

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

38.04.05 «Бизнес-информатика»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются:

1. Формирование знаний в области коммерциализации научно-технологических разработок, в том числе по вопросам самостоятельного создания бизнеса на их основе.
2. Формирование практических навыков у студентов по реализации этапов жизненного цикла процесса коммерциализации научно-технических разработок.
3. Формирование целостного представления у студентов о законодательных и рыночных нормативах и пакете нормативно-правовых документов по обеспечению деятельности в сфере коммерциализации научно-технических разработок и приобретение навыков осуществления планирования этой деятельности в целях получения конечного результата.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Коммерциализация научно-технических разработок» относится к вариативной части ОПОП магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий».

Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.5 учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика», дисциплина по выбору. Для изучения дисциплины студенты могут использовать знания, полученные при освоении курсов: «Управление операционными рисками», «Консалтинг в сфере информационных технологий», «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способность управлять исследовательскими и проектно-внедренческими коллективами (ПК-6);
- способность управлять исследовательскими и проектно-внедренческими коллективами (ПК-16);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основные понятия и сущность исследовательской и проектно-внедренческой деятельности (ПК-6);
- основные понятия, термины, стандарты управления информационными системами (ПК-16);

2) Уметь:

- организовывать работу исследовательских и проектно-внедренческих групп (ПК-6);
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с осуществлением инновационной и предпринимательской деятельности в сфере ИКТ (ПК-16);

3) Владеть:

- навыками управления исследовательскими и проектно-внедренческими коллективами (ПК-6);
- навыками реализации основных управленческих функций при организации инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ (ПК-16).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Тема 1. Актуальные вопросы и проблемы коммерциализации научно-технических разработок

Тема 2. Содержание и структура процесса коммерциализации

Тема 3. Основные способы коммерциализации

Составитель:

зав. каф. «Бизнес-информатика и экономика», д.э.н. И.Б.Тесленко

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика» И.Б.Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии

направления 38.04.05 «Бизнес-информатика» И.Б.Тесленко

Директор ИЭиМ П.Н. Захаров

Дата: 21.09.2015

Печать института

