

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)»**

38.04.05 «Бизнес-информатика»

программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

заочная форма обучения

1, 2, 3 семестры

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Деловой иностранный язык» являются:

- формирование и дальнейшее развитие у магистрантов иноязычной коммуникативной компетенции, а именно: лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной;

– формирование компетенций, необходимых для использования английского языка в учебной, научной, и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении и проведения научных исследований в заданной предметной области;

– освоение элементов делового английского и переход к формированию иноязычной профессиональной компетенции;

– формирование умений использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком;

– формирование умений и практических навыков использовать язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения;

– ориентирование на использование иностранного языка в межличностном общении и дальнейшей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к вариативной части дисциплин учебного плана подготовки магистратуры по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика, программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий».

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательских работ, подготовке к научно-исследовательскому семинару и ВКР (магистерской диссертации).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности (ОПК-1);
- способность управлять исследовательскими и проектно-внедренческими коллективами (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- коммуникативные особенности устной и письменной речи на русском и иностранном языках при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-1);
- основные понятия и сущность исследовательской и проектно-внедренческой деятельности (ПК-6).

2. Уметь:

- понимать иностранную устную речь на бытовые и профессиональные темы; осуществлять обмен информацией при устных и письменных контактах в ситуациях повседневного и делового общения (ОПК-1);
- организовывать работу исследовательских и проектно-внедренческих групп (ПК-6).

3. Владеть:

- коммуникативной компетенцией для практического решения социально-коммуникативных задач в различных областях иноязычной деятельности (ОПК-1);
- навыками управления исследовательскими и проектно-внедренческими коллективами (ПК-6).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

The First Business Contacts. Jobs. Companies. Деловые переговоры, контракты, компании: лексико-грамматические особенности научно-технического текста. Научный стиль: особенности синтаксиса английского языка и своеобразие средств выражения.

Telephoning. Business correspondence. Телефонные переговоры, бизнес-корреспонденция: лексико-грамматические особенности научно-технического текста. Научный стиль: особенности синтаксиса английского языка и своеобразие средств выражения.

Selling Goods. Contracts. Production. Производство продукции, продажи, контракты: лексико-грамматические особенности научно-технического текста. Научный стиль: особенности синтаксиса английского языка и своеобразие средств выражения.

Marketing and Advertising. Public Relations. Presentation. Маркетинг, реклама. Презентация, публичное выступление: лексико-грамматические особенности научно-технического текста. Научный стиль: особенности синтаксиса английского языка и своеобразие средств выражения.

Orders. Payments in Foreign Trade. Заказы, платежи в зарубежной торговле: лексико-грамматические особенности научно-технического текста. Научный стиль: особенности синтаксиса английского языка и своеобразие средств выражения.

Claims. Insurance. Требования, страхование: лексико-грамматические особенности научно-технического текста. Научный стиль: особенности синтаксиса английского языка и своеобразие средств выражения.

Письменная научная коммуникация. Написание статей и тезисов: сбор информации и написание аннотации; план статьи; оформление, особенности стиля изложения статей и тезисов. Устойчивые фразеологические обороты и фразеологические синонимы, характерные для английской научно-технической литературы. Реферирование иноязычных текстов: сущность, назначение. Виды рефератов. Содержание и структура, оформление.

Устная коммуникация в профессиональной и научной сфере (межличностная, групповая, публичная, межкультурная, организационная).

Многозначные служебные и общенаучные слова, термины, интернационализмы. Фразеологизмы, характерные для письменной и устной речи в ситуациях делового общения. Диалоговое общение.

Основные виды и формы перевода. Основные приемы перевода научно-технической литературы: полный письменный перевод; адекватный перевод и его оформление; реферативный перевод; аннотационный перевод; консультативный перевод. Работа с учебными и научными Интернет-ресурсами: поиск и анализ информации.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – В 1 СЕМЕСТРЕ – ЗАЧЕТ; ВО 2 СЕМЕСТРЕ – ЗАЧЕТ; В 3 СЕМЕСТРЕ – ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3/108

Составители:

доцент кафедры ИЯПК _____ *С.С.С.* Л.Д. Ермолаева

доцент кафедры ИЯПК _____ *М.П.* Е.П. Марычева

Заведующий кафедрой ИЯПК _____ *М.П.* Е.П. Марычева

Председатель
учебно-методической комиссии направления _____ *И.Б.* И.Б. Тесленко

Директор ИЭиМ _____ *Зах.* П.Н. Захаров

Дата: 27.04.2015

Печать института

