журнал «Наука, инновации, технологии».
3. Журнал «КомпьютерПресс».
4. Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
5. Журнал «Информационное общество».
6. Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. Издание о высоких технологиях.
8. Вычислительная математика и математическая физика

6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.fasie.ru>
2. <http://www.government.gov.ru>
3. <http://www.innovbusiness.ru>
4. <http://www.rsci.ru>
5. <http://www.rvca.ru>
6. <http://www.technopark.al.ru>
7. <http://economics.edu.ru>
8. <http://e.lib.vlsu.ru>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Консультант Плюс.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика, профиль подготовки «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

Рабочую программу составил _____ к.э.н. доцент Муравьева Н.В.

Рецензент: Начальник отдела информационных технологий ООО «Альянс»
_____ Чесалкин Н.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ
протокол № 11 от «21» 06 2021 года.

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.04.05 Бизнес-информатика

протокол № 11 от «21» 06 2021 года.

Председатель комиссии _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

Организация бизнеса в сфере информационных технологий

образовательной программы направления подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика,

направленность: *«Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»*

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой _____ / _____

*Подпись**ФИО*