

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионально образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 24 » 04 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Сетевая экономика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.05. «Бизнес-информатика»

Профиль/программа подготовки Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
1	2/72		18		54	зачет
Итого	2/72		18		54	зачет

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Сетевая экономика» являются:

1. систематизировать представления о сетевой экономике, способах интеграции предприятий в электронный бизнес и последствиях этого, новых особенностях (или правилах) современной экономической среды, методах и подходах, применяющихся при переводе части бизнеса в Интернет;
2. выработка практических навыков оценки экономической эффективности сетевых компаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина по выбору «Сетевая экономика» относится к вариативной части дисциплин учебного плана ОПОП подготовки магистратуры по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика, программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий». Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы с методами решения сложных задач, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.1 дисциплин по выбору учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика». Изучение дисциплины сопряжено с освоением курсов «Теория систем и системный анализ», «Современные проблемы экономической науки», «Интернет-маркетинг». Дисциплина «Сетевая экономика» является основой для изучения дисциплин «Корпоративные информационные системы», «Методология внедрения бизнес-систем», «Экономическое обоснование инвестиций в создание и внедрение информационных систем», «Управление эффективностью бизнеса в сфере информационных систем».

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательских работ, подготовке к научно-исследовательскому семинару и выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

1. Способность разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия (ПК-4);
2. Способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7).

Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные	СРС	КП / КР		
1	Основные понятия и категории сетевой экономики	1	1-3		2			6		2/100	О, Т, К
2	Информация как сетевое благо	1	3-4		2			6		2/100	О, Т, К
3	Предприятие в сетевой экономике	1	5-6		2			6		2/100	О, Т, К Рейтинг- контроль №1
4	Электронная коммерция	1	7-10		4			12		2/50	
5	Маркетинг в сетевой экономике	1	11-12		2			6		2/100	О, Т, К Рейтинг- контроль №2
6	Безопасность, право и финансы в сетевой экономике	1	13-16		4			12		2/50	О, Т, К
7	Электронное правительство	1	17-18		2			6		2/50	О, Т, К Рейтинг- контроль №3
Всего					18			54		14/78	Зачет

О – опрос, Т – тестирование, К - кейс

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
1	Основные понятия и категории сетевой экономики	Информационное общество и сетевая экономика. Сущность сетевой экономики. Условия для формирования и развития сетевой экономики. Сетевое благо, характеристики сетевых благ. Рынки сетевых благ. Информационные сети. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.	ПК-4 ПК-7	31 (ПК-4), У1 (ПК-4), В1(ПК-4) 31 (ПК-7), У1 (ПК-7), В1-(ПК-7)
2	Информация как сетевое благо	Особенности информационного ресурса. Сетевые информационные продукты. Особенности развития отрасли ИКТ. Парадокс производительности. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.	ПК-4 ПК-7	31 (ПК-4), У1 (ПК-4), В1(ПК-4) 31 (ПК-7), У1 (ПК-7), В1-(ПК-7)
3	Предприятие в сетевой экономике	Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом. Сетевая инфраструктура. Сетевые формы организаций. Сетевые коммуникации.	ПК-4 ПК-7	31 (ПК-4), У1 (ПК-4), В1(ПК-4) 31 (ПК-7), У1 (ПК-7), В1-(ПК-7)
4	Электронная коммерция	Понятие и характеристики электронной коммерции. Структура электронной коммерции. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции. Планирование стратегии электронного бизнеса. Оценка стоимости коммерческих сайтов.	ПК-4 ПК-7	31 (ПК-4), У1 (ПК-4), В1(ПК-4) 31 (ПК-7), У1 (ПК-7), В1-(ПК-7)

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
5	Маркетинг в сетевой экономике	Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности. Особенности бизнес-моделей в Интернете. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами. Особенности глобального маркетинга. Виды рекламы в Интернете. Маркетинг поисковых машин. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».	ПК-4 ПК-7	31 (ПК-4), У1 (ПК-4), В1(ПК-4) 31 (ПК-7), У1 (ПК-7), В1-(ПК-7)
6	Безопасность, право и финансы в сетевой экономике	Безопасность виртуальной экономики. Проблемы защиты права собственности в сети. Товарные знаки и доменные имена. Правовые аспекты электронного бизнеса. Финансовое обеспечение сетевой экономики. Венчурное финансирование.	ПК-4 ПК-7	31 (ПК-4), У1 (ПК-4), В1(ПК-4) 31 (ПК-7), У1 (ПК-7), В1-(ПК-7)
7	Электронное правительство	Концепция электронного правительства. Механизм формирования электронного правительства. Государственное регулирование в сетевой экономике.	ПК-4 ПК-7	31 (ПК-4), У1 (ПК-4), В1(ПК-4) 31 (ПК-7), У1 (ПК-7), В1-(ПК-7)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика компетентностный подход к изучению дисциплины «Сетевая экономика» реализуется путём проведения практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- разрешение проблем;
- дискуссия;

- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- работа в команде (малой группе);
- междисциплинарное обучение.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 1 семестре в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к лабораторным занятию, написание доклада, презентации и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы, как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины указана основная и дополнительная литература. Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

- выбранную литературу целесообразно внимательно просмотреть, чтобы узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие - прочитать быстро;
- работая с литературой делать записи.

На занятиях студенты прорабатывают основные понятия и изучают основные вопросы дисциплины, которые выносятся с целью самоконтроля в практикоориентированное тестирование. Для облегчения интерпретации результатов тестирования, целесообразно ответы на тесты заносить в специально подготовленные бланки, например:

Бланк ответа

№	ответ	№	ответ	№	ответ
1		21.		41.	
2		22.		42.	
3		23.		43.	

4		24.		44.	
5		25.		45.	
6		26.		46.	
7		27.		47.	
8		28.		48.	
9		29.		49.	
10		30.		50.	
11		31.		51.	
12		32.		52.	
13		33.		53.	
14		34.		54.	
15		35.		55.	
16		36.		56.	
17		37.		57.	
18		38.		58.	
19		39.		59.	
20		40.		60.	

Общие требования к презентации:

- Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название выпускающей организации; фамилия, имя, отчество автора; вуз, где учится автор проекта и его группа.
- Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные части (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.
- Презентация не может состоять из сплошного не структурированного текста.
- Последними слайдами урока-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Создание презентации состоит из трех этапов:

1. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Определение основной идеи презентации.
3. Подбор дополнительной информации.
4. Планирование выступления.
5. Создание структуры презентации.

6. Проверка логики подачи материала.

7. Подготовка заключения.

II. Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Оформление слайдов:

Стиль	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Соблюдайте единый стиль оформления<input type="checkbox"/> Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.<input type="checkbox"/> Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
Фон	Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.<input type="checkbox"/> Для фона и текста используйте контрастные цвета.<input type="checkbox"/> Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.<input type="checkbox"/> Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Представление информации:

Содержание информации	Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	Для заголовков – не менее 24. Для информации не менее 18. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Способы выделения информации	<ul style="list-style-type: none"> • Следует использовать: • рамки; границы, заливку; • штриховку, стрелки; • рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	<p>Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.</p> <p>Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>
Виды слайдов	<p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • с текстом; • с таблицами; • с диаграммами.

Завершающим этапом изучения дисциплины является зачет. При подготовке к зачету в первую очередь следует основательно проработать материал практических заданий, дополняя его чтением соответствующих глав из базовых учебников, основной литературы. Кроме того, следует просмотреть конспекты, составленные при выполнении заданий самостоятельной работы.

Трудоемкость самостоятельной работы студентов по дисциплине «Сетевая экономика» составляет 54 часов.

Таблица 5

Вопросы для самостоятельного изучения

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.	2
2	Парадокс производительности. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.	2
3	Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.	2
4	Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом. Сетевая инфраструктура	2
5	Понятие и характеристики электронной коммерции. Структура электронной коммерции.	2
6	Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.	2
7	Планирование стратегии электронного бизнеса	2
8	Оценка стоимости коммерческих сайтов.	2

9	Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности.	2
10	Особенности бизнес-моделей в Интернете..	2
11	Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами	2
12	Маркетинг поисковых машин	2
13	Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».	2
14	Безопасность виртуальной экономики. Проблемы защиты права собственности в сети	2
15	Правовые аспекты электронного бизнеса.	2
16	Финансовое обеспечение сетевой экономики. Венчурное финансирование.	2
17	Концепция электронного правительства. Механизм формирования электронного правительства.	2
18	Государственное регулирование в сетевой экономике	2
19	Электронные биржи. Электронный трейдинг.	2
20	Методы прогнозирования и оценки эффективности электронного бизнеса.	2
21	Мультимедийные решения в Интернете: Flash, Streaming video & audio, Mp3 casting и т.д.	2
22	Маркетинг и продвижение товара в Интернет-торговле. Обзор возможностей и методов. Средства и решения для организации Интернет-торговли.	2
23	Методы привлечения посетителей на конечные сайты. Использование поисковых систем. Методы спонсорского сотрудничества. Средства и решения для организации тесного взаимодействия с потребителями. Кастомизация. Персонализация.	2
24	Криптография. ЭЦП. Защита электронных транзакций. Блоги – сущность и применение в интернет-бизнесе.	2
25	Методы максимизации доходов интернет-проектов.	2
26	Материальное обеспечение электронного бизнеса.	2
27	Существующие пробелы законодательства в области сетевой экономики в России.	2
	Итого:	54

6.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Сетевая экономика» проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачета в 1 семестре для студентов. Студенты допускаются к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины и согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» набранное студентом суммарное количество баллов по дисциплине должно быть не менее 60 рейтинговых баллов.

6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины

«Сетевая экономика»

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
1	Основные понятия и категории сетевой экономики	Информационное общество и сетевая экономика. Сущность сетевой экономики. Условия для формирования и развития сетевой экономики. Сетевое благо, характеристики сетевых благ. Рынки сетевых благ. Информационные сети. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.	ПК-4 ПК-7
2	Информация как сетевое благо	Особенности информационного ресурса. Сетевые информационные продукты. Особенности развития отрасли ИКТ. Парадокс производительности. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.	ПК-4 ПК-7

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенци й
3	Предприятие в сетевой экономике	Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом. Сетевая инфраструктура. Сетевые формы организаций. Сетевые коммуникации.	ПК-4 ПК-7
4	Электронная коммерция	Понятие и характеристики электронной коммерции. Структура электронной коммерции. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции. Планирование стратегии электронного бизнеса. Оценка стоимости коммерческих сайтов.	ПК-4 ПК-7
5	Маркетинг в сетевой экономике	Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности. Особенности бизнес-моделей в Интернете. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами. Особенности глобального маркетинга. Виды рекламы в Интернете. Маркетинг поисковых машин. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».	ПК-4 ПК-7
6	Безопасность, право и финансы в сетевой экономике	Безопасность виртуальной экономики. Проблемы защиты права собственности в сети. Товарные знаки и доменные имена. Правовые аспекты электронного бизнеса. Финансовое обеспечение сетевой экономики. Венчурное финансирование.	ПК-4 ПК-7
7	Электронное правительство	Концепция электронного правительства. Механизм формирования электронного правительства. Государственное регулирование в сетевой экономике.	ПК-4 ПК-7

6.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка	
1. Основные понятия и категории сетевой экономики	(ПК-4) (ПК-7)	31(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) 32(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 1-5	<p>Оценка «зачтено» выставляется, если студент владеет материалом, грамотно излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций.</p> <p>Оценка «не зачтено» выставляется, если студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины</p>	«зачтено»	
2. Информация как сетевое благо	(ПК-4) (ПК-7)	31(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) 32(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 6-10			«не зачтено»
3. Предприятие в сетевой экономике	(ПК-4) (ПК-7)	31(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) 32(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 11-15			«не зачтено»
4. Электронная коммерция	(ПК-4) (ПК-7)	31(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) 32(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 16-20			«не зачтено»
5. Маркетинг в сетевой экономике	(ПК-4) (ПК-7)	31(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) 32(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 21-25			«не зачтено»
6. Безопасность, право и финансы в сетевой экономике	(ПК-4) (ПК-7)	31(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) 32(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 26-30			«не зачтено»

7. Электронное правительство	(ПК-4) (ПК-7)	З1(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) З2(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 31-35		
------------------------------	------------------	--	----------------------------	--	--

6.5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для подготовки к опросу

по дисциплине «Сетевая экономика»

Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики

1. Информационное общество и сетевая экономика.
2. Сущность сетевой экономики.
3. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
4. Сетевое благо, характеристики сетевых благ.
5. Рынки сетевых благ.
6. Информационные сети.
7. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.

Тема 2. Информация как сетевое благо

1. Особенности информационного ресурса.
2. Сетевые информационные продукты.
3. Особенности развития отрасли ИКТ.
4. Парадокс производительности.
5. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.

Тема 3. Предприятие в сетевой экономике

1. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
2. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом.
3. Сетевая инфраструктура.
4. Сетевые формы организаций.
5. Сетевые коммуникации.

Тема 4. Электронная коммерция

1. Понятие и характеристики электронной коммерции.
2. Структура электронной коммерции.
3. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.
4. Планирование стратегии электронного бизнеса.
5. Оценка стоимости коммерческих сайтов.

Тема 5. Маркетинг в сетевой экономике

1. Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности.
2. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
3. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
4. Особенности глобального маркетинга.

5. Виды рекламы в Интернете.
6. Маркетинг поисковых машин.
7. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».

Тема 6. Безопасность, право и финансы в сетевой экономике

1. Безопасность виртуальной экономики.
2. Проблемы защиты права собственности в сети.
3. Товарные знаки и доменные имена.
4. Правовые аспекты электронного бизнеса.
5. Финансовое обеспечение сетевой экономики.
6. Венчурное финансирование.

Тема 7. Электронное правительство

1. Концепция электронного правительства.
2. Механизм формирования электронного правительства.
3. Государственное регулирование в сетевой экономике.

Примеры тестовых заданий по дисциплине «Сетевая экономика»,

1. Информационный бизнес – это бизнес, который предполагает
 - а) Продажу информации;
 - б) Услуги по поиску и доставке информации;
 - в) Покупку информации;
 - г) Сбор данных.
2. Для организации информационного бизнеса требуются:
 - а) Минимальные вложения
 - б) Максимальные затраты;
 - в) Неквалифицированные работники;
 - г) Рынки сбыта.
3. Последнее время очень широко используются информационные товары в
 - а) Видео формате
 - б) Аудио-формате;
 - в) Формате PDF
 - г) Формате *.doc.
4. Что относится к понятию активные и пассивные информационные ресурсы (ИР)?
 - а) Это ИР информационных систем
 - б) Это ИР библиотечных фондов
 - в) Это ИР отдельного субъекта
 - г) Это ИР, не зафиксированные на материальном носителе
 - д) Это ИР, зафиксированные на материальном носителе
 - е) Это ИР, получаемые при реализации процессов обработки информации.
5. Как может быть оценена эффективность использования информационных ресурсов (ИР) на конкретном предприятии?
 - а) Определение информоемкости продукции
 - б) Определение наукоемкости продукции
 - в) Определение соотношения доход – расход (затраты на ИР, доходы от ИР)
 - г) Оценка степени влияния ИР на изменение основных показателей деятельности предприятия

- д) Нельзя оценить эффективность использования ИР.
6. Основным товаром на рынке информационных услуг являются:
- а) Компьютеры и программные средства
 - б) Услуги, предоставляемые средствами оргтехники
 - в) Информация
 - г) Базы данных.
7. Основным фактором, определяющим спрос на информацию, является:
- а) Цена
 - б) Предложение
 - в) Риск
 - г) Неопределенность.
8. На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа:
- а) Диалоговый
 - б) Пакетный
 - в) Приобретение информации на внешних носителях.
9. Рынок мировых информационных ресурсов делится на следующие сектора:
- а) Биржевой и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования
 - б) Деловой информации; потребительской информации; научно-технической и специальной информации; услуги образования
 - в) Деловой, статистической и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования
 - г) Коммерческой и статистической информации; потребительской информации, научно-технической и специальной информации; услуги образования.
10. Информационный рынок – это:
- а) Система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными технологиями, информационными продуктами и услугами;
 - б) Место розничной торговли продуктами питания и товарами;
 - в) Экономическая система, в рамках которой происходит согласование и реализация экономических интересов между субъектами хозяйственной деятельности;
 - г) Место, где покупаются и продаются финансовые средства: деньги, облигации, акции, векселя и другие ценные бумаги.
11. Необходимо выбрать несколько ответов на предложенный вопрос. Участниками рынка информационных продуктов (услуг) являются:
- а) Производители информации (producers);
 - б) Поставщики и продавцы информации (vendors);
 - в) Пользователи информации (users)
 - г) Подписчики (subscribers).
12. Сетевая экономика руководствуется ...
- а) Эффектом масштаба производства
 - б) Сетевым эффектом
 - в) Эффектом производства
 - г) Сетью производства
13. Информацию дешево ...
- а) Автоматизировать
 - б) Конвертировать

- в) Воспроизводить
 - г) Производить
14. Ключевой, концептуальный признак сетевой экономики
- а) Отрицательная прямая связь
 - б) Положительная обратная связь
 - в) Отрицательная обратная связь
 - г) Положительная прямая связь.
15. Интернет-рынок характеризуется ...
- а) Более тесной конкуренцией между продавцами
 - б) Сложностью получения информации, нужной конечному потребителю
 - в) Лучшей информированностью потребителя
16. Маркетинговые сообщения в условиях сетевой экономики характеризуются ...
- а) Замкнутостью
 - б) Открытостью
 - в) Формой монолога
 - г) Сложностью
 - д) Формой диалога.
17. Наиболее подходящей доменной зоной для размещения сайта строительной компании, ориентированной на внутренний российский рынок, является ...
- а) net
 - б) ru
 - в) com
 - г) su
 - д) net.ru
 - е) biz.
18. Как называется в сетевой экономике особый вид внешних эффектов, которые приводят к росту полезности товара для одного индивида по мере нарастания количества других индивидов, потребляющих данный товар?
- а) Виртуальной экономикой
 - б) Виртуальным магазином
 - в) Сетевыми внешними эффектами
 - г) Информационной глобализацией.
19. Предмет труда в сетевой экономике – это:
- а) ИТ
 - б) ИС
 - в) Электронная коммерция
 - г) Информация.
20. Интернет-витрина, расположенная на веб-сервере и снабженная виртуальной потребительской корзиной – это:
- а) Бэк-офис;
 - б) Фронт-офис;
 - в) Профайлинг;
 - г) Сайтпромоушн.
21. Аренда дискового пространства у провайдера – это:
- а) Аутсорсинг;
 - б) Профайлинг;

- в) Контент;
 - г) Хостинг.
22. Сайт Правительства РФ:
- а) e-rus.ru
 - б) government.ru
 - в) www.apcc.gov.au
 - г) contractscanada.gc.ca.
23. Все сделки, заключаемые между компаниями и правительственными организациями, входят в категорию
- а) B2B
 - б) B2C
 - в) B2G
 - г) C2G.

ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГУ - КОНТРОЛЮ

Рейтинг-контроль №1

Защита и презентация эссе на темы:

1. Особенности поисковых машин, обеспечивающие эффективное развития сетевого бизнеса и ограничивающие его.
2. Технология работы при использовании поисковых систем и каталогов в рекламной деятельности фирм.
3. Основные преимущества и недостатки Интернет перед другими носителями рекламы.
4. Источники прибыли и затрат для сетевой организации, развивающей социальную сеть.
5. Что такое mash-up? Приложение, комбинирующее в себе контент с различных источников.
6. Что такое mash-up? Приложение, позволяющее самостоятельно построить веб-страницу.
7. Что такое mash-up? Приложение для обмена потоками данных по протоколу RSS.
8. Что такое mash-up? Приложение, предоставляющее пользователю наилучшее качество, удобство и эффективность.

Рейтинг-контроль №2

Разработка проекта: (презентация).

1. Личный кабинет.
2. Подача заявки.
3. Платежная система.
4. Продвижение товара или услуги в сети интернет (объект продвижения по согласованию с преподавателем).

Рейтинг-контроль №3

Разработка и защита экономического обоснования проекта (затраты и эффективность реализации).

1. Личный кабинет.
2. Подача заявки.
3. Платежная система.
4. Продвижение товара или услуги в сети интернет (объект продвижения по согласованию с преподавателем).

Тематика докладов:

1. Информационное общество и сетевая экономика. Сущность сетевой экономики.
2. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
3. Сетевое благо, характеристики сетевых благ. Рынки сетевых благ.
4. Информационные сети.
5. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.
6. Особенности информационного ресурса.
7. Сетевые информационные продукты.
8. Особенности развития отрасли ИКТ.
9. Парадокс производительности. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.
10. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
11. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом. Сетевая инфраструктура.
12. Сетевые формы организаций.
13. Сетевые коммуникации.
14. Понятие и характеристики электронной коммерции. Структура электронной коммерции.
15. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.
16. Планирование стратегии электронного бизнеса.
17. Оценка стоимости коммерческих сайтов.
18. Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности.
19. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
20. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
21. Особенности глобального маркетинга.
22. Виды рекламы в Интернете.
23. Маркетинг поисковых машин.
24. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».
25. Безопасность виртуальной экономики.
26. Проблемы защиты права собственности в сети.
27. Товарные знаки и доменные имена.
28. Правовые аспекты электронного бизнеса.
29. Финансовое обеспечение сетевой экономики.
30. Венчурное финансирование.
31. Концепция электронного правительства. Механизм формирования электронного правительства.
32. Государственное регулирование в сетевой экономике.
33. Электронные биржи. Электронный трейдинг.
34. Методы прогнозирования и оценки эффективности электронного бизнеса.
35. Мультимедийные решения в Интернете: Flash, Streaming video & audio, Mp3 casting и т.д.
36. Веб-сервисы: понятие, технологии, преимущества, возможности для бизнеса.
37. Партнерские программы в Интернете.
38. Маркетинг и продвижение товара в Интернет-торговле. Обзор возможностей и методов.
39. Средства и решения для организации Интернет-торговли.
40. Средства и решения для организации и проведения рекламных компаний в Интернете.
41. Методы привлечения посетителей на конечные сайты. Использование поисковых систем. Методы спонсорского сотрудничества.

42. Средства и решения для организации тесного взаимодействия с потребителями. Кастомизация. Персонализация.
43. Криптография. ЭЦП. Защита электронных транзакций.
44. Блоги – сущность и применение в интернет-бизнесе.
45. Методы максимизации доходов интернет-проектов.
46. Материальное обеспечение электронного бизнеса.
47. Проблемы дальнейшего развития Интернета. Семантический веб.
48. Существующие пробелы законодательства в области сетевой экономики в России.

Тематика эссе

1. Особенности поисковых машин, обеспечивающие эффективное развития сетевого бизнеса и ограничивающие его.
2. Технология работы при использовании поисковых систем и каталогов в рекламной деятельности фирм.
3. Основные преимущества и недостатки Интернет перед другими носителями рекламы.
4. Источники прибыли и затрат для сетевой организации, развивающей социальную сеть.
5. Что такое mash-up? Приложение, комбинирующее в себе контент с различных источников.
6. Что такое mash-up? Приложение, позволяющее самостоятельно построить веб-страницу.
7. Что такое mash-up? Приложение для обмена потоками данных по протоколу RSS.
8. Что такое mash-up? Приложение, предоставляющее пользователю наилучшее качество, удобство и эффективность.

Регламент проведения текущего контроля и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (20 вопросов)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 45 мин.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Тест, Защита и презентация эссе на темы	До 15 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тест, Разработка проекта: (презентация)	До 15 баллов

Рейтинг контроль 3	Тест Разработка и защита экономического обоснования проекта	До 30 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		30 баллов
Итого		До 100 баллов

Вопросы к зачету по дисциплине «Сетевая экономика»

1. Информационное общество и сетевая экономика.
2. Сущность сетевой экономики. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
3. Сетевое благо, характеристики сетевых благ.
4. Рынки сетевых благ.
5. Информационные сети.
6. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.
7. Особенности информационного ресурса.
8. Сетевые информационные продукты.
9. Особенности развития отрасли информационно-коммуникационных технологий. Парадокс производительности.
10. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.
11. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
12. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом.
13. Сетевая инфраструктура.
14. Сетевые формы организаций.
15. Сетевые коммуникации.
16. Понятие и характеристики электронной коммерции.
17. Структура электронной коммерции.
18. Особенности сделок в сегменте B2B.
19. Особенности сделок в сегменте B2C.
20. Особенности сделок в сегменте C2C.
21. Планирование стратегии электронного бизнеса.
22. Оценка стоимости коммерческих сайтов.
23. Интернет-проекты - понятие, сущность, особенности.
24. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
25. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
26. Особенности глобального маркетинга.
27. Виды рекламы в интернете.

28. Маркетинг поисковых машин.
29. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».
30. Безопасность виртуальной экономики.
31. Проблемы защиты права собственности в сети. Товарные знаки и доменные имена.
32. Правовые аспекты электронного бизнеса.
33. Финансовое обеспечение сетевой экономики. Венчурное финансирование.
34. Концепция электронного правительства. Особенности сделок в сегментах G.
35. Механизм формирования электронного правительства.

6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы

формирования компетенций

Регламент проведения мероприятия и критерии оценивания.

Оценка устного ответа на вопросы

Опрос студентов учебной группы осуществляется по перечню вопросов предложенных к обсуждению. Среднее время обсуждения вопроса - 5-7 мин.

Регламент проведения устного опроса

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности ответа на каждый вопрос	до 3 мин.
2.	Внесение студентами уточнений и дополнений	до 1 мин.
3.	Дискуссия с участием учебной группы	до 2 мин.
4.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого продолжительность устного ответа (на	до 7 мин.

Критерии оценки устных ответов студентов

Оценка в баллах	Критерии оценивания
5	Устный ответ отличается последовательностью, полнотой, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.
4	Устный ответ отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.
3	Устный ответ направлен на пересказ содержания проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступающий не владеет пониманием сути излагаемой проблемы

Оценка тестирования

Критерии оценки тестирования студентов

Оценка выполнения тестов	Критерий оценки
0,5 балла за правильный ответ	<i>Правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста),</i>

Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (25 вопросов)	40-45 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 50 мин.

Оценка выступления с докладом

Регламент выступления с докладом

Вид работы	Продолжительность
Предел длительности доклада	до 5 мин.
Дискуссия с участием учебной группы по докладу. Ответы докладчика на вопросы	до 3 мин.
Комментарии преподавателя	до 1 мин.
Итого продолжительность доклада (по одному)	до 9 мин.

Критерии оценки докладов

Оценка в баллах	Критерии оценивания
5	Выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Презентация выполнена на высоком уровне, содержит большое количество графического и статистического материала.
4	Основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении. Презентация перегружена текстовым материалом, значимый графический материал в нее не внесен.

3	Имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе. Презентация не выполнена.
0	Доклад не выполнен

Оценка выполнения заданий

Регламент выполнения заданий

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности защиты задания	до 5-7 мин.
2.	Внесение исправлений в представленное решение	до 2 мин.
3.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого (в расчете на одно задание)	до 10 мин.

Критерии оценки выполнения заданий

Оценка в баллах	Критерии оценивания
10 баллов	Задание выполнено полностью, все элементы и взаимосвязи методов обоснованы, показана и обоснована степень их применения
5 балла	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования взаимосвязи или элементов методов принятия решения
2 балла	Работа имеет незаконченный вид, обоснования применения методов принятия решений представлено частично
0 баллов	Задание не выполнено

Критерии оценки дискуссии

Критерий	Оценка в баллах
Студент демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления	1
Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер	0,5

Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков	0,2
Не принимает участия в обсуждении	0

Оценка выполнения эссе

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Сетевая экономика» предполагается защита и презентация эссе по заданным темам, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент защиты эссе

Вид работы	Продолжительность
Предел длительности защиты	до 5 мин.
Дискуссия с участием учебной группы по докладу. Ответы докладчика на вопросы	до 3 мин.
Комментарии преподавателя	до 1 мин.
Итого продолжительность защиты эссе (по одному)	до 9 мин.

Критерии оценки эссе

Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1) Во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; 2) в тексте прослеживается четкое деление на введение, основную часть и заключение; 3) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно-примитивным языком; 6) демонстрирует полное понимание проблемы; 7) все требования, предъявляемые к заданию, выполнены; 8) высокое качество презентации	15
1) Во введение сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; 2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; 3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 4) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно-примитивным языком; 5) презентация не полностью отражает проблематику вопроса	10
1) Во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; 2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно;	5

3) заключение и выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; 4) язык работы в целом не соответствует уровню студенческой работы; 5) презентация отсутствует	
Эссе не выполнено или не соответствует требованиям, презентация отсутствует	0

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Сетевая экономика» на зачете

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет) проводится до экзаменационной сессии. Зачет проводится по вопросам.

Оценка в баллах	Оценка за ответ на зачете	Критерии оценивания компетенций	Уровень освоения компетенций
61 -100 баллов	«Зачтено»	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций	Пороговый (61-75 баллов), продвинутый (76-90 баллов), высокий (91-100 баллов)
60 и менее баллов	«Не зачтено»	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины	Компетенции не сформированы

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Сетевая экономика» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все	Высокий уровень

		предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	
74-90	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Продвинутый уровень
61-73	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Пороговый уровень
Менее 60	«Незачтено»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

6.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Сетевая экономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины «Сетевая экономика» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к практическим занятиям, поскольку они является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;

- ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к зачету. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на вопросы к зачету. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература (имеется в наличии в библиотеке ВлГУ):

1. Инновационная экономика: Научно-методическое пособие / М.В. Кудина; Под ред. М.В. Кудиной, М.А. Сажинной. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-8199-0595-1, 500 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460469>

2. Новая экономика: теория и практика / Е.Ф. Авдокушин; Под ред. Е.Ф. Авдокушина, В.С. Сизова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 368 с.3. Брацун Д.А. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения/ Брацун Д.А. - Электрон. текстовые данные. - Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013. - 97 с Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32089>. - ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература (имеется в наличии в библиотеки ВлГУ):

1. Макаренкова Е.В. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макаренкова Е.В. - Электрон. текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 120 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10825>. - ЭБС «IPRbooks»

2. Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.Н. Селетков [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 176 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10788>. - ЭБС «IPRbooks»

3. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития/ И.А. Лазарев, Г.С. Хижа, К.И. Лазарев; Российская академия естественных наук. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2010. - 244 с.: 60x84 1/16. (п) ISBN 978-5-91131-548-1, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=203419>

в) периодические издания

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.

г) интернет-ресурсы

1. <http://marketing.rbc.ru> – РБК. Исследования рынков.
2. <http://www.isn.ru> – Российская сеть информационного общества.
3. <http://www.e-commerce.ru> – Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу.
4. <http://www.ecomworld.com> – Ecommerce Technologies.
5. <http://www.idc.com/russia> – Российский сайт IDC – международной информационно-консалтинговой компании в области ИТ.
6. <http://www.infeconomy.ru> – Информационная экономика, бизнес, общество.
7. <http://www.marketing.spb.ru/mr/it/index.htm> – Маркетинговые исследования в области ИТ.
8. <http://www.citforum.ru> – Сервер информационных технологий: ИТ-консалтинг, ИТ-технологии.
9. <http://www.oborot.ru> – Сервер информационной поддержки интернет-предпринимателей.
10. <http://raexpert.ru> – Рейтинговое агентство «Эксперт РА».
11. <http://internetfinance.ru> – Портал финансовых интернет-технологий
12. http://www.wmz-portal.ru/list-c-platezh_systemy.html – Справочник по электронным платежным системам
13. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Практические занятия:
 - а. компьютерный класс (ауд. 213 (6), 303 (6));
 - б. презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
 - в. пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint;

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий».

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий».

Рабочую программу составил Тесленко И.Б. д.э.н., проф. Тесленко И.Б.

Рецензент: Генеральный директор ООО «СТРОЙИМПОРТ» Янчак А.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ
протокол № 8 от «28» 08 2015 года.
Заведующий кафедрой Тесленко И.Б. д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»,
протокол № 8 от «28» 08 2015 года.
Председатель комиссии Тесленко И.Б. д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год.
Протокол заседания кафедры № 6 от 31.08.2015 года.
Заведующий кафедрой Тесленко И.Б.

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год.
Протокол заседания кафедры № 6 от 30.08.2016 года.
Заведующий кафедрой Тесленко И.Б.

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.
Заведующий кафедрой _____

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых»

Институт экономики и менеджмента
Кафедра «Бизнес-информатика и экономика»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Т.С.С.
«27» апреля 20 15 г.

Основание:
решение кафедры
от *«27» апреля 20 15 г.*

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Сетевая экономика

Направление подготовки 38.04.05. «Бизнес-информатика»

Наименование программы

Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий

Уровень высшего образования - магистратура

Владимир, 20 15 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Сетевая экономика» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления подготовки 38.04.05. «Бизнес-информатика», программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий».

Комплект оценочных средств по дисциплине «Сетевая экономика» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП, в том числе рабочей программы дисциплины «Сетевая экономика», для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Комплект оценочных средств по дисциплине «Сетевая экономика» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии;
- рейтинг-контроль.

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме:

- контрольных вопросов для проведения зачета.

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

ПК-4 - Способностью разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия;

ПК-7- Способностью управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний.

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Основные понятия и категории сетевой экономики	ПК-4, ПК-7	Выступление по вопросам темы, тест, задания, доклады, дискуссия, презентации, эссе

2	Информация как сетевое благо	ПК-4, ПК-7	Выступление по вопросам темы, тест, задания, доклады, дискуссия, презентации. эссе
3	Предприятие в сетевой экономике	ПК-4, ПК-7	Выступление по вопросам темы, тест, задания, доклады, дискуссия, презентации
4	Электронная коммерция	ПК-4, ПК-7	Выступление по вопросам темы, тест, задания, доклады, дискуссия, презентации
5	Маркетинг в сетевой экономике	ПК-4, ПК-7	Выступление по вопросам темы, тест, задания, доклады, дискуссия, презентации
6	Безопасность, право и финансы в сетевой экономике	ПК-4, ПК-7	Выступление по вопросам темы, тест, задания, доклады, дискуссия, презентации
7	Электронное правительство	ПК-4, ПК-7	Выступление по вопросам темы, тест, задания, доклады, дискуссия, презентации

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Сетевая экономика» при освоении ОПОП по направлению подготовки 38.04.05. «Бизнес-информатика», программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»:

ПК-4- Способность разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия		
Знать	Уметь	Владеть
- З1(ПК-4) понятие и уровни архитектуры предприятия	- У1(ПК-4) управлять архитектурой предприятия	- В1(ПК-4) базовыми навыками работы по созданию архитектуры предприятия в целях его стратегического развития
ПК-7 - Способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний		
Знать	Уметь	Владеть
- З2(ПК-7) основные виды и элементы электронных предприятий	- У2(ПК-7) ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций электронного предприятия и подразделений электронного бизнеса несетевых компаний	- В2(ПК-7) навыками реализации основных управленческих функций в электронном предприятии и подразделениях электронного бизнеса несетевых компаний

Описание показателей и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования, описание шкал оценивания

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
8. Основные понятия и категории сетевой экономики	(ПК-4) (ПК-7)	З1(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) З2(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 1-5	<p>Оценка «зачтено» выставляется, если студент владеет материалом, грамотно излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций.</p> <p>Оценка «не зачтено» выставляется, если студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины</p>	«зачтено»
9. Информация как сетевое благо	(ПК-4) (ПК-7)	З1(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) З2(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 6-10		
10. Предприятие в сетевой экономике	(ПК-4) (ПК-7)	З1(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) З2(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 11-15		
11. Электронная коммерция	(ПК-4) (ПК-7)	З1(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) З2(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 16-20		
12. Маркетинг в сетевой экономике	(ПК-4) (ПК-7)	З1(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) З2(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 21-25		
13. Безопасность, право и финансы в сетевой экономике	(ПК-4) (ПК-7)	З1(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) З2(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 26-30		

14. Электронное правительство	(ПК-4) (ПК-7)	З1(ПК-4) У1(ПК-4) В1(ПК-4) З2(ПК-7) У2(ПК-7) В2(ПК-7)	Вопросы на зачете 31-35		
-------------------------------	------------------	--	----------------------------	--	--

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Сетевая экономика»

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ: рейтинг-контроль № 1 и 2 по 15 баллов, рейтинг контроль № 3 – 30 баллов, самостоятельная работа студентов – 30 баллов, посещение занятий – 5 баллов, дополнительные баллы (бонусы) – 5 баллов.

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- защита доклада;
- выполнение разного рода заданий;
- участие в дискуссии;
- презентация эссе и др.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачета в 1 семестре, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Тест

1. Информационный бизнес – это бизнес, который предполагает
 - а. Продажу информации;
 - б. Услуги по поиску и доставке информации;
 - в. Покупку информации;
 - г. Сбор данных.
2. Для организации информационного бизнеса требуются:
 - а. Минимальные вложения
 - б. Максимальные затраты;
 - в. Неквалифицированные работники;
 - г. Рынки сбыта.
3. Последнее время очень широко используются информационные товары в

- а. Видео формате
 - б. Аудио-формате;
 - в. Формате PDF
 - г. Формате *.doc.
4. Что относится к понятию активные и пассивные информационные ресурсы (ИР)?
- а. Это ИР информационных систем
 - б. Это ИР библиотечных фондов
 - в. Это ИР отдельного субъекта
 - г. Это ИР, не зафиксированные на материальном носителе
 - д. Это ИР, зафиксированные на материальном носителе
 - е. Это ИР, получаемые при реализации процессов обработки информации.
5. Как может быть оценена эффективность использования информационных ресурсов (ИР) на конкретном предприятии?
- а. Определение информоемкости продукции
 - б. Определение наукоемкости продукции
 - в. Определение соотношения доход – расход (затраты на ИР, доходы от ИР)
 - г. Оценка степени влияния ИР на изменение основных показателей деятельности предприятия
 - е. Нельзя оценить эффективность использования ИР.
6. Основным товаром на рынке информационных услуг являются:
- а. Компьютеры и программные средства
 - б. Услуги, предоставляемые средствами оргтехники
 - в. Информация
 - г. Базы данных.
7. Основным фактором, определяющим спрос на информацию, является:
- а. Цена
 - б. Предложение
 - в. Риск
 - г. Неопределенность.
8. На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа:
- а. Диалоговый
 - б. Пакетный
 - в. Приобретение информации на внешних носителях.
9. Рынок мировых информационных ресурсов делится на следующие сектора:

а. Биржевой и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования

б. Деловой информации; потребительской информации; научно-технической и специальной информации; услуги образования

в. Деловой, статистической и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования

г. Коммерческой и статистической информации; потребительской информации, научно-технической и специальной информации; услуги образования.

10. Информационный рынок – это:

а. Система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными технологиями, информационными продуктами и услугами;

б. Место розничной торговли продуктами питания и товарами;

в. Экономическая система, в рамках которой происходит согласование и реализация экономических интересов между субъектами хозяйственной деятельности;

г. Место, где покупаются и продаются финансовые средства: деньги, облигации, акции, векселя и другие ценные бумаги.

11. Необходимо выбрать несколько ответов на предложенный вопрос. Участниками рынка информационных продуктов (услуг) являются:

а. Производители информации (producers);

б. Поставщики и продавцы информации (vendors);

в. Пользователи информации (users)

г. Подписчики (subscribers).

12. Сетевая экономика руководствуется ...

а. Эффектом масштаба производства

б. Сетевым эффектом

в. Эффектом производства

г. Сетью производства

13. Информацию дешево ...

а. Автоматизировать

б. Конвертировать

в. Воспроизводить

г. Производить

14. Ключевой, концептуальный признак сетевой экономики

а. Отрицательная прямая связь

б. Положительная обратная связь

в. Отрицательная обратная связь

г. Положительная прямая связь.

15. Интернет-рынок характеризуется ...

а. Более тесной конкуренцией между продавцами

б. Сложностью получения информации, нужной конечному потребителю

в. Лучшей информированностью потребителя

16. Маркетинговые сообщения в условиях сетевой экономики характеризуются ...

а. Замкнутостью

б. Открытостью

в. Формой монолога

г. Сложностью

д. Формой диалога.

17. Наиболее подходящей доменной зоной для размещения сайта строительной компании, ориентированной на внутренний российский рынок, является ...

а. .net

б. .ru

в. .com

г. .su

д. .net.ru

е. .biz.

18. Как называется в сетевой экономике особый вид внешних эффектов, которые приводят к росту полезности товара для одного индивида по мере нарастания количества других индивидов, потребляющих данный товар?

а. Виртуальной экономикой

б. Виртуальным магазином

в. Сетевыми внешними эффектами

г. Информационной глобализацией.

19. Предмет труда в сетевой экономике – это:

а. ИТ

б. ИС

в. Электронная коммерция

г. Информация.

20. Интернет-витрина, расположенная на веб-сервере и снабженная виртуальной потребительской корзиной – это:

а. Бэк-офис;

- б. Фронт-офис;
- в. Профайлинг;
- г. Сайтпромоушн.

21. Аренда дискового пространства у провайдера – это:

- а. Аутсорсинг;
- б. Профайлинг;
- в. Контент;
- г. Хостинг.

22. Сайт Правительства РФ:

- а. e-rus.ru
- б. government.ru
- в. www.apcc.gov.au
- г. contractscanada.gc.ca.

23. Все сделки, заключаемые между компаниями и правительственными организациями, входят в категорию

- 1. B2B
- 2. B2C
- 3. B2G
- 4. C2G.

Критерии оценки тестирования студентов

Оценка выполнения тестов	Критерий оценки
0,5 балла за правильный ответ на 1 вопрос	Правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)

Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (22 вопроса)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 45 мин.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Сетевая экономика»

Рейтинг-контроль №1.

Защита и презентация эссе на темы:

6. Особенности поисковых машин, обеспечивающие эффективное развития сетевого бизнеса и ограничивающие его.
7. Технология работы при использовании поисковых систем и каталогов в рекламной деятельности фирм.
8. Основные преимущества и недостатки Интернет перед другими носителями рекламы.
9. Источники прибыли и затрат для сетевой организации, развивающей социальную сеть.
10. Что такое mash-up? Приложение, комбинирующее в себе контент с различных источников.
6. Что такое mash-up? Приложение, позволяющее самостоятельно построить веб-страницу.
7. Что такое mash-up? Приложение для обмена потоками данных по протоколу RSS.
8. Что такое mash-up? Приложение, предоставляющее пользователю наилучшее качество, удобство и эффективность.

Рейтинг-контроль №2

Разработка проекта: (презентация).

5. Личный кабинет.
6. Подача заявки.
7. Платежная система.
8. Продвижение товара или услуги в сети интернет (объект продвижения по согласованию с преподавателем).

Рейтинг-контроль №3

Разработка и защита экономического обоснования проекта (затраты и эффективность реализации)

5. Личный кабинет.
6. Подача заявки.
7. Платежная система.
8. Продвижение товара или услуги в сети интернет (объект продвижения по согласованию с преподавателем).

Вопросы для подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики

1. Информационное общество и сетевая экономика.
2. Сущность сетевой экономики.

3. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
4. Сетевое благо, характеристики сетевых благ.
5. Рынки сетевых благ.
6. Информационные сети.
7. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.

Тема 2. Информация как сетевое благо

1. Особенности информационного ресурса.
2. Сетевые информационные продукты.
3. Особенности развития отрасли ИКТ.
4. Парадокс производительности.
5. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.

Тема 3. Предприятие в сетевой экономике

1. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
2. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом.
3. Сетевая инфраструктура.
4. Сетевые формы организаций.
5. Сетевые коммуникации.

Тема 4. Электронная коммерция

1. Понятие и характеристики электронной коммерции.
2. Структура электронной коммерции.
3. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.
4. Планирование стратегии электронного бизнеса.
5. Оценка стоимости коммерческих сайтов.

Тема 5. Маркетинг в сетевой экономике

1. Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности.
2. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
3. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
4. Особенности глобального маркетинга.
5. Виды рекламы в Интернете.
6. Маркетинг поисковых машин.
7. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».

Тема 6. Безопасность, право и финансы в сетевой экономике

1. Безопасность виртуальной экономики.
2. Проблемы защиты права собственности в сети.
3. Товарные знаки и доменные имена.

4. Правовые аспекты электронного бизнеса.
5. Финансовое обеспечение сетевой экономики.
6. Венчурное финансирование.

Тема 7. Электронное правительство

1. Концепция электронного правительства.
2. Механизм формирования электронного правительства.
3. Государственное регулирование в сетевой экономике.

Регламент проведения мероприятия и критерии оценивания

Оценка устного ответа на вопросы

Опрос студентов учебной группы осуществляется по перечню вопросов по темам практических занятий и вопросов, предложенных к обсуждению. Среднее время обсуждения вопроса - 5-7 мин.

Регламент проведения устного опроса

№	Вид работы	Продолжитель
1.	Предел длительности ответа на каждый вопрос	до 3 мин.
2.	Внесение студентами уточнений и дополнений	до 1 мин.
3.	Дискуссия с участием учебной группы по ответу на	до 2 мин.
4.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого продолжительность устного ответа (на один)	до 7 мин.

Критерии оценки устных ответов студентов

Оценка в баллах	Критерии оценивания
5	Устный ответ отличается последовательностью, полнотой, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.
4	Устный ответ отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.
3	Устный ответ направлен на пересказ содержания проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступающий не владеет пониманием сути излагаемой проблемы

Оценка выступления с докладом

Регламент выступления с докладом

Вид работы	Продолжительность
Предел длительности доклада	до 5 мин.

Дискуссия с участием учебной группы по докладу. Ответы докладчика на вопросы	до 3 мин.
Комментарии преподавателя	до 1 мин.
Итого продолжительность доклада (по одному)	до 9 мин.

Критерии оценки докладов

Оценка в баллах	Критерии оценивания
5	Выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
4	Основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении.
3	Имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе.

Тематика докладов:

1. Информационное общество и сетевая экономика. Сущность сетевой экономики.
2. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
3. Сетевое благо, характеристики сетевых благ. Рынки сетевых благ.
4. Информационные сети.
5. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.
6. Особенности информационного ресурса.
7. Сетевые информационные продукты.
8. Особенности развития отрасли ИКТ.
9. Парадокс производительности. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.
10. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
11. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом. Сетевая инфраструктура.
12. Сетевые формы организаций.
13. Сетевые коммуникации.
14. Понятие и характеристики электронной коммерции. Структура электронной коммерции.
15. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.

16. Планирование стратегии электронного бизнеса.
17. Оценка стоимости коммерческих сайтов.
18. Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности.
19. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
20. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
21. Особенности глобального маркетинга.
22. Виды рекламы в Интернете.
23. Маркетинг поисковых машин.
24. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».
25. Безопасность виртуальной экономики.
26. Проблемы защиты права собственности в сети.
27. Товарные знаки и доменные имена.
28. Правовые аспекты электронного бизнеса.
29. Финансовое обеспечение сетевой экономики.
30. Венчурное финансирование.
31. Концепция электронного правительства. Механизм формирования электронного правительства.
32. Государственное регулирование в сетевой экономике.
33. Электронные биржи. Электронный трейдинг.
34. Методы прогнозирования и оценки эффективности электронного бизнеса.
35. Мультимедийные решения в Интернете: Flash, Streaming video & audio, Mp3 casting и т.д.
36. Веб-сервисы: понятие, технологии, преимущества, возможности для бизнеса.
37. Партнерские программы в Интернете.
38. Маркетинг и продвижение товара в Интернет-торговле. Обзор возможностей и методов.
39. Средства и решения для организации Интернет-торговли.
40. Средства и решения для организации и проведения рекламных компаний в Интернете.
41. Методы привлечения посетителей на конечные сайты. Использование поисковых систем. Методы спонсорского сотрудничества.
42. Средства и решения для организации тесного взаимодействия с потребителями. Кастомизация. Персонализация.
43. Криптография. ЭЦП. Защита электронных транзакций.
44. Блоги – сущность и применение в интернет-бизнесе.

- 45. Методы максимизации доходов интернет-проектов.
- 46. Материальное обеспечение электронного бизнеса.
- 47. Проблемы дальнейшего развития Интернета. Семантический веб.
- 48. Существующие пробелы законодательства в области сетевой экономики в России.

Оценка участия в дискуссии (обсуждение вопросов практических занятий)

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Сетевая экономика» предполагается проведение обсуждения вопросов в форме дискуссии по темам, предложенным преподавателем, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Критерии оценки дискуссии

Критерий	Оценка в баллах
Студент демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления	1
Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер	0,5
Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков	0,2
Не принимает участия в обсуждении	0

Оценка выполнения эссе

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Сетевая экономика» предполагается защита и презентация эссе по заданным темам, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент защиты эссе

Вид работы	Продолжительность
Предел длительности защиты	до 5 мин.
Дискуссия с участием учебной группы по докладу. Ответы докладчика на вопросы	до 3 мин.
Комментарии преподавателя	до 1 мин.
Итого продолжительность защиты эссе (по одному)	до 9 мин.

Критерии оценки эссе

Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1) Во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; 2) в тексте прослеживается четкое деление на введение, основную часть и заключение; 3) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно-примитивным языком; 6) демонстрирует полное понимание проблемы; 7) все требования, предъявляемые к заданию, выполнены; 8) высокое качество презентации	15
1) Во введение сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; 2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; 3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 4) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно-примитивным языком; 5) презентация не полностью отражает проблематику вопроса	10
1) Во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; 2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; 3) заключение и выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; 4) язык работы в целом не соответствует уровню студенческой работы; 5) презентация отсутствует	5
Эссе не выполнено или не соответствует требованиям, презентация отсутствует	0

Тематика эссе

1. Особенности поисковых машин, обеспечивающие эффективное развития сетевого бизнеса и ограничивающие его.
2. Технология работы при использовании поисковых систем и каталогов в рекламной деятельности фирм.
3. Основные преимущества и недостатки Интернет перед другими носителями рекламы.
4. Источники прибыли и затрат для сетевой организации, развивающей социальную сеть.

5. Что такое mash-up? Приложение, комбинирующее в себе контент с различных источников.
6. Что такое mash-up? Приложение, позволяющее самостоятельно построить веб-страницу.
7. Что такое mash-up? Приложение для обмена потоками данных по протоколу RSS.
8. Что такое mash-up? Приложение, предоставляющее пользователю наилучшее качество, удобство и эффективность.

Перечень кейсов

Кейс 1. Решения компании Val-Pak

Дисконтные купоны, которые предлагают магазины — эти листки, которые забивают ваш почтовый ящик. Есть ли возможность упорядочить этот поток? Если вы пришли к мысли предлагать их через Интернет, считайте, что вы уже заработали деньги. Физическая форма переходит в цифровой вид, бумажные купоны становятся виртуальными. Компания Val-Pak реализовала проект под названием "Купоны Val-Pak по сети". Теперь посетители сайта компании получили возможность найти дисконтный купон по теме или по географическому расположению и распечатать только нужные. Сайт бесплатно предлагает дисконтные карты большого числа организаций, в том числе пиццерий, парикмахерских салонов и развлекательных заведений.

Виртуальные купоны Val-Pak по функциям очень близки к своим бумажным аналогам. Продавцы используют их, чтобы привлечь покупателей. Разница заключается в том, что Интернет-экономика позволяет избежать напрасного расходования сил и средств. Сайт посещают только те, кто хочет получить купон. Маркетологи все активнее используют подписку, чтобы рассылать рекламные объявления по электронной почте. Некоторые компании предлагают за подписку дополнительные скидки, другие используют программы поощрения постоянных клиентов. Использование купонов может быть приурочено к проведению рекламной кампании. Кроме того, можно проанализировать их влияние на объем продаж. Виртуальные купоны также легче контролировать для обнаружения и предотвращения злоупотреблений.

Подобно многим Интернет-компаниям, Val-Pak не зарабатывает деньги непосредственно в сети. Бизнес-схема, которая позволила компании добиться успеха в традиционной экономике (разработка, печать и рассылка дисконтных купонов) пока не получила жизнеспособного воплощения в Интернете. В настоящее время компания предлагает виртуальные дисконтные купоны в качестве дополнительной услуги.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова сфера деятельности компании Val-Pak?

2. Повлияло ли предложение компании Val-Pak по использованию сетевых возможностей на основной бизнес этой компании? Сформулируйте предложение компании Val-Pak по использованию сетевых возможностей.

3. Какую цель хотела достичь компания Val-Pak, решив задействовать сетевые возможности?

4. Находите ли Вы полезными предложения компании Val-Pak по использованию сетевых возможностей? Поясните свою позицию.

5. Подумайте и постарайтесь сформулировать свои предложения по использованию сетевых возможностей компанией Val-Pak

Кейс 2. Решения компании *Tippecanoe Systems*

Есть ли что-нибудь более ординарное, распространенное и вместе с тем доставляющее столько хлопот, как визитная карточка? Все понимают, что она необходима, но вместе с тем все знают, какая это головная боль. При передаче визитки есть две стороны. Назовем их донором и реципиентом. Для доноров проблема заключается в том, чтобы обеспечивать достоверность данных, указанных в визитке. В наши дни, когда постоянно меняются почтовые индексы и адреса электронной почты, поддерживать актуальность визитки — довольно дорогостоящая процедура. Перед реципиентами, в свою очередь, стоит задача хранить сотни визиток так, чтобы можно было легко получить доступ к любой из них. Главная проблема, как для доноров, так и для реципиентов состоит в том, как обеспечить доступность и достоверность информации, указанной в визитке.

Одно из решений — отсканировать визитки и завести их в базу данных. Обычно доступен только этот путь. Но, хотя теперь реципиенты могут искать информацию по имени или названию компании, нет надежного способа проверить актуальность данных.

Компания *Tippecanoe Systems* рассмотрела эти задачи и нашла новую концепцию товара, создав виртуальную визитку. Это может стать хорошим решением проблемы устаревания информации на визитках. На своем сайте (www.vbcard.com) компания связала воедино бумажные визитки со своими виртуальными аналогами, доступными по Интернету. Это стало возможным путем использования имени пользователя и ПИН-кода, которые печатаются на бумажных визитках и позволяют идентифицировать виртуальную карту на сайте.

"Проблема с обычными визитками состоит в том, что любые изменения делают их устаревшими", — утверждает Майк Тайлер (Mike Tiler), президент и генеральный директор *Tippecanoe Systems*. "Сколько визиток вы выбросили, потому что изменился ваш

телефонный код? Или должность? Адрес? Сколько визиток, которые у вас есть, еще соответствуют действительности? Скольких друзей вы потеряли?". Посетители сайта компании могут создавать новые карточки или обновлять существующие. Есть возможность спроектировать и распечатать визитку, пользуясь функциями браузера. Новые карточки содержат имя пользователя и ПИН-код, аккуратно напечатанные внизу.

Виртуальные визитные карточки олицетворяют парадигму, общую для всех успешных электронных проектов. Начните с обычного товара и добавьте к нему тщательно выбранный компонент, чтобы создать ценность в Интернет-бизнесе. В данном случае эта парадигма очень эффективна. Доноры создают визитку, которая никогда не устаревает. Как только донор захочет изменить свою карточку, даже в случае смены компании или сферы деятельности, он заходит на сайт и обновляет информацию. Что лучше всего, в случае смены информации на визитной карточке сайт автоматически уведомляет об этом подписчиков по электронной почте. Таким образом, сайт предлагает не только визитные карточки, которые всегда верны, но и создает инфраструктуру для образования сообществ и налаживания взаимовыгодных отношений.

Вопросы для обсуждения:

1. Каким образом компания Tippecanoe Systems задействовала в своем бизнесе возможности сетевой среды?
2. В чем заключалось предложение компании Tippecanoe Systems по использованию возможностей сетевой среды?
3. Затрагивали ли предложения компании Tippecanoe Systems по использованию сетевых возможностей предлагаемые данной компанией продукты и услуги?
4. Можно ли сказать, что компания Tippecanoe Systems начала производство нового "виртуального" продукта? Поясните свою точку зрения.
5. Как бы Вы оценили предложения компании Tippecanoe Systems по использованию ею сетевых возможностей? Находите ли Вы эти предложения полезными? Поясните свою точку зрения.

Оценка выполнения заданий

Регламент выполнения заданий

№	Вид работы	Продолжитель
1.	Предел длительности защиты задания	до 5-7 мин.
2.	Внесение исправлений в представленное решение	до 2 мин.
3.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого (в расчете на одно задание)	до 10 мин.

Критерии оценки выполнения заданий

Оценка в баллах	Критерии оценивания
15 баллов	Задание выполнено полностью, все элементы и взаимосвязи модели обоснованы
10 балла	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования взаимосвязи или элементов
5 балла	Модель имеет незаконченный вид, обоснования модели дано частично
0 баллов	Задание не выполнено

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Защита и презентация эссе	До 15 баллов
Рейтинг-контроль 2	Обосновать структуру модели: элементы и взаимосвязи (презентация).	До 15 баллов
Рейтинг контроль 3	Дискуссия	До 15 баллов
	Выполнение семестрового плана практических занятий	До 15 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		30 баллов

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Сетевая экономика» на зачете

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет) проводится до экзаменационной сессии. Зачет проводится по вопросам.

Оценка в баллах	Оценка за ответ на зачете	Критерии оценивания компетенций	Уровень освоения компетенций
61 -100 баллов	«Зачтено»	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности;	Пороговый (61-75 баллов), продвинутый (76-90 баллов), высокий (91-100 баллов)

		демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций	
60 и менее баллов	«Не зачтено»	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины	Компетенции не сформированы

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

«Сетевая экономика»

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет).

1. Информационное общество и сетевая экономика.
2. Сущность сетевой экономики. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
3. Сетевое благо, характеристики сетевых благ.
4. Рынки сетевых благ.
5. Информационные сети.
6. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.
7. Особенности информационного ресурса.
8. Сетевые информационные продукты.
9. Особенности развития отрасли ИКТ. Парадокс производительности.
10. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.
11. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
12. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом.
13. Сетевая инфраструктура.
14. Сетевые формы организаций.
15. Сетевые коммуникации.
16. Понятие и характеристики электронной коммерции.
17. Структура электронной коммерции.
18. Особенности сделок в сегменте B2B.

19. Особенности сделок в сегменте B2C.
20. Особенности сделок в сегменте C2C.
21. Планирование стратегии электронного бизнеса.
22. Оценка стоимости коммерческих сайтов.
23. Интернет-проекты - понятие, сущность, особенности.
24. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
25. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
26. Особенности глобального маркетинга.
27. Виды рекламы в интернете.
28. Маркетинг поисковых машин.
29. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».
30. Безопасность виртуальной экономики.
31. Проблемы защиты права собственности в сети. Товарные знаки и доменные имена.
32. Правовые аспекты электронного бизнеса.
33. Финансовое обеспечение сетевой экономики. Венчурное финансирование.
34. Концепция электронного правительства. Особенности сделок в сегментах G.
35. Механизм формирования электронного правительства.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Сетевая экономика» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их	Высокий уровень

		выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	
74-90	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	<i>Продвинутый уровень</i>
61-73	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 60	«Незачтено»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

Разработчик И.Б. Тесленко И.Б. Тесленко