

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-СИСТЕМ
38.04.05 «Бизнес-информатика»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Моделирование бизнес-систем» являются:

1. Систематизация основных способов и методов моделирования бизнес-систем.
2. Овладение основными принципами и возможностями построения статических и динамических моделей с использованием современных программных средств.
3. Формирование у магистрантов необходимого объема специальных знаний в области методов моделирования и анализа бизнес - систем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Моделирование бизнес - систем» относится к вариативной части учебного плана ОПОП магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий», дисциплины по выбору.

Изучение дисциплины обеспечивает формирование у магистрантов навыков работы с методами решения сложных задач, необходимых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.4 учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика». Для изучения дисциплины студенты могут использовать знания, полученные при освоении курсов: «Архитектура предприятия», «Управление жизненным циклом информационных систем». Учебная дисциплина «Моделирование бизнес-систем» является теоретическим и методологическим основанием для изучения других дисциплин: «Консалтинг в сфере информационных технологий», «Корпоративные информационные системы» и др.

Изучение материала дисциплины должно способствовать формированию у магистрантов системы взглядов, учитывающих объективные условия развития бизнеса и информационных систем.

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательских работ, подготовке к научно - исследовательской работы и ВКР (магистерской диссертации).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Моделирование бизнес-систем» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способность разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия (ПК-4);
- способность управлять внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия (ПК-17).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать:

- понятие и уровни архитектуры предприятия (ПК-4);
- понятие и уровни архитектуры предприятия, основные подходы к проектированию архитектуры предприятия (ПК-17);

2) Уметь:

- понятие и уровни архитектуры предприятия (ПК-4);
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия (ПК-17);

3) Владеть

- базовыми навыками работы по созданию архитектуры предприятия в целях его стратегического развития (ПК-4);
- навыками управления внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия (ПК-17).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основные понятия теории моделирования. Введение в компьютерное моделирование. Классификация моделей

Тема 2. Бизнес-моделирование

Тема 3. Математическое моделирование

Тема 4. Имитационное моделирование. Основные понятия имитационного моделирования. Системы массового обслуживания. Сетевые методы моделирования. Инструменты имитационного моделирования.

Тема 5. Сложные системы

Составитель:

доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика», к.э.н. А.М.Губернаторов

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика» И.Б.Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»

И.Б.Тесленко

Директор ИЭиМ П.Н. Захаров

Дата: 31.08.2015

Печать института

