

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионально образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



Проректор  
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 24 » 04 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сетевая экономика**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.05. «Бизнес-информатика»

Профиль/программа подготовки Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения очная

| Семестр | Трудоемкость<br>зач. ед./ час. | Лекции,<br>час. | Практич.<br>занятия,<br>час. | Лаборат.<br>работы,<br>час. | СРС,<br>час. | Форма<br>промежуточного<br>контроля<br>(экс./зачет) |
|---------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|---|
| 1       | 2/72                           |                 | 18                           |                             | 54           | зачет   |
| Итого   | 2/72                           |                 | 18                           |                             | 54           | зачет   |

Владимир 2015

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Сетевая экономика» являются:

1. систематизировать представления о сетевой экономике, способах интеграции предприятий в электронный бизнес и последствиях этого, новых особенностях (или правилах) современной экономической среды, методах и подходах, применяющихся при переводе части бизнеса в Интернет;
2. выработка практических навыков оценки экономической эффективности сетевых компаний.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина по выбору «Сетевая экономика» относится к вариативной части дисциплин учебного плана ОПОП подготовки магистратуры по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика, программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий». Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы с методами решения сложных задач, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.1 дисциплин по выбору учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика». Изучение дисциплины сопряжено с освоением курсов «Теория систем и системный анализ», «Современные проблемы экономической науки», «Интернет-маркетинг». Дисциплина «Сетевая экономика» является основой для изучения дисциплин «Корпоративные информационные системы», «Методология внедрения бизнес-систем», «Экономическое обоснование инвестиций в создание и внедрение информационных систем», «Управление эффективностью бизнеса в сфере информационных систем».

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательских работ, подготовке к научно-исследовательскому семинару и выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

1. Способность разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия (ПК-4);
2. Способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7).



## Структура дисциплины

| №<br>п/п     | Раздел (тема)<br>дисциплины                                | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы,<br>включая самостоятельную<br>работу студентов<br>и трудоемкость (в часах) |                         |                        |             |           |         | Объем учебной<br>работы,<br>с применением<br>интерактивных<br>методов<br>(в часах / %) | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости<br>(по неделям<br>семестра),<br>форма<br>промежуточной<br>аттестации<br>(по семестрам) |
|--------------|--|---------|-----------------|---|-------------------------|------------------------|-------------|-----------|---------|--|---|
|              |  |         |                 | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы | Контрольные | СРС       | КП / КР |  |   |
| 1            | Основные<br>понятия и<br>категории сетевой<br>экономики    | 1       | 1-3             |   | 2                       |                        |             | 6         |         | 2/100  | О, Т, К   |
| 2            | Информация как<br>сетевое благо                            | 1       | 3-4             |   | 2                       |                        |             | 6         |         | 2/100  | О, Т, К   |
| 3            | Предприятие в<br>сетевой<br>экономике                      | 1       | 5-6             |   | 2                       |                        |             | 6         |         | 2/100  | О, Т, К<br>Рейтинг-<br>контроль №1  |
| 4            | Электронная<br>коммерция                                   | 1       | 7-10            |   | 4                       |                        |             | 12        |         | 2/50   |   |
| 5            | Маркетинг в<br>сетевой<br>экономике                        | 1       | 11-12           |   | 2                       |                        |             | 6         |         | 2/100  | О, Т, К<br>Рейтинг-<br>контроль №2  |
| 6            | Безопасность,<br>право и финансы<br>в сетевой<br>экономике | 1       | 13-16           |   | 4                       |                        |             | 12        |         | 2/50   | О, Т, К   |
| 7            | Электронное<br>правительство                               | 1       | 17-18           |   | 2                       |                        |             | 6         |         | 2/50   | О, Т, К<br>Рейтинг-<br>контроль №3  |
| <b>Всего</b> |  |         |                 |   | <b>18</b>               |                        |             | <b>54</b> |         | <b>14/78</b>   | <b>Зачет</b>  |

О – опрос, Т – тестирование, К - кейс

## Содержание дисциплины

| № п/п | Наименование тем                               | Содержание тем   | Коды компетенций | Коды ЗУН<br>(в соответствии с табл. 1)  |
|-------|--|--|------------------|---|
| 1     | Основные понятия и категории сетевой экономики | Информационное общество и сетевая экономика.<br>Сущность сетевой экономики.<br>Условия для формирования и развития сетевой экономики.<br>Сетевое благо, характеристики сетевых благ.<br>Рынки сетевых благ.<br>Информационные сети.<br>Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России. | ПК-4<br>ПК-7     | 31 (ПК-4),<br>У1 (ПК-4),<br>В1(ПК-4)<br>31 (ПК-7),<br>У1 (ПК-7),<br>В1-(ПК-7) |
| 2     | Информация как сетевое благо                   | Особенности информационного ресурса.<br>Сетевые информационные продукты.<br>Особенности развития отрасли ИКТ.<br>Парадокс производительности.<br>Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.  | ПК-4<br>ПК-7     | 31 (ПК-4),<br>У1 (ПК-4),<br>В1(ПК-4)<br>31 (ПК-7),<br>У1 (ПК-7),<br>В1-(ПК-7) |
| 3     | Предприятие в сетевой экономике                | Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.<br>Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом.<br>Сетевая инфраструктура.<br>Сетевые формы организаций.<br>Сетевые коммуникации.  | ПК-4<br>ПК-7     | 31 (ПК-4),<br>У1 (ПК-4),<br>В1(ПК-4)<br>31 (ПК-7),<br>У1 (ПК-7),<br>В1-(ПК-7) |
| 4     | Электронная коммерция                          | Понятие и характеристики электронной коммерции.<br>Структура электронной коммерции.<br>Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.<br>Планирование стратегии электронного бизнеса.<br>Оценка стоимости коммерческих сайтов.  | ПК-4<br>ПК-7     | 31 (ПК-4),<br>У1 (ПК-4),<br>В1(ПК-4)<br>31 (ПК-7),<br>У1 (ПК-7),<br>В1-(ПК-7) |

| №<br>п/п | Наименование<br>тем  | Содержание тем  | Коды<br>компетен-<br>ций | Коды ЗУН<br><br>(в<br>соответст-<br>вии с<br>табл. 1)                         |
|----------|--|---|--------------------------|---|
| 5        | Маркетинг в<br>сетевой<br>экономике                        | Интернет-проекты – понятие,<br>сущность, особенности.<br>Особенности бизнес-моделей в<br>Интернете.<br>Подходы к рекламе, продвижению<br>товара, сбыту, расчетам с<br>клиентами.<br>Особенности глобального<br>маркетинга.<br>Виды рекламы в Интернете.<br>Маркетинг поисковых машин.<br>Маркетинг социальных сетей и<br>«Веб 2.0». | ПК-4<br><br>ПК-7         | 31 (ПК-4),<br>У1 (ПК-4),<br>В1(ПК-4)<br>31 (ПК-7),<br>У1 (ПК-7),<br>В1-(ПК-7) |
| 6        | Безопасность,<br>право и финансы<br>в сетевой<br>экономике | Безопасность виртуальной<br>экономики.<br>Проблемы защиты права<br>собственности в сети.<br>Товарные знаки и доменные имена.<br>Правовые аспекты электронного<br>бизнеса.<br>Финансовое обеспечение сетевой<br>экономики.<br>Венчурное финансирование.  | ПК-4<br><br>ПК-7         | 31 (ПК-4),<br>У1 (ПК-4),<br>В1(ПК-4)<br>31 (ПК-7),<br>У1 (ПК-7),<br>В1-(ПК-7) |
| 7        | Электронное<br>правительство                               | Концепция электронного<br>правительства.<br>Механизм формирования<br>электронного правительства.<br>Государственное регулирование в<br>сетевой экономике.   | ПК-4<br><br>ПК-7         | 31 (ПК-4),<br>У1 (ПК-4),<br>В1(ПК-4)<br>31 (ПК-7),<br>У1 (ПК-7),<br>В1-(ПК-7) |

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика компетентностный подход к изучению дисциплины «Сетевая экономика» реализуется путём проведения практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- разрешение проблем;
- дискуссия;

- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- работа в команде (малой группе);
- междисциплинарное обучение.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы в 1 семестре в форме зачета, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

### **6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к лабораторным занятию, написание доклада, презентации и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы, как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины указана основная и дополнительная литература. Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

- выбранную литературу целесообразно внимательно просмотреть, чтобы узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие - прочитать быстро;
- работая с литературой делать записи.

На занятиях студенты прорабатывают основные понятия и изучают основные вопросы дисциплины, которые выносятся с целью самоконтроля в практикоориентированное тестирование. Для облегчения интерпретации результатов тестирования, целесообразно ответы на тесты заносить в специально подготовленные бланки, например:

Бланк ответа

| <b>№</b> | <b>ответ</b> | <b>№</b>   | <b>ответ</b> | <b>№</b>   | <b>ответ</b> |
|----------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
| <b>1</b> |              | <b>21.</b> |              | <b>41.</b> |              |
| <b>2</b> |              | <b>22.</b> |              | <b>42.</b> |              |
| <b>3</b> |              | <b>23.</b> |              | <b>43.</b> |              |

|    |  |     |  |     |  |
|----|--|-----|--|-----|--|
| 4  |  | 24. |  | 44. |  |
| 5  |  | 25. |  | 45. |  |
| 6  |  | 26. |  | 46. |  |
| 7  |  | 27. |  | 47. |  |
| 8  |  | 28. |  | 48. |  |
| 9  |  | 29. |  | 49. |  |
| 10 |  | 30. |  | 50. |  |
| 11 |  | 31. |  | 51. |  |
| 12 |  | 32. |  | 52. |  |
| 13 |  | 33. |  | 53. |  |
| 14 |  | 34. |  | 54. |  |
| 15 |  | 35. |  | 55. |  |
| 16 |  | 36. |  | 56. |  |
| 17 |  | 37. |  | 57. |  |
| 18 |  | 38. |  | 58. |  |
| 19 |  | 39. |  | 59. |  |
| 20 |  | 40. |  | 60. |  |

Общие требования к презентации:

- Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название выпускающей организации; фамилия, имя, отчество автора; вуз, где учится автор проекта и его группа.
- Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные части (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.
- Презентация не может состоять из сплошного не структурированного текста.
- Последними слайдами урока-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Создание презентации состоит из трех этапов:

*1. Планирование презентации* – это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Определение основной идеи презентации.
3. Подбор дополнительной информации.
4. Планирование выступления.
5. Создание структуры презентации.



6. Проверка логики подачи материала.

7. Подготовка заключения.

*II. Разработка презентации* – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

*III. Репетиция презентации* – это проверка и отладка созданной презентации.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

#### **Оформление слайдов:**

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Стиль</b>                | <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Соблюдайте единый стиль оформления</li><li><input type="checkbox"/> Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.</li><li><input type="checkbox"/> Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).</li></ul>             |
| <b>Фон</b>                  | Для фона предпочтительны холодные тона   |
| <b>Использование цвета</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.</li><li><input type="checkbox"/> Для фона и текста используйте контрастные цвета.</li><li><input type="checkbox"/> Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</li></ul> |
| <b>Анимационные эффекты</b> | <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.</li><li><input type="checkbox"/> Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.</li></ul>   |

#### **Представление информации:**

|  |  |
|--|--|
| <b>Содержание информации</b>               | Используйте короткие слова и предложения.<br>Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.<br>Заголовки должны привлекать внимание аудитории.   |
| <b>Расположение информации на странице</b> | Предпочтительно горизонтальное расположение информации.<br>Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.<br>Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.  |
| <b>Шрифты</b>                              | Для заголовков – не менее 24.<br>Для информации не менее 18.<br>Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.<br>Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.<br>Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.<br>Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных). |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Способы выделения информации</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Следует использовать:</li> <li>• рамки; границы, заливку;</li> <li>• штриховку, стрелки;</li> <li>• рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.</li> </ul>  |
| <b>Объем информации</b>             | <p>Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.</p> <p>Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p> |
| <b>Виды слайдов</b>                 | <p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• с текстом;</li> <li>• с таблицами;</li> <li>• с диаграммами.</li> </ul>   |

Завершающим этапом изучения дисциплины является зачет. При подготовке к зачету в первую очередь следует основательно проработать материал практических заданий, дополняя его чтением соответствующих глав из базовых учебников, основной литературы. Кроме того, следует просмотреть конспекты, составленные при выполнении заданий самостоятельной работы.

**Трудоемкость** самостоятельной работы студентов по дисциплине «Сетевая экономика» составляет 54 часов.

Таблица 5

#### Вопросы для самостоятельного изучения

| № темы | Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение                                    | Кол-во часов |
|--------|---|--------------|
| 1      | Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.                             | 2            |
| 2      | Парадокс производительности. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет. | 2            |
| 3      | Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.          | 2            |
| 4      | Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом. Сетевая инфраструктура      | 2            |
| 5      | Понятие и характеристики электронной коммерции. Структура электронной коммерции.  | 2            |
| 6      | Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.                   | 2            |
| 7      | Планирование стратегии электронного бизнеса                                       | 2            |
| 8      | Оценка стоимости коммерческих сайтов.   | 2            |

|    |  |    |
|----|--|----|
| 9  | Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности.   | 2  |
| 10 | Особенности бизнес-моделей в Интернете..   | 2  |
| 11 | Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами   | 2  |
| 12 | Маркетинг поисковых машин  | 2  |
| 13 | Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».  | 2  |
| 14 | Безопасность виртуальной экономики. Проблемы защиты права собственности в сети   | 2  |
| 15 | Правовые аспекты электронного бизнеса.   | 2  |
| 16 | Финансовое обеспечение сетевой экономики. Венчурное финансирование.  | 2  |
| 17 | Концепция электронного правительства. Механизм формирования электронного правительства.  | 2  |
| 18 | Государственное регулирование в сетевой экономике  | 2  |
| 19 | Электронные биржи. Электронный трейдинг.   | 2  |
| 20 | Методы прогнозирования и оценки эффективности электронного бизнеса.  | 2  |
| 21 | Мультимедийные решения в Интернете: Flash, Streaming video & audio, Mp3 casting и т.д.   | 2  |
| 22 | Маркетинг и продвижение товара в Интернет-торговле. Обзор возможностей и методов. Средства и решения для организации Интернет-торговли.  | 2  |
| 23 | Методы привлечения посетителей на конечные сайты. Использование поисковых систем. Методы спонсорского сотрудничества. Средства и решения для организации тесного взаимодействия с потребителями. Кастомизация. Персонализация. | 2  |
| 24 | Криптография. ЭЦП. Защита электронных транзакций. Блоги – сущность и применение в интернет-бизнесе.  | 2  |
| 25 | Методы максимизации доходов интернет-проектов.   | 2  |
| 26 | Материальное обеспечение электронного бизнеса.   | 2  |
| 27 | Существующие пробелы законодательства в области сетевой экономики в России.  | 2  |
|    | Итого:   | 54 |

## **6.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Сетевая экономика» проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачета в 1 семестре для студентов. Студенты допускаются к зачету по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины и согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» набранное студентом суммарное количество баллов по дисциплине должно быть не менее 60 рейтинговых баллов.

## **6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

### **Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины**

#### **«Сетевая экономика»**

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование тем</b>                        | <b>Содержание тем</b>  | <b>Коды компетенций</b> |
|--------------|--|--|-------------------------|
| 1            | Основные понятия и категории сетевой экономики | Информационное общество и сетевая экономика.<br>Сущность сетевой экономики.<br>Условия для формирования и развития сетевой экономики.<br>Сетевое благо, характеристики сетевых благ.<br>Рынки сетевых благ.<br>Информационные сети.<br>Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России. | ПК-4<br>ПК-7            |
| 2            | Информация как сетевое благо                   | Особенности информационного ресурса.<br>Сетевые информационные продукты.<br>Особенности развития отрасли ИКТ.<br>Парадокс производительности.<br>Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.  | ПК-4<br>ПК-7            |

| №<br>п/п | Наименование<br>тем                               | Содержание тем  | Коды<br>компетенци<br>й |
|----------|---|---|-------------------------|
| 3        | Предприятие в сетевой экономике                   | Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.<br>Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом.<br>Сетевая инфраструктура.<br>Сетевые формы организаций.<br>Сетевые коммуникации.   | ПК-4<br>ПК-7            |
| 4        | Электронная коммерция                             | Понятие и характеристики электронной коммерции.<br>Структура электронной коммерции.<br>Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.<br>Планирование стратегии электронного бизнеса.<br>Оценка стоимости коммерческих сайтов.   | ПК-4<br>ПК-7            |
| 5        | Маркетинг в сетевой экономике                     | Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности.<br>Особенности бизнес-моделей в Интернете.<br>Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.<br>Особенности глобального маркетинга.<br>Виды рекламы в Интернете.<br>Маркетинг поисковых машин.<br>Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0». | ПК-4<br>ПК-7            |
| 6        | Безопасность, право и финансы в сетевой экономике | Безопасность виртуальной экономики.<br>Проблемы защиты права собственности в сети.<br>Товарные знаки и доменные имена.<br>Правовые аспекты электронного бизнеса.<br>Финансовое обеспечение сетевой экономики.<br>Венчурное финансирование.  | ПК-4<br>ПК-7            |
| 7        | Электронное правительство                         | Концепция электронного правительства.<br>Механизм формирования электронного правительства.<br>Государственное регулирование в сетевой экономике.  | ПК-4<br>ПК-7            |

**6.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Таблица 7

**Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования**

| Наименование тем                                     | Коды компетенций | Коды ЗУВ   | Показатели оценивания   | Критерии оценивания  | Оценка    |              |
|--|------------------|--|-------------------------|--|-----------|--------------|
| 1. Основные понятия и категории сетевой экономики    | (ПК-4)<br>(ПК-7) | 31(ПК-4)<br>У1(ПК-4)<br>В1(ПК-4)<br>32(ПК-7)<br>У2(ПК-7)<br>В2(ПК-7) | Вопросы на зачете 1-5   | <p><b>Оценка «зачтено»</b> выставляется, если студент владеет материалом, грамотно излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций.</p> <p><b>Оценка «не зачтено»</b> выставляется, если студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины</p> | «зачтено» |              |
| 2. Информация как сетевое благо                      | (ПК-4)<br>(ПК-7) | 31(ПК-4)<br>У1(ПК-4)<br>В1(ПК-4)<br>32(ПК-7)<br>У2(ПК-7)<br>В2(ПК-7) | Вопросы на зачете 6-10  |  |           | «не зачтено» |
| 3. Предприятие в сетевой экономике                   | (ПК-4)<br>(ПК-7) | 31(ПК-4)<br>У1(ПК-4)<br>В1(ПК-4)<br>32(ПК-7)<br>У2(ПК-7)<br>В2(ПК-7) | Вопросы на зачете 11-15 |  |           |              |
| 4. Электронная коммерция                             | (ПК-4)<br>(ПК-7) | 31(ПК-4)<br>У1(ПК-4)<br>В1(ПК-4)<br>32(ПК-7)<br>У2(ПК-7)<br>В2(ПК-7) | Вопросы на зачете 16-20 |  |           |              |
| 5. Маркетинг в сетевой экономике                     | (ПК-4)<br>(ПК-7) | 31(ПК-4)<br>У1(ПК-4)<br>В1(ПК-4)<br>32(ПК-7)<br>У2(ПК-7)<br>В2(ПК-7) | Вопросы на зачете 21-25 |  |           |              |
| 6. Безопасность, право и финансы в сетевой экономике | (ПК-4)<br>(ПК-7) | 31(ПК-4)<br>У1(ПК-4)<br>В1(ПК-4)<br>32(ПК-7)<br>У2(ПК-7)<br>В2(ПК-7) | Вопросы на зачете 26-30 |  |           |              |

|                              |                  |  |                            |  |  |
|------------------------------|------------------|--|----------------------------|--|--|
| 7. Электронное правительство | (ПК-4)<br>(ПК-7) | З1(ПК-4)<br>У1(ПК-4)<br>В1(ПК-4)<br>З2(ПК-7)<br>У2(ПК-7)<br>В2(ПК-7) | Вопросы на зачете<br>31-35 |  |  |
|------------------------------|------------------|--|----------------------------|--|--|

**6.5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Вопросы для подготовки к опросу**

**по дисциплине «Сетевая экономика»**

**Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики**

1. Информационное общество и сетевая экономика.
2. Сущность сетевой экономики.
3. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
4. Сетевое благо, характеристики сетевых благ.
5. Рынки сетевых благ.
6. Информационные сети.
7. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.

**Тема 2. Информация как сетевое благо**

1. Особенности информационного ресурса.
2. Сетевые информационные продукты.
3. Особенности развития отрасли ИКТ.
4. Парадокс производительности.
5. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.

**Тема 3. Предприятие в сетевой экономике**

1. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
2. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом.
3. Сетевая инфраструктура.
4. Сетевые формы организаций.
5. Сетевые коммуникации.

**Тема 4. Электронная коммерция**

1. Понятие и характеристики электронной коммерции.
2. Структура электронной коммерции.
3. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.
4. Планирование стратегии электронного бизнеса.
5. Оценка стоимости коммерческих сайтов.

**Тема 5. Маркетинг в сетевой экономике**

1. Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности.
2. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
3. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
4. Особенности глобального маркетинга.

5. Виды рекламы в Интернете.
6. Маркетинг поисковых машин.
7. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».

#### **Тема 6. Безопасность, право и финансы в сетевой экономике**

1. Безопасность виртуальной экономики.
2. Проблемы защиты права собственности в сети.
3. Товарные знаки и доменные имена.
4. Правовые аспекты электронного бизнеса.
5. Финансовое обеспечение сетевой экономики.
6. Венчурное финансирование.

#### **Тема 7. Электронное правительство**

1. Концепция электронного правительства.
2. Механизм формирования электронного правительства.
3. Государственное регулирование в сетевой экономике.

#### **Примеры тестовых заданий по дисциплине «Сетевая экономика»,**

1. Информационный бизнес – это бизнес, который предполагает
  - а) Продажу информации;
  - б) Услуги по поиску и доставке информации;
  - в) Покупку информации;
  - г) Сбор данных.
2. Для организации информационного бизнеса требуются:
  - а) Минимальные вложения
  - б) Максимальные затраты;
  - в) Неквалифицированные работники;
  - г) Рынки сбыта.
3. Последнее время очень широко используются информационные товары в
  - а) Видео формате
  - б) Аудио-формате;
  - в) Формате PDF
  - г) Формате \*.doc.
4. Что относится к понятию активные и пассивные информационные ресурсы (ИР)?
  - а) Это ИР информационных систем
  - б) Это ИР библиотечных фондов
  - в) Это ИР отдельного субъекта
  - г) Это ИР, не зафиксированные на материальном носителе
  - д) Это ИР, зафиксированные на материальном носителе
  - е) Это ИР, получаемые при реализации процессов обработки информации.
5. Как может быть оценена эффективность использования информационных ресурсов (ИР) на конкретном предприятии?
  - а) Определение информоемкости продукции
  - б) Определение наукоемкости продукции
  - в) Определение соотношения доход – расход (затраты на ИР, доходы от ИР)
  - г) Оценка степени влияния ИР на изменение основных показателей деятельности предприятия



- д) Нельзя оценить эффективность использования ИР.
6. Основным товаром на рынке информационных услуг являются:
- а) Компьютеры и программные средства
  - б) Услуги, предоставляемые средствами оргтехники
  - в) Информация
  - г) Базы данных.
7. Основным фактором, определяющим спрос на информацию, является:
- а) Цена
  - б) Предложение
  - в) Риск
  - г) Неопределенность.
8. На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа:
- а) Диалоговый
  - б) Пакетный
  - в) Приобретение информации на внешних носителях.
9. Рынок мировых информационных ресурсов делится на следующие сектора:
- а) Биржевой и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования
  - б) Деловой информации; потребительской информации; научно-технической и специальной информации; услуги образования
  - в) Деловой, статистической и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования
  - г) Коммерческой и статистической информации; потребительской информации, научно-технической и специальной информации; услуги образования.
10. Информационный рынок – это:
- а) Система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными технологиями, информационными продуктами и услугами;
  - б) Место розничной торговли продуктами питания и товарами;
  - в) Экономическая система, в рамках которой происходит согласование и реализация экономических интересов между субъектами хозяйственной деятельности;
  - г) Место, где покупаются и продаются финансовые средства: деньги, облигации, акции, векселя и другие ценные бумаги.
11. Необходимо выбрать несколько ответов на предложенный вопрос. Участниками рынка информационных продуктов (услуг) являются:
- а) Производители информации (producers);
  - б) Поставщики и продавцы информации (vendors);
  - в) Пользователи информации (users)
  - г) Подписчики (subscribers).
12. Сетевая экономика руководствуется ...
- а) Эффектом масштаба производства
  - б) Сетевым эффектом
  - в) Эффектом производства
  - г) Сетью производства
13. Информацию дешево ...
- а) Автоматизировать
  - б) Конвертировать

- в) Воспроизводить
  - г) Производить
14. Ключевой, концептуальный признак сетевой экономики
- а) Отрицательная прямая связь
  - б) Положительная обратная связь
  - в) Отрицательная обратная связь
  - г) Положительная прямая связь.
15. Интернет-рынок характеризуется ...
- а) Более тесной конкуренцией между продавцами
  - б) Сложностью получения информации, нужной конечному потребителю
  - в) Лучшей информированностью потребителя
16. Маркетинговые сообщения в условиях сетевой экономики характеризуются ...
- а) Замкнутостью
  - б) Открытостью
  - в) Формой монолога
  - г) Сложностью
  - д) Формой диалога.
17. Наиболее подходящей доменной зоной для размещения сайта строительной компании, ориентированной на внутренний российский рынок, является ...
- а) net
  - б) ru
  - в) com
  - г) su
  - д) net.ru
  - е) biz.
18. Как называется в сетевой экономике особый вид внешних эффектов, которые приводят к росту полезности товара для одного индивида по мере нарастания количества других индивидов, потребляющих данный товар?
- а) Виртуальной экономикой
  - б) Виртуальным магазином
  - в) Сетевыми внешними эффектами
  - г) Информационной глобализацией.
19. Предмет труда в сетевой экономике – это:
- а) ИТ
  - б) ИС
  - в) Электронная коммерция
  - г) Информация.
20. Интернет-витрина, расположенная на веб-сервере и снабженная виртуальной потребительской корзиной – это:
- а) Бэк-офис;
  - б) Фронт-офис;
  - в) Профайлинг;
  - г) Сайтпромоушн.
21. Аренда дискового пространства у провайдера – это:
- а) Аутсорсинг;
  - б) Профайлинг;

- в) Контент;
  - г) Хостинг.
22. Сайт Правительства РФ:
- а) e-rus.ru
  - б) government.ru
  - в) www.apcc.gov.au
  - г) contractscanada.gc.ca.
23. Все сделки, заключаемые между компаниями и правительственными организациями, входят в категорию
- а) B2B
  - б) B2C
  - в) B2G
  - г) C2G.

## **ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГУ - КОНТРОЛЮ**

### **Рейтинг-контроль №1**

Защита и презентация эссе на темы:

1. Особенности поисковых машин, обеспечивающие эффективное развития сетевого бизнеса и ограничивающие его.
2. Технология работы при использовании поисковых систем и каталогов в рекламной деятельности фирм.
3. Основные преимущества и недостатки Интернет перед другими носителями рекламы.
4. Источники прибыли и затрат для сетевой организации, развивающей социальную сеть.
5. Что такое mash-up? Приложение, комбинирующее в себе контент с различных источников.
6. Что такое mash-up? Приложение, позволяющее самостоятельно построить веб-страницу.
7. Что такое mash-up? Приложение для обмена потоками данных по протоколу RSS.
8. Что такое mash-up? Приложение, предоставляющее пользователю наилучшее качество, удобство и эффективность.

### **Рейтинг-контроль №2**

Разработка проекта: (презентация).

1. Личный кабинет.
2. Подача заявки.
3. Платежная система.
4. Продвижение товара или услуги в сети интернет (объект продвижения по согласованию с преподавателем).

### **Рейтинг-контроль №3**

Разработка и защита экономического обоснования проекта (затраты и эффективность реализации).

1. Личный кабинет.
2. Подача заявки.
3. Платежная система.
4. Продвижение товара или услуги в сети интернет (объект продвижения по согласованию с преподавателем).

### **Тематика докладов:**

1. Информационное общество и сетевая экономика. Сущность сетевой экономики.
2. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
3. Сетевое благо, характеристики сетевых благ. Рынки сетевых благ.
4. Информационные сети.
5. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.
6. Особенности информационного ресурса.
7. Сетевые информационные продукты.
8. Особенности развития отрасли ИКТ.
9. Парадокс производительности. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.
10. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
11. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом. Сетевая инфраструктура.
12. Сетевые формы организаций.
13. Сетевые коммуникации.
14. Понятие и характеристики электронной коммерции. Структура электронной коммерции.
15. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.
16. Планирование стратегии электронного бизнеса.
17. Оценка стоимости коммерческих сайтов.
18. Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности.
19. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
20. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
21. Особенности глобального маркетинга.
22. Виды рекламы в Интернете.
23. Маркетинг поисковых машин.
24. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».
25. Безопасность виртуальной экономики.
26. Проблемы защиты права собственности в сети.
27. Товарные знаки и доменные имена.
28. Правовые аспекты электронного бизнеса.
29. Финансовое обеспечение сетевой экономики.
30. Венчурное финансирование.
31. Концепция электронного правительства. Механизм формирования электронного правительства.
32. Государственное регулирование в сетевой экономике.
33. Электронные биржи. Электронный трейдинг.
34. Методы прогнозирования и оценки эффективности электронного бизнеса.
35. Мультимедийные решения в Интернете: Flash, Streaming video & audio, Mp3 casting и т.д.
36. Веб-сервисы: понятие, технологии, преимущества, возможности для бизнеса.
37. Партнерские программы в Интернете.
38. Маркетинг и продвижение товара в Интернет-торговле. Обзор возможностей и методов.
39. Средства и решения для организации Интернет-торговли.
40. Средства и решения для организации и проведения рекламных компаний в Интернете.
41. Методы привлечения посетителей на конечные сайты. Использование поисковых систем. Методы спонсорского сотрудничества.

42. Средства и решения для организации тесного взаимодействия с потребителями. Кастомизация. Персонализация.
43. Криптография. ЭЦП. Защита электронных транзакций.
44. Блоги – сущность и применение в интернет-бизнесе.
45. Методы максимизации доходов интернет-проектов.
46. Материальное обеспечение электронного бизнеса.
47. Проблемы дальнейшего развития Интернета. Семантический веб.
48. Существующие пробелы законодательства в области сетевой экономики в России.

#### **Тематика эссе**

1. Особенности поисковых машин, обеспечивающие эффективное развития сетевого бизнеса и ограничивающие его.
2. Технология работы при использовании поисковых систем и каталогов в рекламной деятельности фирм.
3. Основные преимущества и недостатки Интернет перед другими носителями рекламы.
4. Источники прибыли и затрат для сетевой организации, развивающей социальную сеть.
5. Что такое mash-up? Приложение, комбинирующее в себе контент с различных источников.
6. Что такое mash-up? Приложение, позволяющее самостоятельно построить веб-страницу.
7. Что такое mash-up? Приложение для обмена потоками данных по протоколу RSS.
8. Что такое mash-up? Приложение, предоставляющее пользователю наилучшее качество, удобство и эффективность.

#### Регламент проведения текущего контроля и оценивания

| №  | Вид работы                                     | Продолжительность |
|----|--|-------------------|
| 1. | Предел длительности тестирования (20 вопросов) | 35-40 мин.        |
| 2. | Внесение исправлений                           | до 5 мин.         |
|    | Итого (в расчете на тест)                      | до 45 мин.        |

#### **Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)**

|                    |   |              |
|--------------------|---|--------------|
| Рейтинг-контроль 1 | Тест, Защита и презентация эссе на темы | До 15 баллов |
| Рейтинг-контроль 2 | Тест, Разработка проекта: (презентация) | До 15 баллов |

|  |   |               |
|--|---|---------------|
| Рейтинг контроль 3                                   | Тест Разработка и защита экономического обоснования проекта | До 30 баллов  |
| Посещение занятий студентом                          |   | 5 баллов      |
| Дополнительные баллы (бонусы)                        |   | 5 баллов      |
| Выполнение семестрового плана самостоятельной работы |   | 30 баллов     |
| Итого  |   | До 100 баллов |

### **Вопросы к зачету по дисциплине «Сетевая экономика»**

1. Информационное общество и сетевая экономика.
2. Сущность сетевой экономики. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
3. Сетевое благо, характеристики сетевых благ.
4. Рынки сетевых благ.
5. Информационные сети.
6. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.
7. Особенности информационного ресурса.
8. Сетевые информационные продукты.
9. Особенности развития отрасли информационно-коммуникационных технологий. Парадокс производительности.
10. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.
11. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
12. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом.
13. Сетевая инфраструктура.
14. Сетевые формы организаций.
15. Сетевые коммуникации.
16. Понятие и характеристики электронной коммерции.
17. Структура электронной коммерции.
18. Особенности сделок в сегменте B2B.
19. Особенности сделок в сегменте B2C.
20. Особенности сделок в сегменте C2C.
21. Планирование стратегии электронного бизнеса.
22. Оценка стоимости коммерческих сайтов.
23. Интернет-проекты - понятие, сущность, особенности.
24. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
25. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
26. Особенности глобального маркетинга.
27. Виды рекламы в интернете.

28. Маркетинг поисковых машин.
29. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».
30. Безопасность виртуальной экономики.
31. Проблемы защиты права собственности в сети. Товарные знаки и доменные имена.
32. Правовые аспекты электронного бизнеса.
33. Финансовое обеспечение сетевой экономики. Венчурное финансирование.
34. Концепция электронного правительства. Особенности сделок в сегментах G.
35. Механизм формирования электронного правительства.

**6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы**

**формирования компетенций**

**Регламент проведения мероприятия и критерии оценивания.**

**Оценка устного ответа на вопросы**

Опрос студентов учебной группы осуществляется по перечню вопросов предложенных к обсуждению. Среднее время обсуждения вопроса - 5-7 мин.

**Регламент проведения устного опроса**

| №  | Вид работы                                  | Продолжительность |
|----|---|-------------------|
| 1. | Предел длительности ответа на каждый вопрос | до 3 мин.         |
| 2. | Внесение студентами уточнений и дополнений  | до 1 мин.         |
| 3. | Дискуссия с участием учебной группы         | до 2 мин.         |
| 4. | Комментарии преподавателя                   | до 1 мин.         |
|    | Итого продолжительность устного ответа (на  | до 7 мин.         |

**Критерии оценки устных ответов студентов**

| Оценка в баллах | Критерии оценивания  |
|-----------------|--|
| 5               | Устный ответ отличается последовательностью, полнотой, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях. |
| 4               | Устный ответ отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.  |
| 3               | Устный ответ направлен на пересказ содержания проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступающий не владеет пониманием сути излагаемой проблемы  |

## Оценка тестирования

### Критерии оценки тестирования студентов

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| Оценка выполнения тестов         | Критерий оценки   |
| 0,5 балла<br>за правильный ответ | <i>Правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста),</i> |

### Регламент проведения мероприятия и оценивания

| №  | Вид работы                                     | Продолжительность |
|----|--|-------------------|
| 1. | Предел длительности тестирования (25 вопросов) | 40-45 мин.        |
| 2. | Внесение исправлений                           | до 5 мин.         |
|    | Итого (в расчете на тест)                      | до 50 мин.        |

### Оценка выступления с докладом

#### Регламент выступления с докладом

| Вид работы   | Продолжительность |
|--|-------------------|
| Предел длительности доклада  | до 5 мин.         |
| Дискуссия с участием учебной группы по докладу. Ответы докладчика на вопросы | до 3 мин.         |
| Комментарии преподавателя  | до 1 мин.         |
| Итого продолжительность доклада (по одному)                                  | до 9 мин.         |

#### Критерии оценки докладов

| Оценка в баллах | Критерии оценивания  |
|-----------------|--|
| 5               | Выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Презентация выполнена на высоком уровне, содержит большое количество графического и статистического материала. |
| 4               | Основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении. Презентация перегружена текстовым материалом, значимый графический материал в нее не внесен.   |



|   |  |
|---|--|
| 3 | Имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе. Презентация не выполнена. |
| 0 | Доклад не выполнен   |

### Оценка выполнения заданий

#### Регламент выполнения заданий

| №  | Вид работы                                    | Продолжительность |
|----|---|-------------------|
| 1. | Предел длительности защиты задания            | до 5-7 мин.       |
| 2. | Внесение исправлений в представленное решение | до 2 мин.         |
| 3. | Комментарии преподавателя                     | до 1 мин.         |
|    | Итого (в расчете на одно задание)             | до 10 мин.        |

### Критерии оценки выполнения заданий

| Оценка в баллах  | Критерии оценивания   |
|------------------|---|
| <b>10 баллов</b> | Задание выполнено полностью, все элементы и взаимосвязи методов обоснованы, показана и обоснована степень их применения |
| <b>5 балла</b>   | Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования взаимосвязи или элементов методов принятия решения         |
| <b>2 балла</b>   | Работа имеет незаконченный вид, обоснования применения методов принятия решений представлено частично                   |
| <b>0 баллов</b>  | Задание не выполнено  |

### Критерии оценки дискуссии

| Критерий  | Оценка в баллах |
|---|-----------------|
| Студент демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления | 1               |
| Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер | 0,5             |

|   |     |
|---|-----|
| Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков | 0,2 |
| Не принимает участия в обсуждении   | 0   |

### Оценка выполнения эссе

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Сетевая экономика» предполагается защита и презентация эссе по заданным темам, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

### Регламент защиты эссе

| Вид работы   | Продолжительность |
|--|-------------------|
| Предел длительности защиты   | до 5 мин.         |
| Дискуссия с участием учебной группы по докладу. Ответы докладчика на вопросы | до 3 мин.         |
| Комментарии преподавателя  | до 1 мин.         |
| Итого продолжительность защиты эссе (по одному)                              | до 9 мин.         |

### Критерии оценки эссе

| Оцениваемые параметры   | Оценка в баллах |
|---|-----------------|
| 1) Во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя;<br>2) в тексте прослеживается четкое деление на введение, основную часть и заключение;<br>3) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;<br>4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;<br>5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно-примитивным языком;<br>6) демонстрирует полное понимание проблемы;<br>7) все требования, предъявляемые к заданию, выполнены;<br>8) высокое качество презентации | 15              |
| 1) Во введение сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя;<br>2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;<br>3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;<br>4) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно-примитивным языком;<br>5) презентация не полностью отражает проблематику вопроса   | 10              |
| 1) Во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе;<br>2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно;  | 5               |

|   |   |
|---|---|
| 3) заключение и выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;<br>4) язык работы в целом не соответствует уровню студенческой работы;<br>5) презентация отсутствует |   |
| Эссе не выполнено или не соответствует требованиям, презентация отсутствует   | 0 |

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Сетевая экономика» на зачете**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет) проводится до экзаменационной сессии. Зачет проводится по вопросам.

| Оценка в баллах   | Оценка за ответ на зачете | Критерии оценивания компетенций  | Уровень освоения компетенций  |
|-------------------|---------------------------|--|---|
| 61 -100 баллов    | «Зачтено»                 | Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций | Пороговый (61-75 баллов), продвинутый (76-90 баллов), высокий (91-100 баллов) |
| 60 и менее баллов | «Не зачтено»              | Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины   | Компетенции не сформированы   |

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Сетевая экономика» в течение семестра равна 100.

| Оценка в баллах | Оценка    | Обоснование   | Уровень сформированности компетенций |
|-----------------|-----------|---|--------------------------------------|
| 91 - 100        | «Зачтено» | Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все | <b>Высокий уровень</b>               |

|          |             |   |                             |
|----------|-------------|---|-----------------------------|
|          |             | предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.   |                             |
| 74-90    | «Зачтено»   | Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. | <b>Продвинутый уровень</b>  |
| 61-73    | «Зачтено»   | Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.                      | <b>Пороговый уровень</b>    |
| Менее 60 | «Незачтено» | Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки   | Компетенции не сформированы |

### **6.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучение по дисциплине «Сетевая экономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины «Сетевая экономика» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к практическим занятиям, поскольку они является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

#### Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;

- ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к зачету. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на вопросы к зачету. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

*а) основная литература (имеется в наличии в библиотеке ВлГУ):*

1. Инновационная экономика: Научно-методическое пособие / М.В. Кудина; Под ред. М.В. Кудиной, М.А. Сажиной. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-8199-0595-1, 500 экз. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460469>

2. Новая экономика: теория и практика / Е.Ф. Авдокушин; Под ред. Е.Ф. Авдокушина, В.С. Сизова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 368 с.3. Брацун Д.А. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения/ Брацун Д.А. - Электрон. текстовые данные. - Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013. - 97 с Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32089>. - ЭБС «IPRbooks»

*б) дополнительная литература (имеется в наличии в библиотеки ВлГУ):*

1. Макаренкова Е.В. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макаренкова Е.В. - Электрон. текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 120 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10825>. - ЭБС «IPRbooks»

2. Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.Н. Селетков [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 176 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10788>. - ЭБС «IPRbooks»

3. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития/ И.А. Лазарев, Г.С. Хижа, К.И. Лазарев; Российская академия естественных наук. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2010. - 244 с.: 60x84 1/16. (п) ISBN 978-5-91131-548-1, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=203419>

*в) периодические издания*

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.

*г) интернет-ресурсы*

1. <http://marketing.rbc.ru> – РБК. Исследования рынков.
2. <http://www.isn.ru> – Российская сеть информационного общества.
3. <http://www.e-commerce.ru> – Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу.
4. <http://www.ecomworld.com> – Ecommerce Technologies.
5. <http://www.idc.com/russia> – Российский сайт IDC – международной информационно-консалтинговой компании в области ИТ.
6. <http://www.infeconomy.ru> – Информационная экономика, бизнес, общество.
7. <http://www.marketing.spb.ru/mr/it/index.htm> – Маркетинговые исследования в области ИТ.
8. <http://www.citforum.ru> – Сервер информационных технологий: ИТ-консалтинг, ИТ-технологии.
9. <http://www.oborot.ru> – Сервер информационной поддержки интернет-предпринимателей.
10. <http://raexpert.ru> – Рейтинговое агентство «Эксперт РА».
11. <http://internetfinance.ru> – Портал финансовых интернет-технологий
12. [http://www.wmz-portal.ru/list-c-platezh\\_systemy.html](http://www.wmz-portal.ru/list-c-platezh_systemy.html) – Справочник по электронным платежным системам
13. <http://e.lib.vlsu.ru/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Практические занятия:
  - а. компьютерный класс (ауд. 213 (6), 303 (6));
  - б. презентационная техника: проектор, экран, ноутбук;
  - в. пакеты ПО общего назначения: Microsoft Word и Microsoft PowerPoint;

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий».

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий».

Рабочую программу составил Тесленко И.Б. д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рецензент: Генеральный директор ООО «СТРОЙИМПОРТ» Янчак А.В. Янчак А.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 8 от «27» сентября 2015 года.

Заведующий кафедрой Тесленко И.Б. д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»

протокол № 8 от «27» сентября 2015 года.

Председатель комиссии Тесленко И.Б. д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

### ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ

#### РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года.

Заведующий кафедрой Тесленко И.Б.

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2016 года.

Заведующий кафедрой Тесленко И.Б.

Рабочая программа одобрена на 2017-2018 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 28.08.2017 года.

Заведующий кафедрой Тесленко И.Б.