

# АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

## КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

38.04.05 «Бизнес-информатика»

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Корпоративные информационные системы» являются:

1. Формирование умений оценивать параметры корпоративных информационных систем на основе их моделирования.

2. Формирование практических навыков в элементах построения корпоративных информационных систем, позволяющих принимать обоснованные проектные решения в процессе создания систем «клиент-сервер», соответствующих современному научно-техническому уровню.

3. Овладение навыками выбора наиболее подходящих технологий для разработки элементов и модулей корпоративных информационных систем.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративные информационные системы» относится к вариативной части учебного плана магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий».

Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.6 учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика». Логически дисциплина связана с такими основными курсами как: «Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий», «Теория систем и системный анализ», «Информационная инфраструктура предприятия», «Архитектура предприятия» и др.

Знания, полученные в рамках изучения данной дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, подготовке научно-исследовательской работы, научно-исследовательского семинара и выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7);

- способность управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ (ПК-16).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- основные виды и элементы электронных предприятий (ПК-7);

- основные понятия, термины, стандарты управления информационными системами (ПК-16).

2. Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций электронного предприятия и подразделений электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7);

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с осуществлением инновационной и предпринимательской деятельности в сфере ИКТ (ПК-16).

3. Владеть:



- навыками реализации основных управленческих функций в электронном предприятии и подразделениях электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7);
- навыками реализации основных управленческих функций при организации инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ (ПК-16).

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Базовая модель и метод «клиент-сервер»
- Тема 2. Модификации модели и метода «клиент-сервер»
- Тема 3. Программы-агенты и модель «клиент-агент-сервер»
- Тема 3. Особенности управления в распределенных информационных системах
- Тема 4. Принципы построения распределенных систем обработки информации
- Тема 5. Информационные ресурсы корпоративных информационных систем
- Тема 6. Серверное программное обеспечение
- Тема 7. Технология построения корпоративных информационных систем

Составитель:

доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика», к.э.н. А.М. Губернаторов

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика» И.Б.Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.04.05 «Бизнес-информатика» И.Б.Тесленко

Директор ИЭиМ П.Н. Захаров

Дата: 31.08.2015

Печать института  
Институт  
экономики и  
менеджмента

