

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А.Панфилов

« 27 » 04 2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация бизнеса в сфере информационных технологий

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.05. «Бизнес-информатика»
Профиль/программа подготовки Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий
Уровень высшего образования магистратура
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
2	3/108		18		90	зачет
Итого	3/108		18		90	зачет

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины. Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований государственного стандарта высшего образования в области организации бизнеса в сфере информационных технологий. Целью освоения дисциплины «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» является понимание организационно-экономических особенностей создания и организации деятельности фирм в сфере информационных технологий, обоснования целесообразности выбора организационной структуры управления бизнесом, выбора необходимых ресурсов и методов оценки эффективности деятельности субъектов бизнеса.

Задачи дисциплины:

Задачами изучения дисциплины «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» являются:

- сформировать целостное представление о деятельности специалистов в сфере бизнес-информатики, связанной с повышением эффективности бизнеса на основе информационно-телекоммуникационных технологий;
- систематизировать представление о роли информационных технологий, как ключевого элемента современной организации, стратегической основы ее конкурентных преимуществ в условиях информационного общества;
- развить профессиональные компетенции, системное мышление, глубокое понимание требований потребителей организации, а также нацеленность на непрерывные стратегические и технологические инновации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана ОПОП магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий». Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы методами решения сложных задач, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина входит в блок Б1.В.ОД.5 учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика».

Для изучения дисциплины студенты могут использовать знания, полученные при освоении курсов: «Архитектура предприятия», «Управление жизненным циклом информационных систем», «Управление качеством». Она является теоретическим и методологическим основанием для изучения других дисциплин: «Корпоративные информационные системы», «Консалтинг в сфере информационных технологий», «Управление эффективностью бизнеса в сфере информационных технологий».

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательской работы, подготовке к научно-исследовательскому семинару и выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций:

ПК – 7 способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний;

ПК – 16 способность управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-7	способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний	Знать: З 1 (ПК-7) основные виды и элементы электронных предприятий
		Уметь: У 1 (ПК-7) ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций электронного предприятия и подразделений электронного бизнеса несетевых компаний
		Владеть: В 1 (ПК-7) навыками реализации основных управленческих функций в электронном предприятии и подразделениях электронного бизнеса несетевых компаний
ПК-16	способностью управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ	Знать: З 1 (ПК-16) основные понятия, термины, стандарты управления информационными системами З 2 (ПК-16) методы управления эффективностью деятельности в сфере ИКТ
		Уметь: У 1 (ПК-16) ставить цели и формулировать задачи, связанные с осуществлением инновационной и предпринимательской деятельности в сфере ИКТ У 2 (ПК-16) – анализировать показатели эффективности деятельности в инновационную и предпринимательскую деятельность в сфере ИКТ
		Владеть: В 1 (ПК-16) навыками реализации основных управленческих функций при организации инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ В 2 (ПК – 16) – навыками принятия решений в области функционирования предприятий в сфере ИКТ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс рассчитан на 18 часов практических занятий и 90 часов самостоятельной работы. Всего 3 зачетных единицы (108 часов). Промежуточная аттестация в форме зачета предусмотрена во 2 семестре.

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины, час.											
	Всего	Семестр										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<i>Очная форма обучения</i>												
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	18	18										
лекционного												
лабораторные работы												
практического занятия	18	18										
Самостоятельная работа студента (СРС)	90	90										
Промежуточная аттестация	3	3										
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	108/3	108/3										

Таблица 3

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Тема 1. Основы организации бизнеса: законодательная база, организационно-правовые формы деятельности, процедуры регистрации	2	1-6		6			30		6/100	ВВ, Т, Д, З, Дя Рейтинг-контроль №1
2	Тема 2. Финансово-экономические особенности ведения информационного бизнеса	2	7-12		6			30		6/100	ВВ, Т, Д, З, Дя Рейтинг-контроль №2
3	Тема 3. Определение эффективности ведения информационного бизнеса	2	13-18		6			30		6/100	ВВ, Т, Д, З, Дя Рейтинг-контроль №3
Всего					18			90		18/100	зачет

ВВ – выступление по вопросам, Т – тест, Д – доклад, З – задание, Дя – дискуссия

Таблица 4

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
Тема 1	Основы организации бизнеса: законодательная	Правовой механизм организации и функционирования предприятий в ИТ-сфере. Процедуры регистрации нового предприятия, приобретение уже	ПК - 7 ПК - 16	З 1 (ПК-7) У 1 (ПК-7) В 1 (ПК-7) З 1 (ПК-16)

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
	база, организационно-правовые формы деятельности, процедуры регистрации	существующей компании. Экономика малых предприятий ИТ-сфере. Бизнес-план деятельности предприятия малого бизнеса в ИТ-сфере. Организация оплаты труда на предприятиях малого бизнеса в ИТ-сфере. Интернет - технологии для малого и среднего предпринимательства. Организационная структура управления компанией. Специализация подразделений: по видам деятельности и продуктовая специализация Содержание, преимущества и недостатки классических структур управления: функциональной, линейной (проектной) и матричной		3 2 (ПК-16) У 1 (ПК-16) У 2 (ПК-16) В 1 (ПК-16) В 2 (ПК-16)
Тема 2	Финансово-экономические особенности ведения информационного бизнеса	Предприятия виртуальной экономики сектора В2С. Торговые площадки. CRM-системы. Управление продажами (SFA — Sales Force Automation). Управление маркетингом. Управление клиентским обслуживанием. Системы планирования ресурсов предприятия. ERP – системы на примере SAP R\3. Создание сайта. Программа управления предприятием «1С: Управление небольшой фирмой 8». Автоматизация основных бизнес-процессов: управление заказами и клиентской базой; регистрация обращений и потребностей клиентов; контроль исполнения заказов; анализ продаж; управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) и др. CASE-средство AllFusion Process Modeler (BPwin). Создание функциональной модели (модели бизнес-процессов)	ПК - 7 ПК - 16	3 1 (ПК-7) У 1 (ПК-7) В 1 (ПК-7) 3 1 (ПК-16) 3 2 (ПК-16) У 1 (ПК-16) У 2 (ПК-16) В 1 (ПК-16) В 2 (ПК-16)
Тема 3	Определение эффективности ведения информационного бизнеса	Анализ альтернативных решений при реализации ИТ-проекта. Финансовые методы определения экономической эффективности ИТ-бизнеса. Качественные методы определения экономической эффективности ИТ-бизнеса. Вероятностные методы определения экономической эффективности ИТ-бизнеса	ПК - 7 ПК - 16	3 1 (ПК-7) У 1 (ПК-7) В 1 (ПК-7) 3 1 (ПК-16) 3 2 (ПК-16) У 1 (ПК-16) У 2 (ПК-16) В 1 (ПК-16) В 2 (ПК-16)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Применение современных образовательных технологий преследует следующие цели:

взаимосвязь теории и практики;

развитие навыков анализа и критического мышления;
представление примеров принимаемых управленческих решений;
представление примеров последствий принимаемых решений;
представление различных точек зрения;
формирование навыков оценки альтернативных вариантов.

В учебном процессе по дисциплине «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» планируется использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Современные подходы к использованию учебных практических ситуаций предполагают рассмотрение кейс - стадии как признака соответствия учебных заведений современным стандартам образования. Проведение занятий по кейс-технологиям в рамках изучения дисциплин «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» является одной из форм, стимулирующих самообразование студентов. Предлагаемые для обучения кейсы должны обеспечить получение знаний, умений и навыков, развивать мышление, творческий потенциал студентов. Для формирования таких навыков необходимо использовать в процессе подготовки студентов кейсов, разбор производственных ситуаций.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой высказывают свое мнение по вопросу, поставленному преподавателем. Проведение дискуссий подразумевает самостоятельный подготовительный этап в виде написания эссе, тезисов.

Метод кейс-стадии – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловой ситуации или задачи, взятой из практики реального функционирующего предприятия. Основой для создания кейсов являются данные конкретных предприятий, а именно: ООО «Инфотех», ООО «Антерон», ООО «РПГ Русский сезон» и др., а также материалы периодической печати, а именно, статьи журналов «КомпьютерПресс», «PC Week / RE (Компьютерная неделя)», «CRN / RE (ИТ-бизнес)», «Директор информационной службы» и др.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. **Трудоемкость** самостоятельной работы студентов по дисциплине «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» составляет 90 часов.

Основная цель самостоятельной работы студента - закрепить теоретические знания, полученные в процессе практических занятий, и сформировать практические навыки анализа и оценки специфики хозяйственной деятельности организации, позволяющие из обширного инструментария экономического обоснования инвестирования выделить необходимые для данной ситуации методы и элементы. Самостоятельная работа студента-магистранта включает:

- изучение основной и дополнительной литературы;
- изучение материалов периодической печати и электронных ресурсов;
- выполнение задания и подготовку к его защите;
- изучение практических ситуаций инвестирования средств в создание и внедрение информационных систем;
- подготовку к зачету;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам дисциплины.

Таблица 5

Вопросы для самостоятельного изучения

№ темы	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Законодательная база организации малого бизнеса.	5
2	Процедуры регистрации нового предприятия, приобретение уже существующей компании.	5
3	Организационная структура управления компанией.	5
4	Специализация подразделений: по видам деятельности и продуктовая специализация	5
5	Содержание, преимущества и недостатки классических структур управления: функциональной, линейной (проектной) и матричной.	5
6	Бюрократическая модель, основанная на жесткой регламентации деятельности, и модель участия, предполагающая творческий подход исполнителей к работе.	5
7	Основные этапы и процессы управления программными проектами, модели структурной декомпозиции работ, возможные риски при реализации проекта.	5
8	Основные понятия и определения, раскрывающие содержание финансовой деятельности.	5
9	Формирование бюджета проекта и анализа финансовой деятельности.	5
10	Основные положения формирования политики ценообразования: существующие типы рынков, возможные цели ценовой политики, методы ценообразования.	5
11	Методы обоснования договорной цены на заказные программные продукты (ПП).	6
12	Рыночная цена программных продуктов при выводе ПП на рынок	6
13	Оценка рыночной стоимости ПП как продукта интеллектуальной деятельности.	6
14	Определение рыночной стоимости программных продуктов.	6
15	Экономическая эффективность вложений в разработку ПП как инвестиционного проекта.	6
16	Ключевые показатели операционной эффективности информационных проектов.	5
17	Финансовая оценка эффективности работы информационно ориентированной организации.	5
Итого:		90

6.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» проводится в соответствии с Учебным планом в форме зачета во 2 семестре для студентов. Студенты допускаются к зачету в случае выполнения им учебного плана: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины «Организация бизнеса в сфере информационных технологий»

Таблица 6

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
Тема 1	Основы организации бизнеса: законодательная база, организационно-правовые формы деятельности, процедуры регистрации	Правовой механизм организации и функционирования предприятий в ИТ-сфере. Процедуры регистрации нового предприятия, приобретение уже существующей компании. Экономика малых предприятий ИТ-сфере. Бизнес-план деятельности предприятия малого бизнеса в ИТ-сфере. Организация оплаты труда на предприятиях малого бизнеса в ИТ-сфере. Интернет - технологии для малого и среднего предпринимательства. Организационная структура управления компанией. Специализация подразделений: по видам деятельности и продуктовая специализация Содержание, преимущества и недостатки классических структур управления: функциональной, линейной (проектной) и матричной	ПК - 7 ПК - 16
Тема 2	Финансово-экономические особенности ведения информационного бизнеса	Предприятия виртуальной экономики сектора B2C. Торговые площадки. CRM-системы. Управление продажами (SFA — Sales Force Automation). Управление маркетингом. Управление клиентским обслуживанием. Системы планирования ресурсов предприятия. ERP – системы на примере SAP R\3. Создание сайта. Программа управления предприятием «1С: Управление небольшой фирмой 8». Автоматизация основных бизнес-процессов: управление заказами и клиентской базой; регистрация обращений и потребностей клиентов; контроль исполнения заказов; анализ продаж; управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) и др. CASE-средство AllFusion Process Modeler (BPwin). Создание функциональной модели (модели бизнес-процессов)	ПК - 7 ПК - 16
Тема 3	Определение эффективности ведения информационного бизнеса	Анализ альтернативных решений при реализации ИТ-проекта. Финансовые методы определения экономической эффективности ИТ-бизнеса. Качественные методы определения экономической эффективности ИТ-бизнеса. Вероятностные методы определения экономической эффективности ИТ-бизнеса	ПК - 7 ПК - 16

6.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
Оценивание студента на опросе по дисциплине «Организация бизнеса в сфере информационных технологий»

Таблица 7

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
Основы организации бизнеса: законодательная база, организационно-правовые формы деятельности, процедуры регистрации	ПК-7, ПК-16	З 1 (ПК-7) У 1 (ПК-7) В 1 (ПК-7) З 1 (ПК-16) З 2 (ПК-16) У 1 (ПК-16) У 2 (ПК-16) В 1 (ПК-16) В 2 (ПК-16)	Вопросы на зачете 1-3, 11, 12, 15, 16	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины	Зачтено
Финансово-экономические особенности ведения ИТ-бизнеса	ПК-7, ПК-16	З 1 (ПК-7) У 1 (ПК-7) В 1 (ПК-7) З 1 (ПК-16) З 2 (ПК-16) У 1 (ПК-16) У 2 (ПК-16) В 1 (ПК-16) В 2 (ПК-16)	Вопросы на зачете 4-8, 13, 14, 17-25		Незачтено
Определение эффективности ведения ИТ-бизнеса	ПК-7, ПК-16	З 1 (ПК-7) У 1 (ПК-7) В 1 (ПК-7) З 1 (ПК-16) З 2 (ПК-16) У 1 (ПК-16) У 2 (ПК-16) В 1 (ПК-16) В 2 (ПК-16)	Вопросы на зачете 26-30		

6.5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примеры заданий

по дисциплине «Организация бизнеса в сфере информационных технологий», используемых при текущем контроле

Тест

1. ERP (Enterprise Resource Planning) - это
 - а. система транзакционной обработки
 - б. системы планирования производственных ресурсов
 - в. система планирования ресурсов предприятия
 - г. система поддержки принятия решений
2. DSS (Decision Support System) - это

- а. системы планирования производственных ресурсов
 - б. система планирования ресурсов предприятия
 - в. системы планирования материальных потребностей
 - г. система поддержки принятия решений
3. MIS (Management Information System) - это
- а. система транзакционной обработки
 - б. система поддержки принятия решений
 - в. управленческая ИС
 - г. системы планирования производственных ресурсов
4. MRP (Material Requirements Planning) – это ...
- а. система транзакционной обработки
 - б. системы планирования материальных потребностей
 - в. системы планирования производственных ресурсов
 - г. система поддержки принятия решений
5. MRPII (Manufacturing Resource Planning) - это ...
- а. система поддержки принятия решений
 - б. система транзакционной обработки
 - в. системы планирования материальных потребностей
 - г. системы планирования производственных ресурсов
6. SAPR/3 относится к системам класса
- а. TPS
 - б. MRP
 - в. ERP
 - г. SCM
7. IT-менеджер – это ...
- а. специалист, осуществляющий контроль финансово-хозяйственной деятельности
 - б. финансовый аналитик
 - в. специалист, несущий ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности
 - г. специалист, разрабатывающий план создания, внедрения и развития ИС
8. Внедрение – это ...
- а. последний этап проекта автоматизации предприятия
 - б. первый этап проекта автоматизации предприятия
 - в. подготовительный этап автоматизации предприятия
 - г. предпоследний этап проекта автоматизации предприятия
9. ИС «Галактика ZOOM» относится к системам класса ...
- а. ERP II
 - б. SCM
 - в. CRM
 - г. MRP
10. Информационная система является ... управления в информационном менеджменте
- а. субъектом
 - б. целью
 - в. задачей

г. объектом

11. Информационный менеджмент — это ...

а. система взаимосвязанных способов обработки материалов и приемов изготовления продукции в производственном процессе

б. формирование конкурентоспособной позиции конкретной ИС и создание детализированного маркетингового комплекса для нее

в. совокупность информации, необходимой лицу, принимающему решения для принятия решений

г. управление ИС на всех этапах их жизненного цикла

12. Информационными системами, поддерживающими производственный цикл, являются ...

а. CRM

б. GPSS

в. IPSS

г. MRPII

13. Информационными системами, поддерживающими производственный цикл, являются ...

а. DSS

б. TPS

в. EPSS

г. MRP

14. На обработку рутинных операций строго формализованных данных ориентированы системы класса ...

а. MRP

б. MIS

в. MRPII

г. TPS

15. Негативной стороной внедрения ERP-систем является ...

а. снижение эффективности работы компании в целом

б. увеличение издержек

в. трудности стратегического планирования

г. высокая стоимость внедрения

16. Неверно, что при внедрении ИС существуют ... риски

а. технические

б. организационные

в. технологические

г. временные

17. Неверно, что в стоимость владения ИС включают ...

а. стоимость внедрения ИС

б. стоимость установки ИС

в. стоимость СУБД

г. расходы на ввод информации

18. Необходимость создавать команду, либо отрывать от работы текущих сотрудников ИТ возникает...

а. в случае заказной разработки ИС

б. при самостоятельной разработке ИС

- в. при покупке ИС
19. Организационный риск – это ...
- приостановка деятельности
 - риск контрагентов
 - зависимость от ключевого персонала
 - несанкционированные действия
20. Поддержка ИС - это ...
- возможность получения оперативной информации о текущем состоянии объекта
 - соблюдение принципов «открытых» систем
 - оказание услуг по сопровождению ИС (новые версии ИС, горячая линия, «скорая помощь» и т.д.)
 - возможность переноса ИС на другую платформу

Критерии оценки тестирования студентов

Критерии оценивания	Оценка в баллах
Правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)	0,5 балла за правильный ответ на 1 вопрос

Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (20 вопросов)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 45 мин.

Рейтинг - контроль №1

Защита и презентация выполненных заданий на темы:

- Составить аналитическую таблицу организационно-правовых форм ведения бизнеса.
- Проанализировать состояние нормативно-правовой базы организации и ведения бизнеса в справочных информационных системах.
- Оценить возможности использования информационных технологий при регистрации предприятий и организаций.
- Систематизировать преимущества и риски интернет-магазинов.

Рейтинг - контроль №2

Обосновать структуру модели: элементы и взаимосвязи (презентация):

- Разработать структурную схему логики работы интернет-магазина.
- Составить логическую схему работы онлайн аукционов.
- Разработать схему взаимодействия бизнеса и покупателя

Рейтинг - контроль №3

Дискуссия по проблемным вопросам: теория и практика ведения бизнеса в сфере информационных технологий в России и зарубежом (материалы для подготовки выдаются заранее):

1. Стартапы в России: опыт создания успешного ИТ-бизнеса.
2. Создание и развитие ИТ-бизнеса зарубежом.
3. Анализ статистических материалов о состоянии малых инновационных предприятий (в том числе в ИТ-сфере) во Владимирской области.

Вопросы для подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Основы организации бизнеса: законодательная база, организационно-правовые формы деятельности, процедуры регистрации

Вопросы для обсуждения:

1. Природа и смысл ИТ - деятельности для малого и среднего предпринимательства.
2. Правовой механизм организации и функционирования предприятий малого бизнеса в ИТ-сфере.
3. Процедура регистрации предприятия в сфере ИТ.

Тема 2. Финансово-экономические особенности ведения ИТ-бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Экономика малых предприятий в ИТ-сфере.
2. Организация оплаты труда на предприятиях малого бизнеса в ИТ-сфере.
3. Бизнес-план деятельности предприятия малого бизнеса в ИТ-сфере

Тема 3. Определение эффективности ведения ИТ-бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ альтернативных решений при реализации ИТ-проекта.
2. Финансовые методы определения экономической эффективности ИТ-бизнеса.
3. Качественные методы определения экономической эффективности ИТ-бизнеса.
4. Вероятностные методы определения экономической эффективности ИТ-бизнеса.

Регламент проведения мероприятия и критерии оценивания

Оценка устного ответа на вопросы

Опрос студентов учебной группы осуществляется по перечню вопросов по темам практических занятия и вопросов, предложенных к обсуждению. Среднее время обсуждения вопроса - 5-7 мин.

Регламент проведения устного опроса

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности ответа на каждый вопрос	до 3 мин.
2.	Внесение студентами уточнений и дополнений	до 1 мин.
3.	Дискуссия с участием учебной группы по ответу на вопрос	до 2 мин.
4.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого продолжительность устного ответа (на один) вопрос)	до 7 мин.

Критерии оценки устных ответов студентов

Критерии оценивания	Оценка в баллах
Устный ответ отличается последовательностью, полнотой, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.	5
Устный ответ отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.	4
Устный ответ направлен на пересказ содержания проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступающий не владеет пониманием сути излагаемой проблемы	3

Оценка выступления с докладом

Регламент выступления с докладом и презентацией

Вид работы	Продолжительность
Предел длительности доклада	до 5 мин.
Дискуссия с участием учебной группы по докладу. Ответы докладчика на вопросы	до 3 мин.
Комментарии преподавателя	до 1 мин.
Итого продолжительность доклада (по одному)	до 9 мин.

Критерии оценки докладов

Критерии оценивания	Оценка в баллах
Выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	5
Основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении.	4
Имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе.	3

Тематика докладов

1. Законодательная база организации малого бизнеса.
2. Процедуры регистрации нового предприятия, приобретение уже существующей компании.
3. Организационная структура управления компанией.

4. Специализация подразделений: по видам деятельности и продуктовая специализация
5. Содержание, преимущества и недостатки классических структур управления: функциональной, линейной (проектной) и матричной.
6. Бюрократическая модель, основанная на жесткой регламентации деятельности, и модель участия, предполагающая творческий подход исполнителей к работе.
7. Основные этапы и процессы управления программными проектами, модели структурной декомпозиции работ, возможные риски при реализации проекта.
8. Основные понятия и определения, раскрывающие содержание финансовой деятельности.
9. Формирование бюджета проекта и анализа финансовой деятельности.
10. Основные положения формирования политики ценообразования: существующие типы рынков, возможные цели ценовой политики, методы ценообразования.
11. Методы обоснования договорной цены на заказные программные продукты (ПП).
12. Рыночная цена программных продуктов при выводе ПП на рынок
13. Оценка рыночной стоимости ПП как продукта интеллектуальной деятельности.
14. Определение рыночной стоимости программных продуктов.
15. Экономическая эффективность вложений в разработку ПП как инвестиционного проекта.
16. Ключевые показатели операционной эффективности ИТ-проектов.
17. Финансовая оценка эффективности работы ИТ-организации.

Оценка участия в дискуссии

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» предполагается проведение дискуссий по темам, предложенным преподавателем, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Критерии оценки дискуссии

Критерии оценивания	Оценка в баллах
Студент демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления	15
Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер	10
Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков	5
Не принимает участия в обсуждении	0

Дискуссия (рейтинг-контроль № 3)

Дискуссия по проблемным вопросам: теория и практика ведения бизнеса в сфере информационных технологий в России и зарубежом (материалы для подготовки выдаются заранее):

1. Стартапы в России: опыт создания успешного ИТ-бизнеса.
2. Создание и развитие ИТ-бизнеса зарубежом.
3. Анализ статистических материалов о состоянии малых инновационных предприятий (в том числе в ИТ-сфере) во Владимирской области.

Оценка выполнения заданий

Регламент выполнения заданий

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности выполнения задания	до 5-7 мин.
2.	Внесение исправлений в представленное решение	до 2 мин.
3.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого (в расчете на одно задание)	до 10 мин.

Критерии оценки выполнения заданий

Критерии оценивания	Оценка в баллах
Задание выполнено полностью, все элементы и взаимосвязи модели обоснованы	15
Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования взаимосвязи или элементов	10
Модель имеет незаконченный вид, обоснования модели дано частично	5
Задание не выполнено	0

Вопросы к зачету

1. Регистрация юридического лица.
2. Регистрация ПБОЮЛ.
3. Упрощенная система налогообложения.
4. Особенности ведения информационного бизнеса малыми инновационными предприятиями.
5. Миссия организации.
6. Организация структуры управления.
7. Основные модели управления организацией.
8. Стандартизация основных процессов жизненного цикла создания программных продуктов.
9. Базовые международные стандарты оценки качества программных продуктов.
10. Базовые международные стандарты оценки качества баз данных.
11. Правовое регулирование по охране и защите прав на программы для ЭВМ.
12. Правовое регулирование по охране и защите прав на программы баз данных.
13. Особенности программного обеспечения как интеллектуального продукта.
14. Программа для ЭВМ и базы данных как объекты авторского права.

15. Возможности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных.
16. Юридическая ответственность за правонарушения.
17. Основные показатели финансово-экономического анализа.
18. Бюджет как основа планирования деятельности предприятия.
19. Основы управления программными продуктами.
20. Содержание модели структурной декомпозиции проекта.
21. Управление рисками проекта.
22. Продвижение продукта в сети Интернет.
23. Анализ финансовой деятельности.
24. Основы ценообразования на программные продукты.
25. Формирование договорной цены на разработку программного продукта.
26. Определение размеров программного продукта методом функциональных точек.
27. Определение фонда оплаты труда на разработку программного продукта.
28. Определение рыночной цены программного продукта.
29. Оценка рыночной стоимости программных продуктов.
30. Экономическая эффективность вложений в разработку программных продуктов как инвестиционных проектов.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	Защита и презентация эссе	До 15 баллов
Рейтинг-контроль 2	Обосновать структуру модели: элементы и взаимосвязи (презентация).	До 15 баллов
Рейтинг контроль 3	Дискуссия.	До 15 баллов
	Выполнение семестрового плана практических занятий	До 15 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		До 30 баллов
Итого		До 100 баллов

6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Опрос проводит преподаватель по всем темам дисциплины. Знания, умения, навыки студента при проведении опроса оцениваются «зачтено», «не зачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на опросе по дисциплине «Организация бизнеса в сфере информационных технологий»

Оценка в баллах	Оценка за ответ на зачете	Критерии оценивания компетенций	Уровень освоения компетенций
61 -100 баллов	«Зачтено»	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их	Пороговый (61-75 баллов), продвинутый (76-90 баллов), высокий (91-100 баллов)

		выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций	
60 и менее баллов	«Незачтено»	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой дисциплины	Компетенции не сформированы

Зачет принимает преподаватель, ведущий практические занятия. Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на зачете;
- оценкой самостоятельной работы студентов;
- рейтинговыми баллами, набираемыми студентом по итогам трех промежуточных текущих контролей.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» в течение семестра равна 100.

Итоговое оценивание студента по дисциплине «Организация бизнеса в сфере информационных технологий»

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
74-90	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
61-73	«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой	Пороговый уровень

		обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	
Менее 60	«Незачтено»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

6.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к практическим занятиям, поскольку они являются важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал, относящийся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к зачету. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на вопросы к зачету. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):

1. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс] / Александр Остервальдер, Ив Пинье ; Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 288 с. - ISBN 978-5-9614-1844-6. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=518950>

2. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 222 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005760-6. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=462572>

3. Организация и формы международного бизнеса: Учебное пособие/Михалкин В. А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура) ISBN 978-5-9776-0360-7- 242 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492918>

б) дополнительная литература (имеется в наличии библиотеки ВлГУ):

1. Основы электронной коммерции и бизнеса. [Электронный ресурс] / Гаврилов Л. П. - М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2009. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913590657.html>

2. Международный бизнес в области информационных технологий [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Абрамова, Ю. А. Савинов; Под общ. ред. Н. Н. Ливенцева. - М.: Аспект Пресс, 2010. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706031.html>

3. Сеннет, Ф. Groupon: Бизнес-модель, которая изменила то, как мы покупаем [Электронный ресурс] / Фрэнк Сеннет; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 242 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=518793>

в) периодические издания

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.

в) интернет-ресурсы

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.
8. <http://marketing.rbc.ru> – РБК. Исследования рынков.
9. <http://www.isn.ru> – Российская сеть информационного общества.

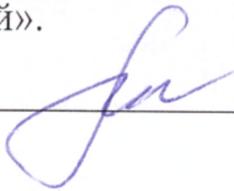
10. <http://www.e-commerce.ru> – Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу.
11. <http://www.ecomworld.com> – Ecommerce Technologies.
12. <http://www.idc.com/russia> - Российский сайт IDC – международной информационно-консалтинговой компании в области ИТ.
13. <http://www.infeconomy.ru> – Информационная экономика, бизнес, общество.
14. <http://www.marketing.spb.ru/mr/it/index.htm> - Маркетинговые исследования в области ИТ.
15. <http://www.citforum.ru> - Сервер информационных технологий: ИТ-консалтинг, ИТ-технологии.
16. <http://www.oborot.ru> – Сервер информационной поддержки интернет-предпринимателей.
17. <http://raexpert.ru> – Рейтинговое агентство «Эксперт РА».
18. <http://internetfinance.ru> – Портал финансовых интернет-технологий
19. http://www.wmz-portal.ru/list-c-platezh_systemy.html – Справочник по электронным платежным системам
20. <http://www.studentlibrary.ru/>
21. <http://znanium.com/>
22. <http://www.iprbookshop.ru/>
23. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине институт располагает следующей материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- аудитории для проведения практических занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- библиотека, имеющая места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерные классы с комплектом лицензионного программного обеспечения Microsoft Office, «КонсультантПлюс».

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий».

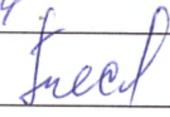
Рабочую программу составил  к.э.н., доц. Вахромеева М.П.

Рецензент: Начальник отдела информационных технологий ООО «Альянс»

 Чесалкин Н.Б.

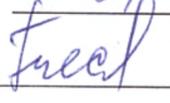
Программа рассмотрена и одобрена на заседании БИЭ

Протокол № 8 от «27» 09 2015 года.

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»,

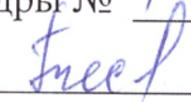
протокол № 8 от «27» 09 2015 года.

Председатель комиссии  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

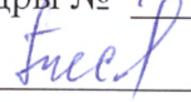
Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года.

Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2016 года.

Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на 2017-2018 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 28.08.2017 года.

Заведующий кафедрой 