

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

38.03.05 БИЗНЕС ИНФОРМАТИКА

Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательской деятельности

5, 6, 7, 8 семестры

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- Освоение и отработка коммуникативных стратегий и практических навыков общения на английском языке в рамках профессионально-деловой сфере будущей профессии
- Формирование компетенций, необходимых для использования английского языка в научной и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении в магистратуре и аспирантуре и проведения научных исследований в заданной области.
- Расширение кругозора студентов, знакомство с культурой, традициями и обычаями стран изучаемого языка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» реализуется в рамках базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Иностранный язык».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

ПК-19 способность готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

5 семестр

Тема 1. Information Technology

Тема 2. The Dangers of Information Technology.

Тема 3. Services Computing

Тема 4. Business Intelligence

6 семестр

Тема 5. Organizational Informatics and Business Informatics

Тема 6. Differences between Informatics and Information Systems

Тема 7. Business Process Modeling

7 семестр

Тема 8. Electronic Business

Тема 9. What is marketing?
Тема 10. Marketing strategy
Тема 11. Market Research

8 семестр

Тема 12. Market Potential and Forecasting
Тема 13. Fundamentals of Management
Тема 14. Structure and Organization of Companies

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

5 семестр

Тема 1. Das Konzept der modernen Wirtschaftsinformatik
Тема 2. Ziele in der Wirtschaftsinformatik.
Тема 3. Methodische und angewandte Aspekte der Wirtschaftsinformatik

6 семестр

Тема 4. Informationstechnologie in der Wirtschaft
Тема 5. Geschäftsanalytik
Тема 6. Informationsmanagement

7 семестр

Тема 7. Informations-/Kommunikationssysteme
Тема 8. Internetökonomie
Тема 9. Geschäftsprozessmanagement

8 семестр

Тема 10. Arbeitsmarkt zur Wirtschaftsinformatik
Тема 11. Forschung in der Wirtschaftsinformatik

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет, зачет, зачет, зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4/144 ч.

Составители:

доцент кафедры ИЯПК _____

Л.Д. Ермолаева

доцент кафедры ИЯПК, к.пед.н. _____

Е.П. Марычева

Заведующий кафедрой ИЯПК _____

Е.П. Марычева

Председатель учебно-методической комиссии _____

И.Б. Тесленко

Директор Института Экономики и Менеджмента _____

П.Н. Захаров

Дата: 2008

Печать института

