

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по учебно-методической работе

*А.А. Панфилов*  
А.А. Панфилов

« 24 » 04 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Организация бизнеса в сфере информационных технологий**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика»

Профиль/программа подготовки Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения заочная

Курс	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
2	3/108	4	2	10	92	Зачет
<b>Итого</b>	<b>3/108</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>92</b>	<b>Зачет</b>

Владимир 20 15

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» являются:

1. Сформировать у магистров целостное представление о деятельности специалистов в сфере бизнес-информатики, связанной с повышением эффективности бизнеса на основе информационно-телекоммуникационных технологий.
2. Систематизировать представление о роли информационных технологий, как ключевого элемента современной организации, стратегической основы ее конкурентных преимуществ в условиях информационного общества.
3. Развить у студентов профессиональные компетенции, системное мышление, глубокое понимание требований потребителей организации, а также нацеленность на непрерывные стратегические и технологические инновации.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана ОПОП магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий». Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы методами решения сложных задач, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина входит в блок Б1.В.ОД.5 учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика».

Для изучения дисциплины студенты могут использовать знания, полученные при освоении курсов: «Архитектура предприятия», «Управление жизненным циклом информационных систем», «Управление качеством». Она является теоретическим и методологическим основанием для изучения других дисциплин: «Корпоративные информационные системы», «Консалтинг в сфере информационных технологий», «Управление эффективностью бизнеса в сфере информационных технологий».

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательской работы, подготовке к научно-исследовательскому семинару и выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7);
- способность управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ (ПК-16).

В результате освоения дисциплины обучающий должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основные виды и элементы электронных предприятий (ПК-7);
- основные понятия, термины, стандарты управления информационными системами (ПК-16).

2) Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций электронного предприятия и подразделений электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7)
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с осуществлением инновационной и предпринимательской деятельности в сфере ИКТ (ПК-16).

3) Владеть:

- навыками реализации основных управленческих функций в электронном предприятии и подразделениях электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7)
- навыками реализации основных управленческих функций при организации инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ (ПК-16).

### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма промежуточной аттестации	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1	Тема 1. Основы организации бизнеса: законодательная база, организационно-правовые формы деятельности, процедуры регистрации	2	2	2			30		2/50	
2	Тема 2. Финансово-экономические особенности ведения информационного бизнеса	2	2	4			30		4/67	
3	Тема 3. Определение эффективности ведения информационного бизнеса	2		4	2		32		4/77	
<b>Всего: 108 ч.</b>			<b>4</b>	<b>2</b>	<b>10</b>		<b>92</b>		<b>10/63</b>	<b>зачет</b>

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» компетентностный подход к изучению дисциплины «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» реализуется путём проведения занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- работа в команде (малой группе);
- разрешение проблем;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- выполнение лабораторных работ;
- дискуссии.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

### **Самостоятельная работа студентов**

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки магистра. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирование умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к практическим занятиям, НИР, НИС.
- б) по характеру работы: изучение литературы, выполнение лабораторных работ заданий и тестов; подготовка доклада, презентаций.

#### *Примерная тематика самостоятельной работы*

1. Законодательная база организации малого бизнеса.
2. Процедуры регистрации нового предприятия, приобретение уже существующей компании.
3. Организационная структура управления компанией.
4. Специализация подразделений: по видам деятельности и продуктовая специализация
5. Содержание, преимущества и недостатки классических структур управления: функциональной, линейной (проектной) и матричной.
6. Бюрократическая модель, основанная на жесткой регламентации деятельности, и модель участия, предполагающая творческий подход исполнителей к работе.

7. Основные этапы и процессы управления программными проектами, модели структурной декомпозиции работ, возможные риски при реализации проекта.
8. Основные понятия и определения, раскрывающие содержание финансовой деятельности.
9. Формирование бюджета проекта и анализа финансовой деятельности.
10. Основные положения формирования политики ценообразования: существующие типы рынков, возможные цели ценовой политики, методы ценообразования.
11. Методы обоснования договорной цены на заказные программные продукты (ПП).
12. Рыночная цена программных продуктов при выводе ПП на рынок
13. Оценка рыночной стоимости ПП как продукта интеллектуальной деятельности.
14. Определение рыночной стоимости программных продуктов.
15. Экономическая эффективность вложений в разработку ПП как инвестиционного проекта.
16. Ключевые показатели операционной эффективности информационных проектов.
17. Финансовая оценка эффективности работы информационно ориентированной организации.

#### **Вопросы к зачету**

1. Регистрация юридического лица.
2. Регистрация ПБОЮЛ.
3. Упрощенная система налогообложения.
4. Особенности ведения информационного бизнеса малыми инновационными предприятиями.
5. Миссия организации.
6. Организация структуры управления.
7. Основные модели управления организацией.
8. Стандартизация основных процессов жизненного цикла создания программных продуктов.
9. Базовые международные стандарты оценки качества программных продуктов.
10. Базовые международные стандарты оценки качества баз данных.
11. Правовое регулирование по охране и защите прав на программы для ЭВМ.
12. Правовое регулирование по охране и защите прав на программы баз данных.
13. Особенности программного обеспечения как интеллектуального продукта.
14. Программа для ЭВМ и баз ы данных как объекты авторского права.
15. Возможности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных.

16. Юридическая ответственность за правонарушения.
17. Основные показатели финансово-экономического анализа.
18. Бюджет как основа планирования деятельности предприятия.
19. Основы управления программными продуктами.
20. Содержание модели структурной декомпозиции проекта.
21. Управление рисками проекта.
22. Продвижение продукта в сети Интернет.
23. Анализ финансовой деятельности.
24. Основы ценообразования на программные продукты.
25. Формирование договорной цены на разработку программного продукта.
26. Определение размеров программного продукта методом функциональных точек.
27. Определение фонда оплаты труда на разработку программного продукта.
28. Определение рыночной цены программного продукта.
29. Оценка рыночной стоимости программных продуктов.
30. Экономическая эффективность вложений в разработку программных продуктов как инвестиционных проектов.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

*а) основная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):*

1. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс] / Александр Остервальдер, Ив Пинье ; Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 288 с. - ISBN 978-5-9614-1844-6. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=518950>

2. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 222 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005760-6. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=462572>

3. Организация и формы международного бизнеса: Учебное пособие/Михалкин В. А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура) ISBN 978-5-9776-0360-7- 242 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492918>

*б) дополнительная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):*

1. Основы электронной коммерции и бизнеса. [Электронный ресурс] / Гаврилов Л. П. - М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2009. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913590657.html>

2. Международный бизнес в области информационных технологий [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Абрамова, Ю. А. Савинов; Под общ. ред. Н. Н. Ливенцева. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706031.html>

3. Сеннет, Ф. Groupon: Бизнес-модель, которая изменила то, как мы покупаем [Электронный ресурс] / Фрэнк Сеннет; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 242 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=518793>

*в) периодические издания*

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.

*г) интернет-ресурсы*

1. <http://marketing.rbc.ru> – РБК. Исследования рынков.
2. <http://www.isn.ru> – Российская сеть информационного общества.
3. <http://www.e-commerce.ru> – Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу.
4. <http://www.ecomworld.com> – Ecommerce Technologies.
5. <http://www.idc.com/russia> - Российский сайт IDC – международной информационно-консалтинговой компании в области ИТ.
6. <http://www.infeconomy.ru> – Информационная экономика, бизнес, общество.
7. <http://www.marketing.spb.ru/mr/it/index.htm> - Маркетинговые исследования в области ИТ.
8. <http://www.citforum.ru> - Сервер информационных технологий: ИТ-консалтинг, ИТ-технологии.
9. <http://www.oborot.ru> – Сервер информационной поддержки интернет-предпринимателей.
10. <http://raexpert.ru> – Рейтинговое агентство «Эксперт РА».
11. <http://internetfinance.ru> – Портал финансовых интернет-технологий
12. [http://www.wmz-portal.ru/list-c-platezh\\_systemy.html](http://www.wmz-portal.ru/list-c-platezh_systemy.html) – Справочник по электронным платежным системам



13. <http://www.studentlibrary.ru/>
14. <http://znanium.com/>
15. <http://www.iprbookshop.ru/>
16. <http://e.lib.vlsu.ru/>

#### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

##### **1. Лекционные занятия**

- а. Учебная аудитория (214-6, 307-6) с мультимедийным оборудованием.
- б. Курс лекций по дисциплине.

##### **2. Практические занятия:**

- а. компьютерный класс (213-6, 303-6);
- б. презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
- в. пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

##### **3. Лабораторные занятия:**

- а. компьютерный класс (213-6, 303-6);
- б. презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
- в. пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.
- д. серверное прикладное программное обеспечение.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий».

Рабочую программу составил \_\_\_\_\_ к.э.н., доц. Вахромеева М.П.

Рецензент: Начальник отдела информационных технологий ООО «Альянс» \_\_\_\_\_

Чесалкин Н.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании БИЭ

Протокол № 8 от «28» 04 2015 года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»,

протокол № 8 от «28» 04 2015 года.

Председатель комиссии \_\_\_\_\_ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

### ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2016 года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_