

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ И ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ»**  
**38.03.05 – Бизнес-информатика**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Разработка мобильных приложений и облачные сервисы» являются:

1. Овладение студентами терминологией и понятийным аппаратом, необходимыми для работы с облачными сервисами и мобильными приложениями в целом и их отдельными составляющими элементами.
2. Формирование необходимых теоретических знаний архитектуры «облачных» технологий, способов и особенностей проектирования «облачных» сервисов.
3. Приобретение навыков разработки приложений для основных существующих «облачных» платформ.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Разработка мобильных приложений и облачные сервисы» относится к вариативной части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика». Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы с «облачными» технологиями, создавая предпосылки по переходу в «облачные» инфраструктуры и по использованию «облачных» сервисов, необходимой в дальнейшей деятельности выпускника.

Дисциплина «Разработка мобильных приложений и облачные сервисы» входит в блок Б1.В.ОД.16 учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-информатика».

Логически дисциплина увязана с такими курсами как «Архитектура предприятия», «Информационная инфраструктура предприятия», «Управление разработкой и жизненным циклом информационных систем», «Управление информационными технологиями-сервисами и контентом» и др.

Знания, полученные в рамках изучения данной дисциплины, могут быть применены при прохождении практик, выполнении научно-исследовательских работ, подготовке к научно-исследовательскому семинару и выпускной квалификационной работы бакалавра.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ  
В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Процесс изучения дисциплины «Разработка мобильных приложений и облачные сервисы» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- уметь разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов (ПК-16);
- уметь консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-22);
- уметь консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия (ПК-24).

В результате освоения дисциплины обучающий должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать:
  - основы разработки контента и ИТ-сервисов предприятия и интернет-ресурсов (ПК-16);
  - специфику создания и развития электронных предприятий и их компонентов, связанных с использованием «облачных» вычислений (ПК-22);
  - методы и инструменты управления ИТ-инфраструктурой предприятия, в том числе по переходу в «облачные» инфраструктуры и по использованию «облачных» сервисов (ПК-24).
- 2) Уметь:
  - разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов (ПК-16);

- обосновывать необходимость создания, развития и модернизации инфраструктуры электронного предприятия, при внедрении в его структурные элементы «облачных» технологий в разрезе взаимодействия с основными поставщиками «облачных» платформ (ПК-22);

- сравнивать варианты построения ИТ-инфраструктуры предприятия с целью выбора наиболее эффективной, исходя из отраслевой принадлежности предприятия, учитывая специфику компонент и способов взаимодействия этих компонентов, преимущества и недостатки «облачных» платформ (ПК-24).

3) Владеть:

- приемами разработки контента и ИТ-сервисов предприятия и интернет-ресурсов (ПК-16);

- навыками консультирования заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов (ПК-22);

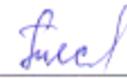
- навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия с использованием различных облачных платформ (ПК-24).

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) Тренды на рынке мобильных приложений и облачных сервисов.
- 2) Разработка и управление бизнес-моделями для мобильных приложений.
- 3) Магазины приложений.
- 4) Методика и специфические особенности бизнес-моделей для облачных сервисов.
- 5) Продвижение мобильных приложений и облачных сервисов.
- 6) Облачные сервисы. Обзор бесплатных онлайн-хранилищ.

Составитель:

доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика», к.э.н.  И.Ю. Куликова

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»  И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии

направления 38.03.05 «Бизнес-информатика и экономика»  И.Б. Тесленко

Директор ИЭиМ  П.Н. Захаров

Дата: 30.08.2016

Печать института

