

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ДИЗАЙНА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

38.04.05 «Бизнес-информатика»
(направление подготовки)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы дизайна информационных проектов» являются:

1. Формирование и закрепление практических навыков работы студентов с гипертекстовыми документами.
2. Овладение основными технологиями оформления веб-документов, современными средствами работы с гипертекстовыми документами и компьютерной графикой.
3. Формирование практических навыков работы в среде html, написание web-страниц с использованием функций форматирования текста и графики, позволяющие на приемлемом уровне создавать и поддерживать разнообразные Интернет-сайты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы дизайна информационных проектов» относится к вариативной части учебного плана магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий».

Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.6 учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика». Логически дисциплина связана с такими основными базовыми курсами как «Интернет-маркетинг», «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» и др.

Знания, полученные в рамках изучения данной дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, подготовке научно-исследовательской работы, научно-исследовательского семинара и ВКР (магистерской диссертации).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности (ОПК-1);
- способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- коммуникативные особенности устной и письменной речи на русском и иностранном языках при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-1);
- основные понятия, категории, методы инновационной деятельности (ОПК-3).

2) Уметь:

- понимать иностранную устную речь на бытовые и профессиональные темы; осуществлять обмен информацией при устных и письменных контактах в ситуациях повседневного и делового общения (ОПК-1);

- адаптироваться к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям (ОПК-3).

3) Владеть:

- коммуникативной компетенцией для практического решения социально-коммуникативных задач в различных областях иноязычной деятельности (ОПК-1);

- навыками инновационного решения задач (ОПК-3).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы Internet. Основные понятия языка разметки гипертекста (HTML).

Тема 2. Форматирование текста (шрифтовое оформление).

Тема 3. Разметка структуры HTML-документа.

Тема 4. Графические элементы в документах HTML.

Тема 5. Создание гиперссылок. Разработка Web-сайта. Разметка таблиц.

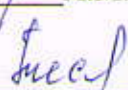
Тема 6. Использование таблиц для создания системы навигации сайта.

Тема 7. Использование фреймов для создания системы навигации сайта. Фреймы.

Тема 8. Подготовка изображений для Web. Создание фотогалереи.

Составитель:

доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика», к.э.н.  А.М. Губернаторов

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»  И.Б.Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»

 И.Б.Тесленко

Директор ИЭиМ

 П.Н. Захаров

Дата: 31.08.2015

Печать института

