

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**«РЫНКИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ»**

Направление подготовки (специальность)	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) подготовки	Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности
Цель освоения дисциплины	Приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков автоматизации деятельности производственной компании, необходимых для принятия обоснованных управленческих решений с целью повышения эффективности функционирования производственной компании
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание дисциплины:	<p>Раздел 1 Рынок информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Тема 1. Основные понятия рынка информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Тема 2. Методическое обеспечение маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Тема 3. Методы анализа рынка информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Раздел 2. Рынок бизнес-приложений и услуг системной интеграции.</p> <p>Тема 4. Мировой и российский рынок бизнес-приложений.</p> <p>Тема 5. Мировой и российский рынок бизнес-приложений. Рынок горизонтальных бизнес-приложений.</p> <p>Тема 6. Рынок системной интеграции.</p> <p>Раздел 3. Организация продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Тема 7. Особенности организации коммерческой деятельности на рынке ИКТ.</p> <p>Тема 8. Стратегия компании, ее маркетинга и продаж на рынке ИКТ.</p> <p>Тема 9. Построение партнерской маркетинговой сети и продаже решений.</p>

Аннотацию рабочей программы составил

Ст. преподаватель кафедры БИЭ



Виноградов Д.В.