

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 30 » 08 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.05- «Бизнес-информатика»

Профиль/программа подготовки – «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения – очно-заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции. час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
2	3/108	16	16		40	Экзамен (36)
Итого	3/108	16	16		40	Экзамен (36)

Владимир 2018

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** - формирование практических аспектов организации, построения, и управление ведения бизнеса в информационно-коммуникационной сфере.

### Задачи:

- Сформировать у магистров целостное представление о деятельности специалистов в сфере бизнес-информатики, связанной с повышением эффективности бизнеса на основе информационно-телекоммуникационных технологий.

- Систематизировать представление о роли информационных технологий, как ключевого элемента современной организации, стратегической основы ее конкурентных преимуществ в условиях информационного общества.

- Развить у студентов профессиональные компетенции, системное мышление, глубокое понимание требований потребителей организации, а также нацеленность на непрерывные стратегические и технологические инновации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Архитектура предприятия», «Управление жизненным циклом информационных систем», «Современные проблемы экономической науки».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-7 - способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний.	Частичный	Знать: основные виды и элементы электронных предприятий.  Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций электронного предприятия и подразделений электронного бизнеса несетевых компаний.  Владеть: навыками реализации основных управленческих функций в электронном предприятии и подразделениях электронного бизнеса несетевых компаний.
ПК-16 - способность управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ	Частичный	Знать: основные понятия, термины, стандарты управления информационными системами.  Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с осуществлением инновационной и предпринимательской деятельности в сфере.  Владеть: навыками реализации основных управленческих функций при организации инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ.

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Основы организации бизнеса: законодательная база, организационно-правовые формы деятельности, процедуры регистрации	2	1-2	2	2		4	2/50	
2	Теоретические аспекты ИКТ	2	3-4	2	2		4	2/50	
3	Состояние и тенденции развития ИКТ в России и за рубежом	2	5-6	2	2		4	2/50	Рейтинг-контроль №1
4	Организация управления и контроль разработки ИС и ИКТ	2	7-8	2	2		4	2/50	
5	Маркетинговые исследования и продвижение ИС с использованием интернет-технологий	2	9-10	2	2		6	2/50	
6	Финансово-экономические особенности ведения информационного бизнеса	2	11-12	2	2		6	2/50	Рейтинг-контроль №2
7	Оценка эффективности ИКТ с применением современных интернет-технологий	2	13-15	2	2		6	2/50	
8	Определение эффективности ведения информационного бизнеса	2	16-18	2	2		6	2/50	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр:				16	16		40	16 (50%)	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				16	16		40	16 (50%)	Экзамен (36)

#### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### Тема 1. Основы организации бизнеса: законодательная база, организационно-правовые формы деятельности, процедуры регистрации

Законодательная база организации малого бизнеса. Процедуры регистрации нового предприятия, приобретение уже существующей компании. Организационная структура

управления компанией. Специализация подразделений: по видам деятельности и продуктовая специализация. Содержание, преимущества и недостатки классических структур управления: функциональной, линейной (проектной) и матричной. Бюрократическая модель, основанная на жесткой регламентации деятельности, и модель участия, предполагающая творческий подход исполнителей к работе. Основные этапы и процессы управления программными проектами, модели структурной декомпозиции работ, возможные риски при реализации проекта. Основные понятия и определения, раскрывающие содержание финансовой деятельности. Состояние нормативно-правовой базы организации и ведения бизнеса в справочных информационных системах. Возможности использования информационных технологий при регистрации предприятий и организаций.

## **Тема 2. Теоретические аспекты ИКТ**

Предмет и задачи дисциплины «Организация бизнеса в сфере информационных технологий». Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Сущность информационной (новой) экономики, характеристика основных направлений. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Интернет-страхование: сущность и перспективы развития. Цифровая экономика и ведение бизнеса в сфере информационных технологий в новой формации.

Электронная коммерция как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние. Электронная коммерция как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ. Электронная коммерция как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики.

## **Тема 3. Состояние и тенденции развития ИКТ в России и за рубежом**

История и основные характеристики Интернета в России и в мире. Международные статистические показатели развития Интернет. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Основные этапы и перспективы развития электронного бизнеса в России. Этапы развития электронного бизнеса в России. Проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом. Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.

## **Тема 4. Организация управление и контроль разработки ИС и ИКТ**

Интернет-торговля и розничная торговля: общее и особенное. Особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности, осуществляемой в Интернете. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования. Особенности налогообложения интернет-коммерции.

Особенности выбора системы налогообложения Интернет-компаний. Особенности выбора товара для продажи в Интернет. Особенности структуры затрат интернет-компаний. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компаний. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компаний

### **Тема 5. Маркетинговые исследования и продвижение ИС с использованием интернет-технологий**

Особенности продвижения веб-сайта интернет-компаний. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компаний. Контекстная реклама и поисковая оптимизация. Анализ различных групп пользователей в России.

### **Тема 6. Финансово-экономические особенности ведения информационного бизнеса**

Основные понятия и определения, раскрывающие содержание финансовой деятельности. Формирование бюджета проекта и анализа финансовой деятельности. Основные положения формирования политики ценообразования: существующие типы рынков, возможные цели ценовой политики, методы ценообразования. Методы обоснования договорной цены на заказные программные продукты (ПП). Рыночная цена программных продуктов при выводе ПП на рынок. Оценка рыночной стоимости ПП как продукта интеллектуальной деятельности. Определение рыночной стоимости программных продуктов.

### **Тема 7. Оценка эффективности ИКТ с применением современных интернет-технологий**

Методы оценки эффективности электронного бизнеса. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями. Общая характеристика этапов оценки эффективности интернет-коммерции. Ассоциативный ряд поисковых запросов: сущность, этапы построения. Семантическое ядро веб-сайта интернет-компаний: сущность, этапы построения. Особенности рисков интернет-компаний. Основные показатели оценки эффективности функционирования веб-сайта интернет-компаний

### **Тема 8. Определение эффективности ведения информационного бизнеса**

Экономическая эффективность вложений в разработку ПП как инвестиционного проекта. Ключевые показатели операционной эффективности ИТ-проектов. Финансовая оценка эффективности работы ИТ-организации.

## **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

### **Тема 1. Основы организации бизнеса: законодательная база, организационно-правовые формы деятельности, процедуры регистрации**

#### **Контрольные вопросы**

1. Природа и смысл ИТ - деятельности для малого и среднего предпринимательства.
2. Правовой механизм организации и функционирования предприятий малого бизнеса в ИТ-сфере.
3. Процедура регистрации предприятия в сфере ИТ.
4. Состояние нормативно-правовой базы организации и ведения бизнеса в справочных информационных системах.
5. Возможности использования информационных технологий при регистрации предприятий и организаций.
6. Преимущества и риски интернет-магазинов и аукционов

### **Тема 2. Теоретические аспекты ИКТ**

#### **Контрольные вопросы**

1. Основные понятия информационно-коммуникационной сферы деятельности.
2. Электронная коммерция.
3. Электронный бизнес
4. Виды и формы электронного бизнеса.
5. Генезис информационной (цифровой) экономики
6. Структура и характеристики интернет-экономики.

### **Тема 3. Состояние и тенденции развития ИКТ в России и за рубежом**

#### **Контрольные вопросы**

1. Перспективы развития электронного бизнеса в России.
2. Этапы развития электронного бизнеса в России.
3. Электронная коммерция в России.
4. Проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО.
5. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом.
6. Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.

### **Тема 4. Организация управление и контроль разработки ИС и ИКТ**

#### **Контрольные вопросы**

1. Особенности функционирования интернет-компаний
2. Принципы организации предпринимательской деятельности в Интернете
3. Этапы разработки и внедрения веб-сайта
4. Методы контроля разработкой ИС в Интернете.
5. Использование облачных технологий и сервисов при ведении бизнеса в сфере ИТ.
6. Использование мобильных приложений при ведении бизнеса в сфере информационных технологий.

## **Тема 5. Маркетинговые исследования и продвижение ИС с использованием интернет-технологий**

### **Контрольные вопросы**

1. Специфика маркетинговых исследований при ведении электронного бизнеса
2. Понятие «Интернет-маркетинг»
3. Методы ведения интернет-маркетинга.
4. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компаний.
5. Контекстная реклама и поисковая оптимизация.
6. Анализ различных групп пользователей в России.

## **Тема 6. Финансово-экономические особенности ведения информационного бизнеса**

### **Контрольные вопросы**

1. Экономика малых предприятий в ИТ-сфере.
2. Организация оплаты труда на предприятиях малого бизнеса в ИТ-сфере.
3. Бизнес-план деятельности предприятия малого бизнеса в ИТ-сфере
4. Особенности ведения онлайн офиса.
5. Фрилансеры и самозанятые в сфере информационно-телекоммуникационной отрасли.

## **Тема 7. Оценка эффективности ИКТ с применением современных интернет-технологий**

### **Контрольные вопросы**

1. Методы оценки эффективности электронного бизнеса
2. Стадии принятия решения интернет-пользователями о покупке
3. Показатели эффективности работы веб-сайта интернет-компаний
4. Структурная схема логики работы эффективного интернет-магазина.
5. Оценка эффективности работы онлайн аукционов.
6. Оценка эффективности взаимодействия бизнеса и покупателя.

## **Тема 8. Определение эффективности ведения информационного бизнеса**

### **Контрольные вопросы**

1. Анализ альтернативных решений при реализации ИТ-проекта.
2. Финансовые методы определения экономической эффективности ИТ-бизнеса.
3. Качественные методы определения экономической эффективности ИТ-бизнеса.
4. Вероятностные методы определения экономической эффективности ИТ-бизнеса.
5. Стартапы в России: опыт создания успешного ИТ-бизнеса.
6. Создание и развитие ИТ-бизнеса зарубежом.
7. Анализ статистических материалов о состоянии малых инновационных предприятий (в том числе в ИТ-сфере) во Владимирской области.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 1, 2, 3);
- Групповая дискуссия (тема №3, 4);
- Ролевые игры (тема №5)
- Тренинг (тема № 3, 5, 6);
- Анализ ситуаций (темы №4, 7);
- Разбор конкретных ситуаций (темы №5, 7, 8).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### **Рейтинг-контроль №1**

Защита и презентация выполненных заданий на темы:

1. Составить аналитическую таблицу организационно-правовых форм ведения бизнеса.
2. Проанализировать состояние нормативно-правовой базы организации и ведения бизнеса в справочных информационных системах.
3. Оценить возможности использования информационных технологий при регистрации предприятий и организаций.
4. Систематизировать преимущества и риски интернет-магазинов.

### **Рейтинг - контроль №2**

Задание №1. Обосновать структуру модели: элементы и взаимосвязи (презентация):

1. Разработать структурную схему логики работы интернет-магазина.
2. Составить логическую схему работы онлайн аукционов.
3. Разработать схему взаимодействия бизнеса и покупателя



## Задание №2

Дискуссия по проблемным вопросам: теория и практика ведения бизнеса в сфере информационных технологий в России и зарубежом (материалы для подготовки выдаются заранее):

1. Стартапы в России: опыт создания успешного ИТ-бизнеса.
2. Создание и развитие ИТ-бизнеса зарубежом.
3. Анализ статистических материалов о состоянии малых инновационных предприятий (в том числе в ИТ-сфере) во Владимирской области.

## Рейтинг - контроль №3

Выполните тестовые задания:

1. ERP (Enterprise Resource Planning) - это
  - a. система транзакционной обработки
  - б. системы планирования производственных ресурсов
  - в. система планирования ресурсов предприятия
  - г. система поддержки принятия решений
2. DSS (Decision Support System) - это
  - a. системы планирования производственных ресурсов
  - б. система планирования ресурсов предприятия
  - в. системы планирования материальных потребностей
  - г. система поддержки принятия решений
3. MIS (Management Information System) - это
  - a. система транзакционной обработки
  - б. система поддержки принятия решений
  - в. управленческая ИС
  - г. системы планирования производственных ресурсов
4. MRP (Material Requirements Planning) – это ...
  - a. система транзакционной обработки
  - б. системы планирования материальных потребностей
  - в. системы планирования производственных ресурсов
  - г. система поддержки принятия решений
5. MRPII (Manufacturing Resource Planning) - это ...
  - a. система поддержки принятия решений
  - б. система транзакционной обработки
  - в. системы планирования материальных потребностей
  - г. системы планирования производственных ресурсов
6. SAPR/3 относится к системам класса

- a. TPS
- б. MRP
- в. ERP
- г. SCM

7. IT-менеджер – это ...

- a. специалист, осуществляющий контроль финансово-хозяйственной деятельности
- б. финансовый аналитик
- в. специалист, несущий ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности

г. специалист, разрабатывающий план создания, внедрения и развития ИС

8. Внедрение – это ...

- a. последний этап проекта автоматизации предприятия
- б. первый этап проекта автоматизации предприятия
- в. подготовительный этап автоматизации предприятия
- г. предпоследний этап проекта автоматизации предприятия

9. ИС «Галактика ZOOM» относится к системам класса ...

- a. ERP II
- б. SCM
- в. CRM
- г. MRP

10. Информационная система является ... управления в информационном менеджменте

- a. субъектом
- б. целью
- в. задачей
- г. объектом

11. Информационный менеджмент — это ...

- a. система взаимосвязанных способов обработки материалов и приемов изготовления продукции в производственном процессе
- б. формирование конкурентоспособной позиции конкретной ИС и создание детализированного маркетингового комплекса для нее
- в. совокупность информации, необходимой лицу, принимающему решения для принятия решений
- г. управление ИС на всех этапах их жизненного цикла

12. Информационными системами, поддерживающими производственный цикл, являются ...

- a. CRM
- б. GPSS
- в. IPSS
- г. MRPII

13. Информационными системами, поддерживающими производственный цикл, являются ...

- a. DSS
- б. TPS
- в. EPSS
- г. MRP

14. На обработку рутинных операций строго формализованных данных ориентированы системы класса ...

- a. MRP
- б. MIS
- в. MRPII
- г. TPS

15. Негативной стороной внедрения ERP-систем является ...

- a. снижение эффективности работы компании в целом
- б. увеличение издержек
- в. трудности стратегического планирования
- г. высокая стоимость внедрения

16. Неверно, что при внедрении ИС существуют ... риски

- a. технические
- б. организационные
- в. технологические
- г. временные

17. Неверно, что в стоимость владения ИС включают ...

- a. стоимость внедрения ИС
- б. стоимость установки ИС
- в. стоимость СУБД
- г. расходы на ввод информации

18. Необходимость создавать команду, либо отрывать от работы текущих сотрудников ИТ возникает...

- a. в случае заказной разработки ИС
- б. при самостоятельной разработке ИС
- в. при покупке ИС

19. Организационный риск – это ...

- а. приостановка деятельности
- б. риск контрагентов
- в. зависимость от ключевого персонала
- г. несанкционированные действия

20. Поддержка ИС - это ...

- а. возможность получения оперативной информации о текущем состоянии объекта
- б. соблюдение принципов «открытых» систем
- в. оказание услуг по сопровождению ИС (новые версии ИС, горячая линия, «скорая помощь» и т.д.)
- г. возможность переноса ИС на другую платформу

### **Самостоятельная работа студентов**

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки магистра. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирование умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекционным и практическим занятиям, НИР.
- б) по характеру работы: изучение литературы; выполнение заданий и тестов; выполнение практических работ; подготовка презентации.

### **Примерная тематика самостоятельной работы**

1. Законодательная база организации малого бизнеса.
2. Процедуры регистрации нового предприятия, приобретение уже существующей компании.
3. Организационная структура управления компанией.
4. Специализация подразделений: по видам деятельности и продуктовая специализация
5. Содержание, преимущества и недостатки классических структур управления: функциональной, линейной (проектной) и матричной.
6. Бюрократическая модель, основанная на жесткой регламентации деятельности, и модель участия, предполагающая творческий подход исполнителей к работе.
7. Основные этапы и процессы управления программными проектами, модели структурной декомпозиции работ, возможные риски при реализации проекта.
8. Основные понятия и определения, раскрывающие содержание финансовой деятельности.
9. Формирование бюджета проекта и анализа финансовой деятельности.

10. Основные положения формирования политики ценообразования: существующие типы рынков, возможные цели ценовой политики,
11. Методы ценообразования.
12. Методы обоснования договорной цены на заказные программные продукты (ПП).
13. Рыночная цена программных продуктов при выводе ПП на рынок
14. Оценка рыночной стоимости ПП как продукта интеллектуальной деятельности.
15. Определение рыночной стоимости программных продуктов.
16. Экономическая эффективность вложений в разработку ПП как инвестиционного проекта.
17. Ключевые показатели операционной эффективности ИТ-проектов.
18. Финансовая оценка эффективности работы ИТ-организации.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен).

#### **Вопросы к экзамену**

1. Регистрация юридического лица.
2. Регистрация ПБОЮЛ.
3. Упрощенная система налогообложения.
4. Особенности ведения ИТ-бизнеса малыми инновационными предприятиями.
5. Миссия организации.
6. Организация структуры управления.
7. Основные модели управления организацией.
8. Стандартизация основных процессов жизненного цикла создания программных продуктов.
9. Базовые международные стандарты оценки качества программных продуктов.
10. Базовые международные стандарты оценки качества баз данных.
11. Правовое регулирование по охране и защите прав на программы для ЭВМ.
12. Правовое регулирование по охране и защите прав на программы баз данных.
13. Особенности программного обеспечения как интеллектуального продукта.
14. Программа для ЭВМ и базы данных как объекты авторского права.
15. Возможности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных.
16. Юридическая ответственность за правонарушения.
17. Основные показатели финансово-экономического анализа.
18. Бюджет как основа планирования деятельности предприятия.
19. Основы управления программными продуктами.
20. Содержание модели структурной декомпозиции проекта.

21. Управление рисками проекта.
22. Продвижение продукта в сети Интернет.
23. Анализ финансовой деятельности.
24. Основы ценообразования на программные продукты.
25. Формирование договорной цены на разработку программного продукта.
26. Определение размеров программного продукта методом функциональных точек.
27. Определение фонда оплаты труда на разработку программного продукта.
28. Определение рыночной цены программного продукта.
29. Оценка рыночной стоимости программных продуктов.
30. Экономическая эффективность вложений в разработку программных продуктов как инвестиционных проектов.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год изда- ния	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной биб- лиотеке ВлГУ
1	2	3	4
<b>Основная литература*</b>			
<b>Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора</b> [Электронный ресурс] / Александр Остервальдер, Ив Пинье ; Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 288 с. - ISBN 978-5-9614-1844-6	2016		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=518950">http://znanium.com/bookread2.php?book=518950</a>
<b>Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие</b> / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. - 222 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5-16-005760-6.	2016		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=462572">http://znanium.com/bookread2.php?book=462572</a>
<b>Организация и формы международного бизнеса: Учебное пособие</b> /Михалкин В. А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура) ISBN 978-5-9776-0360-7- 242 с.	2015		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=492918">http://znanium.com/bookread2.php?book=492918</a>

Дополнительная литература			
. Основы электронной коммерции и бизнеса. [Электронный ресурс] / Гаврилов Л. П. - М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2016.	2016		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913590657.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913590657.html</a>
Международный бизнес в области информационных технологий [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Абрамова, Ю. А. Савинов; Под общ. ред. Н. Н. Ливенцева. - М.: Аспект Пресс, 2016	2016		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706031.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706031.html</a>
Сеннет, Ф. Group: Бизнес-модель, которая изменила то, как мы покупаем [Электронный ресурс] / Фрэнк Сеннет; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблицер, 2016. - 242 с.	2016		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=518793">http://znanium.com/bookread2.php?book=518793</a>

## 7.2. Периодические издания

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.

## 7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://marketing.rbc.ru> – РБК. Исследования рынков.
2. <http://www.isn.ru> – Российская сеть информационного общества.
3. <http://www.e-commerce.ru> – Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу.
4. <http://www.ecomworld.com> – Ecommerce Technologies.
5. <http://www.idc.com/russia> - Российский сайт IDC – международной информационно-консалтинговой компании в области ИТ.
6. <http://www.infeconomy.ru> – Информационная экономика, бизнес, общество.
7. <http://www.marketing.spb.ru/mr/it/index.htm> - Маркетинговые исследования в области ИТ.
8. <http://www.citforum.ru> - Сервер информационных технологий: ИТ-консалтинг, ИТ-технологии.
9. <http://www.oborot.ru> – Сервер информационной поддержки интернет-предпринимателей.
10. <http://raexpert.ru> – Рейтинговое агентство «Эксперт РА».

11. <http://internetfinance.ru> – Портал финансовых интернет-технологий
12. [http://www.wmz-portal.ru/list-c-platezh\\_systemy.html](http://www.wmz-portal.ru/list-c-platezh_systemy.html) – Справочник по электронным платежным системам
13. <http://www.studentlibrary.ru/>
14. <http://znanium.com/>
15. <http://www.iprbookshop.ru/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерных классах с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система семейства MicrosoftWindows.
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Консультант+.




Рабочую программу составил \_\_\_\_\_  к.э.н., доцент Муравьева Н.В.

Рецензент:  
директор ООО «Антерон» \_\_\_\_\_  Демина Е.Г.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «30» августа 2018 года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 38.03.05 Бизнес-информатика

протокол № 1 от «30» августа 2018 года.

Председатель комиссии \_\_\_\_\_  д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

### ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

образовательной программы направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», программа подготовки «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой БИЭ \_\_\_\_\_ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.