

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

38.04.05 «Бизнес-информатика»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» являются:

- сформировать у магистров целостное представление о деятельности специалистов в сфере бизнес-информатики, связанной с повышением эффективности бизнеса на основе ИКТ;
- систематизировать представление о роли информационных технологий, как ключевого элемента современной организации, стратегической основы ее конкурентных преимуществ в условиях информационного общества;
- развить у студентов профессиональные компетенции, системное мышление, глубокое понимание требований потребителей организации, а также нацеленность на непрерывные стратегические и технологические инновации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана ОПОП магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий». Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы методами решения сложных задач, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина входит в блок Б1.В.ОД.5 учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика».

Для изучения дисциплины студенты могут использовать знания, полученные при освоении курсов: «Архитектура предприятия», «Управление жизненным циклом информационных систем», «Управление качеством». Она является теоретическим и методологическим основанием для изучения других дисциплин: «Корпоративные информационные системы», «Консалтинг в сфере информационных технологий», «Управление эффективностью бизнеса в сфере информационных технологий».

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательской работы, подготовке к научно-исследовательскому семинару и ВКР (магистерской диссертации).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7);
- способность управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ (ПК-16).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основные виды и элементы электронных предприятий (ПК-7);
- основные понятия, термины, стандарты управления информационными системами (ПК-16).

2) Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций электронного предприятия и подразделений электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7)
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с осуществлением инновационной и предпринимательской деятельности в сфере ИКТ (ПК-16).

3) Владеть:

- навыками реализации основных управленческих функций в электронном предприятии и подразделениях электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7)
- навыками реализации основных управленческих функций при организации инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ (ПК-16).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы организации бизнеса: законодательная база, организационно-правовые формы деятельности, процедуры регистрации.

1. Законодательная база организации малого бизнеса.
2. Процедуры регистрации нового предприятия, приобретение уже существующей компании.
3. Организационная структура управления компанией.
4. Специализация подразделений: по видам деятельности и продуктовая специализация

5. Содержание, преимущества и недостатки классических структур управления: функциональной, линейной (проектной) и матричной.

6. Бюрократическая модель, основанная на жесткой регламентации деятельности, и модель участия, предполагающая творческий подход исполнителей к работе.

7. Основные этапы и процессы управления программными проектами, модели структурной декомпозиции работ, возможные риски при реализации проекта.

Тема 2. Финансово-экономические особенности ведения ИТ-бизнеса.

1. Основные понятия и определения, раскрывающие содержание финансовой деятельности.

2. Формирование бюджета проекта и анализа финансовой деятельности.

3. Основные положения формирования политики ценообразования: существующие типы рынков, возможные цели ценовой политики, методы ценообразования.

4. Методы обоснования договорной цены на заказные программные продукты (ПП).

5. Рыночная цена программных продуктов при выводе ПП на рынок

6. Оценка рыночной стоимости ПП как продукта интеллектуальной деятельности.

7. Определение рыночной стоимости программных продуктов.


Тема 3. Определение эффективности ведения ИТ-бизнеса

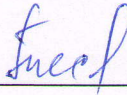
1. Экономическая эффективность вложений в разработку ПП как инвестиционного проекта.

2. Ключевые показатели операционной эффективности ИТ-проектов.

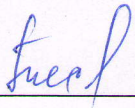
3. Финансовая оценка эффективности работы ИТ-организации.

Составитель:

доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика», к.э.н.  Н.В.Муравьева

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»  И.Б.Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии

направления 38.04.05 «Бизнес-информатика и экономика»  И.Б.Тесленко

Директор ИЭиМ  П.Н.Захаров

Дата: 31.08.2015

Печать института

