

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 30 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика»

Профиль/программа подготовки – «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения – заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
2	2/72	6	8		58	Зачет
Итого	2/72	6	8		58	Зачет

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование у магистрантов знаний теоретических и методологических основ стратегического управления организацией на рынке информационно-телекоммуникационных технологий в контексте функционирования бизнеса в условиях цифровой экономики.

Задачи:

- Выработка практических навыков применения разнообразных программных продуктов для эффективного решения задач управленческой практики.
- Формирование профессиональных навыков принятия организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность.
- Формирование стратегического мышления при проектировании информационных систем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий» относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Сетевая экономика», «Архитектура предприятия», «Теория систем и системный анализ».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
ПК-4 – способность разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия	Частичный	<p>Знать: основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия; методы проектирования и совершенствования архитектуры предприятия; системный подход к развитию и моделированию бизнес-архитектуры предприятия</p> <p>Уметь: разрабатывать проекты по совершенствованию и развитию архитектуры предприятия; формулировать стратегию и тактику развития архитектуры предприятия</p> <p>Владеть: базовыми навыками работы по созданию архитектуры предприятия в целях его стратегического развития; навыками использования современных средств моделирования архитектуры предприятия</p>
ПК-17 способностью управлять внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия	Частичный	<p>Знать: основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия, требования к проектированию архитектуры бизнеса; основные законодательные и нормативные акты в области инновационной деятельности, методы управления внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия; современные модели разработки архитектуры предприятия; методики оценки эффективности инноваций.</p> <p>Уметь: разрабатывать проекты по совершенствованию и развитию архитектуры предприятия; анализировать, моделировать и совершенствовать бизнес-процессы в архитектуре предприятия.</p> <p>Владеть: навыками управления внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия; методологией управления внедрением инноваций для развития информационных систем предприятия.</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Введение в стратегическое и корпоративное управление.	2	19	0,5	1		8	1/66,67	
2	Стратегическое управление и система сбалансированных показателей.	2	19	0,5	1		8	1/66,67	
3	Анализ и проектирование систем корпоративного управления.	2	19	1	1		8	1/50	Рейтинг-контроль №1
4	Анализ спроса на научно-техническую продукцию в информационной сфере	2	20	1	1		8	1/50	
5	Стратегическое управление инновационным предприятием	2	20	1	1		8	1/50	Рейтинг-контроль №2
6	Оценка эффективности инноваций	2	21	1	1		8	1/50	
7	Эффективность инновационной деятельности в разрезе управления ИТ-стратегиями	2	21	1	2		10	1/33,33	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр:				6	8		58	7 (50%)	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				6	8		58	7 (50%)	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в стратегическое и корпоративное управление

Стратегическое управление ИТ в России. Источники информации для видения, миссии и стратегических целей ИТ. Типовые стратегические цели ИТ. Примеры видения, миссии, стратегических целей ИТ. Подходы к разработке ИТ-стратегий. Структура ИТ стратегии: «пирамида Михайлова». Шаблон видения, миссии, целей ИТ. Пример амбициозных целей ИТ, приведших к крупному международному скандалу. Примеры ИТ инфраструктуры современных средних предприятий.

Тема 2. Стратегическое управление и система сбалансированных показателей

Модель стратегического позиционирования ИТ службы. Согласование видения, миссии и стратегических целей бизнеса и ИТ. Типы ИТ служб в зависимости от их ориентации на предоставление новых возможностей для бизнеса или минимизацию затрат на ИТ. Консолидация ИТ-ресурсов холдинга. Сравнение уровней зрелости управления ИТ в компаниях стран СНГ и в представительствах международных компаний. Сценарии выбора приложений. Разработка стратегических карт для ИТ-предприятий. ССП и ее виды для предприятий ИТ-сферы.

Тема 3. Анализ и проектирование систем корпоративного управления

Инфраструктура информационных технологий и ее виды. Амбиции руководителей бизнеса и ИТ: надо ли их учитывать при разработке стратегий. Конфликт между предоставлением новых возможностей для бизнеса и затратами на их предоставление: это нормально. КРІ по ИТ: что это такое и нужно ли это в ИТ стратегии

Тема 4. Анализ спроса на научно-техническую продукцию в информационной сфере

Портфель проектов. Значение и задачи анализа спроса на инновации. Сущность спроса и способы его представления. Факторы спроса. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. Основные направления анализа спроса. Детерминанты спроса: внутренние и внешние. Виды спроса на новую продукцию: по формам образования, по состоянию рынка, по потребителям. Механизм управления процессом НИОКР. Оценка эффективности портфелей. Коэффициент предпочтения. [Поиск информации по инновационным проектам в www и вне www.](#)

Тема 5. Стратегическое управление инновационным предприятием

Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Сущность и задачи инновационной стратегии. Особенности инновационной стратегии предприятия в условиях рынка. Стратегическое управление развитием предприятия. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Технология разработки стратегии. Базовые и функциональные стратегии. «Внутренняя стратегия» и адаптация к внешней среде. Эффективное использо-

вание ресурсов. Типы инновационных стратегий. Стратегическая хозяйственная единица («бизнес-единица») и анализ хозяйственного портфеля предприятия. Информационное обеспечение и система поддержания принятия решений. Инновационные игры.

Тема 6. Оценка эффективности инноваций

Эффективность использования инноваций. Зависимость продолжительности принимаемого временного периода от факторов: продолжительности инновационного периода, срока службы объекта инноваций, достоверности информации, требований инвесторов. Показатели, характеризующие общую экономическую эффективность инноваций: интегральный эффект, индекс рентабельности, норма рентабельности, период окупаемости. Информационное обеспечение и статистика инноваций. Организационный и информационный инструментарий управления инновациями и проектами.

Тема 7. Эффективность инновационной деятельности в разрезе управления ИТ-стратегиями

Характеристика результатов инновационной деятельности. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Результаты инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность. Патент. Ноу-хау. Промышленные образцы. Лицензионная торговля. Лицензионные отделы. Классификация лицензий. Лицензионные соглашения. Лицензионные вознаграждения. Эффективность затрат на инновационную деятельность (внутренние и внешние). Особенности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в стратегическое и корпоративное управление

Контрольные вопросы

1. Основные понятия стратегического и корпоративного управления, основные элементы стратегического менеджмента;
2. Эволюция стандартов управления;
3. MRP, MRPII и ERP;
4. Программные средства реализующие схемы управления в соответствии со стандартами MRPII и ERP;
5. CRM, управление взаимоотношениями с клиентами; информационные системы в государственном и муниципальном управлении;
6. ФЦП «Электронная Россия» и ее задачи.

Тема 2. Стратегическое управление и система сбалансированных показателей

Контрольные вопросы

1. Стратегическая карта и их структура; сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии;
2. Основные принципы сбалансированной системы показателей как системы показателей;
3. Сбалансированной системы показателей как система управления;
4. Планирование и бюджет;
5. Полная бизнес-модель компании;
6. Основные элементы процессного подхода; системный подход при проектировании ИС;
7. Основные принципы структурного анализа. Основные модели предметной сущности, используемые в структурном анализе.
8. ССП и разработка стратегических карт для ИТ-предприятий

Тема 3. Анализ и проектирование систем корпоративного управления

Контрольные вопросы

1. Цели создания моделей функционирования предприятия «AS-IS», «AS-TO-BE»;
2. Понятие консалтинга в области информационных технологий;
3. Подходы к обеспечению безопасности банков;
4. Методы и средства организации защиты банковской информации;
5. Совершенствование организации службы персонала на предприятии;
6. Разработка проекта по совершенствованию процесса адаптации персонала.

Тема 4. Анализ спроса на научно-техническую продукцию в информационной сфере

Контрольные вопросы

1. Виды спроса на новую продукцию: по формам образования по состоянию рынка,
2. Виды спроса на новую продукцию: по потребителям.
3. Управление реализацией инновационных проектов.
4. Количественно измеряемые объективные данные и выделяемые характеристики инновационных проектов.
7. Приоритетные направления научно-технического развития России.
8. Формы государственной инновационной политики.
9. Функциональные области управления инновациями.

Тема 5. Стратегическое управление инновационным предприятием

Контрольные вопросы

1. Стратегическая хозяйственная единица («бизнес-единица»)
2. Анализ хозяйственного портфеля предприятия.
3. Информационное обеспечение и система поддержания принятия решений.
4. Специфика работы предприятий ИТ сферы с позиций их инновационного развития
5. Стратегические ресурсы предприятия.
6. Стратегическое управление инновационным предприятием, работающим в сфере ИКТ

Тема 6. Оценка эффективности инноваций

Контрольные вопросы

1. Показатели, характеризующие общую экономическую эффективность инноваций.
2. Интегральный эффект
3. Индекс рентабельности
4. Норма рентабельности
5. Период окупаемости.
6. Оценка эффективности инноваций для предприятий, работающих в сфере информационных технологий

Тема 7. Эффективность инновационной деятельности в разрезе управления ИТ-стратегиями

Контрольные вопросы

1. Выбор стратегии как процесс принятия стратегических решений.
2. Подходы к реализации стратегии ИТ.
3. Механизм реализации стратегии в сфере ИТ.
4. Стратегии изменения.
5. Сопротивление стратегии управления.
6. Контроллинг в системе стратегического управления в сфере ИТ и ИКТ
7. Эффективность затрат на инновационную деятельность

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 1, 2, 3);
- Групповая дискуссия (тема №4, 7);
- Ролевые игры (тема №4)
- Тренинг (тема № 5, 6);
- Анализ ситуаций (темы №3, 4, 6);
- Разбор конкретных ситуаций (темы №5, 7).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль №1

Защита презентации по одной из предложенных тем эссе

1. Стратегическое управление ИТ в России.
2. Источники информации для видения, миссии и стратегических целей ИТ
3. Типовые стратегические цели ИТ.
4. Примеры видения, миссии, стратегических целей ИТ.
5. Подходы к разработке ИТ-стратегий.
6. Структура ИТ стратегии: «пирамида Михайлова».
7. Шаблон видения, миссии, целей ИТ.
8. Пример амбициозных целей ИТ, приведших к крупному международному скандалу.
9. Примеры ИТ инфраструктуры современных средних предприятий.

Рейтинг-контроль №2

Задание №1. Обосновать структуру модели: элементы и взаимосвязи (презентация)

1. Модель стратегического позиционирования ИТ службы.
2. Согласование видения, миссии и стратегических целей бизнеса и ИТ.
3. Типы ИТ служб в зависимости от их ориентации на предоставление новых возможностей для бизнеса или минимизацию затрат на ИТ.
4. Консолидация ИТ-ресурсов холдинга.
5. Сравнение уровней зрелости управления ИТ в компаниях стран СНГ и в представительствах международных компаний
6. Сценарии выбора приложений

Задание №2. Дискуссия по проблемным вопросам

1. Нужна ли новым предприятиям инфраструктура ИТ?
2. Амбиции руководителей бизнеса и ИТ: надо ли их учитывать при разработке стратегий?
3. Конфликт между предоставлением новых возможностей для бизнеса и затратами на их предоставление: это нормально
4. KPI по ИТ: что это такое и нужно ли это в ИТ стратегии

Рейтинг-контроль №3

Выполните тестовые задания:

1. ИС «Галактика ZOOM» относится к системам класса ...
 - а) ERPII
 - б) SCM
 - в) CRM
 - г) MRP
2. Информационными системами, поддерживающими производственный цикл, являются ...
 - а) CRM
 - б) GPSS
 - в) IPSS
 - г) MRPII
3. На обработку рутинных операций строго формализованных данных ориентированы системы класса ...
 - а) MRP
 - б) MIS

- в) MRPII
- г) TPS
- 4. ERP (Enterprise Resource Planning) - это...
 - а) система транзакционной обработки
 - б) системы планирования производственных ресурсов
 - в) система планирования ресурсов предприятия
 - г) система поддержки принятия решений
- 5. DSS (Decision Support System) -это:
 - а) системы планирования производственных ресурсов
 - б) система планирования ресурсов предприятия
 - в) системы планирования материальных потребностей
 - г) система поддержки принятия решений
- 6. MIS (Management Information System) -это...
 - а) система транзакционной обработки
 - б) система поддержки принятия решений
 - в) управленческая ИС
 - г) системы планирования производственных ресурсов
- 7. MRP (Material Requirements Planning) –это...
 - а) система транзакционной обработки
 - б) системы планирования материальных потребностей
 - в) системы планирования производственных ресурсов
 - г) система поддержки принятия решений
- 8. MRPII (Manufacturing Resource Planning) -это...
 - а) система поддержки принятия решений
 - б) система транзакционной обработки
 - в) системы планирования материальных потребностей
 - г) системы планирования производственных ресурсов
- 9. SAPR/3 относится к системам класса
 - а) TPS
 - б) MRP
 - в) ERP
 - г) SCM
- 10. Неверно, что в стоимость владения ИС включают ...
 - а) стоимость внедрения ИС
 - б) стоимость установки ИС
 - в) стоимость СУБД

г) расходы на ввод информации

11. Необходимость создавать команду, либо отрывать от работы текущих сотрудников ИТ возникает...

а) в случае заказной разработки ИС

б) при самостоятельной разработке ИС

в) при покупке ИС

12. Определять стратегические цели, а затем - оценивать эффективность своей деятельности по отношению к этим целям и управлять процессом достижения целей, предприятиям позволяет система ...

а) SCM

б) BPM

в) MRP

г) CRM

13. Организационный риск – это ...

а) приостановка деятельности

б) риск контрагентов

в) зависимость от ключевого персонала

г) несанкционированные действия

14. Поддержка ИС - это ...

а) возможность получения оперативной информации о текущем состоянии объекта

б) соблюдение принципов «открытых» систем

в) оказание услуг по сопровождению ИС (новые версии ИС, горячая линия, «скорая помощь» и т.д.)

г) возможность переноса ИС на другую платформу

15. Позитивной стороной внедрения ERP-систем является ...

а) низкая стоимость

б) отсутствие потребности в реинжиниринге бизнес-процессов для адаптации предприятия к новому программному обеспечению

в) легкость внедрения

г) повышение эффективности работы компании в целом

16. Разработкой плана создания, внедрения и развития ИС занимается ...

а) руководитель компании

б) главный бухгалтер

в) финансовый аналитик

г) ИТ-менеджер

17. Риск ИС – это ...

а) вероятность того, что какие-то цели при реализации проекта автоматизации деятельности предприятия не будут достигнуты

б) выявление неопределённости, приводящее к потерям и дополнительным возможностям

в) последовательность работ по преобразованию объекта из исходного состояния в желаемое, определяемое целью такого преобразования

г) потери вследствие неопределённости

18. Совокупная стоимость владения (ТСО — TotalCostofOwnership) информационной системой - это ..

а) стоимость разработки ИС

б) стоимость аппаратного обеспечения

в) сумма прямых и косвенных затрат, которые несет владелец ИС за период ее жизненного цикла

г) стоимость сопровождения ИС

19. Система управление взаимоотношениями с клиентами — это система ...

а) SCM

б) BPM

в) CRM

г) MRP

20. Управление рисками - это

а) метод исследования системы, который начинается с общего обзора ее и затем детализируется, приобретая иерархическую структуру с большим числом уровней

б) процесс получения логической модели системы вместе со строго сформулированными целями, поставленными перед нею, а также написания спецификаций физической системы, удовлетворяющей этим требованиям

в) содержание большого штата квалифицированных специалистов из различных областей в организации

г) процессы, связанные с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рискованных событий

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки магистра Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирование умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной

творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

а) по целям: подготовка к лекционным и практическим занятиям, НИР.

б) по характеру работы: изучение литературы; выполнение заданий и тестов; выполнение практических работ; подготовка презентации.

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Введение в стратегическое и корпоративное управление.
2. Введение в стратегическое управление бизнеса.
3. Задачи стратегического и корпоративного управления
4. Основные понятия стратегического и корпоративного управления, основные элементы стратегического менеджмента; эволюция стандартов управления.
5. MRP, MRPII и ERP
6. Программные средства реализующие схемы управления в соответствии со стандартами MRPII и ERP
7. Основные движущие силы внедрения ERP систем и эффекты их внедрения
8. Мировые лидеры производства ERP - систем их доля на российском рынке.
9. CRM, управление взаимоотношениями с клиентами
10. Информационные системы в государственном и муниципальном управлении
11. ФЦП «Электронная Россия» и ее задачи
12. Жизненный цикл информационных систем управления
13. Основные виды моделей жизненного цикла ИС
14. Смысл построения прототипов при использовании спиральной модели ЖЦ
15. Каскадная, итерационная спиральная модели жизненного цикла.
16. Стратегическое управление и система сбалансированных показателей
17. Стратегические карта и их структура
18. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии
19. Основные принципы сбалансированной системы показателей как системы показателей
20. Сбалансированной системы показателей как система управления
21. Принцип «двойной петли»
22. Планирование и бюджет
23. Полная бизнес-модель компании
24. Предпроектное обследование предприятий
25. Основные элементы процессного подхода
26. Системный подход при проектировании ИС
27. Основные принципы структурного анализа
28. Основные модели предметной сущности, используемые в структурном анализе.

29. Анализ и проектирование систем корпоративного управления
30. Цели создания моделей функционирования предприятия «AS-IS», «AS-TO-BE»
31. Понятие консалтинга в области информационных технологий
32. Подходы к обеспечению безопасности банков
33. Методы и средства организации защиты банковской информации
34. Совершенствование организации службы персонала на предприятии
35. Разработка проекта по совершенствованию процесса адаптации персонала.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Вопросы к зачету

1. Содержание и взаимосвязь ключевых понятий в области стратегического управления бизнесом в сфере информационных технологий.
2. Процесс стратегического управления ИТ.
3. Система управления стратегическими задачами.
4. Управленческая реакция на неожиданные события во внешней среде.
5. Типы планирования ИТ на предприятии.
6. Долгосрочное и стратегическое планирование в сфере ИТ.
7. Анализ внешней среды предприятия в сфере ИТ.
8. Анализ макросреды предприятия в сфере ИТ.
9. Анализ микросреды предприятия в сфере ИТ.
10. Процесс разработки целей предприятия в сфере ИТ.
11. Разработка стратегии предприятия в сфере ИТ.
12. Стратегия инноваций (эксплорентная стратегия).
13. Стратегия вертикальной интеграции.
14. Стратегия диверсификации в сфере ИТ.
15. Выбор стратегии как процесс принятия стратегических решений.
16. Подходы к реализации стратегии ИТ.
17. Механизм реализации стратегии в сфере ИТ.
18. Стратегии изменения.
19. Сопrotивление стратегии управления.
20. Контроллинг в системе стратегического управления в сфере ИТ.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год изда- ния	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной биб- лиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Управление малым бизне- сом: Учебное пособие / А.А. Абрамова, Г.И. Болкина, А.Д. Буриков и др.; Под общ. ред. В.Д. Свирчевского - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5-16- 005057-7.	2016		http://znanium.com/bookread2.php?book=427320
Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.— 624 с.	2016		http://www.iprbookshop.ru/ 10511.html - ЭБС «IPRbooks»
Тельнов Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению «Прикладная информатика»/ Тельнов Ю.Ф., Фёдоров И.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.— 207 с.	2016		http://www.iprbookshop.ru/ 34456.html — ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература			
Петренко С.А. Управление не- прерывностью бизнеса. Ваш бизнес будет продолжаться. Информационные технологии для инженеров [Электронный ресурс]/ Петренко С.А., Беляев А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2016.— 400 с.	2016		http://www.iprbookshop.ru/ 7655 . — ЭБС «IPRbooks»
Абрамова А.В. Междунаро- дный бизнес в области инфор- мационных технологий [Элек- тронный ресурс]: учебное по- собие/ Абрамова А.В., Савинов Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 206 с.	2016		http://www.iprbookshop.ru/ 8890 . — ЭБС «IPRbooks»
Богатин Ю.В. Экономическое управление бизнесом [Элек- тронный ресурс]: учебное по- собие/ Богатин Ю.В., Швандар В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.— 391 с.	2016		http://www.iprbookshop.ru/ 10521.html — ЭБС « http://www.iprbookshop.ru/ 8582.html — ЭБС «IPRbooks»IPRbooks»

7.2. Периодические издания

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.

7.3. Интернет-ресурсы

1. Информационно-правовой портал «Гарант» www.garant.ru
2. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
3. Информационно-правовой портал «Кодекс» www.kodeks.ru
4. Сайт Журнала российского права www.norma-verlag.com
5. Юридический портал «Правопорядок» www.oprave.ru
6. Центр проблем информационного права - <http://www.medialaw.ru/>
7. Институт развития информационного общества в России - <http://www.iis.ru/index.html>
8. Сайт Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи <http://www.komitet5.km.duma.gov.ru>
9. Сайт о применении информационных технологий в различных областях <http://biznit.ru>
10. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерных классах с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система семейства MicrosoftWindows.
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Консультант+.

Рабочую программу составил _____ к.э.н., доцент Куликова И.Ю.

Рецензент:

директор ООО «Антерон» _____ Демина Е.Г.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «30» августа 2019 года.

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии

направления 38.04.05 Бизнес-информатика

протокол № 1 от «30» августа 2019 года.

Председатель комиссии _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

образовательной программы направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика»,

программа подготовки «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере

информационных технологий»

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой БИЭ _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.