

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности



А.А.Панфилов

« 30 » 08 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика»

Профиль/программа подготовки – «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения – заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
1	2/72	2	8		62	Зачет
Итого	2/72	2	8		62	Зачет

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** - формирование у магистрантов знаний теоретических и методологических основ рынка информационных продуктов и услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции, работы провайдерских фирм и интернет-компаний, интернет-маркетинга.

### Задачи:

- Систематизация представления о сетевой экономике, способах интеграции предприятий в электронный бизнес и последствиях этого, новых особенностях (или правилах) современной экономической среды, методах и подходах, применяющихся при переводе части бизнеса в Интернет.

- Выработка практических навыков оценки экономической эффективности сетевых компаний.

- Формирование у магистрантов способностей проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе, проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения решения прикладных задач.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Сетевая экономика» относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Электронный бизнес», «Цифровая экономика», «Основы консалтинговой деятельности».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-4- Способность разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия	Частичный	Знать: понятие и уровни архитектуры предприятия. Уметь: управлять архитектурой предприятия. Владеть: базовыми навыками работы по созданию архитектуры предприятия в целях его стратегического развития.

ПК-7 - Способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний	Частичный	<p>Знать: основные виды и элементы электронных предприятий.</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций электронного предприятия и подразделений электронного бизнеса несетевых компаний.</p> <p>Владеть: навыками реализации основных управленческих функций в электронном предприятии и подразделениях электронного бизнеса несетевых компаний</p>
---	-----------	---

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Основные понятия и категории сетевой экономики	1	20	0,25	1		9	0,5/40	
2	Информация как сетевое благо	1	20	0,25	1		9	0,5/40	
3	Предприятие в сетевой экономике	1	20	0,25	1		9	1/80	Рейтинг-контроль №1
4	Электронная коммерция	1	21	0,25	1		9	1/80	
5	Маркетинг в сетевой экономике	1	21	0,25	1		9	1/80	Рейтинг-контроль №2
6	Безопасность, право и финансы в сетевой экономике	1	22	0,25	1		9	1/80	
7	Электронное правительство	1	22	0,5	2		8	1/40	Рейтинг-контроль №3
Всего за 1 семестр:				2	8		62	6 (60%)	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине				2	8		62	6 (60%)	Зачет

## **Содержание лекционных занятий по дисциплине**

### **Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики**

Формирование информационного общества и понятие сети в экономике. Понятие сетевого блага и его основные характеристики. Информационные технологии и новая экономика. Влияние эмпирических законов, возникших в сфере информационных технологий, на формирование сетевой экономики. Принципы функционирования и развития сетевой экономики. Характеристика продукции сетевой экономики. Информационный продукт и информационная услуга. Характеристика рынка информационных продуктов и услуг. Информационные посредники и конечные пользователи.

### **Тема 2. Информация как сетевое благо**

Новые виды информационных технологий. Организация межсоединений в сети Интернет. Виды соединений в сетях. Методика расчета стоимости межсоединений. Выбор цели и концепции сетевого бизнеса. Выбор модели сетевого бизнеса. Основные виды сетевого бизнеса. Платежные Интернет-системы. Классификация платежных систем. Интернет–инфраструктура сетевой экономики. Коммуникационные характеристики Интернет.

### **Тема 3. Предприятие в сетевой экономике**

Изменение подходов к управлению фирмой. Новые организационные формы компаний. Виртуальные предприятия. Мировая практика организации виртуальных предприятий. Понятие и классификация провайдерских фирм. Экономика, организация и управление в провайдерской фирме. Электронная коммерция и ее преимущества перед традиционной коммерцией. Электронная коммерция в России. Структура аудитории Интернет. Электронная коммерция. История развития, тенденции развития. Понятие, принципы и особенности функционирования сетевой экономики. Факторы снижения издержек в сетевой экономике. Особенности функционирования экономики разнородных сетей. Ценообразование в глобальной сети. Оценка потребления: тарифы и цены в сетевой экономике. Методы оценивания стоимости коммуникаций. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе. Система управления закупками. Система полного цикла сопровождения поставщиков. Система управления продажами. Система полного цикла сопровождения потребителей. Отраслевые (вертикальные) электронные площадки. Многоотраслевые (горизонтальные) электронные площадки. Виртуальные предприятия. Интернет-инкубаторы. Классификация и характеристика систем сектора B2C. Интернет-аукционы. Интернет-трейдинг.

#### **Тема 4. Электронная коммерция**

Понятие электронного бизнеса, понятие и формы электронной коммерции. Особенности обменных сделок в различных сегментах электронной коммерции. Электронная коммерция и рынки труда и капитала. Влияние особенностей глобальной сети на эффективность использования в экономике сетевых технологий. Оценка результатов деятельности предприятия в сетевой экономике. Основные понятия эффективности электронной коммерции. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции. Основные подходы к оценке стоимости интернет-компаний. Интернет-аукционы. Интернет-трейдинг. Построение системы интернет-торговли. Основные требования к параметрам электронного магазина. Функционирование интернет-магазинов. Методика оценки эффективности создания электронного магазина. Показатели оценки эффективности функционирования электронного магазина. Методы оценки стоимости Интернет-компаний. Методы оценки эффективности функционирования интернет-предприятий. Функционирование секторов B2G, C2G. Виды электронных систем взаиморасчетов. Электронные деньги. Функционирование систем взаиморасчетов по пластиковым картам

#### **Тема 5. Маркетинг в сетевой экономике**

Цели бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана Интернет-компаний. Основные этапы разработки бизнес-плана создания провайдерской фирмы. Особенности Интернет-маркетинга. Маркетинговые исследования. Товарные стратегии. Ценовые стратегии. Ценообразование в глобальной сети. Система распределения. Коммуникативная политика в Интернете. Рекламный бизнес в сети. Информационный бизнес в Интернет. Организация тесного взаимодействия с потребителями. Директ-маркетинг в Интернет. Исследовательские агентства в Интернет. Организация исследований.

#### **Тема 6. Безопасность, право и финансы в сетевой экономике**

Причины нарушения информационной безопасности. Концепция защищенных компьютерных систем. Групповые политики. Правила групповых политик. Возможности и преимущества механизма групповой политики. Безопасный доступ в сеть. Информационная инфраструктура открытых ключей. Аутентификация пользователей. Защита коммуникаций. Защита от вторжений и вредоносного ПО. Безопасность мобильных пользователей корпоративных систем. Защита данных. Интернет-страхование.

#### **Тема 7. Электронное правительство**

Концепция электронного правительства и ее практическая реализация. Государственные услуги в сети интернет. Дистанционная занятость. Виртуальное предприятие – одна из новых форм ведения бизнеса. Организация систем электронного бизнеса. От виртуального предприятия к виртуальному правительству.

## Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

### **Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики**

#### **Контрольные вопросы**

1. Информационное общество и сетевая экономика.
2. Сущность сетевой экономики.
3. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
4. Сетевое благо, характеристики сетевых благ.
5. Рынки сетевых благ.
6. Информационные сети.
7. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.

### **Тема 2. Информация как сетевое благо**

#### **Контрольные вопросы**

1. Особенности информационного ресурса.
2. Характеристика и специфические особенности информационного потенциала
3. Сетевые информационные продукты.
4. Особенности развития отрасли ИКТ.
5. Парадокс производительности.
6. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.

### **Тема 3. Предприятие в сетевой экономике**

#### **Контрольные вопросы**

1. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
2. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом.
3. Сетевая инфраструктура.
4. Сетевые формы организаций.
5. Сетевые коммуникации.
6. Сетевая реклама.

### **Тема 4. Электронная коммерция**

#### **Контрольные вопросы**

1. Понятие и характеристики электронной коммерции.
2. Структура электронной коммерции.
3. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.
4. Планирование стратегии электронного бизнеса.
5. Оценка стоимости коммерческих сайтов.
6. Оценка эффективности работы сайтов

## **Тема 5. Маркетинг в сетевой экономике**

### **Контрольные вопросы**

1. Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности.
2. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
3. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
4. Особенности глобального маркетинга.
5. Виды рекламы в Интернете. Маркетинг поисковых машин.
6. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».

## **Тема 6. Безопасность, право и финансы в сетевой экономике**

### **Контрольные вопросы**

1. Безопасность виртуальной экономики.
2. Проблемы защиты права собственности в сети.
3. Товарные знаки и доменные имена.
4. Правовые аспекты электронного бизнеса.
5. Финансовое обеспечение сетевой экономики.
6. Венчурное финансирование.

## **Тема 7. Электронное правительство**

### **Контрольные вопросы**

1. Концепция электронного правительства.
2. Механизм формирования электронного правительства.
3. Возможности электронного правительства
4. Достоинства и недостатки корпоративных представительств государственных структур, министерств, региональных органов власти.
5. Направления совершенствования электронного правительства
6. Государственное регулирование в сетевой экономике.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Сетевая экономика» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция (тема № 1, 2, 3);
- Групповая дискуссия (тема №2);
- Ролевые игры (тема №5, 6)
- Тренинг (тема №3, 5, 6);
- Анализ ситуаций (темы №4, 7);
- Разбор конкретных ситуаций (темы №5, 7).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### **Рейтинг-контроль №1.**

Защита и презентация эссе на темы:

1. Особенности поисковых машин, обеспечивающие эффективное развития сетевого бизнеса и ограничивающие его.
2. Технология работы при использовании поисковых систем и каталогов в рекламной деятельности фирм.
3. Основные преимущества и недостатки Интернет перед другими носителями рекламы.
4. Источники прибыли и затрат для сетевой организации, развивающей социальную сеть.
5. Что такое mash-up? Приложение, комбинирующее в себе контент с различных источников.
6. Что такое mash-up? Приложение, позволяющее самостоятельно построить веб-страницу.
7. Что такое mash-up? Приложение для обмена потоками данных по протоколу RSS.
8. Что такое mash-up? Приложение, предоставляющее пользователю наилучшее качество, удобство и эффективность.

### **Рейтинг-контроль №2**

Задание № 1. Разработка проекта: (презентация).

1. Личный кабинет.
2. Подача заявки.
3. Платежная система.
4. Продвижение товара или услуги в сети интернет (объект продвижения по согласованию с преподавателем).

Задание №2 Разработка и защита экономического обоснования проекта (затраты и эффективность реализации), варианты принять по заданию №1.



### Рейтинг-контроль №3

Выполните тестовые задания

Информационный бизнес – это бизнес, который предполагает

- а. Продажу информации;
- б. Услуги по поиску и доставке информации;
- в. Покупку информации;
- г. Сбор данных.

2. Для организации информационного бизнеса требуются:

- а. Минимальные вложения
- б. Максимальные затраты;
- в. Неквалифицированные работники;
- г. Рынки сбыта.

3. Последнее время очень широко используются информационные товары в

- а. Видео формате
- б. Аудио-формате;
- в. Формате PDF
- г. Формате \*.doc.

4. Что относится к понятию активные и пассивные информационные ресурсы (ИР)?

- а. Это ИР информационных систем
- б. Это ИР библиотечных фондов
- в. Это ИР отдельного субъекта
- г. Это ИР, не зафиксированные на материальном носителе
- д. Это ИР, зафиксированные на материальном носителе
- е. Это ИР, получаемые при реализации процессов обработки информации.

5. Как может быть оценена эффективность использования информационных ресурсов (ИР) на конкретном предприятии?

- а. Определение информоемкости продукции
- б. Определение наукоемкости продукции
- в. Определение соотношения доход – расход (затраты на ИР, доходы от ИР)
- г. Оценка степени влияния ИР на изменение основных показателей деятельности

предприятия

е. Нельзя оценить эффективность использования ИР.

6. Основным товаром на рынке информационных услуг являются:

- а. Компьютеры и программные средства
- б. Услуги, предоставляемые средствами оргтехники
- в. Информация
- г. Базы данных.

7. Основным фактором, определяющим спрос на информацию, является:

- a. Цена
  - б. Предложение
  - в. Риск
  - г. Неопределенность.
8. На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа:
- a. Диалоговый
  - б. Пакетный
  - в. Приобретение информации на внешних носителях.
9. Рынок мировых информационных ресурсов делится на следующие сектора:
- a. Биржевой и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования
  - б. Деловой информации; потребительской информации; научно-технической и специальной информации; услуги образования
  - в. Деловой, статистической и финансовой информации; научно-технической и специальной информации; потребительской информации; услуги образования
  - г. Коммерческой и статистической информации; потребительской информации, научно-технической и специальной информации; услуги образования.
10. Информационный рынок – это:
- a. Система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными технологиями, информационными продуктами и услугами;
  - б. Место розничной торговли продуктами питания и товарами;
  - в. Экономическая система, в рамках которой происходит согласование и реализация экономических интересов между субъектами хозяйственной деятельности;
  - г. Место, где покупаются и продаются финансовые средства: деньги, облигации, акции, векселя и другие ценные бумаги.
11. Необходимо выбрать несколько ответов на предложенный вопрос. Участниками рынка информационных продуктов (услуг) являются:
- a. Производители информации (producers);
  - б. Поставщики и продавцы информации (vendors);
  - в. Пользователи информации (users)
  - г. Подписчики (subscribers).
12. Сетевая экономика руководствуется ...
- a. Эффектом масштаба производства
  - б. Сетевым эффектом
  - в. Эффектом производства
  - г. Сетью производства
13. Информацию дешево ...
- a. Автоматизировать

- б. Конвертировать
  - в. Воспроизводить
  - г. Производить
14. Ключевой, концептуальный признак сетевой экономики
- а. Отрицательная прямая связь
  - б. Положительная обратная связь
  - в. Отрицательная обратная связь
  - г. Положительная прямая связь.
15. Интернет-рынок характеризуется ...
- а. Более тесной конкуренцией между продавцами
  - б. Сложностью получения информации, нужной конечному потребителю
  - в. Лучшей информированностью потребителя
16. Маркетинговые сообщения в условиях сетевой экономики характеризуются ...
- а. Замкнутостью
  - б. Открытостью
  - в. Формой монолога
  - г. Сложностью
  - д. Формой диалога.
17. Наиболее подходящей доменной зоной для размещения сайта строительной компании, ориентированной на внутренний российский рынок, является ...
- а. .net
  - б. .ru
  - в. .com
  - г. .su
  - д. .net.ru
  - е. .biz.
18. Как называется в сетевой экономике особый вид внешних эффектов, которые приводят к росту полезности товара для одного индивида по мере нарастания количества других индивидов, потребляющих данный товар?
- а. Виртуальной экономикой
  - б. Виртуальным магазином
  - в. Сетевыми внешними эффектами
  - г. Информационной глобализацией.
19. Предмет труда в сетевой экономике – это:
- а. ИТ
  - б. ИС
  - в. Электронная коммерция
  - г. Информация.

20. Интернет-витрина, расположенная на веб-сервере и снабженная виртуальной потребительской корзиной – это:

- а. Бэк-офис;
- б. Фронт-офис;
- в. Профайлинг;
- г. Сайтпромоушн.

21. Аренда дискового пространства у провайдера – это:

- а. Аутсорсинг;
- б. Профайлинг;
- в. Контент;
- г. Хостинг.

22. Сайт Правительства РФ:

- а. e-rus.ru
- б. government.ru
- в. [www.apcc.gov.au](http://www.apcc.gov.au)
- г. contractscanada.gc.ca.

23. Все сделки, заключаемые между компаниями и правительственными организациями, входят в категорию

- 1. B2B
- 2. B2C
- 3. B2G
- 4. C2G.

### **Самостоятельная работа студентов**

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки магистра Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирование умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. СРС помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекционным и практическим занятиям, НИР.
- б) по характеру работы: изучение литературы; выполнение заданий и тестов; выполнение практических работ; подготовка презентации.

### **Примерная тематика самостоятельной работы**

1. Информационное общество и сетевая экономика. Сущность сетевой экономики.
2. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
3. Сетевое благо, характеристики сетевых благ. Рынки сетевых благ.
4. Информационные сети.
5. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.
6. Особенности информационного ресурса.
7. Сетевые информационные продукты.
8. Особенности развития отрасли ИКТ.
9. Парадокс производительности. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.
10. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
11. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом. Сетевая инфраструктура.
12. Сетевые формы организаций.
13. Сетевые коммуникации.
14. Понятие и характеристики электронной коммерции. Структура электронной коммерции.
15. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.
16. Планирование стратегии электронного бизнеса.
17. Оценка стоимости коммерческих сайтов.
18. Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности.
19. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
20. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
21. Особенности глобального маркетинга.
22. Виды рекламы в Интернете.
23. Маркетинг поисковых машин.
24. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».
25. Безопасность виртуальной экономики.
26. Проблемы защиты права собственности в сети.
27. Товарные знаки и доменные имена.
28. Правовые аспекты электронного бизнеса.
29. Финансовое обеспечение сетевой экономики.
30. Венчурное финансирование.

31. Концепция электронного правительства. Механизм формирования электронного правительства.

32. Государственное регулирование в сетевой экономике.

33. Электронные биржи. Электронный трейдинг.

34. Методы прогнозирования и оценки эффективности электронного бизнеса.

35. Мультимедийные решения в Интернете: Flash, Streaming video & audio, Mp3 casting и т.д.

36. Веб-сервисы: понятие, технологии, преимущества, возможности для бизнеса.

37. Партнерские программы в Интернете.

38. Маркетинг и продвижение товара в Интернет-торговле. Обзор возможностей и методов.

39. Средства и решения для организации Интернет-торговли.

40. Средства и решения для организации и проведения рекламных компаний в Интернете.

41. Методы привлечения посетителей на конечные сайты. Использование поисковых систем. Методы спонсорского сотрудничества.

42. Средства и решения для организации тесного взаимодействия с потребителями.

Кастомизация. Персонализация.

43. Криптография. ЭЦП. Защита электронных транзакций.

44. Блоги – сущность и применение в интернет-бизнесе.

45. Методы максимизации доходов интернет-проектов.

46. Материальное обеспечение электронного бизнеса.

47. Проблемы дальнейшего развития Интернета. Семантический веб.

48. Существующие пробелы законодательства в области сетевой экономики в России.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

### **Вопросы к зачету**

1. Информационное общество и сетевая экономика.
2. Сущность сетевой экономики. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
3. Сетевое благо, характеристики сетевых благ.
4. Рынки сетевых благ.
5. Информационные сети.
6. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.
7. Особенности информационного ресурса.
8. Сетевые информационные продукты.
9. Особенности развития отрасли ИКТ. Парадокс производительности.

10. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет.
11. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
12. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом.
13. Сетевая инфраструктура.
14. Сетевые формы организаций.
15. Сетевые коммуникации.
16. Понятие и характеристики электронной коммерции.
17. Структура электронной коммерции.
18. Особенности сделок в сегменте B2B.
19. Особенности сделок в сегменте B2C.
20. Особенности сделок в сегменте C2C.
21. Планирование стратегии электронного бизнеса.
22. Оценка стоимости коммерческих сайтов.
23. Интернет-проекты - понятие, сущность, особенности.
24. Особенности бизнес-моделей в Интернете.
25. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.
26. Особенности глобального маркетинга.
27. Виды рекламы в интернете.
28. Маркетинг поисковых машин.
29. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0».
30. Безопасность виртуальной экономики.
31. Проблемы защиты права собственности в сети. Товарные знаки и доменные имена.
32. Правовые аспекты электронного бизнеса.
33. Финансовое обеспечение сетевой экономики. Венчурное финансирование.
34. Концепция электронного правительства. Особенности сделок в сегментах G.
35. Механизм формирования электронного правительства.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год изда- ния	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
<b>Основная литература*</b>			
<b>Инновационная экономика:</b> Научно-методическое пособие / М.В. Кудина; Под ред. М.В. Кудиной, М.А. Сажиной. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-8199-0595-1	2016		<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460469">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460469</a>
<b>Новая экономика: теория и практика</b> / Е.Ф. Авдокушин; Под ред. Е.Ф. Авдокушина, В.С. Сизова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 368 с	2016		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=449418">http://znanium.com/bookread2.php?book=449418</a>
<b>Брацун Д.А. Сетевая экономика</b> [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения/ Брацун Д.А. - Электрон. текстовые данные. - Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2016. - 97 с	2016		<a href="http://www.iprbookshop.ru/32089">http://www.iprbookshop.ru/32089</a>
<b>Дополнительная литература</b>			
Макаренкова Е.В. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макаренкова Е.В. - Электрон. текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2016. - 120 с.	2016		<a href="http://www.iprbookshop.ru/10825">http://www.iprbookshop.ru/10825</a> . - ЭБС «IPRbooks»
Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.Н. Селетков [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2016. - 176 с.	2016		<a href="http://www.iprbookshop.ru/10788">http://www.iprbookshop.ru/10788</a> . - ЭБС «IPRbooks»
Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития/ И.А. Лазарев, Г.С. Хижа, К.И. Лазарев; Российская академия естественных наук. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2016. - 244 с.: 60x84 1/16. (п) ISBN 978-5-91131-548-1	2016		<a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=203419">http://znanium.com/bookread2.php?book=203419</a>



## 7.2. Периодические издания

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PC Week / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.

## 7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://marketing.rbc.ru> – РБК. Исследования рынков.
2. <http://www.isn.ru> – Российская сеть информационного общества.
3. <http://www.e-commerce.ru> – Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу.
4. <http://www.ecomworld.com> – Ecommerce Technologies.
5. <http://www.idc.com/russia> – Российский сайт IDC – международной информационно-консалтинговой компании в области ИТ.
6. <http://www.infeconomy.ru> – Информационная экономика, бизнес, общество.
7. <http://www.marketing.spb.ru/mr/it/index.htm> – Маркетинговые исследования в области ИТ.
8. <http://www.citforum.ru> – Сервер информационных технологий: ИТ-консалтинг, ИТ-технологии.
9. <http://www.oborot.ru> – Сервер информационной поддержки интернет-предпринимателей.
10. <http://raexpert.ru> – Рейтинговое агентство «Эксперт РА».
11. <http://internetfinance.ru> – Портал финансовых интернет-технологий
12. [http://www.wmz-portal.ru/list-c-platezh\\_systemy.html](http://www.wmz-portal.ru/list-c-platezh_systemy.html) – Справочник по электронным платежным системам
13. <http://e.lib.vlsu.ru/>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерных классах с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система семейства MicrosoftWindows.
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Консультант+.

Рабочую программу составил Искал д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рецензент:

директор ООО «Антерон» Демина Демина Е.Г.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 1 от «30» августа 2019 года.

Заведующий кафедрой Искал д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 38.04.05 Бизнес-информатика

протокол № 1 от «30» августа 2019 года.

Председатель комиссии Искал д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год  
Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ *Иванов*

---

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

---

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

---

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

### СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА

образовательной программы направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика»,

программа подготовки «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере

информационных технологий»

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой БИЭ \_\_\_\_\_ д.э.н., профессор Тесленко И.Б.