

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 30 » 08 20 18 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ЗНАНИЯМИ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.05- «Бизнес-информатика»

Профиль/программа подготовки – «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения – очно-заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
1	2/72	14	14		44	Зачет
Итого	2/72	14	14		44	Зачет

Владимир 20 18

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование у магистрантов знаний теоретических и методологических управления знаниями как стратегического ресурса на рынке информационно-телекоммуникационных технологий.

Задачи:

1. Формирование системы знаний, умений и навыков в области использования средств информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе, методов и средств организации информационно-образовательной среды учебного заведения, содействие становлению профессиональной компетентности через формирование целостного представления о роли информационных технологий в современной образовательной среде.

2. Систематизация представлений о роли информационно-телекоммуникационных технологий как стратегического преимущества в развитии профессиональных компетенций магистрантов.

3. Формирование практических навыков реализации основных управленческих функций при организации инновационной и предпринимательской деятельности в сфере информационно-телекоммуникационных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Информационно-телекоммуникационные технологии в управлении знаниями» относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Архитектура предприятия», «Цифровая экономика», «Основы инноватики и инновационных технологий».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-4- Способность разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия	Частичный	Знать: понятие и уровни архитектуры предприятия. Уметь: управлять архитектурой предприятия. Владеть: базовыми навыками работы по созданию архитектуры предприятия в целях его стратегического развития.

ПК-7 - Способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний	Частичный	<p>Знать: основные виды и элементы электронных предприятий.</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций электронного предприятия и подразделений электронного бизнеса несетевых компаний.</p> <p>Владеть: навыками реализации основных управленческих функций в электронном предприятии и подразделениях электронного бизнеса несетевых компаний</p>
---	-----------	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Управление экономикой, основанной на знаниях	1	1-4	2	2		8	2/50	
2	Знания в современных организациях. Нематериальные активы организации	1	5-8	2	2		8	2/50	Рейтинг-контроль №1
3	Система управления знаниями в организации	1	9-12	2	2		8	2/50	Рейтинг-контроль №2
4	Стратегии и методы преобразования и распространения неявных знаний	1	13-15	4	4		10	4/50	
5	Информационное обеспечение процессов управления знаниями	1	16-18	4	4		10	4/50	Рейтинг-контроль №3
Всего за 1 семестр:				14	14		44	14 (50%)	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				14	14		44	14 (50%)	Зачет

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Управление экономикой, основанной на знаниях

Понятие «управление знаниями». Цели и задачи управления знаниями в организации. Инфраструктура управления знаниями в организации. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний. Культура знаний. Технология знаний. Этапы создания системы управления знаниями. Опыт российских и зарубежных компаний по организации системы. Роль информационных технологий в развитии процессов управления, основанного на знаниях. Средства интеллектуального анализа данных. Комплексные средства управления знаниями: корпоративные порталы знаний.

Тема 2. Знания в современных организациях. Нематериальные активы организации

Категория А. «Технологии доступа к информации» Продукты компаний Autonomy (IDOL™ Server), Fast Search&Transfer (FAST ESP, Convera RetrievalWare), Endeca, IBM. Категория В. «Совместная работа групп и социально-ориентированное ПО». Продукты компаний BEA (BEA Aqualogic), SpikeSource (SuiteTwo), Socialtext (Socialtext), IBM и Microsoft. Категория С. «Системы управления контентом (Enterprise Content Management)». Продукты компаний IBM (Content Manager, Filenet P8), EMC (EMC Documentum), Open-text (Livelink ECM 10). Веб 2.0 инструменты для работы со знаниями. Семантический веб и онтологии в управлении знаниями. Корпоративная память. Порталы знаний и карты знаний. Архитектура системы управления знаниями и ее реализация.

Тема 3. Система управления знаниями в организации

Материальные и нематериальные ресурсы и активы организации. Понятие «интеллектуальный капитал». Теория Т. Стюарта. Структура интеллектуального капитала. Человеческий капитал: сущность, структура, критерии оценки. Инвестиции в человеческий капитал. Организационный капитал. Клиентский капитал: сущность и внутренняя структура. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Основные институты права и общие принципы охраны прав интеллектуальной собственности. Законодательство РФ в сфере интеллектуальной собственности. Институты интеллектуальной собственности в России. Отличия физического и интеллектуального капитала. Задачи измерения интеллектуального капитала. Методы оценки интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина. Модель мониторинга нематериальных активов К. Свейби. Навигатор Skandia. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала. Показатели оценки человеческого капитала. Методы количественных оценок.

Тема 4. Стратегии и методы преобразования и распространения неявных знаний

Национальная инновационная система России: особенности и перспективы. Техничко-разрабатывающие или технико-внедренческие зоны (ТРЗ и ТВЗ): история создания и правовые основы функционирования в Российской Федерации. Российский венчурный бизнес и его роль в формировании экономики знаний. Объекты интеллектуальной собственности и правовые основы их защиты. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и ее роль в защите прав интеллектуальной собственности. Опыт создания системы управления знаниями ОАО «Альфа-Банк» (<http://www.alfabank.ru>). Опыт создания корпоративных систем обмена знаниями в British Petroleum (BP) (http://www.cecsi.ru/coach/cs_knowledge_management_bp.html). Опыт создания системы управления знаниями ОАО «Московский Индустриальный Банк» (<http://www.minbank.ru>). Опыт создания информационной системы управления знаниями госкорпорации «Росатом» (<http://make.ibs.ru>). «Разбор полетов» After Action Review: цель, задачи, основные вопросы и выводы. Сценарий проведения «разбора полетов».

Тема 5. Информационное обеспечение процессов управления знаниями

Создание корпоративных систем обмена знаниями Опыт российских и зарубежных компаний по организации системы управления знаниями Информационное обеспечение процессов управления знаниями Интеллектуальные технологии управления знаниями. Хранилища данных и знаний (базы данных и знаний): принципы построения и управления. Средства интеллектуального анализа данных. Методы Data Mining (DM), Постобработки данных и интерпретации полученных результатов. Система управления взаимодействием с клиентами. CRM как компьютерная программа и технология работы компании на рынке. Комплексные средства управления знаниями: корпоративные порталы знаний.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 1. Управление экономикой, основанной на знании

Контрольные вопросы

1. Постиндустриальное общество и его производственные возможности.
2. Экономика, основанная на знаниях, ее опоры: институциональная структура, инновационная система, образование и обучение, информационная инфраструктура.
3. Основные свойства понятия «знание». Классификация знаний.
4. Направления инновационного развития РФ: развитие нанотехнологий, создание технико-разрабатывающих или технико-внедренческих зон (ТРЗ, ТВЗ).
5. Инновационно-технологические кластеры и институты поддержки инноваций.

Тема 2. Знания в современных организациях. Нематериальные активы организации

Контрольные вопросы

1. Данные, информация и знание. Основные отличия знания от информации. Способы превращения информации в знания.
2. Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание.
3. Индивидуальные и организационные знания.
4. Характерные черты и особенности знания как объекта управления. Что означает понятие «управление знаниями»? Аспекты управления знаниями. 10 шагов в управлении процессом создания знаний. Организационные формы обмена знаниями.
5. Модели трансформации знания, «спираль знаний»: социализация (из неформализованного – в неформализованное знание), экстернализация (из неформализованного – в формализованное знание), интернализация (из формализованного – в неформализованное знание), комбинация (из формализованного – в формализованное знание).

Тема 3. Система управления знаниями в организации

Контрольные вопросы

1. Цели и задачи системы управления знаниями в организации. Концептуальная модель системы управления знаниями С. Галахера и Ш. Хазлет. Инфраструктура управления знаниями. Культура знаний. Технология знаний.
2. Этапы создания системы управления знаниями. Внешние и внутренние источники получения знаний.
3. Методы получения знаний: покупка, аренда, развитие знаний.
4. Коммуникативные и текстологические методы получения знаний Т. Гавриловой.
5. Система управления знаниями российских компаний.
6. Подразделения по управлению знаниями. Директор по управлению знаниями: миссия, функции и качества. Возможности и функции IT- и HR-подразделений в системе управления знаниями.
7. Роль специалистов в системе управления знаниями (координаторы знаний, менеджеры знаний, инспекторы знаний, брокеры знаний, аналитики знаний, фасилитатор). Центры компетенций: типы и функции.
8. Управляющий комитет по управлению знаниями в организации.

Тема 4. Стратегии и методы преобразования и распространения неявных знаний

Контрольные вопросы

1. Наставничество.
2. Коучинг.
3. Сторителлинг: понятие, функции.
4. Обучающаяся организация: понятие и принципы.
5. Основные характеристики обучающейся организации по П. Сенге.
6. Признаки обучающейся организации по М. Педлеру.
7. Бенчмаркинг: понятие, виды и стадии.
8. Отличие бенчмаркинга от соцсоревнования.

Тема 5. Информационное обеспечение процессов управления знаниями

Контрольные вопросы

1. Интеллектуальные технологии управления знаниями.
2. Хранилища данных и знаний (базы данных и знаний): принципы построения и управления.
3. Средства интеллектуального анализа данных.
4. Методы Data Mining (DM), постобработки данных и интерпретации полученных результатов.
5. Система управления взаимодействием с клиентами.
6. CRM как компьютерная программа и технология работы компании на рынке.
7. Комплексные средства управления знаниями: корпоративные порталы знаний.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Информационно-телекоммуникационные технологии в управлении знаниями» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 1, 2, 3);
- Групповая дискуссия (тема №4);
- Ролевые игры (тема №5)
- Тренинг (тема № 4, 5);
- Анализ ситуаций (темы №3, 4);
- Разбор конкретных ситуаций (темы №2,5).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг - контроль №1

Подготовьте доклад и презентацию на одну из предложенных тематик.

1. Понятие «знание», классификация знаний.
2. Особенности знаний как объекта управления, их отличие от данных и информации.
3. Раскрыть понятия явных и неявных знаний.
4. Модели трансформации знания.
5. Интеллектуальный капитал и его элементы: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал.
6. Понятие «управление знаниями». Цели и задачи управления знаниями в организации.
7. Инфраструктура управления знаниями в организации (новые должности).
8. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний.
9. Культура знаний. Технология знаний. Этапы создания системы управления знаниями.
10. Опыт российских и зарубежных компаний по организации системы.
11. Роль информационных технологий в развитии процессов управления, основанного на знаниях.
12. Средства интеллектуального анализа данных. Комплексные средства управления знаниями: корпоративные порталы знаний.

Рейтинг - контроль №2

Задание №1. Выполните сравнение информационных технологий и программных продуктов, используемых в области управления знаниями в виде аналитической таблицы. Выявите их возможности, сильные стороны и недостатки.

1. Категория А. «Технологии доступа к информации»

Продукты компаний Autonomy (IDOL™ Server), Fast Search&Transfer (FAST ESP, Convera RetrievalWare), Endeca, IBM.

2. Категория В. «Совместная работа групп и социально-ориентированное ПО».

Продукты компаний BEA (BEA Aqualogic), SpikeSource (SuiteTwo), Socialtext (Socialtext), IBM и Microsoft [Dracos, 2007].

3. Категория С. «Системы управления контентом (Enterprise Content Management)»

Продукты компаний IBM (Content Manager, FileNet P8), EMC (EMC Documentum), Opentext (Livelink ECM 10).

4. Веб 2.0 инструменты для работы со знаниями.

5. Семантический веб и онтологии в управлении знаниями.

6. Корпоративная память.

7. Порталы знаний и карты знаний.

8. Архитектура системы управления знаниями и ее реализация.

Задание №2. Подготовить презентацию на тему эссе:

1. Национальная инновационная система России: особенности и перспективы. Техно-разрабатывающие или техно-внедренческие зоны (ТРЗ и ТВЗ): история создания и правовые основы функционирования в Российской Федерации.

2. Российский венчурный бизнес и его роль в формировании экономики знаний.

3. Объекты интеллектуальной собственности и правовые основы их защиты. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и ее роль в защите прав интеллектуальной собственности.

5. Опыт создания системы управления знаниями ОАО «Альфа-Банк»

(<http://www.alfabank.ru>).

6. Опыт создания корпоративных систем обмена знаниями в British Petroleum (BP) (http://www.cecsi.ru/coach/cs_knowledge_management_bp.html).

7. Опыт создания системы управления знаниями ОАО «Московский Индустриальный Банк» (<http://www.minbank.ru>).

8. Опыт создания информационной системы управления знаниями госкорпорации «Росатом» (<http://make.ibs.ru>).

9. «Разбор полетов» After Action Review: цель, задачи, основные вопросы и выводы. Подготовьте сценарий проведения «разбора полетов».

Рейтинг-контроль №3

Выполните тестовые задания.

1. Модель, объясняющая как при создании новых знаний явные и неявные знания взаимодействуют в организации благодаря четырем процессам их преобразования это:

а) Спираль знаний

б) Карта знаний

2. Социализация это:

- а) превращению неявных знаний в неявные;
- б) превращению неявных знаний в явные;
- в) обращению явных знаний в явные;
- г) превращению явных знаний в неявные

3. В своей статье «Концепция управления знаниями в современных организациях»

Б. З. Мильнер . выделяет три основные компонента, входящие в состав системы управления знаний, а именно:

- а) человеческие, технологические, организационные;
- б) социальные, политические, культурные

4. Организация, которая создает, приобретает, передает и сохраняет знания. Она гибко и адаптивно изменяется в ответ на новые знания и контекст ситуации. В ней люди постоянно расширяют свои возможности создания результатов, к которым они на самом деле стремятся, в ней возвращаются новые широкомасштабные способы мышления, в ней люди постоянно учатся тому, как учиться вместе это:

- а) Обучающаяся организация
- б) Обучающееся сообщество

5. Перечислите технологий и программных продуктов, используемых в области управления знаниями Категория С. «Системы управления контентом (Enterprise Content Management)»:

а) Продукты компаний Autonomy (IDOL™ Server), Fast Search&Transfer (FAST ESP, Convera RetrievalWare), Endeca, IBM.

б) Продукты компаний IBM (Content Manager, Filenet P8), EMC (EMC Documentum), Opentext (Livelink ECM 10).

в) Продукты компаний BEA (BEA Aqualogic), SpikeSource (SuiteTwo), Socialtext (Socialtext), IBM и Microsoft[Dracos, 2007].

6. Экстернализации это:

- а) превращению неявных знаний в неявные;
- б) превращению неявных знаний в явные;
- в) обращению явных знаний в явные;
- г) превращению явных знаний в неявные

7. Процесс идентификации знаний и умений, необходимый для продажи или выработки решения:

- а) Карта знаний;
- б) Спираль знаний

8. Управление знаниями, интегрируя в себе множество различных дисциплин, таких как:.....

9. Комбинации это:

- а) превращению неявных знаний в неявные;
- б) превращению неявных знаний в явные;
- в) обращению явных знаний в явные;
- г) превращению явных знаний в неявные

10. SKMS – это:

- а) набор инструментов и баз данных, которые используются для управления знаниями и информацией;
- б) включает Систему управления конфигурациями
- в) большая база знаний, которая содержит опыт персонала, записи об окружающей обстановке, возможности, требования и ожидания поставщиков и партнеров, уровень квалифицированности персонала.
- г) Все ответы верны.

11. Процесс, отвечающий за сбор, *анализ*, сохранение и предоставление информации в организации, для Первичная цель - увеличение эффективности путем снижения необходимости в повторном поиске

- а) Управление знаниями
- б) Управление информацией

12. Для эффективного управления данными и информацией Управлению знаниями важно ответить на следующие вопросы:.....

13. Перечислите технологий и программных продуктов, используемых в области управления знаниями Категория А. «Технологии доступа к информации»:

а) Продукты компаний BEA (BEA Aqualogic), SpikeSource (SuiteTwo), Socialtext (Socialtext), IBM и Microsoft[Dracos, 2007].

б) Autonomy (Продукты компаний IDOL™ Server), Fast Search&Transfer (FAST ESP, Convera RetrievalWare), Endeca, IBM.

в) Продукты компаний IBM (Content Manager, Filenet P8), EMC (EMC Documentum), Orentext (Livelink ECM 10).

14. Интернализации это:

- а) превращению неявных знаний в неявные;
- б) превращению неявных знаний в явные;
- в) обращению явных знаний в явные;
- г) превращению явных знаний в неявные

15. Перечислите технологий и программных продуктов, используемых в области управления знаниями Категория В. «Совместная работа групп и социально-ориентированное ПО»:

а) Продукты компаний Autonomy (IDOL™ Server), Fast Search&Transfer (FAST ESP, Convera RetrievalWare), Endeca, IBM.

б) Продукты компаний IBM (Content Manager, Filenet P8), EMC (EMC Documentum), Opentext (Livelink ECM 10).

в) Продукты компаний BEA (BEA Aqualogic), SpikeSource (SuiteTwo), Socialtext (Socialtext), IBM и Microsoft[Dracos, 2007].

16. Какой вид знания принимает процесс комбинации в цепочке преобразований знания?

17. Информация своевременна, если:

- а) она не искажает истинного положения дел
- б) она не содержит в себе ненужных сведений
- в) она не потеряла актуальность
- г) если ее достаточно для понимания и принятия решения
- д) все ответы верны

18. Какие технологии относятся к технологиям интернализации знаний?

19. При создании сложных информационных систем используются:

- а) CASE технологии
- б) ADSL технологии
- в) МТС технологии

20. Средство интеллектуального анализа данных:

- а) Data mining;
- б) MapReduce;
- в) SPSS;
- г) InfoSphere Warehouse

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки магистра Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирование умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекционным и практическим занятиям, НИР.

б) по характеру работы: изучение литературы; выполнение заданий и тестов; выполнение практических работ; подготовка презентации.

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Экономика, основанная на знаниях, ее опоры: институциональная структура, инновационная система, образование и обучение, информационная инфраструктура.
2. Условия и факторы, обусловившие становление экономики знаний, ее характерные черты и базовые показатели оценки.
3. Особенности знания как ресурса. Основные свойства понятия «знание». Классификация знаний.
4. Потенциал России в экономике знаний, ее инновационное состояние.
5. Знания в современных организациях
6. Данные, информация и знание.
7. Основные отличия знания от информации.
8. Способы превращения информации в знания.
9. Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание.
10. Индивидуальные и организационные знания.
11. Характерные черты и особенности знания как объекта управления.
12. 10 шагов в управлении процессом создания знаний.
13. Организационные формы обмена знаниями.
14. Модели трансформации знания, «спираль знаний»: социализация (из неформализованного – в неформализованное знание), экстернализация (из неформализованного – в формализованное знание), интернализация (из формализованного – в неформализованное знание), комбинация (из формализованного – в формализованное знание).
15. Интеллектуальная собственность.
16. Объекты интеллектуальной собственности.
17. Основные институты права и общие принципы охраны прав интеллектуальной собственности. Законодательство РФ в сфере интеллектуальной собственности.
18. Институты интеллектуальной собственности в России.
19. Отличия физического и интеллектуального капитала.
20. Методы получения знаний: покупка, аренда, развитие знаний. Коммуникативные и текстологические методы получения знаний Т. Гавриловой.
21. Система управления знаниями российских компаний.
22. Подразделения по управлению знаниями. Директор по управлению знаниями: миссия, функции и качества.
23. Возможности и функции IT- и HR-подразделений в системе управления знаниями.

24. Роль специалистов в системе управления знаниями (координаторы знаний, менеджеры знаний, инспекторы знаний, брокеры знаний, аналитики знаний, фасилитатор).
25. Информационное обеспечение процессов управления знаниями
26. Интеллектуальные технологии управления знаниями.
27. Хранилища данных и знаний (базы данных и знаний): принципы построения и управления.
28. Средства интеллектуального анализа данных.
29. Методы Data Mining (DM), постобработки данных и интерпретации полученных результатов.
30. Система управления взаимодействием с клиентами.
31. CRM как компьютерная программа и технология работы компании на рынке.
32. Комплексные средства управления знаниями: корпоративные порталы знаний.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Вопросы к зачету

1. Понятие «экономика знаний». Факторы и условия ее становления.
2. Характерные черты и базовые показатели «экономики знаний».
3. Знания: понятия и общая классификация.
4. Управление знаниями как наука и учебная дисциплина.
5. Направления инновационного развития России.
6. Понятие «интеллектуальный капитал». Структура интеллектуального капитала.
7. Человеческий капитал. Показатели и инвестиции в человеческий капитал.
8. Организационный капитал: понятие и состав. Организационный капитал как ответственность компании и объект купли-продажи.
9. Потребительский капитал: понятие и состав. Имидж организации.
10. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности.
11. Защита интеллектуальной собственности (ИС) в России. Основные институты права ИС.
12. Интеллектуальные ресурсы и интеллектуальные активы.
13. Интеллектуальный капитал. Отличия интеллектуального и физического капитала.
14. Методы оценки интеллектуального капитала.
15. В чем состоят особенности знаний как объекта управления.
16. В чем отличие данных, информации и знаний.
17. 10 шагов в управлении процессом создания знаний.
18. Явные и неявные знания. Источники извлечения явного знания.
19. Источники и формы создания организационных знаний.

20. Модель трансформации знаний (спираль знаний).
21. Понятие «управление знаниями». Задачи и принципы управления знаниями в организации.
22. Система управления знаниями.
23. Этапы управления знаниями.
24. Внешние и внутренние источники получения знаний.
25. Методы получения знаний.
26. Кодификация знаний.
27. Создание инфраструктуры управления знаниями на предприятии.
28. Директор по управлению знаниями: миссия, качества и функции.
29. Информационно-аналитическая служба предприятия.
30. Команды и центры компетенции (ЦК). Функции ЦК.
31. Управляющий комитет по управлению знаниями.
32. «Обучающаяся организация», ее характеристики и признаки.
33. Принципы «обучающейся организации».
34. Бенчмаркинг: понятие, виды. Отличия бенчмаркинга от соцсоревнования.
35. Понятие «аудит знаний». Когда он необходим и полезен?
36. Цели и основные вопросы аудита знаний.
37. Уровни использования аудита знаний.
38. Выгоды и эффекты от аудита знаний.
39. Методы и этапы аудита знаний.
40. Карты знаний и их типы.
41. Создание корпоративных систем обмена знаниями
42. Опыт российских и зарубежных компаний по организации системы управления знаниями
43. Информационное обеспечение процессов управления знаниями
44. Интеллектуальные технологии управления знаниями.
45. Хранилища данных и знаний (базы данных и знаний): принципы построения и управления.
46. Средства интеллектуального анализа данных.
47. Методы Data Mining (DM),
48. Постобработки данных и интерпретации полученных результатов.
49. Система управления взаимодействием с клиентами. CRM как компьютерная программа и технология работы компании на рынке.
50. Комплексные средства управления знаниями: корпоративные порталы знаний.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год изда- ния	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной биб- лиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Трайнев, В. А. Электронно-образовательные ресурсы в развитии информационного общества (обобщение и практика) [Электронный ресурс] : Монография / В. А. Трайнев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 256 с. - ISBN 978-5-394-02464-1.	2015		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513047
Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 279 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - ISBN 978-5-16-006873-2	2016		http://znanium.com/bookread2.php?book=411654
Трайнев, В. А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс] / В. А. Трайнев, В. Ю. Теплышев, И. В. Трайнев. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2013. - 320 с. - ISBN 978-5-394-01685-1.	2016		http://znanium.com/bookread2.php?book=430429
Дополнительная литература			
Май И.Ю. Введение в управление знаниями организации [Электронный ресурс]: монография/ Май И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Палеотип, 2016.— 216 с. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10215	2016		http://www.iprbookshop.ru/10215 5. — ЭБС «IPRbooks»
Кузьмина А.А. Управление знаниями в образовательных учреждениях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузьмина А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2016 — 136 с.	2016		http://www.iprbookshop.ru/10877 7. — ЭБС «IPRbooks»
Уринцов А.И. Управление знаниями в организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Уринцов А.И., Павле-	2016		http://www.iprbookshop.ru/10878 8. — ЭБС «IPRbooks»

ковская И.В., Печенкин А.Е. - Электрон. текстовые данные.- М.: Евразийский открытый институт, 2016. - 318 с.			
Тельнов Ю.Ф. Проектирование систем управления знаниями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тельнов Ю.Ф., Казаков В.А.- Электрон. текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2016.	2016		http://www.iprbookshop.ru/11085 . - ЭБС «IPRbooks».

7.2. Периодические издания

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://kmtec.ru/> (Технологии менеджмента знаний организации).
2. <http://kmssoft.ru> (Управление знаниями и автоматизация документооборота).
3. http://community.livejournal.com/k_management_ru (Сообщество «Управление знаниями» в «Живом журнале»)
4. <http://knowledgemanagement.report.ru/> (Тема «Управление знаниями» на «Сообщество экспертов» Report.ru).
5. http://www.12manage.com/i_ki_ru.html («12manage», Сообщества по менеджменту).
6. <http://www.management.com.ua/>
7. <http://www.smart-edu.com/index.php/informatsionnye-proekty-portaly-isayty/53-tehnologii-menedzhmenta-znaniy/> (Технологии управления знаниями на портале «Smart education»).
8. <http://www.studentlibrary.ru/>
9. <http://znanium.com/>
10. <http://www.iprbookshop.ru/>
11. <http://e.lib.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерных классах с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система семейства MicrosoftWindows.
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Консультант+.

Рабочую программу составил _____ к.э.н., доцент Куликова И.Ю.

Рецензент:

директор ООО «Антерон» _____ Демина Е.Г.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «30» августа 2018 года.

Заведующий кафедрой _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.05 Бизнес-информатика

протокол № 1 от «30» августа 2018 года.

Председатель комиссии _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ЗНАНИЯМИ

образовательной программы направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика»,
программа подготовки «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере
информационных технологий»

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой БИЭ _____ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.