

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

«24» 04 2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.05. «Бизнес-информатика»

Профиль/программа подготовки Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
1	2/72		18		54	Зачет
Итого	2/72		18		54	Зачет

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий» являются:

1. Выработка практических навыков применения разнообразных программных продуктов для эффективного решения задач управленческой практики;
2. Формирование профессиональных навыков принятия организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность;
3. Формирование стратегического мышления при проектировании информационных систем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий» относится к вариативной части учебного плана ОПОП магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий», дисциплина по выбору.

Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.8 учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика». Для изучения дисциплины студенты могут использовать знания, полученные при освоения курсов: «Теория принятия решений», «Организация бизнеса в сфере информационных технологий». Учебная дисциплина «Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий» является теоретическим и методологическим основанием для изучения других дисциплин: «Консалтинг в сфере информационных технологий», «Корпоративные информационные системы», «Экономическое обоснование инвестиций в создание и внедрение информационных систем» и др.

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательских работ, подготовке к научно-исследовательской работы и выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий» направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям (ОПК-3);

Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Введение в стратегическое и корпоративное управление.	1	1-6		4				24	4/100	Рейтинг-контроль №1 О, Т, К
2	Стратегическое управление и система сбалансированных показателей.	1	7-13		4				24	6/100	Рейтинг-контроль №2 О, Т, К
3	Анализ и проектирование систем корпоративного управления.	1	14-18		8				24	4/50	Рейтинг-контроль №1 О, Т, К
Всего:					18				72	14/78	Зачет

О – опрос, Т – тестирование; К – Практическое задание (кейс)

Таблица 4

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
1	Введение в стратегическое и корпоративное управление.	Основные понятия стратегического и корпоративного управления, основные элементы стратегического менеджмента; Эволюция стандартов управления; MRP, MRPII и ERP; Программные средства реализующие	ОПК-3 ПК-4	31 (ОПК-3), 32 (ПК-4), У1 (ОПК-3), У2 (ПК-4), В1 (ОПК-3), В2 (ПК-4)

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
		схемы управления в соответствии со стандартами MRP II и ERP; CRM, управление взаимоотношениями с клиентами; информационные системы в государственном и муниципальном управлении; ФЦП «Электронная Россия» и ее задачи.		
2	Стратегическое управление и система сбалансированных показателей.	Стратегические карта и их структура; сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии; Основные принципы сбалансированной системы показателей как системы показателей; Сбалансированной системы показателей как система управления; Планирование и бюджет; Полная бизнес-модель компании; Основные элементы процессного подхода; системный подход при проектировании ИС; Основные принципы структурного анализа. Основные модели предметной сущности, используемые в структурном анализе.	ОПК-3 ПК-4	31 (ОПК-3), 32 (ПК-4), У1 (ОПК-3), У2 (ПК-4), В1 (ОПК-3), В2 (ПК-4)
3	Анализ и проектирование систем корпоративного управления.	Цели создания моделей функционирования предприятия «AS-IS», «AS-TO-BE»; Понятие консалтинга в области информационных технологий; Подходы к обеспечению безопасности банков; Методы и средства организации защиты банковской информации; Совершенствование организации службы персонала на предприятии; Разработка проекта по совершенствованию процесса адаптации персонала.	ОПК-3 ПК-4	31 (ОПК-3), 32 (ПК-4), У1 (ОПК-3), У2 (ПК-4), В1 (ОПК-3), В2 (ПК-4)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» компетентностный подход к изучению дисциплины «Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий» реализуется путём проведения практических занятий с применением мультимедийных технологий. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;

- работа в команде (малой группе);
- решение проблем;
- дискуссия;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание доклада, презентации и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы, как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины указана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

- выбранную литературу целесообразно внимательно просмотреть, чтобы узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие - прочитать быстро;
- работая с литературой делать записи.

Трудоемкость самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий» составляет 72 часа.

Требования по подготовке к тестированию

На занятиях студенты прорабатывают основные понятия и изучают основные вопросы дисциплины, которые выносятся с целью самоконтроля в практикоориентированное тестирование. Для облегчения интерпретации результатов тестирования, целесообразно ответы на тесты заносить в специально подготовленные бланки, например:

Бланк ответа

№	ответ	№	ответ	№	ответ
1		21.		41.	
2		22.		42.	
3		23.		43.	
4		24.		44.	
5		25.		45.	
6		26.		46.	
7		27.		47.	
8		28.		48.	
9		29.		49.	
10		30.		50.	
11		31.		51.	
12		32.		52.	
13		33.		53.	
14		34.		54.	
15		35.		55.	
16		36.		56.	
17		37.		57.	
18		38.		58.	
19		39.		59.	
20		40.		60.	

Требования по подготовке презентации

Общие требования к презентации:

- Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название выпускающей организации; фамилия, имя, отчество автора; вуз, где учится автор проекта и его группа.
- Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные части (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.
- Презентация не может состоять из сплошного не структурированного текста.

– Последними слайдами урока-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Создание презентации состоит из трех этапов:

I. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Определение основной идеи презентации.
3. Подбор дополнительной информации.
4. Планирование выступления.
5. Создание структуры презентации.
6. Проверка логики подачи материала.
7. Подготовка заключения.

II. Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Оформление слайдов:

Стиль	<ul style="list-style-type: none">- Соблюдайте единый стиль оформления- Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).
Фон	Для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	<ul style="list-style-type: none">- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.- Для фона и текста используйте контрастные цвета.- Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none">- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.- Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Представление информации:

Содержание информации	<ul style="list-style-type: none">- Используйте короткие слова и предложения.- Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.- Заголовки должны привлекать внимание аудитории.
Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none">- Предпочтительно горизонтальное расположение информации.- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.- Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.
Шрифты	<ul style="list-style-type: none">- Для заголовков – не менее 24.- Для информации не менее 18.- Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.- Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.- Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.- Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).
Способы выделения информации	<p>Следует использовать:</p> <ul style="list-style-type: none">- рамки; границы, заливку;- штриховку, стрелки;- рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.
Объем информации	<ul style="list-style-type: none">- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.
Виды слайдов	<p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none">- с текстом;- с таблицами;- с диаграммами.

Требования по подготовке к зачету

Завершающим этапом изучения дисциплины является зачет. При подготовке к экзамену в первую очередь следует основательно проработать лекционный материал, дополняя его чтением соответствующих глав из базовых учебников, основной литературы. Кроме того, следует просмотреть конспекты, составленные при выполнении заданий самостоятельной работы.

Таблица 5

Вопросы для самостоятельного изучения

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Введение в стратегическое и корпоративное управление.	24

2	Стратегическое управление и система сбалансированных показателей.	24
3	Анализ и проектирование систем корпоративного управления.	24
Итого:		72

6.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий» проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачета в 1 семестре для студентов. Студенты допускаются к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины и согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» набранное студентом суммарное количество баллов по дисциплине должно быть не менее 60 рейтинговых баллов.

6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины «Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий»

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
1	Введение в стратегическое и корпоративное управление.	Основные понятия стратегического и корпоративного управления, основные элементы стратегического менеджмента; Эволюция стандартов управления; MRP, MRPII и ERP; Программные средства реализующие схемы управления в соответствии со стандартами MRPII и ERP; CRM, управление взаимоотношениями с клиентами; информационные системы в государственном и муниципальном управлении; ФЦП «Электронная Россия» и ее задачи.	ОПК-3 ПК-4
2	Стратегическое управление и система сбалансированных показателей.	Стратегические карта и их структура; сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии; Основные принципы сбалансированной системы показателей как системы показателей; Сбалансированной системы показателей как система управления; Планирование и бюджет;	ОПК-3 ПК-4

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
		Полная бизнес-модель компании; Основные элементы процессного подхода; системный подход при проектировании ИС; Основные принципы структурного анализа. Основные модели предметной сущности, используемые в структурном анализе.	
3	Анализ и проектирование систем корпоративного управления.	Цели создания моделей функционирования предприятия «AS-IS», «AS-TO-BE»; Понятие консалтинга в области информационных технологий; Подходы к обеспечению безопасности банков; Методы и средства организации защиты банковской информации; Совершенствование организации службы персонала на предприятии; Разработка проекта по совершенствованию процесса адаптации персонала.	ОПК-3 ПК-4

6.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7

Описание показателей и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования, описание шкал оценивания

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Введение в стратегическое и корпоративное управление.	ОПК-3 ПК-4	З1 (ПК-4) У1 (ОПК-3) В1 (ОПК-3)	Вопросы на зачете 1-5	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций	Зачтено
Стратегическое управление и система сбалансированных показателей.	ОПК-3 ПК-4	З1 (ПК-4) У1 (ОПК-3) У1 (ПК-4) В1 (ОПК-3) В1 (ПК-4)	Вопросы на зачете 6-11		
Анализ и проектирование систем корпоративного управления.	ОПК-3 ПК-4	З1 (ОПК-3) У1 (ПК-4) В1 (ОПК-3) В1 (ПК-4)	Вопросы на зачете 12-20		
				Студент не знает	Незачте

				<p>значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины</p>	НО
--	--	--	--	--	----

6.5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Примеры тестовых заданий по дисциплине «Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий»

1. **ИС «Галактика ZOOM» относится к системам класса ...**

- 1) ERP II
- 2) SCM
- 3) CRM
- 4) +MRP

2. **Информационными системами, поддерживающими производственный цикл, являются ...**

- 1) CRM
- 2) GPSS
- 3) IPSS
- 4) +MRP II

3. **На обработку рутинных операций строго формализованных данных ориентированы системы класса ...**

- 1) MRP
- 2) MIS
- 3) MRP II
- 4) +TPS

4. **ERP (Enterprise Resource Planning) - это...**

- 1) система транзакционной обработки
- 2) системы планирования производственных ресурсов
- 3) +система планирования ресурсов предприятия

- 4) система поддержки принятия решений
5. **DSS (Decision Support System) -это:**
 - 1) системы планирования производственных ресурсов
 - 2) система планирования ресурсов предприятия
 - 3) системы планирования материальных потребностей
 - 4) +система поддержки принятия решений
6. **MIS (Management Information System) -это...**
 - 1) система транзакционной обработки
 - 2) система поддержки принятия решений
 - 3) +управленческая ИС
 - 4) системы планирования производственных ресурсов
7. **MRP (Material Requirements Planning) –это...**
 - 1) система транзакционной обработки
 - 2) +системы планирования материальных потребностей
 - 3) системы планирования производственных ресурсов
 - 4) система поддержки принятия решений
8. **MRPII (Manufacturing Resource Planning) -это...**
 - 1) система поддержки принятия решений
 - 2) система транзакционной обработки
 - 3) системы планирования материальных потребностей
 - 4) +системы планирования производственных ресурсов
9. **SAPR/3 относится к системам класса**
 - 1) TPS
 - 2) MRP
 - 3) +ERP
 - 4) SCM
10. **Неверно, что в стоимость владения ИС включают ...**
 - 1) стоимость внедрения ИС
 - 2) стоимость установки ИС
 - 3) стоимость СУБД
 - 4) +расходы на ввод информации
11. **Необходимость создавать команду, либо отрывать от работы текущих сотрудников ИТ возникает...**
 - 1) в случае заказной разработки ИС
 - 2) +при самостоятельной разработке ИС

3) при покупке ИС

12. Определять стратегические цели, а затем - оценивать эффективность своей деятельности по отношению к этим целям и управлять процессом достижения целей, предприятиям позволяет система ...

1) SCM

2) +BPM

3) MRP

4) CRM

13. Организационный риск – это ...

1) приостановка деятельности

2) риск контрагентов

3) +зависимость от ключевого персонала

4) несанкционированные действия

14. Поддержка ИС - это ...

1) возможность получения оперативной информации о текущем состоянии объекта

2) соблюдение принципов «открытых» систем

3) +оказание услуг по сопровождению ИС (новые версии ИС, горячая линия, «скорая помощь» и т.д.)

4) возможность переноса ИС на другую платформу

15. Позитивной стороной внедрения ERP-систем является ...

1) низкая стоимость

2) отсутствие потребности в реинжиниринге бизнес-процессов для адаптации предприятия к новому программному обеспечению

3) легкость внедрения

4) +повышение эффективности работы компании в целом

16. Разработкой плана создания, внедрения и развития ИС занимается ...

1) руководитель компании

2) главный бухгалтер

3) финансовый аналитик

4) +IT-менеджер

17. Риск ИС – это ...

1) вероятность того, что какие-то цели при реализации проекта автоматизации деятельности предприятия не будут достигнуты

2) +выявление неопределённости, приводящее к потерям и дополнительным возможностям

3) последовательность работ по преобразованию объекта из исходного состояния в желаемое, определяемое целью такого преобразования

4) потери вследствие неопределённости

18. Совокупная стоимость владения (ТСО — TotalCostofOwnership) информационной системой - это ..

1) стоимость разработки ИС

2) стоимость аппаратного обеспечения

3) +сумма прямых и косвенных затрат, которые несет владелец ИС за период ее жизненного цикла

4) стоимость сопровождения ИС

19. Система управление взаимоотношениями с клиентами — это система ...

1) SCM

2) BPM

3) +CRM

4) MRP

20. Управление рисками - это

1) метод исследования системы, который начинается с общего обзора ее и затем детализируется, приобретая иерархическую структуру с большим числом уровней

2) процесс получения логической модели системы вместе со строго сформулированными целями, поставленными перед нею, а также написания спецификаций физической системы, удовлетворяющей этим требованиям

3) содержание большого штата квалифицированных специалистов из различных областей в организации

4) +процессы, связанные с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рисков событий

Критерии оценки тестирования студентов

Оценка выполнения тестов	Критерий оценки
0,5 балла за правильный ответ	Правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста),

Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (20 вопросов)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 45 мин.

Оценочные средства для текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий»

Рейтинг-контроль №1

Защита презентации по одной из предложенных тем эссе

1. Стратегическое управление ИТ в России.
2. Источники информации для видения, миссии и стратегических целей ИТ
3. Типовые стратегические цели ИТ.
4. Примеры видения, миссии, стратегических целей ИТ.
5. Подходы к разработке ИТ-стратегий.
6. Структура ИТ стратегии: «пирамида Михайлова».
7. Шаблон видения, миссии, целей ИТ.
8. Пример амбициозных целей ИТ, приведших к крупному международному скандалу.
9. Примеры ИТ инфраструктуры современных средних предприятий.

Рейтинг-контроль №2

Обосновать структуру модели: элементы и взаимосвязи (презентация)

1. Модель стратегического позиционирования ИТ службы.
2. Согласование видения, миссии и стратегических целей бизнеса и ИТ.
3. Типы ИТ служб в зависимости от их ориентации на предоставление новых возможностей для бизнеса или минимизацию затрат на ИТ.
4. Консолидация ИТ-ресурсов холдинга.
5. Сравнение уровней зрелости управления ИТ в компаниях стран СНГ и в представительствах международных компаний
6. Сценарии выбора приложений

Рейтинг-контроль №3

Дискуссия по проблемным вопросам

1. Нужна ли новым предприятиям инфраструктура ИТ?
2. Амбиции руководителей бизнеса и ИТ: надо ли их учитывать при разработке стратегий?

3. Конфликт между предоставлением новых возможностей для бизнеса и затратами на их предоставление: это нормально
4. КРІ по ИТ: что это такое и нужно ли это в ИТ стратегии

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Защита доклада с презентацией	До 15 баллов
Рейтинг-контроль 2	Сравнительный анализ методик построения архитектуры предприятия, опубликованными аналитическими компаниями в виде таблицы (презентация)	До 15 баллов
Рейтинг контроль 3	Дискуссия по предложенным тематикам	До 30 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		30 баллов

6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Регламент проведения мероприятия и критерии оценивания критерии оценки устного ответа на вопросы к обсуждению

Регламент проведения устного опроса

№	Вид работы	Продолжитель
1.	Предел длительности ответа на каждый вопрос	до 3 мин.
2.	Внесение студентами уточнений и дополнений	до 1 мин.
3.	Дискуссия с участием учебной группы по ответу на вопрос	до 2 мин.
4.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого продолжительность устного ответа (на один) вопрос)	до 7 мин.

5. Критерии оценки устных ответов студентов

Оценка в баллах	Критерии оценивания
5	Устный ответ отличается последовательностью, полнотой, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

4	Устный ответ отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.
3	Устный ответ направлен на пересказ содержания проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступающий не владеет пониманием сути излагаемой проблемы

Оценка выступления с докладом

Регламент выступления с докладом (презентацией)

Вид работы	Продолжительность
Предел длительности доклада	до 5 мин.
Дискуссия с участием учебной группы по докладу. Ответы докладчика на вопросы	до 3 мин.
Комментарии преподавателя	до 1 мин.
Итого продолжительность доклада (по одному)	до 9 мин.

Критерии оценки докладов

Оценка в баллах	Критерии оценивания
5	Выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
4	Основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении.
3	Имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки магистров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к практическим занятиям, НИР и НИС.
- б) по характеру работы: изучение литературы, написание эссе, выполнение заданий и тестов, подготовка доклада, презентаций.

Тематика докладов

1. Введение в стратегическое и корпоративное управление.

2. Введение в стратегическое управление бизнеса.
3. Задачи стратегического и корпоративного управления.
4. Основные понятия стратегического и корпоративного управления, основные элементы стратегического менеджмента; эволюция стандартов управления.
5. MRP, MRPII и ERP.
6. Программные средства реализующие схемы управления в соответствии со стандартами MRPII и ERP.
7. Основные движущие силы внедрения ERP систем и эффекты их внедрения.
8. Мировые лидеры производства ERP - систем их доля на российском рынке.
9. CRM, управление взаимоотношениями с клиентами.
10. Информационные системы в государственном и муниципальном управлении.
11. ФЦП «Электронная Россия» и ее задачи.
12. Жизненный цикл информационных систем управления.
13. Основные виды моделей жизненного цикла информационных систем.
14. Смысл построения прототипов при использовании спиральной модели жизненного цикла.
15. Каскадная, итерационная спиральная модели жизненного цикла.
16. Стратегическое управление и система сбалансированных показателей.
17. Стратегические карта и их структура.
18. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии.
19. Основные принципы сбалансированной системы показателей как системы показателей.
20. Сбалансированной системы показателей как система управления.
21. Принцип «двойной петли».
22. Планирование и бюджет.
23. Полная бизнес-модель компании.
24. Предпроектное обследование предприятий.
25. Основные элементы процессного подхода.
26. Системный подход при проектировании информационных систем.
27. Основные принципы структурного анализа.
28. Основные модели предметной сущности, используемые в структурном анализе.
29. Анализ и проектирование систем корпоративного управления.
30. Цели создания моделей функционирования предприятия «AS-IS», «AS-TO-BE».
31. Понятие консалтинга в области информационных технологий.
32. Подходы к обеспечению безопасности банков.

33. Методы и средства организации защиты банковской информации.
34. Совершенствование организации службы персонала на предприятии.
35. Разработка проекта по совершенствованию процесса адаптации персонала.

Оценка участия в дискуссии

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Управление качеством» предполагается проведение дискуссий по темам, предложенным преподавателем, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Критерии оценки дискуссии

Критерий	Оценка в баллах
Студент демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления.	15
Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер.	10
Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков.	5
Не принимает участия в обсуждении.	0

Оценка выполнения презентации по заданной теме

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Управление качеством» предполагается подготовка и защита презентаций по заданным темам, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Критерии оценки презентации по заданной теме

Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий заданной теме, выполнена задача заинтересовать присутствующих, преподавателя; 2) в тексте прослеживается четкое деление на введение, основную часть и заключение; 3) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно-примитивным языком; 6) демонстрирует полное понимание проблемы; 7) все требования, предъявляемые к заданию, выполнены; 8) высокое качество презентаций.	15

1) во введение сформулирован тезис, соответствующий заданной теме, в известной мере выполнена задача заинтересовать преподавателя; 2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; 3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 4) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощённо-примитивным языком; 5) презентация не полностью отражает проблематику вопроса.	10
1) во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует заданной теме ; 2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; 3) заключение и выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; 4) язык работы в целом не соответствует уровню студенческой работы. 5) презентация не соответствует требованиям.	5
Презентация отсутствует	0

Оценка выполнения заданий

Регламент выполнения заданий

№	Вид работы	Продолжитель
1.	Предел длительности защиты задания	до 5-7 мин.
2.	Внесение исправлений в представленное решение	до 2 мин.
3.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого (в расчете на одно задание)	до 10 мин.

Примерный перечень практических заданий (кейсы)

Кейс 1

ИТ-стратегия ОАО «Балтийский завод»

Методические рекомендации по работе с кейсом

Кейс рекомендуется для обсуждения в учебных группах:

- ♦ в курсе «Стратегический менеджмент» — по теме «**Структуры организаций**»

Кейс может быть также использован для обсуждения в учебных группах по специальности «Менеджмент организации» в курсах «Информационные технологии управления» и «Информационный менеджмент».

В курсе «Информационные технологии управления», читаемом для всех специализаций специальности «Менеджмент организации», кейс может использоваться при рассмотрении следующих тем:

- ♦ Системный подход к информатизации предприятия.
- ♦ Оценка информационных потребностей и ресурсов организации.
- ♦ Задачи информационного управления и их место в системах управления предприятием.

В курсе «Информационный менеджмент», читаемом для специализации кафедры, кейс может использоваться при рассмотрении следующих тем:

- ♦ Стратегические и оперативные аспекты информационного менеджмента.

- ◆ Принципы управления информационными ресурсами.
- ◆ Формирование моделей проектирования информационных систем.

Кроме того, кейс может быть рассмотрен на курсах «Производственный менеджмент» и «Операционный менеджмент» на программах MBA.

Обучающие цели кейса

Кейс предназначен для изучения общих тенденций развития информационных технологий в крупных компаниях, формирования и реализации информационных стратегий промышленных предприятий.

Анализ и работа с кейсом в рамках образовательных программ преследует следующие цели:

- ◆ приобретение навыков анализа ситуации в информационной сфере фирмы, оценки состояния и проблем развития информационных систем как важнейшего стратегического ресурса фирмы;
- ◆ изучение особенностей формирования и исследования альтернативных вариантов информационных стратегий фирмы;
- ◆ закрепление навыков управления проектами в специфической области информационных технологий.

Проблемная ситуация

В начале 2004 г. ОАО «Балтийский завод» в процессе интенсивного развития информационной системы и расширения областей использования информационных технологий столкнулось с необходимостью формирования стратегической концепции и выбора направлений развития ИС, ее функциональности и масштабности для сохранения лидирующих позиций предприятия.

Направления обсуждения кейса

Рекомендуемыми направлениями обсуждения кейса в учебных группах являются: выработка концепции анализа сложившихся информационных систем предприятия, изучение слабых и сильных сторон управления информационными ресурсами предприятия в прошлом, постановка целевых задач развития информационной системы предприятия в будущем, формирование альтернативных стратегических вариантов развития информационной системы и выбор эффективного направления информационного развития предприятия. Для осуществления выбора наиболее перспективного варианта функциональности и масштабов информационной системы предприятия представляется целесообразным применять SWOT-анализ информационной системы предприятия, разработку параметрической матрицы стратегических вариантов ее развития, формирование сетевых графиков планирования работ по расширению системы, использование приемов стратегического анализа критических факторов успеха.

Критерии для анализа и оценки

Для формирования вариантов развития информационной системы и оценки каждого из них предлагается использовать следующие критериальные характеристики:

- 1) структурные характеристики информационной системы: функциональность, масштабность и способ формирования;
- 2) параметрические характеристики выбора объектов расширения информационной системы предприятия;
- 3) критические факторы успеха для формирования экономических параметров оценки информационной системы.

Вопросы для обсуждения

1. Проведите SWOT-анализ стратегической информационной системы ОАО «Балтийский завод».
2. Дайте сравнительную оценку возможных вариантов расширения производственных

объектов информационной системы.

3. Постройте типовую сетевую модель работ по объектам расширения информационной системы и рассчитайте ее параметры.

4. Определите факторы и показатели эффективности автоматизации бизнес-процессов по приведенным фрагментам их формирования.

Вопрос 1. Проведите SWOT-анализ стратегической информационной системы ОАО «Балтийский завод»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">■ Интегрированность■ Полномасштабность■ Настраиваемость на особенности предприятия■ Гибкость■ Наличие технологии внедрения■ Наличие положительного отечественного и зарубежного опыта внедрения■ Наличие внедренческой инфраструктуры■ Свобода в выборе показателей деятельности предприятия и способов их расчета■ Не требуется до внедрения проводить реинжиниринг бизнес-процессов	<ul style="list-style-type: none">■ Высокая стоимость системы и необходимость значительных первоначальных инвестиций■ Продолжительность периода и высокая трудоемкость процессов внедрения и адаптации системы■ Долговременная зависимость предприятия от консультантов-разработчиков■ Отсутствие учета специфики судостроительного производства, работающего по заказам■ Система ориентирована на наличие стабильной нормативной базы производства
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none">■ Неограниченные возможности в расширении функциональности, объектности и масштабности■ Объективное требование непрерывного совершенствования системы менеджмента и бизнес-процессов предприятия■ Повышение интеллектуальной составляющей системы управления предприятием■ Перспективы глобализации бизнес-процессов предприятия и развитие международного сотрудничества	<ul style="list-style-type: none">■ Повышение абсолютных и относительных затрат на информационные технологии в бюджете предприятия■ Зависимость от внедренческой инфраструктуры■ Сопротивление со стороны персонала и менеджмента

Вопрос 2. Дайте сравнительную оценку возможных вариантов расширения производственных объектов информационной системы.

Расширение производственных объектов информационной системы (ИС) определяется производственной структурой ОАО «Балтийский завод». Для оценки объектов рекомендуется использовать ранговый метод и выбранные критерии. Наибольшее или наилучшее значение параметра получает максимальный ранг (максимальный ранг равен количеству объектов). В качестве шкалы качественных показателей используются следующие значения: «высокий» — 3, «средний» — 2, «низкий» — 1. Значимость параметров определяется ведущими специалистами предприятия.

Параметрическая матрица «объектного» расширения ИС

Параметры	Значения параметров по объектам													
	Производства судостроения						Производства машиностроения							
	Корпусо-обработывающее		Стапельное		достроечное		Спецэнергетика		Котельное		Механо-обработывающее		литейное	
	Значение	Ранг	Значение	Ранг	Значение	Ранг	Значение	Ранг	Значение	Ранг	Значение	Ранг	Значение	Ранг
Доля от общей трудоемкости, %	16,0	6	14,5	5	19,5	7	13,0	3	11,5	1	12,0	2	13,5	4
Доля занятого персонала, %	17,9	6	14,9	5	42,2	7	6,5	3	5,5	1	6,0	2	7,0	4
Количество структурных подразделений	5	7	3	5	4	6	5	7	3	5	4	6	3	5
Количество рабочих мест КИС	5	6	5	6	10	7	4	5	2	3	3	4	2	3
Технологический приоритет	3	7	3	7	3	7	2	6	2	6	2	6	2	6
Информационный приоритет	3	7	2	6	2	6	2	6	2	6	2	6	2	6

Сравнительная матрица «объектного» расширения ИС по судостроению

Параметры	Значимость, балл	корпусо-обработывающее		Стапельное		Достроечное		Всего по судостроению
		Ранг	Частная оценка	Ранг	Частная оценка	Ранг	Частная оценка	
Доля от общей трудоемкости, %	20	6	120	5	100	7	140	360
Доля занятого персонала, %	5	6	30	5	25	7	35	90
Количество структурных подразделений	5	7	35	5	25	6	30	90

Количество рабочих мест	10	6	60	6	60	7	70	190
Технологический приоритет	25	7	175	7	175	7	175	525
Информационный приоритет	35	7	245	6	245	6	245	735
ИТОГО	100		665	6	30	6	95	1990
Приоритет			2				1	

Сравнительная матрица «объектного» расширения ИС по машиностроительному производству

Параметры	Значимость, балл	спец энергетика		Котельное		Механо обрабаты вающее		Литейное		Всего по машино строению
		Ранг	Частная оценка	Ранг	Частная оценка	Ранг	Частная оценка	Ранг	Частная оценка	
Доля от общей трудоемкости, %	30	3	90	1	30	2	60	4	120	300
Доля занятого персонала, %	5	3	15	1	5	2	10	4	20	50
Количество структурных подразделений	5	7	35	5	25	6	30	5	25	115
Количество рабочих мест КИС	10	5	50	3	30	4	40	3	30	150
Технологический приоритет	20	6	120	6	120	6	120	6	120	480
Информационный приоритет	30	6	180	6	180	6	180	6	180	720
Итого	100		190		(90	4	40	49	5	1815

Решение: объектное расширение ИС — судостроение (1990 баллов). Очередность внедрения: достроечное производство (695), корпусообрабатывающее (665), затем стапельное (630).

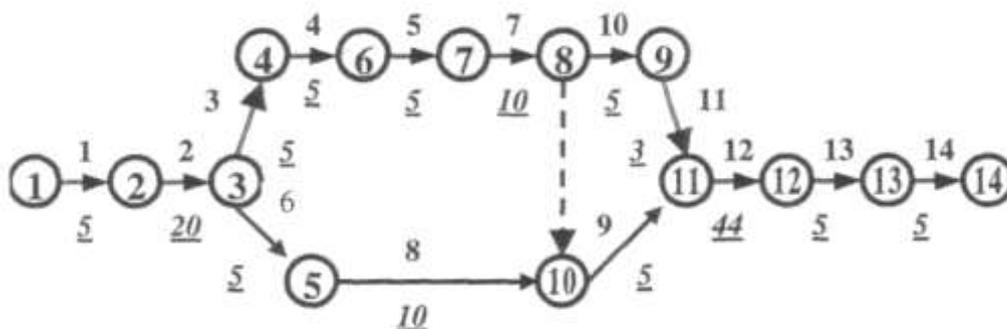
Вопрос 3. Постройте типовую сетевую модель работ по объектам расширения информационной системы и рассчитайте ее параметры.

Построение сетевого графика включает выполнение следующих видов работ и расчетов, представленных в таблице: составление перечня работ, определение состава предыдущих и последующих работ (формирование типологии сети), построение сетевого графика, расчет основных параметров сетевого графика по событиям и выделение работ критического пути.

Формирование топологии сети

№	Состав работ	Работа		Код событий		Продолжительность, чел/дн.
		Предыдущая	Последующая	Начальное	конечное	
1	Определение перечня бизнес-процессов производственного объекта	—	2	1	2	5
2	Описание бизнес-процессов производственного объекта	1	3	2	3	20
3	Предложения по оптимизации бизнес-процессов	2	4	3	4	5
4	Сопряжение и согласование бизнес-процессов	3	5	4	6	5
5	Формирование требований к системе, определение перечня необходимых доработок	4	7	6	7	5
6	Описание интерфейсов	2	8	3	5	5
7	Выполнение доработок	5	9,10	7	8	10
8	Обеспечение интерфейсов	6	9	5	10	10
9	Комплексное тестирование бизнес-процессов	7,8	12	10	11	5
10	Подготовка регламентов и инструкций, необходимых для работы и выполнения бизнес-процессов в системе	7	11	8	9	5
11	Обучение пользователей	10	12	9	11	3
12	Опытно-промышленная эксплуатация	11,9	13	11	12	44
13	Анализ результатов опытно-промышленной эксплуатации	12	14	12	13	5
14	Доработки по результатам опытно-промышленной эксплуатации и сдача в промышленную эксплуатацию	13	—	13	14	5

Сетевая модель работ по объекту расширения информационной системы



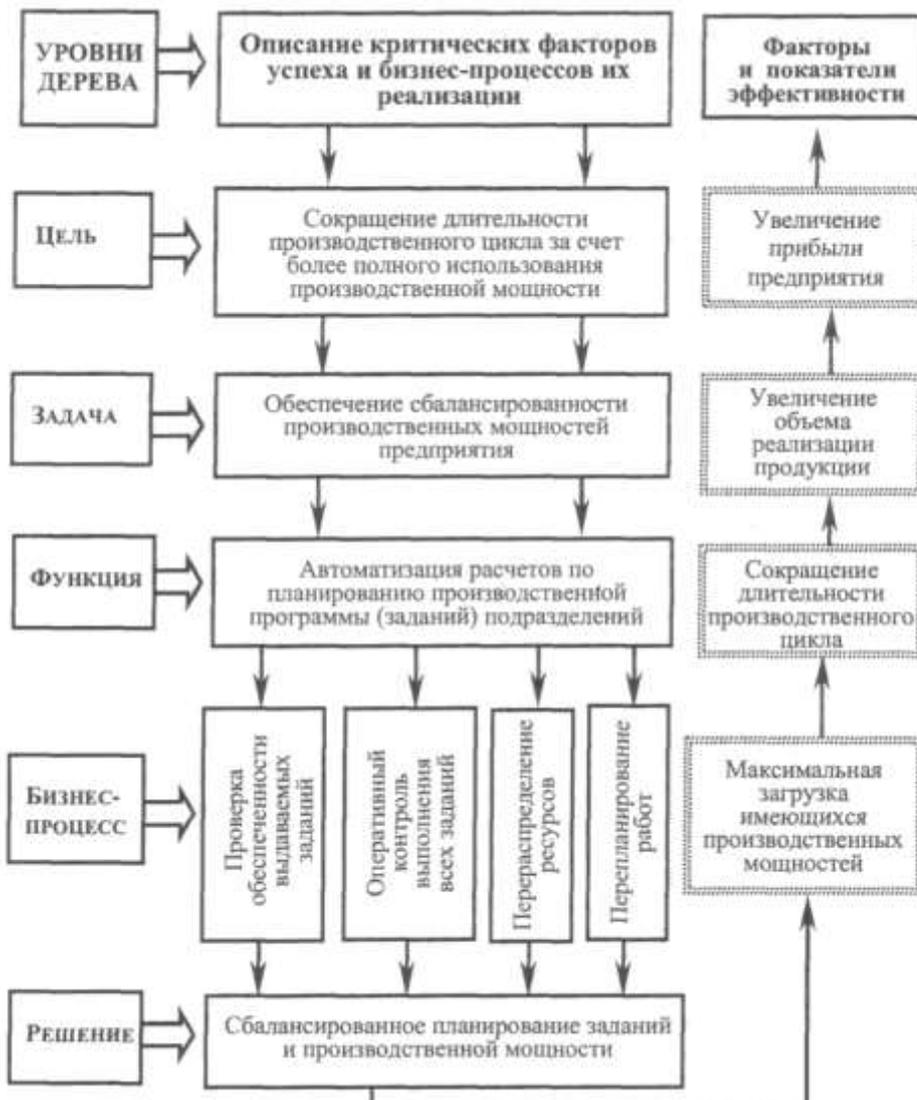
Расчет основных параметров сетевой модели

Параметры	События													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Поздний срок свершения события	0	5	25	30	40	35	40	50	55	50	58	102	107	112
Ранний срок свершения события	0	5	25	30	30	35	40	50	55	50	58	102	107	112
Резерв времени	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0

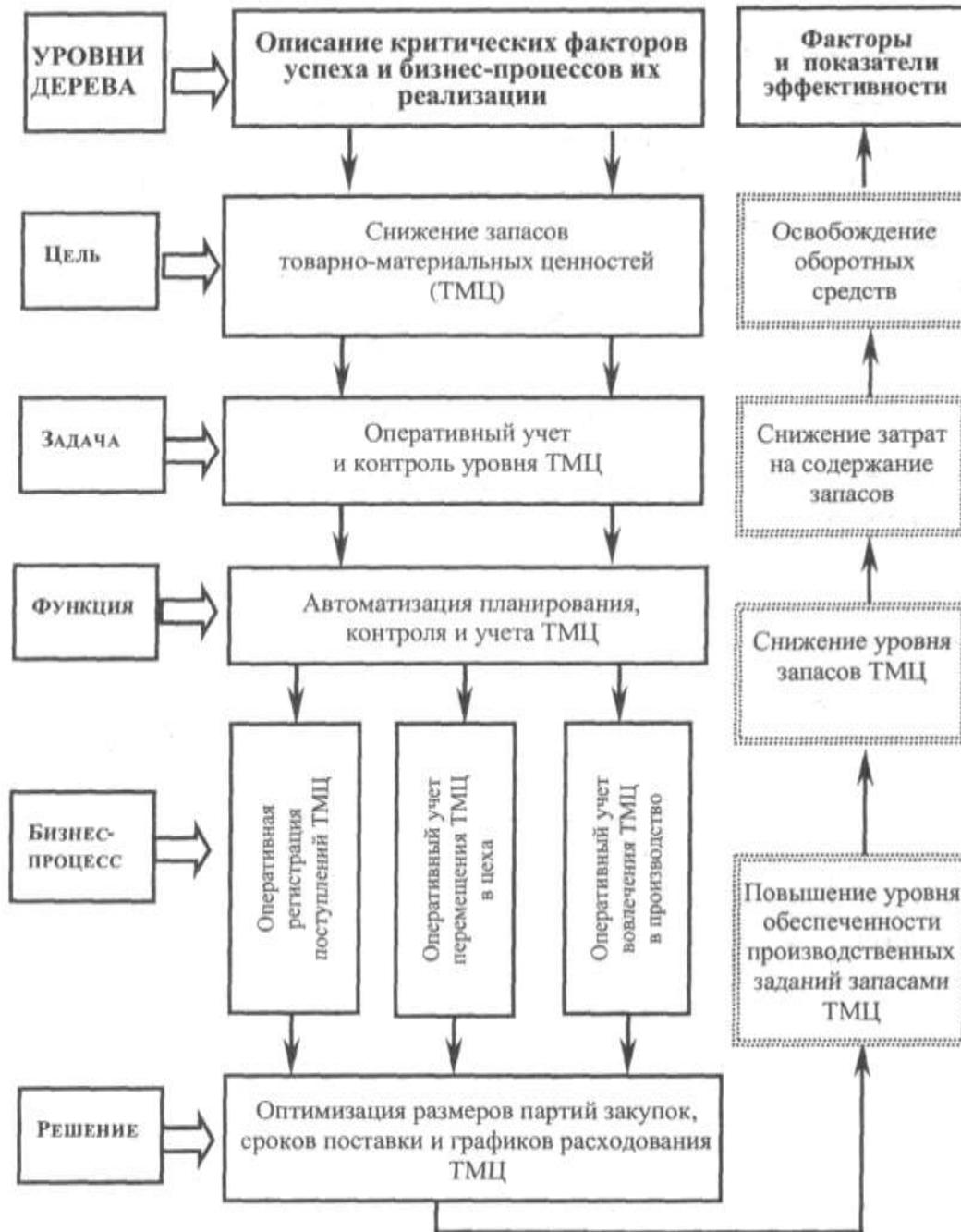
Критический путь: 1-2-3-4-6-7-8-9-11-12-13-14 = 112 дней

Вопрос 4. Определите факторы и показатели эффективности автоматизации бизнес-процессов по приведенным фрагментам их формирования.

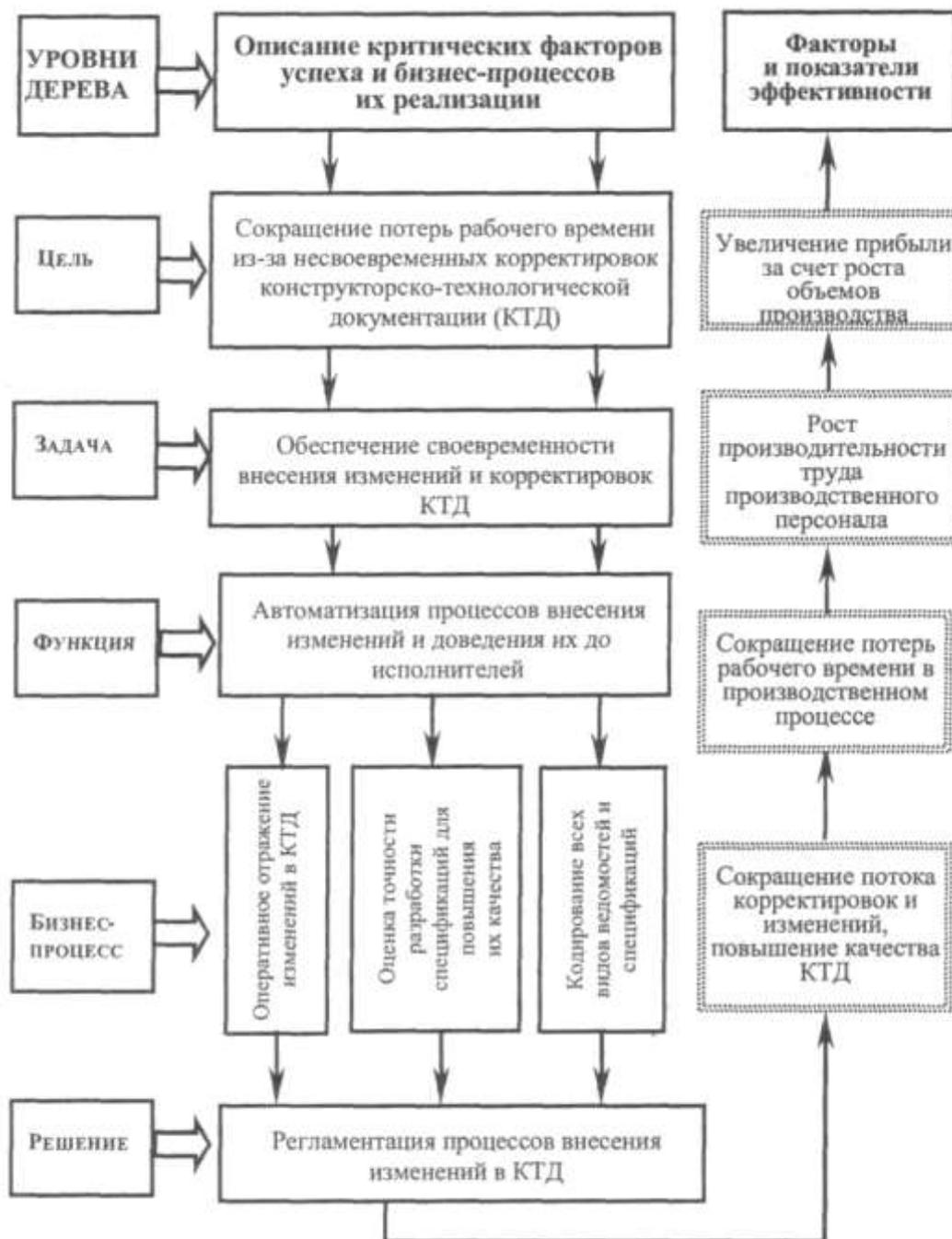
«Дерево» решения по сокращению длительности производственного цикла



«Дерево» решения по снижению затрат на содержание ТМЦ



«Дерево» решения по повышению производительности труда



Использование подхода, основанного на исследовании критических факторов успеха, позволяет сфокусировать поиски экономических критериев эффективности развития информационной системы предприятия в области сокращения длительности производственного цикла, снижения затрат на содержание ТМЦ и повышения производительности труда в соответствующих производствах предприятия. В ходе работы с кейсом предлагается рассмотреть и обсудить с обучающимися и другие факторы и направления эффективности стратегических мер по развитию информационной системы организации, а также подходы и необходимые нормативные материалы для количественной оценки выделенных факторов и критериев.

Критерии оценки выполнения заданий

Оценка в баллах	Критерии оценивания
10 баллов	Задание выполнено полностью, аналитическая справка представлена.
5 балла	Задание выполнено полностью, но не расписаны процессы.
2 балла	Задание выполнено не полностью.
0 баллов	Задание не выполнено.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Защита презентации по теме доклада	До 15 баллов
Рейтинг-контроль 2	Защита презентации по теме доклада	До 15 баллов
Рейтинг контроль 3	Дискуссия не тему	До 15 баллов
	Выполнение семестрового плана практических занятий	До 15 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		30 баллов

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций

промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине

«Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий» на зачете.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет) проводится до экзаменационной сессии. Зачет проводится по вопросам.

Оценка в баллах	Оценка за ответ на зачете	Критерии оценивания компетенций	Уровень освоения компетенций
61 -100 баллов	«Зачтено»	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения	Пороговый (61-75 баллов), продвинутый (76-90 баллов), высокий (91-100 баллов)

		материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций	
60 и менее баллов	«Не зачтено»	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины	Компетенции не сформированы

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

«Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий»

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет).

1. Содержание и взаимосвязь ключевых понятий в области стратегического управления бизнесом в сфере информационных технологий.
2. Процесс стратегического управления информационных технологий.
3. Система управления стратегическими задачами.
4. Управленческая реакция на неожиданные события во внешней среде.
5. Типы планирования информационных технологий на предприятии.
6. Долгосрочное и стратегическое планирование в сфере информационных технологий.
7. Анализ внешней среды предприятия в сфере информационных технологий.
8. Анализ макросреды предприятия в сфере информационных технологий.
9. Анализ микросреды предприятия в сфере информационных технологий.
10. Процесс разработки целей предприятия в сфере информационных технологий.
11. Разработка стратегии предприятия в сфере информационных технологий.
12. Стратегия инноваций (экспериментальная стратегия).
13. Стратегия вертикальной интеграции.
14. Стратегия диверсификации в сфере информационных технологий.
15. Выбор стратегии как процесс принятия стратегических решений.
16. Подходы к реализации стратегии информационных технологий.
17. Механизм реализации стратегии в сфере информационных технологий.
18. Стратегии изменения.
19. Сопrotивление стратегии управления.

20. Контроллинг в системе стратегического управления в сфере информационных технологий.

Критерии оценки

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Высокий уровень
74-90	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	Продвинутый уровень
61-73	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Пороговый уровень
Менее 60	«Не зачтено»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	Компетенции не сформированы

6.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практика) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины

«Управление качеством» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к практическим занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.
- .

Подготовка к зачету. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на вопросы зачета. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов на зачете.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература: (имеется в наличии в библиотеке ВлГУ)

1. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / А.А. Абрамова, Г.И. Болкина, А.Д. Буриков и др.; Под общ. ред. В.Д. Свирчевского - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5-16-005057-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=427320>

2. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511.html> - ЭБС «IPRbooks»

3. Тельнов Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлению «Прикладная информатика»/ Тельнов Ю.Ф., Фёдоров И.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 207 с.-Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34456.html>— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература:

1. Петренко С.А. Управление непрерывностью бизнеса. Ваш бизнес будет продолжаться. Информационные технологии для инженеров [Электронный ресурс]/ Петренко С.А., Беляев А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2011.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7655>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Абрамова А.В. Международный бизнес в области информационных технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Абрамова А.В., Савинов Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 206 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8890>. — ЭБС «IPRbooks»

3. Богатин Ю.В. Экономическое управление бизнесом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Богатин Ю.В., Швандар В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 391 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10521.html>— ЭБС «IPRbooks»

4. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582.html>— ЭБС «IPRbooks»

в) периодические издания

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».

2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».

3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».

4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».

5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».

6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».

7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.

г) интернет-ресурсы:

1. Информационно-правовой портал «Гарант» www.garant.ru

2. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» www.consultant.ru

3. Информационно-правовой портал «Кодекс» www.kodeks.ru

4. Сайт Журнала российского права www.norma-verlag.com

5. Юридический портал «Правопорядок» www.oprave.ru

6. Центр проблем информационного права - <http://www.medialaw.ru/>
7. Институт развития информационного общества в России - <http://www.iis.ru/index.html>
8. Сайт Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи <http://www.komitet5.km.duma.gov.ru>
9. Сайт о применении информационных технологий в различных областях <http://biznit.ru>
10. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Лекционный курс
 - а. учебная аудитория (214-6, 307-6);
 - б. курс лекций по дисциплине

2. Практические занятия:
 - а. компьютерный класс (213-6, 303-6);
 - б. презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
 - в. пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» и программы подготовки «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий».

Рабочую программу составил _____ к.э.н., доцент Вахромеева М.П.

Рецензент: Заместитель генерального
директора по АУБП ООО «СтройСити» _____ Нагаев М.П.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 8 от «27» 04 2015 года.

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»

протокол № 8 от «27» 04 2015 года.

Председатель комиссии _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2016 года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 2017-2018 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 28.08.2017 года.

Заведующий кафедрой _____