

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ

38.04.05 «Бизнес-информатика»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Интернет-банкинг» являются:

1. Формирование у студентов целостного представления о методах качественного и количественного оценивания банковской информации.
2. Углубленное изучение магистрантами теоретических основ и детализация представлений о сущности и технологиях интернет-банкинга.
3. Развитие профессиональных компетенций, необходимых для проведения операций в системе интернет-банкинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Интернет - банкинг» относится к вариативной части ОПОП магистратуры по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий». Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы методами решения сложных задач, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.3 учебного плана подготовки магистров направления «Бизнес-информатика», дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины студенты могут использовать знания, полученные при освоении курсов: «Архитектура предприятия», «Управление жизненным циклом информационных систем», «Управление качеством». Она является теоретическим и методологическим основанием для изучения других дисциплин: «Корпоративные информационные системы», «Консалтинг в сфере информационных технологий».

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практики, выполнении научно-исследовательской работы, подготовке к научно-исследовательскому семинару и ВКР (магистерской диссертации).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7);
- способность управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в

сфере ИКТ (ПК-16).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- основные виды и элементы электронных предприятий (ПК-7);
- основные понятия, термины, стандарты управления информационными системами (ПК-16).

2) Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций электронного предприятия и подразделений электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7);

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с осуществлением инновационной и предпринимательской деятельности в сфере ИКТ (ПК-16).

3) Владеть:

- навыками реализации основных управленческих функций в электронном предприятии и подразделениях электронного бизнеса несетевых компаний (ПК-7);

- навыками реализации основных управленческих функций при организации инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ (ПК-16).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы интернет-банкинга.

Предпосылки развития интернет-банкинга. Законодательные основы интернет-банкинга в России и за рубежом. Основные субъекты интернет-банкинга.

Тема 2. Структура программного обеспечения интернет-банкинга.

Банковские информационные системы. Этапы развития банковских информационных систем. Специфика банковских информационных систем. Место информационных систем в управлении коммерческим банком. Организационная структура банка. Выбор и внедрение банковских информационных систем.

Тема 3. Сетевые технологии интернет-банкинга

Распределение информационных систем среди банков. Модели финансового управления. Организация управленческого учета в банке. Применение Activity Based Costing. Технология управления коммерческим банком. Технология оказания услуг коммерческим банком. Инструментарий решения структурированных и слабоструктурированных задач в банке.

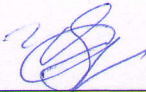
Тема 4. Рынок услуг интернет-банкинга.

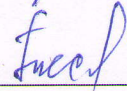
Система «Клиент-банк»: назначение и архитектура. Система «Клиент-банк» на основе технологии «толстого клиента». Телефонный банкинг. Технологии и модели Интернет-банкинга. Пластиковые карты. Классификация. Чековые расчеты. Карточная платежная систем: схема работы. Пластиковые карты и Интернет. Цифровые наличные. Платежные Интернет-системы. Электронная цифровая подпись. Системы межбанковских электронных расчетов. Брутто-расчеты через счета «ЛОРО». Брутто-расчеты через банки России. Обмен электронными документами. Операции электронных платежей в РФ. Нетто-расчеты. Системы клиринговых расчетов. Система международных электронных межбанковских расчетов S.W.I.F.T. Пользователи системы. Достоинства и недостатки. Стандарт S.W.I.F.T.. Интерфейс. TurboS.W.I.F.T.

Тема 5. Жизненный цикл систем интернет-банкинга. Проектирование и реализация интернет-банкинга в России.


Автоматизированное рабочее место. Функциональный состав. Назначение. Подсистемы. Автоматизированное рабочее место стратегического управления. Автоматизированное рабочее место маркетинга. Автоматизированное рабочее место обязательной отчетности. Этап предварительного анализа системы интернет-банкинга. Этап планирования разработки системы интернет-банкинга. Этап проектирования системы интернет-банкинга.

Составитель:

доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика», к.э.н.  Н.В. Муравьева

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»  И.Б.Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»

 И.Б.Тесленко

Директор ИЭиМ  П.Н. Захаров

Дата: 31.08.2015

Печать института

