

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента
(Наименование института)



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Захаров П.Н.

« 30 августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Информационное обеспечение бизнеса: разработка
веб-представительства**

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

направление подготовки / специальность

38.03.05 Бизнес-информатика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности»

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2021

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Информационное обеспечение бизнеса: разработка веб-представительства» является:

– сформировать практические навыки разработки вебпредставительства с использованием ИКТ.

Задачи:

- изучение основных понятий, подходов к разработке веб-представительства, основных технологий, а также систем управления контентом в веб-представительствах.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Информационное обеспечение бизнеса: разработка веб-представительства» относится к части ОПОП бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», Б1.В.20.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции <i>(код, содержание индикатора)</i>	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-3. Способен проводить адаптацию бизнес-процессов заказчика к возможностям информационной системы	ПК-3.1 Знает инструменты и методы моделирования бизнес-процессов в информационных системах ПК-3.2 Умеет анализировать и сопоставлять исходную информацию о бизнес-процессах организации с функциональными возможностями информационных систем ПК-3.3 Владеет навыками выявления функциональных разрывов и обоснования предложений по реинжинирингу бизнес-процессов заказчику	Знает этапы внедрения процессного подхода в организации; основные сферы применения моделирования бизнес-процессов; ключевые принципы совершенствования бизнес-процессов. Умеет проводить анализ исходной информации о бизнес-процессах организации с функциональными возможностями информационных систем. Владеет навыками выявления функциональных разрывов и обоснования предложений по реинжинирингу бизнес-процессов заказчику	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Эссе
УК -2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения.	УК-2.1 Знает инструменты постановки цели и формулирует задачи, которые необходимо решить для ее достижения; УК-2.2 Умеет выбирать оптимальный способ решения задач с учетом существующих ресурсов и ограничений УК-2.3 Владеет навыками отбора правовых и нормативнотехнических документов, применяемые для решения поставленных задач	Знает этапы решения задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее достижения, исходя из действующих правовых норм. Умеет формировать цели проекта и совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Владеет навыками определять ожидаемые результаты решения выделенных задач и публично представлять результаты решения конкретных задач проекта	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Эссе

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Раздел 1. Технологии разработки Web-приложений	7	1-4	4	4			8	
2	Раздел 2. Язык гипертекстовой разметки документов HTML	7	5-8	4	4			4	Рейтинг-контроль №1
3	Раздел 3. Каскадные таблицы стилей CSS	7	9-12	4	4			8	Рейтинг-контроль №2
4	Раздел 4. Web-серверы	7	13-14	2	4			8	
5	Раздел 5. Оптимизация web-сайта	7	15-18	4	2			8	Рейтинг-контроль №2
Всего за <u>7</u> семестр:				18	18			36	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				18	18			36	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1. Технологии разработки Web-приложений.

Web-сайт: понятие, структура. Виды сайтов, их назначение, функции. Этапы разработки сайта. Обзор технологий для разработки Web-приложений.

Раздел 2. Язык гипертекстовой разметки документов HTML.

Структура HTML-документа. Основные теги языка HTML: цветовое оформление, форматирование текста, вставка списков, ссылки, изображения, таблицы. Разработка сайтов в среде Adobe Dreamweaver. Создание шаблона. Динамические

сайты, связь сайта с СУБД.

Раздел 3. Каскадные таблицы стилей CSS.

Структура и способы подключения CSS. Файл внешнего описания. Импорт стилей. Группирование и наследование. Контекстные селекторы и обратная связь. Классы стилей. Каскадирование. Блочная модель документа. Форматирование, позиционирование блоков и слои.

Раздел 4. Web-серверы.

Установка и настройка web-сервера. Организация тестирования сайтов на локальном хосте. Выбор хостинга. Загрузка файлов на сервер. Ошибки web-сервера.

Раздел 5. Оптимизация web-сайта

Оптимизация сайта для поисковых систем. Мета-теги, ключевые слова, описание страниц. Анализ посещаемости, баннерный обмен, гостевая книга, форум, чат..

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Практическое занятие № 1.

Задания:

1. Загрузить одну из поисковых систем или справочник «Желтые страницы».
2. Используя переходы по категориям или возможности поиска по ключевым словам, получить список представленных в сети
 - a. промышленных предприятий
 - b. студий Web-дизайна
3. Выбрать для анализа одно предприятие и студию Web-дизайна.
4. Выполнить анализ Web-представительств выбранных предприятия и студии Web-дизайна.
5. Результаты выполнения заданий свести в таблицу (ориентация – альбомная).

Описание	Название и URL-адрес Web-представительства	
	предприятия (организации)	студии Web-дизайна
Интерфейс		
(описать по плану)		
1. дизайн (фон/текст/графика)		
2. навигационная карта		
3. возможности поиска		
4. обратная связь		
5. языковая поддержка		
Оценка в баллах за оформление (из 10)		

Информационные ресурсы (кратко характеризовать доступные)		
1. история		
2. направления деятельности		
3. международные контакты		
4. контактная информация		
5. FAQ и др.		
Оценка в баллах за содержание (из 10)		
Бизнес-модель		
Способы привлечения посетителей		
1. ключевые слова,		
2. описание ресурса		
Приемы удержания посетителей		
Оценка в баллах за привлечение и удержание посетителей (из 10)		
ИТОГО:		
Выводы:		
Предложения по повышению эффективности работы		

Практическое занятие № 2.

Используя поисковую систему найти компании, предоставляющие услуги хостинга и регистрации доменных имен, и их тарифы. Полученные данные занести в таблицу.

Услуга	Название компании, URL-адрес		Название компании, URL-адрес	
	Стоимость, \$	Примечание	Стоимость, \$	Примечание
Хостинг-объем дискового пространства ...				
Регистрация доменных имен в доменах: (указать домены верхнего уровня, например, ru, by или com)				
Обслуживание доменных имен в доменах: (указать домены верхнего уровня, например, ru, by или com)				

Практическое занятие № 3.

Задания:

1. Определение Web-сайта.
2. Создание каркаса страницы. Используйте табличный дизайн.
3. Вставка шапки и подвала, используя заготовки, выполненные в Photoshop.
4. Создание внешней таблицы стилей средствами редактора таблиц стилей.

5. Создание левого навигационного меню.
6. Создание верхней панели навигации средствами программ для создания навигационных меню.
7. Тиражирование каркаса на остальные страницы.
8. Сопоставление каждой текстовой надписи меню свою ссылку на соответствующий файл.
9. Работа над контекстом страниц
10. Разработка формы обратной связи.
11. Тестирование работоспособности на локальном web-сервере.

Практическое занятие № 4.

Задания:

Разработать:

1. WEB - представительство для книжного магазина.
2. WEB - представительство для магазина видеопродукции.
3. WEB - представительство для магазина программного обеспечения.
4. WEB - представительство для супермаркета с разнообразными товарами.
5. WEB - представительство для туристической фирмы.
6. WEB - представительство для услуг сотовой связи.
7. WEB - представительство для рекламного агентства.
8. WEB - представительство для магазина по продаже одежды и обуви.
9. WEB - представительство для магазина по продаже музыкальных инструментов.

Практическое занятие № 5.

1. Создание макета Web-сайта
2. Ввод текста и списков. Бегущая строка
3. Добавление страниц в макет сайта. Структура навигации и общие границы Применение темы для оформления страниц
4. Создание таблицы
5. Вставка рисунков и фото Вставка ссылок
6. Создание меняющихся кнопок и динамических эффектов Вставка видео и звука
7. Создание форм
8. Счетчик посещений, поиск по сайту и другие компоненты Создание страницы с фреймами

9. Формирование оглавления сайта

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости (*рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3*).

Рейтинг-контроль №1

Подготовить ответ на вопрос в виде доклада и презентации.

1. Назовите цели создания веб-представительства компании.
2. Каким критериям должен удовлетворять веб-ресурс как веб-представительство компании?
3. В чем заключаются различия между личным сайтом, корпоративным сайтом, веб-порталом?
4. Дайте определение веб-представительства компании, опишите его структуру.
5. Что должна содержать концепция проектируемого веб-представительства компании?
6. Какие технологические платформы существуют для разработки веб-представительства компании?
7. Перечислите факторы, которые повлияли на создание систем управления веб-контентом.
8. Дайте определение системы управления веб-контентом и перечислите ее основные функции.
9. Классифицируйте системы управления контентом по типам.
10. Какие крупные компании и сектора экономики используют системы управления веб-контентом?

Рейтинг-контроль № 2

Подготовить ответ на вопрос в виде доклада и презентации.

1. Опишите особенности интерфейса web-браузера Internet Explorer.
2. Что такое шаблон?
3. Что такое мастер?
4. Что такое web-сайт?
5. Что такое чат?
6. Что такое мультимедиа?
7. Что означают понятия: сервер, сайт, страница?
8. Какое расширение должен иметь файл с описанием внешних CSS?
9. Что такое фреймы?
10. Где располагается описание внешних CSS?

Рейтинг-контроль № 3

Составить аналитическую таблицу по одной из предложенной темы (вариант выдает преподаватель):

1. Основы языка гипертекстовой разметки HTML.
2. Основы технологии CSS.
3. Правила технической верстки.
4. Основные принципы технической верстки по дизайн макетам.
5. Определение и виды CMS-систем.
6. Установка и настройка локального сервера Denwer.
7. Установка и настройка CMS-системы Joomla!.
8. Подготовка шаблона для Joomla!
9. Установка и настройка шаблона для Joomla!

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины производится в виде зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Вопросы к зачету

1. Основные принципы работы всемирной паутины.
2. Определение и виды веб-сайтов.
3. Этапы жизненного цикла веб-сайта.
4. Анализ предметной области.
5. Анализ требований к веб-сайту.
6. Составление технического задания.
7. Основы проектирования веб-сайтов.
8. Прототипирование веб-сайта.
9. Основные сведения о веб-дизайне.
10. Разработка дизайн макетов.
11. Раскройка дизайн макетов.
12. Основы языка гипертекстовой разметки HTML.
13. Основы технологии CSS.
14. Правила технической верстки.
15. Основные принципы технической верстки по дизайн макетам.
16. Определение и виды CMS-систем.

17. Установка и настройка локального сервера Denwer.
18. Установка и настройка CMS-системы Joomla!.
19. Подготовка шаблона для Joomla!
20. Установка и настройка шаблона для Joomla!
21. Установка и настройка плагинов для Joomla!
22. Основные сведения о тестировании веб-сайтов.
23. Составление тест-кейсов.
24. Оптимизация скорости работы веб-сайта.
25. Оптимизация веб-сайта под требования поисковых систем Принципы работы DNS-системы. Покупка доменного имени.
26. Загрузка веб-сайта на хостинг-площадку.
27. Техническая поддержка веб-сайта.
28. Информационная поддержка веб-сайта.
29. Основы поискового продвижения.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося производится в виде докладов.

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Какие теги и атрибуты используются для создания фреймов?
2. Какой атрибут следует использовать для возврата от фреймов к странице вызова?
3. Какой тег используется вместо тега body?
4. Как исключить скроллинг в отдельном фрейме?
5. Как исключить возможность изменения фреймов?
6. В чем сходство и различие фреймов и таблиц?
7. Как скрыть границы фреймов?
8. Как выполнить группировку селекторов?
9. Какой тег используется для создания гиперссылок?
10. Что такое гиперссылка?
11. Какие теги и атрибуты используются при создании карты-ссылки?
12. Какая форма активных областей может создана с помощью средств языка HTML?
13. Для каких целей могут быть использованы карты-ссылки?
14. К какому документу осуществляется переход в случаях, когда активные области пересекаются?
15. Могут ли пересекаться активные области?
16. Какой атрибут выделяет карту-ссылку из обычных графических ссылок?
17. Какие редакторы и утилиты используются для автоматизации создания карт- ссылок?

18. Какие другие термины используются для обозначения карт-ссылок?
 19. Откуда идет отсчет координат активных областей?
 20. В чем измеряются координаты активных областей?
 21. Какие теги и атрибуты используются при создании карты-ссылки?

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

№ п/п	Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
			Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература			
1	Мальшева, Е.Н. Web-технологии : учеб. пособие для обучающихся квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е.Н. Мальшева. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 116 с. - ISBN 978-5-8154-0449-6	2018	Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1041185
2	Коваленко, В. В. Проектирование информационных систем : учеб. пособие / В.В. Коваленко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-628-5	2018	Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/980117
Дополнительная литература			
1	Кажарнович, В. Ф. SEO на результат: простые и понятные методы продвижения в интернете : практическое руководство / В. Ф. Кажарнович. - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-496-02520-1.	2017	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1789480
1	Черников, Б. В. Управление качеством программного обеспечения : учебник / Б.В. Черников. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0902-7	2020	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1046280

6.2. Периодические издания

- <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».

2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
4. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».

6.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.edu.ru> – Федеральный образовательный портал.
2. htmlbook.ru | Для тех, кто делает сайты <http://htmlbook.ru/>
3. Joomla.ru - Все о Joomla! на русском - просто и понятно <http://joomla.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства MicrosoftWindows.
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Консультант Плюс.

Рабочую программу составил  ст. преподаватель Виноградов Д.В.

Рецензент:

Генеральный директор

ООО «Хрустальное небо»  Козырев В.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «30» августа 2021 года.

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.05 Бизнес-информатика

протокол № 1 от «30» августа 2021 года.

Председатель комиссии  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕСА: РАЗРАБОТКА ВЕБ-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

образовательной программы направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль

подготовки «Информационно – аналитическое обеспечение предпринимательской

деятельности»

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой _____ / _____

*Подпись**ФИО*