

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



Проректор  
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 27 » 04 20 18 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Консалтинг в сфере информационных технологий**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика»  
Профиль/программа подготовки Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий  
Уровень высшего образования магистратура  
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	4/144	18	18		72	Экзамен (36)
<b>Итого</b>	<b>4/144</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>72</b>	<b>Экзамен (36)</b>

Владимир 20 18

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Основной целью дисциплины «Консалтинг в сфере информационных технологий»** является приобретение комплекса знаний и методологических основ в области консалтинга информационных технологий, а также практических навыков необходимых для квалифицированного выполнения консалтинговых проектов.

**Основными задачами дисциплины** являются:

1. Углубление знаний о научных методах и закрепление навыков владения способами деятельности в сфере информационно-технологического бизнеса.
3. Овладение методами принятия оптимальных решений в совершенствовании инфраструктуры и архитектуры предприятия, а также его информационной безопасности.
4. Совершенствование и развитие интеллектуального и культурного уровня магистра

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Консалтинг в сфере информационных технологий» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В) блока (Б1) ОПОП. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов с литературой. Основным видом учебных занятий по данной дисциплине являются лекционные занятия. Изучение дисциплины для студентов очной формы обучения осуществляется в течение одного семестра. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательских работ, подготовке к научно - исследовательской работы и выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)..

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Консалтинг в сфере информационных технологий» направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций**:

ОПК-3 способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям.

ПК-17 способность управлять внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия.



## Структура дисциплины

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	Контрольные	СРС	КП / КР		
1	Раздел 1. Консалтинг в области информационных технологий и организация консультирования.	3	1-4	4	4			18		4/50	О, Т
2	Раздел 2. Консалтинговые проекты по выбору программных решений для предприятий.	3	5-8	4	4			18		4/50	О, Т, К Рейтинг – контроль № 1
3	Раздел 3. Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий	3	9-12	4	4			18		4/50	О, Т, К Рейтинг – контроль № 2
4	Раздел 4. Консалтинговые проекты в области ИТ-аутсорсинга.	3	13-18	6	6			18		6/50	О, Т, К Рейтинг – контроль № 3
<b>Всего</b>				<b>18</b>	<b>18</b>			<b>72</b>		<b>18/50</b>	<b>Экзамен (36)</b>

О – опрос, Т – тестирование; К – Практическое задание (кейс)

## Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
1.	Консалтинг в области информационных технологий и организация консультирования.	Определение консалтинга. Требования, предъявляемые к консалтинговой компании. Виды консалтинга. Консалтинг в области управления.	ОКП-3, ПК-17	31 (ОПК-3) У1 (ОПК-3) В1 (ОПК-3) 32 (ПК-17) У2 (ПК-17) В2 (ПК-17)
2.	Консалтинговые проекты по выбору	Основные варианты выбора программных решений. Типовые этапы консалтингового проекта.	ОПК-3, ПК-17	31 (ОПК-3) У1 (ОПК-3) В1 (ОПК-3)

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций	Коды ЗУН (в соответствии с табл. 1)
	программных решений для предприятий.			32 (ПК-17) У2 (ПК-17) В2 (ПК-17)
3.	Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий.	Управление исполнением контракта. Консалтинг в проектах создания ИС. Этапы комплексного консалтингового проекта. Работы, выполняемые ИТ-консультантами.	ОПК-3, ПК-17	31 (ОПК-3) У1 (ОПК-3) В1 (ОПК-3) 32 (ПК-17) У2 (ПК-17) В2 (ПК-17)
4.	Консалтинговые проекты в области ИТ-аутсорсинга.	Концепция аутсорсинга и основная терминология.	ОПК-3, ПК-17	31 (ОПК-3) У1 (ОПК-3) В1 (ОПК-3) 32 (ПК-17) У2 (ПК-17) В2 (ПК-17)

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» компетентностный подход к изучению дисциплины «Консалтинг в сфере информационных технологий» реализуется путём проведения лекционных занятий с применением мультимедийных технологий.

Часть лекционного материала проводится в форме дискуссий. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- разрешение проблем;
- дискуссия;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы лектором, в следующих формах:

- выполнение различного рода практических заданий, кейс;
- дискуссий;
- тестирование;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация студентов производится по результатам работы в 3 семестре в форме экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля, позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМК дисциплины.

### **6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание доклада, презентации и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы, как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины указана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

- выбранную литературу целесообразно внимательно просмотреть, чтобы узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие - прочитать быстро;
- работая с литературой делать записи.

**Трудоемкость** самостоятельной работы студентов по дисциплине «Консалтинг в сфере информационных технологий» составляет 72 часов.

### **Требования по подготовке к тестированию**

На занятиях студенты прорабатывают основные понятия и изучают основные вопросы дисциплины, которые выносятся с целью самоконтроля в практикоориентированное тестирование. Для облегчения интерпретации результатов тестирования, целесообразно ответы на тесты заносить в специально подготовленные бланки, например:

Бланк ответа

№	ответ	№	ответ	№	ответ
1		21.		41.	
2		22.		42.	
3		23.		43.	
4		24.		44.	
5		25.		45.	
6		26.		46.	
7		27.		47.	
8		28.		48.	
9		29.		49.	
10		30.		50.	
11		31.		51.	
12		32.		52.	
13		33.		53.	
14		34.		54.	
15		35.		55.	
16		36.		56.	

17		37.		57.	
18		38.		58.	
19		39.		59.	
20		40.		60.	

### **Требования по подготовке презентации**

Общие требования к презентации:

- Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название выпускающей организации; фамилия, имя, отчество автора; вуз, где учится автор проекта и его группа.
- Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные части (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.
- Презентация не может состоять из сплошного не структурированного текста.
- Последними слайдами урока-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Создание презентации состоит из трех этапов:

*I. Планирование презентации* – это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Определение основной идеи презентации.
3. Подбор дополнительной информации.
4. Планирование выступления.
5. Создание структуры презентации.
6. Проверка логики подачи материала.
7. Подготовка заключения.

*II. Разработка презентации* – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

*III. Репетиция презентации* – это проверка и отладка созданной презентации.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

#### Оформление слайдов:

<b>Стиль</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Соблюдайте единый стиль оформления</li> <li>- Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.</li> <li>- Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).</li> </ul>
<b>Фон</b>	Для фона предпочтительны холодные тона
<b>Использование цвета</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.</li> <li>- Для фона и текста используйте контрастные цвета.</li> <li>- Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</li> </ul>
<b>Анимационные эффекты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.</li> <li>- Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.</li> </ul>

#### Представление информации:

<b>Содержание информации</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Используйте короткие слова и предложения.</li> <li>- Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.</li> <li>- Заголовки должны привлекать внимание аудитории.</li> </ul>
<b>Расположение информации на странице</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Предпочтительно горизонтальное расположение информации.</li> <li>- Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.</li> <li>- Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.</li> </ul>
<b>Шрифты</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Для заголовков – не менее 24.</li> <li>- Для информации не менее 18.</li> <li>- Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.</li> <li>- Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.</li> <li>- Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.</li> <li>- Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).</li> </ul>
<b>Способы выделения информации</b>	<p>Следует использовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рамки; границы, заливку;</li> <li>- штриховку, стрелки;</li> <li>- рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.</li> </ul>
<b>Объем информации</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.</li> <li>- Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</li> </ul>



<b>Виды слайдов</b>	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: - с текстом; - с таблицами; - с диаграммами.
---------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **Требования по подготовке к экзамену**

Завершающим этапом изучения дисциплины является экзамен. При подготовке к экзамену в первую очередь следует основательно проработать лекционный материал, дополняя его чтением соответствующих глав из базовых учебников, основной литературы. Кроме того, следует просмотреть конспекты, составленные при выполнении заданий самостоятельной работы.

Таблица 5

#### *Вопросы для самостоятельного изучения*

<b>№ темы</b>	<b>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</b>	<b>Кол-во часов</b>
1.	Фирменные методологии внедрения системы электронного документооборота.	8
2.	Фирменные методологии внедрения систем управления персоналом.	8
3.	Фирменные методологии внедрения ЕАМ систем.	8
4.	Фирменные методологии внедрения ВРМ систем.	8
5.	Обзор отечественных проектов автоматизации бизнес-процессов (указать наименование) для предприятий (указать отрасль, сегмент бизнеса).	8
6.	Проблемы проектов автоматизации бизнес-процессов (указать наименование) для предприятий (указать отрасль, сегмент бизнеса).	8
7.	Критические факторы успеха проектов автоматизации бизнес-процессов (указать наименование) для предприятий (указать отрасль, сегмент бизнеса).	8
8.	Тенденции и перспективы развития рынка информационного аутсорсинга в России.	8
9.	Консалтинговые услуги в сфере информационного аутсорсинга.	8
<b>Итого:</b>		<b>72</b>

### **6.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Консалтинг в сфере информационных технологий» проводится в соответствии с Учебным планом в форме экзамена в 3 семестре для студентов. Студенты допускаются к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины и согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» набранное студентом суммарное количество баллов по дисциплине должно быть не менее 20 рейтинговых баллов.

### 6.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В ходе промежуточной аттестации осуществляется контроль освоения компетенций в соответствии с этапами их формирования.

#### Этапы формирования компетенций в ходе изучения дисциплины «Консалтинг в сфере информационных технологий»

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем	Коды компетенций
1.	Консалтинг в области информационных технологий и организация консультирования.	Определение консалтинга. Требования, предъявляемые к консалтинговой компании. Виды консалтинга. Консалтинг в области управления.	ОПК-3, ПК-17
2.	Консалтинговые проекты по выбору программных решений для предприятий.	Основные варианты выбора программных решений. Типовые этапы консалтингового проекта.	ОПК-3, ПК-17
3.	Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий.	Управление исполнением контракта. Консалтинг в проектах создания ИС. Этапы комплексного консалтингового проекта. Работы, выполняемые ИТ-консультантами.	ОПК-3, ПК-17
4.	Консалтинговые проекты в области ИТ-аутсорсинга.	Концепция аутсорсинга и основная терминология.	ОПК-3, ПК-17

### 6.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7

#### Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Наименование тем	Коды компетенций	Коды ЗУВ	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка
1. Консалтинг в области информационных технологий и организация консультирования	(ОПК-3) (ПК-17)	31 (ОПК-3) У1 (ОПК-3) В1 (ОПК-3) 32 (ПК-17) У2 (ПК-17) В2 (ПК-17)	Вопросы на экзамене 1,2,3,13,14,22,30	<b>Оценка «Отлично»</b> выставляется, если студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения	<b>Отлично</b>
2. Консалтинговые проекты по выбору программных решений для предприятий	(ОПК-3) (ПК-17)	31 (ОПК-3) У1 (ОПК-3) В1 (ОПК-3) 32 (ПК-17) У2 (ПК-17) В2 (ПК-17)	Вопросы на экзамене 4-9, 13-19		

3. Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий	(ОПК-3) (ПК-17)	31 (ОПК-3) У1 (ОПК-3) В1 (ОПК-3) 32 (ПК-17) У2 (ПК-17) В2 (ПК-17)	Вопросы на экзамене 7-12, 13-19	знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет различными навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.	
4. Консалтинговые проекты в области ИТ-аутсорсинга	(ОПК-3) (ПК-17)	31 (ОПК-3) У1 (ОПК-3) В1 (ОПК-3) 32 (ПК-17) У2 (ПК-17) В2 (ПК-17)	Вопросы на экзамене 20-30	<p>Оценка «Хорошо» выставляется, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>Оценка «Удовлетворительно» выставляется, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.</p>	<p><b>Хорошо</b></p> <p><b>Удовлетворительно</b></p> <p><b>Неудовлетворительно</b></p>

				<p><b>Оценка «Неудовлетворительно»</b> выставляется, если теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**6.5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примеры тестовых заданий по дисциплине «Консалтинг в сфере информационных технологий»**

1. ИТ Консалтинг - это:
  - а) профессиональные услуги по экономике и управлению
  - б) управление в сфере экономики и бизнеса
  - в) деловые услуги
  - г) предпринимательская деятельность, осуществляемая профессиональными консультантами и направленная на обслуживание потребностей экономики и управления в консультациях и других видах профессиональных услуг
2. Специалист по консалтингу в области ИТ - это:
  - а) консультант, оказывающий консалтинговую помощь
  - б) профессиональный консультант, рассматривающий консультирование как профессию
3. Консалтинговая услуга в сфере ИТ – это:
  - а) устный совет
  - б) консалтинговый проект
  - в) работа по заданию клиента
4. Консалтинговый процесс - это:
  - а) консалтинговый проект
  - б) консалтинговый проект с учетом предпроектной и послепроектной стадии
5. Цена консалтинговых услуг - это:
  - а) зарплата консультанта
  - б) плата консалтинговой фирме на использование её консультанта
6. Экспертное консультирование в сфере ИТ– это:
  - а) консультант самостоятельно осуществляет диагностику, разработку решений и рекомендаций по их внедрению
  - б) консультант активно взаимодействует с клиентом
  - в) консультант внедряет свои знания и решения, и обучает клиента
7. Стратегия консалтинговой фирмы – это:
  - а) выбор направлений консультирования на перспективу
  - б) определение сильных и слабых сторон деятельности фирмы
  - в) определение конкурентов и взаимоотношения с ними
8. В рамках проектной модели консультирования консультант:

- а) участвует во всех этапах консультирования
  - б) участвует во всех этапах, кроме этапа определения проблемы
  - в) участвует во всех этапах, кроме этапа организации внедрения рекомендаций
  - г) участвует только на этапе разработки рекомендаций
9. Профессиональные ассоциации консультантов в сфере ИТ, существующие в России, называются:
- а) ИТ –Expert
  - б) Naumen
  - в) Евроконсалт
  - г) Акуор
10. Кто является участником рынка аудиторско-консалтинговых услуг в России:
- а) только компании «большой четверки»
  - б) несколько десятков западных и российских компаний
  - в) только российские компании
  - г) только ассоциации консультантов.
11. К положительным сторонам привлечения зарубежных компаний на российский рынок аудиторско-консалтинговых услуг относятся:
- а) высокая стоимость услуг
  - б) новая деловая и общая культура
  - в) хорошее владение методикой консультирования
  - г) использование новых неадаптированных к российским условиям методик. 7.
12. На российском рынке аудиторско-консалтинговых услуг большую долю составляет:
- а) консалтинг
  - б) аудит
  - в) консалтинг и аудит делят рынок на две равные части
  - г) по-разному
13. Рост спроса на консультационные услуги в сфере ИТ в мире за последние 10 лет обусловлен:
- а) возникновением дефицита квалифицированных специалистов
  - б) ростом неопределенности и сложности среды бизнеса
  - в) необходимостью решения налоговых вопросов предприятий
  - г) модой
14. Российские консультанты ориентированы, в первую очередь, на:
- а) удовлетворение потребностей клиента
  - б) обучение клиента способам разрешения консультационных проектов
  - в) поставку экспертных знаний клиенту
  - г) получение оплаты по договорам
15. Консультационная компания, работающая на российском ИТ рынке, может оказывать услуги следующим структурам:
- а) российским предприятиям частного и государственного секторов
  - б) иностранным компаниям, работающим на российском рынке
  - в) органам государственного управления и правительственным организациям (органы мэрии, министерства, ведомства, государственные комитеты и др.)
  - г) консультационным компаниям
16. Иностранные консультационные компании, работающие на российском ИТ рынке, устанавливают цены:

- а) на уровне, принятом в их странах
  - б) на уровне, определяемом путем наведения информации о финансовом состоянии клиента
  - в) на уровне средних цен российских консультационных компаний
  - г) по-разному
17. Предварительный отбор консультанта называется:
- а) лонг-листинг
  - б) миддл-листинг
  - в) шот-листинг
18. Постепенное укрепление мотивации сотрудников организации-клиента к участию в изменениях предполагает принцип:
- а) «пульсирующего инновирования»
  - б) «кумулятивной мотивации»
  - в) самопрограммирования
19. Диагностика проблем организации-клиента начинается на:
- а) предварительной стадии
  - б) предпроектной стадии
  - в) проектной стадии
20. Аутсорсинг - это:
- а) выполнение всех функций, необходимых для производственной деятельности компании
  - б) вывод за пределы компании непрофильных функций и видов деятельности
  - в) вывод сотрудников из штата компании-заказчика в штат компании-подрядчика
  - г) передача всех функций сторонним организациям

### Критерии оценки тестирования студентов

Оценка выполнения тестов	Критерий оценки
0,5 балла за правильный ответ	Правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста),

### Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (20 вопросов)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 45 мин.

### Оценочные средства для текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Консалтинг в сфере информационных технологий»

#### Рейтинг – контроль №1

Выполнить творческое задание с использованием информационных технологий, подготовиться к защите задания (презентация).

1. Подготовить рекомендации по выбору программных решений и их поставщиков для ИС предприятия (на примере предприятия Владимирской области).

2. Подготовить коммерческое предложение на выполнение проекта автоматизации (на примере заданного бизнес-процесса) для предприятия (на примере предприятия Владимирской области).

3. Подготовить предложения по организации перехода к ИТ-аутсорсингу (на примере предприятия Владимирской области).

### **Рейтинг-контроль №2**

Разработать один из предложенных проектов ИТ-консалтинга для предприятия или организации Владимирской области. Подготовьтесь к защите проекта (вид и объект проекта согласовать с преподавателем).

1. Проект стратегического ИТ-консалтинга.
2. Проект продуктового ИТ-консалтинга.
3. Проект интеграционного ИТ-консалтинга.
4. Проект операционного ИТ-консалтинга.
5. Проект технического ИТ-консалтинга.

### **Рейтинг – контроль №3**

Организация «круглого стола» по проблемным вопросам ИТ-консалтинга (материалы для подготовки выдаются заранее).

1. Практический опыт применения модели SaaS в российском бизнесе: преимущества и недостатки данного подхода.

2. Основные критерии выбора программных продуктов и их поставщиков для предприятий?

3. Типовые этапы консалтингового проекта по выбору программных решений для предприятий на внеконкурсной основе.

4. Состав и содержание работ консалтингового проекта по выбору программных решений для предприятий на конкурсной основе.

5. Консалтинг в проектах создания/модификации информационных систем предприятий, организаций, государственных учреждений.

6. Характеристика этапов комплексного консалтингового проекта по созданию/модификации ИС предприятия.

7. Отраслевая востребованность ЕАМ систем. Дать общую характеристику одной из методологий внедрения ЕАМ систем. Привести примеры рекомендаций по проведению обследования.

8. Цели и задачи проектов автоматизации документооборота на предприятиях и в государственных учреждениях. Привести примеры специальных требований к функциональности СЭД, обусловленных отраслевой спецификой предприятия.

9. Место системы управления эффективностью бизнеса в корпоративной информационной системе предприятия и её типовая архитектура.

10. Практический опыт автоматизации управления персоналом в одной из отраслей. Примеры критических факторов успеха проектов.

**Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)**

Рейтинг-контроль 1	Защита доклада с презентацией	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Сравнительный анализ методик построения архитектуры предприятия, опубликованными аналитическими компаниями в виде таблицы (презентация)	До 10 баллов
Рейтинг контроль 3	Дискуссия по предложенным тематикам	До 15 баллов
Посещение занятий студентом		5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)		5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы		15 баллов

**6.6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

***Регламент проведения мероприятия и критерии оценивания критерии оценки устного ответа на вопросы к обсуждению***

Опрос студентов учебной группы осуществляется по перечню вопросов, представленных к обсуждению по теме занятия. Среднее время обсуждения вопроса - 5-7 мин.

**Регламент проведения устного опроса**

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности ответа на каждый вопрос	до 3 мин.
2.	Внесение студентами уточнений и дополнений	до 1 мин.
3.	Дискуссия с участием учебной группы по ответу на во-	до 2 мин.
4.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого продолжительность устного ответа (на один) во-	до 7 мин.

***Вопросы для подготовки к опросу по дисциплине «Консалтинг в сфере информационных технологий»***

1. Современное состояние рынка ИТ-консалтинга в России.
2. Поставщики консалтинговых услуг в сфере ИТ и их продуктовые портфели.
3. Ключевые факторы успеха деятельности в ИТ-консалтинге.
4. Качество консалтинговых услуг в сфере ИТ.
5. Стадии консалтингового процесса и их общая характеристика. Организация выполнения консалтинговых работ.
6. Консалтинговый договор и модели ценообразования.
7. Требования к ИТ-консультантам.
8. Основные варианты выбора программных решений и их поставщиков для предприятий.



9. Консалтинговые услуги по выбору ИТ-решений для предприятий.
10. Подходы к выбору программных решений.
11. Анализ вариантов выбора программных компонентов для ИС предприятия.
12. Типовые этапы консалтингового проекта.
13. Особенности информационной системы как предмета конкурса.
14. Процесс приобретения программного обеспечения в ИТ-стандартах: основные практики.
15. Проекты автоматизации документооборота на предприятиях и в государственных учреждениях.
16. Подходы к автоматизации корпоративного документооборота.
17. Проекты автоматизации управления активами и основными фондами: современный подход к управлению активами предприятия.
18. Проекты создания информационной системы управления эффективностью бизнеса предприятия: место системы управления эффективностью бизнеса в корпоративной информационной системе и её типовая архитектура.
19. Проекты автоматизации управления персоналом на предприятиях и в государственных учреждениях
20. Российский опыт реализации проектов автоматизации управления персоналом на предприятиях.
21. Опыт реализации проектов внедрения систем управления эффективностью бизнеса в России. Виды и содержание консалтинговых услуг в сфере ИТ-аутсорсинга.
22. Риски, связанные с ИТ-аутсорсингом.
23. Общие принципы принятия решения о переходе к ИТ-аутсорсингу.
24. Обоснование решения о целесообразности перехода к ИТ-аутсорсингу.
25. Разработка рекомендаций по организации перехода к ИТ-аутсорсингу.
26. Выбор поставщика услуг ИТ-аутсорсинга.
27. Подготовка аутсорсингового контракта и соглашения об уровне обслуживания.
28. Новые типы процессов - процессы соответствия.
29. Проекты по разработке стратегии.
30. Методики описания архитектурного процесса.
31. Основные семь шагов архитектурного процесса в соответствии с методикой Enterprise Architecture Planning (Стивена Спивака).
32. Архитектурный процесс с точки зрения CobiT.
33. Концепция управления бизнес-процессами (Business Process Management) и ее составные части.

#### **Критерии оценки устных ответов студентов**

Оценка в баллах	Критерии оценивания
5	Устный ответ отличается последовательностью, полнотой, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.
4	Устный ответ отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

3	Устный ответ направлен на пересказ содержания проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступающий не владеет пониманием сути излагаемой проблемы, читает по «бумажке».
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Оценка участия в дискуссии

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Консалтинг в сфере информационных технологий» предполагается проведение дискуссий по заданным темам занятий и при проведении круглых столов, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

### Критерии оценки дискуссии

Критерий	Оценка в баллах
Демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления	15
Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер	10
Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков	5
Не принимает участия в обсуждении	0

### Дискуссия (рейтинг-контроль №3)

Дискуссия по предложенным тематикам (с приведением примеров российского и зарубежного опыта):

1. Фирменные методологии внедрения СЭД.
2. Фирменные методологии внедрения систем управления персоналом.
3. Фирменные методологии внедрения ЕАМ систем.
4. Фирменные методологии внедрения ВРМ систем.
5. Обзор отечественных проектов автоматизации бизнес-процессов (указать наименование) для предприятий (указать отрасль, сегмент бизнеса).
6. Проблемы проектов автоматизации бизнес-процессов (указать наименование) для предприятий (указать отрасль, сегмент бизнеса).
7. Критические факторы успеха проектов автоматизации бизнес-процессов (указать наименование) для предприятий (указать отрасль, сегмент бизнеса).
8. Тенденции и перспективы развития рынка ИТ-аутсорсинга в России.
9. Консалтинговые услуги в сфере ИТ-аутсорсинга.
10. Инструменты и методики обоснования решения о переходе к ИТ-аутсорсингу.
11. Управление рисками ИТ-аутсорсинга.
12. Практический опыт применения ИТ-аутсорсинга в практике бизнеса российских компаний.
13. Оценка эффективности ИТ-аутсорсинга.
14. Проблема качества предоставления аутсорсинговых услуг в сфере ИТ.

15. Свободная тема по согласованию с преподавателем.

### Оценка выполнения заданий

#### Регламент выполнения заданий

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности защиты задания	до 5-7 мин.
2.	Внесение исправлений в представленное решение	до 2 мин.
3.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого (в расчете на одно задание)	до 10 мин.

#### Примерный перечень практических заданий (кейсы)

##### Кейс № 1

Руководство компании «Лилия», работающей на рынке парфюмерии 2 года, решила создать сайт и использовать его в качестве эффективного рекламного инструмента, приносящего фирме новых клиентов. С этой целью обратились в организацию, специализирующуюся на IT-консалтинге.

Во время первой встречи, которая продлилась 2 часа представители компании «Лилия» много говорили об ограниченности каналов сбыта, неэффективности интернет-рекламы, отсутствии IT отдела в структуре компании. Позже выяснилось, что компания «Лилия» уже консультировалась в другом месте по поддержке современных информационных систем, не получили практического совета. Первые же консультанты просто получили гонорар за передачу объективных, но совершенно бесполезных клиенту знаний.

##### Задание

1. С чего начинается консалтинговый процесс? Выделите и опишите стадии процесса консультирования при взаимодействии с данной организацией.
2. Сформулируйте основные задачи, стоящие перед консультационной фирмой.
3. Справедливо ли первые консультанты получили свой гонорар? Ответ обоснуйте.

##### Кейс № 2

Проведите блиц анализ IT-процессов в компании, определите области оптимизации деятельности IT-подразделения в компании, сформируйте последовательность ваших действий для создания коммерческого предложения на консалтинговые услуги для IT-подразделения в компании. Ознакомьтесь с описанием ситуации (кейса), сложившейся в компании и проанализируйте ее, основываясь на вопросах для анализа кейса.

##### Описание кейса:

Международная продовольственная компания, которая представлена на 5 континентах, владеет несколькими компаниями в России, образуя Группу Компаний (Далее - Компания) на территории РФ (Далее - только про РФ). Компания занимает ведущие позиции в четырех областях производства продуктов здорового питания: свежие кисломолочные продукты, детское питание, вода и клиническое питание. В 2010 году Компания провела слияния с крупной российской продовольственной компанией. На протяжении последних лет Компания осуществила консолидацию производственного фонда и инвестировала в российский рынок значительные финансовые средства на модернизацию технологической цепочки для повышения ка-

чества производимой продукции и соответствия не только внутрикорпоративным, но и российским/международным стандартам. Компания владеет и управляет 20 заводами, которые разделены по географическим дивизионам – всего 7 дивизионов. В Компании работают около 12000 сотрудников по всей России. Финансовый кризис внес коррективы в дальнейшее развитие в России, но несмотря на это, Компания занимает значительную долю рынка, и не планирует продажу бизнеса. Вы являетесь ИТ-консультантом ИТ-компании интегратора.

#### Технические характеристики

В настоящее время клиентская инфраструктура Компании работает под управлением ОС Microsoft Windows, стандарт Windows 7. Имеется служба электронной почты, рабочие задания и календарь на основе IBM Notes. Службы и подсистемы информационной инфраструктуры Компании располагаются во внутренней корпоративной сети, не имеющей IP-адресов сетей общего доступа (Интернет). Построен единый лес службы каталогов Microsoft Active Directory 2012 R2, состоящий из одного домена (в России). В качестве системы идентификации доступа используется продукт от компании IBM. В качестве системы виртуализации используются продукты компании VMware. Компания использует несколько датацентров, но планирует все консолидировать в 2 ЦОДа на основе платформы VMware. В качестве системы управления ИТ услугами (ServiceDesk) используется решение от Голландского производителя. На всех устройствах установлен Symantec Endpoint Protection, который связан с Symantec Altiris.

В качестве корпоративных информационных систем используются SAP, Ахapta и Галактика. Кроме серверов под управлением ОС семейства Microsoft Windows, компания использует Red Hat и AIX, на которых крутятся продукты Oracle.

Вся деятельность ИТ подразделения строго регламентирована. ИТ отдел не занимается закупками ИТ активов и сервисов. В рамках глобальной компании существует несколько центров компетенций по ИТ, которые отвечают за стандартизацию, формирование лучших практик и глобального внедрения продуктов по всем дочерним компаниям.

Общее количество рабочих мест – около 6000.

#### Вопросы для анализа кейса:

1. Какие бизнес-процессы и ИТ-процессы необходимо изучить для определения текущей ситуации в компании в области ИТ?
2. Какие вопросы необходимо задать для формирования общей картины текущей ситуации и в какой последовательности? Объясните почему.
3. Какие вы, как ИТ-консультант, видите области оптимизации деятельности в ИТ-подразделении и как ИТ-услуги вы можете им предложить?
4. Сформируйте коммерческое предложение ваших ИТ-услуг, попытайтесь продать свои ИТ-услуги компании, объясняя их ценность и выбор вас как их поставщика.

#### **Критерии оценки выполнения заданий**

Оценка в баллах	Критерии оценивания
<b>10 баллов</b>	Задание выполнено полностью, все элементы и взаимосвязи модели обоснованы
<b>5 балла</b>	Задания выполнены полностью, но нет достаточного обоснования взаимосвязей или элементов

<b>2 балла</b>	Модель имеет не законченный вид, обоснование модели дано частично
<b>0 баллов</b>	Задание не выполнено

**Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Консалтинг в сфере информационных технологий» на экзамене**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен) проводится в третьем семестре обучения магистров. Экзамен проводится по билетам, содержащим 2 вопроса. Студент пишет ответы на вопросы экзаменационного билета на листах белой бумаги формата А4, на каждом из которых должны быть указаны: фамилия, имя, отчество студента; шифр студенческой группы; дата проведения экзамена; номер экзаменационного билета. Листы ответов должны быть подписаны и студентом и экзаменатором после получения студентом экзаменационного билета.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

**Критерии оценки:**

<b>Оценка в баллах</b>	<b>Оценка за ответ на экзамене</b>	<b>Критерии оценивания компетенций</b>
30-40 баллов	«Отлично»	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
20-29 баллов	«Хорошо»	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
10 -19 баллов	«Удовлетворительно»	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, что, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в его изложении, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.

Менее 10 баллов	«Неудовлетворительно»	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% от общего объема курса), допускает существенные ошибки, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
-----------------	-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **6.7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучение по дисциплине «Консалтинг в сфере информационных технологий» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины «Консалтинг в сфере информационных технологий» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

### **Вопросы для подготовки к лекционным занятиям**

#### **Раздел 1. Консалтинг в области информационных технологий и организация консультирования.**

1. Современное состояние рынка ИТ-консалтинга в России.
2. Поставщики консалтинговых услуг в сфере ИТ и их продуктовые портфели.
3. Ключевые факторы успеха деятельности в ИТ-консалтинге.
4. Качество консалтинговых услуг в сфере ИТ.
5. Стадии консалтингового процесса и их общая характеристика. Организация выполнения консалтинговых работ.
6. Консалтинговый договор и модели ценообразования.
7. Требования к ИТ-консультантам.

#### **Раздел 2. Консалтинговые проекты по выбору программных решений для предприятий.**

1. Основные варианты выбора программных решений и их поставщиков для предприятий.
2. Консалтинговые услуги по выбору ИТ-решений для предприятий.
3. Подходы к выбору программных решений.
4. Анализ вариантов выбора программных компонентов для ИС предприятия.
5. Типовые этапы консалтингового проекта.
6. Особенности информационной системы как предмета конкурса.

7. Процесс приобретения программного обеспечения в ИТ-стандартах: основные практики.

### **Раздел 3. Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий.**

1. Проекты автоматизации документооборота на предприятиях и в государственных учреждениях.
2. Подходы к автоматизации корпоративного документооборота.
3. Проекты автоматизации управления активами и основными фондами: современный подход к управлению активами предприятия.
4. Проекты создания информационной системы управления эффективностью бизнеса предприятия: место системы управления эффективностью бизнеса в корпоративной информационной системе и её типовая архитектура.
5. Проекты автоматизации управления персоналом на предприятиях и в государственных учреждениях
6. Российский опыт реализации проектов автоматизации управления персоналом на предприятиях.
7. Опыт реализации проектов внедрения систем управления эффективностью бизнеса в России.

### **Раздел 4. Консалтинговые проекты в области ИТ-аутсорсинга.**

1. Виды и содержание консалтинговых услуг в сфере ИТ-аутсорсинга.
2. Риски, связанные с ИТ-аутсорсингом.
3. Общие принципы принятия решения о переходе к ИТ-аутсорсингу.
4. Обоснование решения о целесообразности перехода к ИТ-аутсорсингу.
5. Разработка рекомендаций по организации перехода к ИТ-аутсорсингу.
6. Выбор поставщика услуг ИТ-аутсорсинга.
7. Подготовка аутсорсингового контракта и соглашения об уровне обслуживания.

#### **Вопросы для подготовки к практическим занятиям**

Тема 1. Консалтинг в области информационных технологий и организация консультирования.

Тема 2. Консалтинговые проекты по выбору программных решений для предприятий.

Тема 3. Практика консалтинга в проектах создания/модификации информационных систем предприятий

Тема 4. Консалтинговые проекты в области ИТ-аутсорсинга.

Подготовка к экзамену. Текущий контроль должны сопровождать рефлексия участия в интерактивных занятиях и ответы на ключевые вопросы по изученному материалу. Итоговый контроль по курсу осуществляется в форме ответа на экзаменационные вопросы. В самом начале учебного курса необходимо познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

### **Перечень вопросов для промежуточной аттестации (экзамен)**

1. Характеристика состояния рынка IT-консалтинга в России.
2. Конкуренция в сегменте услуг IT-консалтинга. Факторы успеха в IT-консалтинге.
3. Критерии оценки консалтинговой компании для оказания услуг в области информационных технологий.
4. Основные стадии консалтингового процесса.
5. Основные виды договоров в консалтинговой деятельности. Модели ценообразования.
6. Основные виды работ, выполняемых IT-консультантами.
7. Этапы комплексного консалтингового проекта по созданию ИС предприятия.
8. Типовые этапы консалтингового проекта по выбору программных решений для предприятий на внеконкурсной/конкурсной основе.
9. Критерии выбора программных компонентов ИС. Преимущества и недостатки типовых и заказных программных продуктов, отечественных и западных, локальных и комплексных систем.
10. Практический опыт внедрений IT-решений на основе свободного программного обеспечения в бизнесе и госсекторе.
11. Характеристика модели SaaS. Уровень готовности российских предприятий к внедрению облачных вычислений.
12. Методы оценки предложений вендоров /системных интеграторов при выборе поставщика решения.
13. Суть экспертного IT-консультирования в области выбора и/или разработки, производства, внедрения, сопровождения корпоративных информационных систем (КИС).
14. Проблемы российских предприятий в управлении активами и основными фондами. Программные средства, используемые при создании ИС управления активами и основными фондами.
15. Цели и задачи проектов автоматизации управления активами и основными фондами. Характеристика одной из методологий внедрения ЕАМ систем.
16. Предпосылки и отраслевая востребованность проектов автоматизации документационного обеспечения управления.
17. Особенности проектов автоматизации документационного обеспечения управления в государственных учреждениях.
18. Автоматизация межкорпоративного документооборота.
19. Системы управления персоналом. Критические факторы успеха проекта автоматизации управления персоналом.
20. IT-аутсорсинг. Ресурсный, функциональный и стратегический аутсорсинг.
21. Консалтинговые услуги в сфере IT-аутсорсинга.
22. Характеристика состояния нормативной и законодательной базы в сфере аутсорсинга в России.
23. Основные этапы организации перехода к IT-аутсорсингу.



24. Стратегическое обоснование целесообразности перехода к аутсорсингу: подходы и инструменты для обоснования возможности передачи ИТ-услуг/функций/задач на аутсорсинг.
25. Требования, предъявляемые к поставщику аутсорсинговых услуг. Основные положения содержания контракта.
26. Модели ценообразования в аутсорсинговых контрактах.
27. Основные принципы построения отношений между клиентом и поставщиком услуг ИТ-аутсорсинга.
28. Административные процедуры и организационные функции для поддержки исполнения контракта по аутсорсингу.
29. Аудит исполнения аутсорсингового контракта.
30. Залог успеха ИТ-консалтинга в России.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

*а) основная литература (в библиотеке ВлГУ):*

1. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 238 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - ISBN 978-5-16-004100-1, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=371445>

2. Консалтинг персонала: Учебное пособие / О.Л. Чуланова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 164 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) ISBN 978-5-16-010725-7 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=552354>

3. Информационные технологии: Учебное пособие / Л.Г. Гагарина, Я.О. Теплова, Е.Л. Румянцева и др.; Под ред. Л.Г. Гагариной - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (п) ISBN 978-5-8199-0608-8, 400 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=471464>

*б) дополнительная литература:*

1. Блюмин, А. М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования [Электронный ресурс]: учебник / А. М. Блюмин. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 364 с. - ISBN 978-5-394-01897-8. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=402978>

2. Токмакова Н.О. Менеджмент-консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Токмакова Н.О., Андриянова М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 271 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10780.—> ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Кашин В.К. Международный консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кашин В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 82 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10777.—> ЭБС «IPRbooks», по паролю.

*в) периодические издания*

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.

*г) интернет-ресурсы:*

1. [www.akm.ru](http://www.akm.ru)
2. <http://economics.edu.ru>
3. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
4. [www.expert.ru](http://www.expert.ru)
5. [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
6. [www.inme.ru](http://www.inme.ru)
7. [www.iet.ru](http://www.iet.ru)
8. [www.imf.ru](http://www.imf.ru)
9. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
10. <http://www.intuit.ru/department/itmngt/mandevisys/1/>
11. <http://www.studentlibrary.ru/>
12. <http://znanium.com/>
13. <http://www.iprbookshop.ru/>
14. <http://e.lib.vlsu.ru/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине институт располагает следующей материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

а) лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет (214-6, 307-6);

б) курс лекций по дисциплине в электронном виде.



Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» и программе подготовки «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий».

Рабочую программу составил \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Вахромеева М.П.

Рецензент: Главный специалист отдела информационных технологий  
Филиала АКБ «Легион» (АО) в городе Владимир \_\_\_\_\_ Черкасов М.Ю.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ  
протокол № 8 от «27» 04 2015 года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»

протокол № 8 от «27» 04 2015 года.

Председатель комиссии \_\_\_\_\_ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

### ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ

#### РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2015 года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2016 года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 2017-2018 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 28.08.2017 года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_