

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности



А.А.Панфилов

« 30 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика»

Профиль/программа подготовки – «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения – заочная

| Семестр | Трудоемкость зач. ед./ час. | Лекции, час. | Практич. занятия, час. | Лаборат. работы, час. | СРС, час. | Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой) |
|---------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|---|
| 1 | 2/72 | 2 | 8 | | 62 | Зачет |
| Итого | 2/72 | 2 | 8 | | 62 | Зачет |

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование у магистрантов знаний теоретических и методологических основ рынка информационных продуктов и услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции, работы провайдерских фирм и интернет-компаний, интернет-маркетинга.

Задачи:

- Систематизация представления о сетевой экономике, способах интеграции предприятий в электронный бизнес и последствиях этого, новых особенностях (или правилах) современной экономической среды, методах и подходах, применяющихся при переводе части бизнеса в Интернет.

- Выработка практических навыков оценки экономической эффективности сетевых компаний.

- Формирование у магистрантов способностей проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе, проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения решения прикладных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Сетевая экономика» относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Электронный бизнес», «Цифровая экономика», «Основы консалтинговой деятельности».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

| Код формируемых компетенций | Уровень освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции) |
|--|------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| ПК-4- Способность разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия | Частичный | Знать: понятие и уровни архитектуры предприятия. Уметь: управлять архитектурой предприятия. Владеть: базовыми навыками работы по созданию архитектуры предприятия в целях его стратегического развития. |

| | | |
|---|-----------|---|
| ПК-7 - Способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний | Частичный | <p>Знать: основные виды и элементы электронных предприятий.</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций электронного предприятия и подразделений электронного бизнеса несетевых компаний.</p> <p>Владеть: навыками реализации основных управленческих функций в электронном предприятии и подразделениях электронного бизнеса несетевых компаний</p> |
|---|-----------|---|

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

| № п/п | Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|----------------------------|---|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|-----|---|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | СРС | | |
| 1 | Основные понятия и категории сетевой экономики | 1 | 20 | 0,25 | 1 | | 9 | 0,5/40 | |
| 2 | Информация как сетевое благо | 1 | 20 | 0,25 | 1 | | 9 | 0,5/40 | |
| 3 | Предприятие в сетевой экономике | 1 | 20 | 0,25 | 1 | | 9 | 1/80 | Рейтинг-контроль №1 |
| 4 | Электронная коммерция | 1 | 21 | 0,25 | 1 | | 9 | 1/80 | |
| 5 | Маркетинг в сетевой экономике | 1 | 21 | 0,25 | 1 | | 9 | 1/80 | Рейтинг-контроль №2 |
| 6 | Безопасность, право и финансы в сетевой экономике | 1 | 22 | 0,25 | 1 | | 9 | 1/80 | |
| 7 | Электронное правительство | 1 | 22 | 0,5 | 2 | | 8 | 1/40 | Рейтинг-контроль №3 |
| Всего за 1 семестр: | | | | 2 | 8 | | 62 | 6 (60%) | Зачет |
| Наличие в дисциплине КП/КР | | | | | | | | | |
| Итого по дисциплине | | | | 2 | 8 | | 62 | 6 (60%) | Зачет |

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики

Формирование информационного общества и понятие сети в экономике. Понятие сетевого блага и его основные характеристики. Информационные технологии и новая экономика. Влияние эмпирических законов, возникших в сфере информационных технологий, на формирование сетевой экономики. Принципы функционирования и развития сетевой экономики. Характеристика продукции сетевой экономики. Информационный продукт и информационная услуга. Характеристика рынка информационных продуктов и услуг. Информационные посредники и конечные пользователи.

Тема 2. Информация как сетевое благо

Новые виды информационных технологий. Организация межсоединений в сети Интернет. Виды соединений в сетях. Методика расчета стоимости межсоединений. Выбор цели и концепции сетевого бизнеса. Выбор модели сетевого бизнеса. Основные виды сетевого бизнеса. Платежные Интернет-системы. Классификация платежных систем. Интернет–инфраструктура сетевой экономики. Коммуникационные характеристики Интернет.

Тема 3. Предприятие в сетевой экономике

Изменение подходов к управлению фирмой. Новые организационные формы компаний. Виртуальные предприятия. Мировая практика организации виртуальных предприятий. Понятие и классификация провайдерских фирм. Экономика, организация и управление в провайдерской фирме. Электронная коммерция и ее преимущества перед традиционной коммерцией. Электронная коммерция в России. Структура аудитории Интернет. Электронная коммерция. История развития, тенденции развития. Понятие, принципы и особенности функционирования сетевой экономики. Факторы снижения издержек в сетевой экономике. Особенности функционирования экономики разнородных сетей. Ценообразование в глобальной сети. Оценка потребления: тарифы и цены в сетевой экономике. Методы оценивания стоимости коммуникаций. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе. Система управления закупками. Система полного цикла сопровождения поставщиков. Система управления продажами. Система полного цикла сопровождения потребителей. Отраслевые (вертикальные) электронные площадки. Многоотраслевые (горизонтальные) электронные площадки. Виртуальные предприятия. Интернет-инкубаторы. Классификация и характеристика систем сектора B2C. Интернет-аукционы. Интернет-трейдинг.

Тема 4. Электронная коммерция

Понятие электронного бизнеса, понятие и формы электронной коммерции. Особенности обменных сделок в различных сегментах электронной коммерции. Электронная коммерция и рынки труда и капитала. Влияние особенностей глобальной сети на эффективность использования в экономике сетевых технологий. Оценка результатов деятельности предприятия в сетевой экономике. Основные понятия эффективности электронной коммерции. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции. Основные подходы к оценке стоимости интернет-компаний. Интернет-аукционы. Интернет-трейдинг. Построение системы интернет-торговли. Основные требования к параметрам электронного магазина. Функционирование интернет-магазинов. Методика оценки эффективности создания электронного магазина. Показатели оценки эффективности функционирования электронного магазина. Методы оценки стоимости Интернет-компаний. Методы оценки эффективности функционирования интернет-предприятий. Функционирование секторов B2G, C2G. Виды электронных систем взаиморасчетов. Электронные деньги. Функционирование систем взаиморасчетов по пластиковым картам

Тема 5. Маркетинг в сетевой экономике

Цели бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана Интернет-компаний. Основные этапы разработки бизнес-плана создания провайдерской фирмы. Особенности Интернет-маркетинга. Маркетинговые исследования. Товарные стратегии. Ценовые стратегии. Ценообразование в глобальной сети. Система распределения. Коммуникативная политика в Интернете. Рекламный бизнес в сети. Информационный бизнес в Интернет. Организация тесного взаимодействия с потребителями. Директ-маркетинг в Интернет. Исследовательские агентства в Интернет. Организация исследований.

Тема 6. Безопасность, право и финансы в сетевой экономике

Причины нарушения информационной безопасности. Концепция защищенных компьютерных систем. Групповые политики. Правила групповых политик. Возможности и преимущества механизма групповой политики. Безопасный доступ в сеть. Информационная инфраструктура открытых ключей. Аутентификация пользователей. Защита коммуникаций. Защита от вторжений и вредоносного ПО. Безопасность мобильных пользователей корпоративных систем. Защита данных. Интернет-страхование.

Тема 7. Электронное правительство

Концепция электронного правительства и ее практическая реализация. Государственные услуги в сети интернет. Дистанционная занятость. Виртуальное предприятие – одна из новых форм ведения бизнеса. Организация систем электронного бизнеса. От виртуального предприятия к виртуальному правительству.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики

Контрольные вопросы

1. Информационное общество и сетевая экономика.
2. Сущность сетевой экономики.
3. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
4. Сетевое благо, характеристики сетевых благ.
5. Рынки сетевых благ.
6. Информационные сети.
7. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.

Тема 2. Информация как сетевое благо

Контрольные вопросы

1. Особенности информационного ресурса.
2. Характеристика и специфические особенности информационного потенциала
3. Сетевые информационные продукты.
4. Особенности развития отрасли ИКТ.
5. Парадокс производительности.
6. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.

Тема 3. Предприятие в сетевой экономике

Контрольные вопросы

1. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
2. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом.
3. Сетевая инфраструктура.
4. Сетевые формы организаций.
5. Сетевые коммуникации.
6. Сетевая реклама.

Тема 4. Электронная коммерция

Контрольные вопросы

1. Понятие и характеристики электронной коммерции.
2. Структура электронной коммерции.
3. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.
4. Планирование стратегии электронного бизнеса.
5. Оценка стоимости коммерческих сайтов.
6. Оценка эффективности работы сайтов

Тема 5. Маркетинг в сетевой экономике

Контрольные вопросы

1. Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности.
2. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
3. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
4. Особенности глобального маркетинга.
5. Виды рекламы в Интернете. Маркетинг поисковых машин.
6. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».

Тема 6. Безопасность, право и финансы в сетевой экономике

Контрольные вопросы

1. Безопасность виртуальной экономики.
2. Проблемы защиты права собственности в сети.
3. Товарные знаки и доменные имена.
4. Правовые аспекты электронного бизнеса.
5. Финансовое обеспечение сетевой экономики.
6. Венчурное финансирование.

Тема 7. Электронное правительство

Контрольные вопросы

1. Концепция электронного правительства.
2. Механизм формирования электронного правительства.
3. Возможности электронного правительства
4. Достоинства и недостатки корпоративных представительств государственных структур, министерств, региональных органов власти.
5. Направления совершенствования электронного правительства
6. Государственное регулирование в сетевой экономике.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Сетевая экономика» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 1, 2, 3);
- Групповая дискуссия (тема №2);
- Ролевые игры (тема №5, 6)
- Тренинг (тема №3, 5, 6);
- Анализ ситуаций (темы №4, 7);
- Разбор конкретных ситуаций (темы №5, 7).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль №1.

Защита и презентация эссе на темы:

1. Особенности поисковых машин, обеспечивающие эффективное развития сетевого бизнеса и ограничивающие его.
2. Технология работы при использовании поисковых систем и каталогов в рекламной деятельности фирм.
3. Основные преимущества и недостатки Интернет перед другими носителями рекламы.
4. Источники прибыли и затрат для сетевой организации, развивающей социальную сеть.
5. Что такое mash-up? Приложение, комбинирующее в себе контент с различных источников.
6. Что такое mash-up? Приложение, позволяющее самостоятельно построить веб-страницу.
7. Что такое mash-up? Приложение для обмена потоками данных по протоколу RSS.
8. Что такое mash-up? Приложение, предоставляющее пользователю наилучшее качество, удобство и эффективность.

Рейтинг-контроль №2

Задание № 1. Разработка проекта: (презентация).

1. Личный кабинет.
2. Подача заявки.
3. Платежная система.
4. Продвижение товара или услуги в сети интернет (объект продвижения по согласованию с преподавателем).

Задание №2 Разработка и защита экономического обоснования проекта (затраты и эффективность реализации), варианты принять по заданию №1.

Рейтинг-контроль №3

Выполните тестовые задания

Информационный бизнес – это бизнес, который предполагает

- а. Продажу информации;
- б. Услуги по поиску и доставке информации;
- в. Покупку информации;
- г. Сбор данных.

2. Для организации информационного бизнеса требуются:

- а. Минимальные вложения
- б. Максимальные затраты;
- в. Неквалифицированные работники;
- г. Рынки сбыта.

3. Последнее время очень широко используются информационные товары в

- а. Видео формате
- б. Аудио-формате;
- в. Формате PDF
- г. Формате *.doc.

4. Что относится к понятию активные и пассивные информационные ресурсы (ИР)?

- а. Это ИР информационных систем
- б. Это ИР библиотечных фондов
- в. Это ИР отдельного субъекта
- г. Это ИР, не зафиксированные на материальном носителе
- д. Это ИР, зафиксированные на материальном носителе
- е. Это ИР, получаемые при реализации процессов обработки информации.

5. Как может быть оценена эффективность использования информационных ресурсов (ИР) на конкретном предприятии?

- а. Определение информоемкости продукции
- б. Определение наукоемкости продукции
- в. Определение соотношения доход – расход (затраты на ИР, доходы от ИР)
- г. Оценка степени влияния ИР на изменение основных показателей деятельности

предприятия

е. Нельзя оценить эффективность использования ИР.

6. Основным товаром на рынке информационных услуг являются:

- а. Компьютеры и программные средства
- б. Услуги, предоставляемые средствами оргтехники
- в. Информация
- г. Базы данных.

7. Основным фактором, определяющим спрос на информацию, является:

- а. Цена
 - б. Предложение
 - в. Риск
 - г. Неопределенность.
8. На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа:
- а. Диалоговый
 - б. Пакетный
 - в. Приобретение информации на внешних носителях.
9. Рынок мировых информационных ресурсов делится на следующие сектора:
- а. Биржевой и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования
 - б. Деловой информации; потребительской информации; научно-технической и специальной информации; услуги образования
 - в. Деловой, статистической и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования
 - г. Коммерческой и статистической информации; потребительской информации, научно-технической и специальной информации; услуги образования.
10. Информационный рынок – это:
- а. Система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными технологиями, информационными продуктами и услугами;
 - б. Место розничной торговли продуктами питания и товарами;
 - в. Экономическая система, в рамках которой происходит согласование и реализация экономических интересов между субъектами хозяйственной деятельности;
 - г. Место, где покупаются и продаются финансовые средства: деньги, облигации, акции, векселя и другие ценные бумаги.
11. Необходимо выбрать несколько ответов на предложенный вопрос. Участниками рынка информационных продуктов (услуг) являются:
- а. Производители информации (producers);
 - б. Поставщики и продавцы информации (vendors);
 - в. Пользователи информации (users)
 - г. Подписчики (subscribers).
12. Сетевая экономика руководствуется ...
- а. Эффектом масштаба производства
 - б. Сетевым эффектом
 - в. Эффектом производства
 - г. Сетью производства
13. Информацию дешево ...
- а. Автоматизировать

- б. Конвертировать
 - в. Воспроизводить
 - г. Производить
14. Ключевой, концептуальный признак сетевой экономики
- а. Отрицательная прямая связь
 - б. Положительная обратная связь
 - в. Отрицательная обратная связь
 - г. Положительная прямая связь.
15. Интернет-рынок характеризуется ...
- а. Более тесной конкуренцией между продавцами
 - б. Сложностью получения информации, нужной конечному потребителю
 - в. Лучшей информированностью потребителя
16. Маркетинговые сообщения в условиях сетевой экономики характеризуются ...
- а. Замкнутостью
 - б. Открытостью
 - в. Формой монолога
 - г. Сложностью
 - д. Формой диалога.
17. Наиболее подходящей доменной зоной для размещения сайта строительной компании, ориентированной на внутренний российский рынок, является ...
- а. .net
 - б. .ru
 - в. .com
 - г. .su
 - д. .net.ru
 - е. .biz.
18. Как называется в сетевой экономике особый вид внешних эффектов, которые приводят к росту полезности товара для одного индивида по мере нарастания количества других индивидов, потребляющих данный товар?
- а. Виртуальной экономикой
 - б. Виртуальным магазином
 - в. Сетевыми внешними эффектами
 - г. Информационной глобализацией.
19. Предмет труда в сетевой экономике – это:
- а. ИТ
 - б. ИС
 - в. Электронная коммерция
 - г. Информация.

20. Интернет-витрина, расположенная на веб-сервере и снабженная виртуальной потребительской корзиной – это:

- а. Бэк-офис;
- б. Фронт-офис;
- в. Профайлинг;
- г. Сайтпромоушн.

21. Аренда дискового пространства у провайдера – это:

- а. Аутсорсинг;
- б. Профайлинг;
- в. Контент;
- г. Хостинг.

22. Сайт Правительства РФ:

- а. e-rus.ru
- б. government.ru
- в. www.apcc.gov.au
- г. contractscanada.gc.ca.

23. Все сделки, заключаемые между компаниями и правительственными организациями, входят в категорию

- 1. B2B
- 2. B2C
- 3. B2G
- 4. C2G.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки магистра. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирование умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекционным и практическим занятиям, НИР.
- б) по характеру работы: изучение литературы; выполнение заданий и тестов; выполнение практических работ; подготовка презентации.

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Информационное общество и сетевая экономика. Сущность сетевой экономики.
2. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
3. Сетевое благо, характеристики сетевых благ. Рынки сетевых благ.
4. Информационные сети.
5. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.
6. Особенности информационного ресурса.
7. Сетевые информационные продукты.
8. Особенности развития отрасли ИКТ.
9. Парадокс производительности. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.
10. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
11. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом. Сетевая инфраструктура.
12. Сетевые формы организаций.
13. Сетевые коммуникации.
14. Понятие и характеристики электронной коммерции. Структура электронной коммерции.
15. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.
16. Планирование стратегии электронного бизнеса.
17. Оценка стоимости коммерческих сайтов.
18. Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности.
19. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
20. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
21. Особенности глобального маркетинга.
22. Виды рекламы в Интернете.
23. Маркетинг поисковых машин.
24. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».
25. Безопасность виртуальной экономики.
26. Проблемы защиты права собственности в сети.
27. Товарные знаки и доменные имена.
28. Правовые аспекты электронного бизнеса.
29. Финансовое обеспечение сетевой экономики.
30. Венчурное финансирование.

31. Концепция электронного правительства. Механизм формирования электронного правительства.

32. Государственное регулирование в сетевой экономике.

33. Электронные биржи. Электронный трейдинг.

34. Методы прогнозирования и оценки эффективности электронного бизнеса.

35. Мультимедийные решения в Интернете: Flash, Streaming video & audio, Mp3 casting и т.д.

36. Веб-сервисы: понятие, технологии, преимущества, возможности для бизнеса.

37. Партнерские программы в Интернете.

38. Маркетинг и продвижение товара в Интернет-торговле. Обзор возможностей и методов.

39. Средства и решения для организации Интернет-торговли.

40. Средства и решения для организации и проведения рекламных компаний в Интернете.

41. Методы привлечения посетителей на конечные сайты. Использование поисковых систем. Методы спонсорского сотрудничества.

42. Средства и решения для организации тесного взаимодействия с потребителями.

Кастомизация. Персонализация.

43. Криптография. ЭЦП. Защита электронных транзакций.

44. Блоги – сущность и применение в интернет-бизнесе.

45. Методы максимизации доходов интернет-проектов.

46. Материальное обеспечение электронного бизнеса.

47. Проблемы дальнейшего развития Интернета. Семантический веб.

48. Существующие пробелы законодательства в области сетевой экономики в России.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Вопросы к зачету

1. Информационное общество и сетевая экономика.
2. Сущность сетевой экономики. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
3. Сетевое благо, характеристики сетевых благ.
4. Рынки сетевых благ.
5. Информационные сети.
6. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.
7. Особенности информационного ресурса.
8. Сетевые информационные продукты.
9. Особенности развития отрасли ИКТ. Парадокс производительности.

10. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.
11. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
12. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом.
13. Сетевая инфраструктура.
14. Сетевые формы организаций.
15. Сетевые коммуникации.
16. Понятие и характеристики электронной коммерции.
17. Структура электронной коммерции.
18. Особенности сделок в сегменте B2B.
19. Особенности сделок в сегменте B2C.
20. Особенности сделок в сегменте C2C.
21. Планирование стратегии электронного бизнеса.
22. Оценка стоимости коммерческих сайтов.
23. Интернет-проекты - понятие, сущность, особенности.
24. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
25. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
26. Особенности глобального маркетинга.
27. Виды рекламы в интернете.
28. Маркетинг поисковых машин.
29. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».
30. Безопасность виртуальной экономики.
31. Проблемы защиты права собственности в сети. Товарные знаки и доменные имена.
32. Правовые аспекты электронного бизнеса.
33. Финансовое обеспечение сетевой экономики. Венчурное финансирование.
34. Концепция электронного правительства. Особенности сделок в сегментах G.
35. Механизм формирования электронного правительства.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство | Год изда- ния | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ | |
|--|---------------------|---|---|
| | | Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО | Наличие в электронной библиотеке ВлГУ |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Основная литература* | | | |
| Инновационная экономика: Научно-методическое пособие / М.В. Кудина; Под ред. М.В. Кудиной, М.А. Сажиной. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-8199-0595-1 | 2016 | | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460469 |
| Новая экономика: теория и практика / Е.Ф. Авдокушин; Под ред. Е.Ф. Авдокушина, В.С. Сизова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 368 с | 2016 | | http://znanium.com/bookread2.php?book=449418 |
| Брацун Д.А. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения/ Брацун Д.А. - Электрон. текстовые данные. - Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2016. - 97 с | 2016 | | http://www.iprbookshop.ru/32089 |
| Дополнительная литература | | | |
| Макаренкова Е.В. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макаренкова Е.В. - Электрон. текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2016. - 120 с. | 2016 | | http://www.iprbookshop.ru/10825 . - ЭБС «IPRbooks» |
| Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.Н. Селетков [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2016. - 176 с. | 2016 | | http://www.iprbookshop.ru/10788 . - ЭБС «IPRbooks» |
| Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития/ И.А. Лазарев, Г.С. Хижа, К.И. Лазарев; Российская академия естественных наук. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2016. - 244 с.: 60x84 1/16. (п) ISBN 978-5-91131-548-1 | 2016 | | http://znanium.com/bookread2.php?book=203419 |

7.2. Периодические издания

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://marketing.rbc.ru> – РБК. Исследования рынков.
2. <http://www.isn.ru> – Российская сеть информационного общества.
3. <http://www.e-commerce.ru> – Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу.
4. <http://www.ecomworld.com> – Ecommerce Technologies.
5. <http://www.idc.com/russia> – Российский сайт IDC – международной информационно-консалтинговой компании в области ИТ.
6. <http://www.infeconomy.ru> – Информационная экономика, бизнес, общество.
7. <http://www.marketing.spb.ru/mr/it/index.htm> – Маркетинговые исследования в области ИТ.
8. <http://www.citforum.ru> – Сервер информационных технологий: ИТ-консалтинг, ИТ-технологии.
9. <http://www.oborot.ru> – Сервер информационной поддержки интернет-предпринимателей.
10. <http://raexpert.ru> – Рейтинговое агентство «Эксперт РА».
11. <http://internetfinance.ru> – Портал финансовых интернет-технологий
12. http://www.wmz-portal.ru/list-c-platezh_systemy.html – Справочник по электронным платежным системам
13. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерных классах с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система семейства MicrosoftWindows.
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Консультант+.

Рабочую программу составил Искал д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рецензент:

директор ООО «Антерон» Демина Демина Е.Г.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «30» августа 2019 года.

Заведующий кафедрой Искал д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.04.05 Бизнес-информатика

протокол № 1 от «30» августа 2019 года.

Председатель комиссии Искал д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА

образовательной программы направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика»,

программа подготовки «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере

информационных технологий»

| Номер изменения | Внесены изменения в части/разделы рабочей программы | Исполнитель ФИО | Основание (номер и дата протокола заседания кафедры) |
|-----------------|---|-----------------|--|
| 1 | | | |
| 2 | | | |

Заведующий кафедрой БИЭ _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.