

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

П.Н. Захаров

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

направление подготовки/специальность

38.03.05 «Бизнес-информатика»

направленность (профиль) подготовки

«Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Бизнес планирование» является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

Задачами дисциплины являются:

- овладение теоретическими знаниями в области планирования бизнеса;
- умениями и навыками планирования конкретного бизнеса с учетом конкретной ситуации;
- овладение навыками составления бизнес плана на среднесрочную перспективу.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО), Б1.О.27.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и	ОПК-2.1 Знает основные инструменты анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	Знает основные инструменты анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий в рамках бизнес-планирования; Умеет анализировать рынок информационных систем и информационно-коммуникационных технологий в рамках бизнес-планирования; Владеет навыками анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий в рамках бизнес-планирования в части плана маркетинга	Тестовые задания Практико-ориентированные практические задания

<p>нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков.</p>	<p>ОПК-2.2 Умеет проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знает основы исследования рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий в рамках бизнес-планирования в части плана маркетинга; Умеет исследовать рынок информационных систем и информационно-коммуникационных технологий в рамках бизнес-планирования в части плана маркетинга; Владеет навыками исследования рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий в рамках бизнес-планирования в части плана маркетинга.</p>	<p>Тестовые задания Практико-ориентированные практические задания</p>
	<p>ОПК 2.3. Владеет навыками анализа и интерпретации информации, содержащуюся в учетно-отчетной документации для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности, а также в целях оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта и ее прогнозирования</p>	<p>Знает методы оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта и ее прогнозирования; Умеет применять методы оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта и ее прогнозирования; Владеет методами планирования и прогнозирования деятельности организации.</p>	<p>Тестовые задания Практико-ориентированные практические задания</p>

<p>ОПК-4. Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов.</p>	<p>ОПК-4.1. Знает принципы и методы разработки стратегии обеспечения экономической безопасности субъектов экономической деятельности, подготовки программ по ее реализации</p>	<p>Знает принципы и методы разработки стратегии развития организации, в том числе и обеспечения экономической безопасности;</p> <p>Умеет применять методы разработки стратегии развития организации, в том числе и обеспечения экономической безопасности;</p> <p>Владеет методами разработки стратегии развития организации, в том числе и обеспечения экономической безопасности.</p>	<p>Тестовые задания</p> <p>Практико-ориентированные практические задания</p>
	<p>ОПК-4.2 Умеет обрабатывать, анализировать и моделировать информационные потоки организации</p>	<p>Знает принципы обработки, анализа и моделирования информационных потоки организации в рамках бизнес-планирования;</p> <p>Умеет обрабатывать, анализировать и моделировать информационные потоки организации в рамках бизнес-планирования;</p> <p>Владеет навыками обработки, анализа и моделирования информационных потоки организации в рамках бизнес-планирования.</p>	<p>Тестовые задания</p> <p>Практико-ориентированные практические задания</p>

	ОПК-4.3. Владеет навыками принятия оптимальных управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов.	<p>Знает методами принятия оптимальных управленческих решений в части планирования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов;</p> <p>Умеет применять методы принятия оптимальных управленческих решений в части планирования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов;</p> <p>Владеет навыками принятия оптимальных управленческих решений в части планирования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов.</p>	Тестовые задания Практико-ориентированные — практические задания
ОПК-6. Способен выполнять отдельные задачи в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-	ОПК-6.1 Знает основы коллективной, научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности	<p>Знает основы коллективной, научно-исследовательской работы в рамках написания бизнес-плана;</p> <p>Умеет работать в коллективе при разработке бизнес-плана;</p> <p>Владеет навыками осуществления коллективной, научно-исследовательской работы в рамках написания бизнес-плана.</p>	Тестовые задания Практико-ориентированные — практические задания

<p>коммуникационн ых технологий</p>	<p>ОПК-6.2 Умеет ставить задачи и разрабатывать мероприятия по их достижению в рамках разных видов деятельности</p>	<p>Знает принципы формирования задач бизнес-планирования и принципы разработки мероприятия по их достижению; Умеет ставить задачи и разрабатывать мероприятия по их достижению в рамках бизнес-планирования; Владеет навыками разработки мероприятия по достижению поставленных задач в рамках бизнес-планирования</p>	
	<p>ОПК-6.3 Владеет навыками поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий при решении задач в рамках коллективной научно-исследовательской, проектной и учебно-профессиональной деятельности</p>	<p>Знает принципы поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий при решении-задач в рамках коллективной научно-исследовательской работы при составлении бизнес-плана; Умеет выработать и применять новые решения в области информационно-коммуникационных технологий при решении задач в рамках коллективной научно-исследовательской работы при составлении бизнес-плана; Владеет навыками поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий при решении задач в рамках коллективной научно-исследовательской</p>	<p>Тестовые задания Практико-ориентированные практические задания</p>

		работы в рамках бизнес-планирования	
ПК-1. Способен разрабатывать бизнес-планы, ценовую политику и стратегии развития серии ИТ-продуктов	ПК-1.1 Знает структуру бизнес-планов, основные подходы к разработке ценовой политики и теорию стратегического управления	Знает структуру бизнес-планов; Умеет разрабатывать структуру бизнес-плана, а также элементы системы стратегического управления в рамках бизнес-планирования; Владеет навыками разработки структуры бизнес-плана.	Тестовые задания Практико-ориентированные и практические задания
	ПК-1.2 Умеет выбирать вид ценовой политики серии ИТ-продуктов и формулировать стратегию развития	Знает основы формирования ценовой политики ИТ-продуктов в рамках бизнес-планирования; Умеет выбирать вид ценовой политики серии ИТ-продуктов и формулировать стратегию развития в рамках бизнес-планирования; Владеет навыками формирования ценовой политики серии ИТ-продуктов и формулировки стратегии развития в рамках бизнес-планирования;	Тестовые задания Практико-ориентированные и практические задания
	ПК-1.3 Владеет навыками составления бизнес-плана, построения расчетов и прогнозов доходов и расходов серии продукта, разработки ценовой политики и стратегии развития серии продуктов	Знает основы составления бизнес-плана, построения расчетов и прогнозов доходов и расходов серии продукта, разработки ценовой политики и стратегии развития серии продуктов; Умеет применять навыки составления бизнес-плана, построения расчетов и прогнозов доходов и расходов серии продукта, разработки ценовой политики и	Тестовые задания Практико-ориентированные и практические задания

		стратегии развития серии продуктов; Владеет навыками составления бизнес-плана, построения расчетов и прогнозов доходов и расходов серии продукта, разработки ценовой политики и стратегии развития серии продуктов.	
--	--	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет
4 зачетные единицы, 144 часа;

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в том числе в форме практической подготовки		
1.	Основы бизнес-планирования	7	1-2	4	4		2	2	
2.	Цели, задачи и виды бизнес-планирования	7	3	2	2		1	2	
3.	Состав и структура бизнес-плана	7	4	2	2		1	2	
4.	Описание бизнеса	7	5-6	4	4		2	4	рейтинг-контроль № 1
5.	Анализ рынка	7	7-8	4	4		2	10	
6.	План производства.	7	9-10	4	4		2	10	
7.	Организационный план	7	11-12	4	4		2	5	рейтинг-контроль № 2
8.	Финансовый план и оценка рисков	7	13-18	12	12		6	10	рейтинг-контроль № 3
Наличие в дисциплине КПКР		нет							
Итого по дисциплине			144 ч.	36	36			45	Экзамен, 27

СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1. Основы бизнес-планирования: понятие, принципы и методы планирования, виды планирования.

Тема 2. Цели, задачи и виды бизнес-планирования: стратегический бизнес-план, бизнес-планы проектов, другие виды. Требования, предъявляемые к бизнес-планам.

Тема 3. Состав и структура бизнес-плана: стандарты бизнес-планирования, процесс разработки бизнес-плана, сбор информации, необходимой для разработки бизнес-плана.

Тема 4. Описание бизнеса: выбор и обоснование организационно-правовой формы, вида экономической деятельности, системы налогообложения.

Тема 5. Анализ рынка: емкость рынка, тенденции рынка, сегментирование и выделение целевого сегмента, выбор стратегии поведения фирмы, описание методов стимулирования продаж, бюджет маркетинга.

Тема 6. План производства: потребность в оборудовании, инструментах, инвентаре и других технических средствах для начала работы; потребность в помещении, его краткая характеристика, условия предоставления; расчет амортизационных отчислений; потребность в расходных материалах; план производства.

Тема 7. Организационный план: руководство фирмы, организационная структура фирмы; график реализации проекта; численность персонала и уровень затрат на оплату труда; сменность.

Тема 8. Финансовый план и оценка рисков: состав и структура денежных потоков, дисконтирование, расчет и обоснование ставки дисконтирования; критерии и показатели эффективности бизнес-планов; проверка проекта на устойчивость; проверка проекта на чувствительность; оценка иных рисков бизнес-плана.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1. Основы бизнес-планирования:

- понятие, принципы и методы планирования;
- виды планирования.

Тема 2. Цели, задачи и виды бизнес-планирования:

- требования, предъявляемые к бизнес-планам.

Тема 3. Состав и структура бизнес-плана:

- стандарты бизнес-планирования, процесс разработки бизнес-плана, сбор информации, необходимой для разработки бизнес-плана.

Тема 4. Описание бизнеса:

- выбор и обоснование организационно-правовой формы, вида экономической деятельности,
- системы налогообложения.

Тема 5. Анализ рынка:

- емкость рынка, тенденции рынка, сегментирование и выделение целевого сегмента, выбор стратегии поведения фирмы
- бюджет маркетинга.

Тема 6. План производства:

- потребность в оборудовании, инструментах, инвентаре и других технических средствах для начала работы; потребность в помещении, его краткая характеристика, условия предоставления; расчет амортизационных отчислений;
- потребность в расходных материалах; план производства.

Тема 7. Организационный план:

- организационная структура фирмы;
- численность персонала и уровень затрат на оплату труда;

Тема 8. Финансовый план и оценка рисков:

- состав и структура денежных потоков,
- дисконтирование, расчет и обоснование ставки дисконтирования;
- критерии и показатели эффективности бизнес-планов;

- проверка проекта на устойчивость;
- проверка проекта на чувствительность;
- оценка иных рисков бизнес-плана.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Рейтинг-контроль №1

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.

Рейтинг-контроль №2

9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.

Рейтинг-контроль №3

15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.

5.2 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы к экзамену

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.

15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.
39. «Финансовый план»

5.3 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Тема 1. Основы бизнес-планирования:

- изучение литературы по указанной тематике;
- подготовка к дискуссии на тему «Объективная необходимость планирования в экономике»

Тема 2. Состав и структура бизнес-плана:

- изучение литературы по указанной тематике.

Описание бизнеса:

- изучение литературы по указанной тематике.
- подготовка докладов на тему «Обоснование перспективных направлений ведения бизнеса»

Анализ рынка:

- подготовка докладов на тему «Определение тенденций развития специализированных рынков»

Тема 3. План производства:

- изучение литературы по указанной тематике.
- подготовка докладов на тему «Оценка потребностей в оборудовании, расчет величины текущих затрат»

Организационный план:

- изучение литературы по указанной тематике.
- подготовка докладов на тему «Определение оптимальной организационной структуры предприятия и численности персонала»

Финансовый план и оценка рисков:

- изучение литературы по указанной тематике.
- подготовка докладов на тему «Показатели эффективности инвестиционных проектов» и «Оценка проектов на чувствительность и устойчивость».

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ

Наименование литературы: (автор, название, вид издания, город, издательство)	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ Наличие в электронной библиотеке (электронный адрес)
1	2	3
Основная литература		
Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1.	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=368981
Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 296 с.	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=374317
Петрученя, И. В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-7638-4392-7.	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=380436
Баринов, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 272 с.	2020	https://znanium.com/catalog/document?id=354447
Либерман, И. А. Планирование на предприятии : учебное пособие / И. А. Либерман. - 3-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 205 с. - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00587-3.	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=372099
Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-394-03481-7.	2020	https://znanium.com/catalog/document?id=358443
Дополнительная литература:		
Янковская, В. В. Планирование на предприятии : учебник / В. В. Янковская. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 425 с. — ISBN 978-5-16-004280-0.	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=337740
Сачко, Н. С. Планирование и организация машиностроит. производства. Курсовое проект.: Уч. пос. / Н.С.Сачко, И.М.Бабук. - 2-е изд., испр. - М.: НИЦ Инфра-М; Мн.: Нов. знание, 2019. - 240 с.	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=354389
Литвинова, Т. Н. Планирование на предприятии (в организации) : учеб. пособие / Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 156 с	2018	https://znanium.com/catalog/document?id=300448

6.2 ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

1. Журнал «Вестник ВлГУ. Серия: Экономические науки» (Режим доступа: <http://vestnik-es.vlsu.ru>)

2. Журнал «Проблемы прогнозирования» (Режим доступа: <https://ecfor.ru/nauchnye-izdaniya/problemu-prognozirovaniya/arhiv-nomerov/>)
3. Журнал «RUSSIAN ECONOMY: FORECASTS AND TRENDS» (Режим доступа: <https://rusecon.hse.ru/>)
4. Журнал «Прогнозы и стратегии» (Режим доступа: <http://www.maib.ru/bookspublication/pis/>)
5. Журнал «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ: ФАКТЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗ» (Режим доступа: <http://esc.isert-ran.ru/archive>)

6.3. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Федеральная служба государственной статистики // <https://gks.ru/>
2. Банк статистических баз данных ГУ-ВШЭ www.stat.hse.ru
3. Электронный мультимедийный учебник разработчика системы Statistica. <http://www.statsoft.ru/home/portal/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Windows, Microsoft Office.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Консультант+.

Рабочую программу составил к.э.н., доцент кафедры «Экономические
инновации и финансы» Урагов С.А.

Рецензент (представитель работодателя): генеральный директор ООО «ВТГФ» В.А. Мошнов



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭИиФ

Протокол № 1 от «30» 08 2021 года

Заведующий кафедрой (подпись) О.А. Доничев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления

38.03.05 Бизнес-информатику

Протокол № 1 от «30» августа 2021 года

Председатель комиссии (подпись) д.э.н., профессор Келенко И.Б.