

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА

38.04.05 «Бизнес-информатика»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются:

1. Систематизация представлений студентов о сетевой экономике, способах интеграции предприятий в электронный бизнес и последствиях этого, новых особенностях (или правилах) современной экономической среды, методах и подходах, применяющихся при переводе части бизнеса в Интернет.

2. Выработка практических навыков оценки экономической эффективности сетевых компаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина по выбору «Сетевая экономика» относится к вариативной части дисциплин учебного плана подготовки магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий».

Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.1 дисциплин по выбору учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика». Изучение дисциплины сопряжено с освоением курсов «Теория систем и системный анализ», «Современные проблемы экономической науки», «Интернет-маркетинг». Дисциплина «Сетевая экономика» является основой для изучения дисциплин «Корпоративные информационные системы», «Методология внедрения бизнес-систем», «Экономическое обоснование инвестиций в создание и внедрение информационных систем», «Управление эффективностью бизнеса в сфере информационных систем».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

1. Способность разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия (ПК-4);

2. Способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- понятие и уровни архитектуры предприятия (ПК-4),
- основные виды и элементы электронных предприятий (ПК-7).

2) Уметь:

- управлять архитектурой предприятия (ПК-4),
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций электронного предприятия и подразделений электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7).

3) Владеть:

- базовыми навыками работы по созданию архитектуры предприятия в целях его стратегического развития (ПК-4),
- навыками реализации основных управленческих функций в электронном предприятии и подразделениях электронного бизнеса сетевых компаний (ПК-7).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики.

Тема 2. Информация как сетевое благо.

Тема 3. Предприятие в сетевой экономике.

Тема 4. Электронная коммерция.

Тема 5. Маркетинг в сетевой экономике.

Тема 6. Безопасность, право и финансы в сетевой экономике.

Тема 7. Электронное правительство.

Составитель:

Зав. каф. «Бизнес-информатика и экономика», д.э.н. И.Б.Тесленко Тесленко И.Б.

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика» И.Б.Тесленко И.Б.Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.04.05 «Бизнес-информатика» И.Б.Тесленко И.Б.Тесленко

Директор ИЭиМ П.Н. Захаров П.Н. Захаров

Дата: 31.08.2015

Печать института

