

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 27 » 04 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Сетевая экономика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.05. «Бизнес-информатика»

Профиль/программа подготовки Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения заочная

Курс	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	2/72	2	8		62	зачет
Итого	2/72	2	8		62	зачет

Владимир 20 15

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Сетевая экономика» являются:

- систематизация представления о сетевой экономике, способах интеграции предприятий в электронный бизнес и последствиях этого, новых особенностях (или правилах) современной экономической среды, методах и подходах, применяющихся при переводе части бизнеса в Интернет;
- выработка практических навыков оценки экономической эффективности сетевых компаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина по выбору «Сетевая экономика» относится к вариативной части дисциплин учебного плана ОПОП подготовки магистратуры по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика, программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий». Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы с методами решения сложных задач, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.1 дисциплин по выбору учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика». Изучение дисциплины сопряжено с освоением курсов «Теория систем и системный анализ», «Современные проблемы экономической науки», «Интернет-маркетинг». Дисциплина «Сетевая экономика» является основой для изучения дисциплин «Корпоративные информационные системы», «Экономическое обоснование инвестиций в создание и внедрение информационных систем», «Управление эффективностью бизнеса в сфере информационных систем».

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательских работ, подготовке к научно-исследовательскому семинару и ВКР (магистерской диссертации).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

1. Способностью разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия (ПК-4);
2. Способностью управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- понятие и уровни архитектуры предприятия (ПК-4),
- основные виды и элементы электронных предприятий (ПК-7).

2) Уметь:

- управлять архитектурой предприятия (ПК-4),
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций электронного предприятия и подразделений электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7).

3) Владеть:

- базовыми навыками работы по созданию архитектуры предприятия в целях его стратегического развития (ПК-4),

навыками реализации основных управленческих функций в электронном предприятии и подразделениях электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Основные понятия и категории сетевой экономики	1	2				8			
2	Информация как сетевое благо	1		2			8	2 /100		
3	Предприятие в сетевой экономике	1		2			8			
4	Электронная коммерция	1		2			8	2 /100		
5	Маркетинг в сетевой экономике	1		2			8	2 /100)		
6	Безопасность, право и финансы в сетевой экономике	1					8			
7	Электронное правительство						14			
Всего: 72 ч.			2	8			62	2 /100	Зачет	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика компетентностный подход к изучению дисциплины «Сетевая экономика» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- работа в команде (малой группе);
- междисциплинарное обучение.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы на 1 курсе в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки магистров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. Самостоятельная работа помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекционным и практическим занятиям, НИР и НИС.
- б) по характеру работы: изучение литературы, написание эссе; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада, презентаций.

Тематика самостоятельной работы

1. Информационное общество и сетевая экономика. Сущность сетевой экономики.
2. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
3. Сетевое благо, характеристики сетевых благ. Рынки сетевых благ.
4. Информационные сети.
5. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.
6. Особенности информационного ресурса.
7. Сетевые информационные продукты.
8. Особенности развития отрасли ИКТ.
9. Парадокс производительности. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.
10. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
11. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом. Сетевая инфраструктура.
12. Сетевые формы организаций.
13. Сетевые коммуникации.
14. Понятие и характеристики электронной коммерции. Структура электронной коммерции.
15. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.
16. Планирование стратегии электронного бизнеса.
17. Оценка стоимости коммерческих сайтов.
18. Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности.
19. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
20. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
21. Особенности глобального маркетинга.
22. Виды рекламы в Интернете.
23. Маркетинг поисковых машин.
24. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».
25. Безопасность виртуальной экономики.
26. Проблемы защиты права собственности в сети.
27. Товарные знаки и доменные имена.

28. Правовые аспекты электронного бизнеса.
29. Финансовое обеспечение сетевой экономики.
30. Венчурное финансирование.
31. Концепция электронного правительства. Механизм формирования электронного правительства.
32. Государственное регулирование в сетевой экономике.
33. Электронные биржи. Электронный трейдинг.
34. Методы прогнозирования и оценки эффективности электронного бизнеса.
35. Мультимедийные решения в Интернете: Flash, Streaming video & audio, Mp3 casting и т.д.
36. Веб-сервисы: понятие, технологии, преимущества, возможности для бизнеса.
37. Партнерские программы в Интернете.
38. Маркетинг и продвижение товара в Интернет-торговле. Обзор возможностей и методов.
39. Средства и решения для организации Интернет-торговли.
40. Средства и решения для организации и проведения рекламных компаний в Интернете.
41. Методы привлечения посетителей на конечные сайты. Использование поисковых систем. Методы спонсорского сотрудничества.
42. Средства и решения для организации тесного взаимодействия с потребителями. Кастомизация. Персонализация.
43. Криптография. ЭЦП. Защита электронных транзакций.
44. Блоги – сущность и применение в интернет-бизнесе.
45. Методы максимизации доходов интернет-проектов.
46. Материальное обеспечение электронного бизнеса.
47. Проблемы дальнейшего развития Интернета. Семантический веб.
48. Существующие пробелы законодательства в области сетевой экономики в России.

Вопросы к зачету

1. Информационное общество и сетевая экономика.
2. Сущность сетевой экономики. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
3. Сетевое благо, характеристики сетевых благ.
4. Рынки сетевых благ.
5. Информационные сети.

6. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.
7. Особенности информационного ресурса.
8. Сетевые информационные продукты.
9. Особенности развития отрасли ИКТ. Парадокс производительности.
10. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.
11. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
12. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом.
13. Сетевая инфраструктура.
14. Сетевые формы организаций.
15. Сетевые коммуникации.
16. Понятие и характеристики электронной коммерции.
17. Структура электронной коммерции.
18. Особенности сделок в сегменте B2B.
19. Особенности сделок в сегменте B2C.
20. Особенности сделок в сегменте C2C.
21. Планирование стратегии электронного бизнеса.
22. Оценка стоимости коммерческих сайтов.
23. Интернет-проекты - понятие, сущность, особенности.
24. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
25. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
26. Особенности глобального маркетинга.
27. Виды рекламы в интернете.
28. Маркетинг поисковых машин.
29. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».
30. Безопасность виртуальной экономики.
31. Проблемы защиты права собственности в сети. Товарные знаки и доменные имена.
32. Правовые аспекты электронного бизнеса.
33. Финансовое обеспечение сетевой экономики. Венчурное финансирование.
34. Концепция электронного правительства. Особенности сделок в сегментах G.
35. Механизм формирования электронного правительства.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература (имеется в наличии в библиотеки ВлГУ):

1. Инновационная экономика: Научно-методическое пособие / М.В. Кудина; Под ред. М.В. Кудиной, М.А. Сажинной. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-8199-0595-1, 500 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460469>

2. Новая экономика: теория и практика / Е.Ф. Авдокушин; Под ред. Е.Ф. Авдокушина, В.С. Сизова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 368 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=449418>

3. Брацун Д.А. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения/ Брацун Д.А. - Электрон. текстовые данные. - Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013. - 97 с. Режим доступа: Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32089>. - ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература (имеется в наличии в библиотеки ВлГУ):

1. Макаренкова Е.В. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макаренкова Е.В. - Электрон. текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 120 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10825>. - ЭБС «IPRbooks»

2. Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.Н. Селетков [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 176 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10788>. - ЭБС «IPRbooks»

3. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития/ И.А. Лазарев, Г.С. Хижа, К.И. Лазарев; Российская академия естественных наук. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2010. - 244 с.: 60x84 1/16. (п) ISBN 978-5-91131-548-1, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=203419>

в) периодические издания

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».

2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».

3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».

4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».

5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».

6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».

7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.

з) интернет-ресурсы

8. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
9. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
10. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
11. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
12. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».
13. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
14. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.
15. <http://marketing.rbc.ru> – РБК. Исследования рынков.
16. <http://www.isn.ru> – Российская сеть информационного общества.
17. <http://www.e-commerce.ru> – Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу.
18. <http://www.ecomworld.com> – Ecommerce Technologies.
19. <http://www.idc.com/russia> - Российский сайт IDC – международной информационно-консалтинговой компании в области ИТ.
20. <http://www.infeconomy.ru> – Информационная экономика, бизнес, общество.
21. <http://www.marketing.spb.ru/mr/it/index.htm> - Маркетинговые исследования в области ИТ.
22. <http://www.citforum.ru> - Сервер информационных технологий: ИТ-консалтинг, ИТ-технологии.
23. <http://www.oborot.ru> – Сервер информационной поддержки интернет-предпринимателей.
24. <http://raexpert.ru> – Рейтинговое агентство «Эксперт РА».
25. <http://internetfinance.ru> – Портал финансовых интернет-технологий
26. http://www.wmz-portal.ru/list-c-platezh_systemy.html – Справочник по электронным платежным системам
27. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Лекционные занятия:
 - компьютерный класс (213-6, 303-6);
 - презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
 - пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.
2. Практические занятия:
 - учебная аудитория (214-6,307-6) с мультимедийным оборудованием;
 - компьютерный класс;
 - презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
 - пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий».

Рабочую программу составил Ивлев д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рецензент:

Генеральный директор ООО «СТРОЙИМПОРТ» Янчак А.В. Янчак А.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 8 от «28» 09 2015 года.

Заведующий кафедрой Ивлев д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»,

протокол № 8 от «28» 09 2015 года.

Председатель комиссии Ивлев д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____