

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ»

38.04.05 «Бизнес-информатика»

программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

заочная форма обучения

1 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование у магистрантов системы знаний об основах и технологиях управления интернет-проектами на основе экономических результатов текущей деятельности организации и данных веб-аналитики.

Задачи:

- Систематизация знаний умений и практических навыков решения проблем, возникающих при управлении интернет-проектами.
- Формирование практических навыков у магистрантов к ведению организационно-управленческой, инновационно-предпринимательской и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.
- Выработка практических навыков выработка умений и практических навыков эффективного управления интернет-проектами, обеспечивающих достижение определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Сетевая экономика» относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Электронный бизнес», «Цифровая экономика», «Основы консалтинговой деятельности».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-4- Способность разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия	Частичный	Знать: понятие и уровни архитектуры предприятия. Уметь: управлять архитектурой предприятия. Владеть: базовыми навыками работы по созданию архитектуры предприятия в целях его стратегического развития.
ПК-7 - Способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний	Частичный	Знать: основные виды и элементы электронных предприятий. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций электронного предприятия и подразделений электронного бизнеса несетевых компаний. Владеть: навыками реализации основных управленческих функций в электронном предприятии и подразделениях электронного бизнеса несетевых компаний

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие «интернет-проекта». Значение интернет-экономики (цифровой экономики) в современном обществе

Управление проектами как основа инновационно-предпринимательской деятельности. Специфика проектов в области информационных технологий. Приоритетность инновационной деятельности на современном этапе развития экономики. Понятие проекта. Базовые принципы программно-целевого и проектно-ориентированного управления. Взаимосвязь управления проектами и функционального менеджмента. Перспективы развития управления проектами. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения. Классификация базовых понятий управления проектами. Классификация типов проектов. Цель и стратегия проектов. Результат проекта. Управление параметрами проекта. Проектный цикл. Общая характеристика программных проектов. Факторы успеха проекта внедрения ИТ-решения. Типовые ошибки в управлении интернет-проектом. Процессы управления проектом. Уровни зрелости процессов управления проектами. Модель СММ (Capability Maturity Model). Ключевые области процесса управления интернет-проектом (Key Process Areas, КРА).

Тема 2. Управление интернет-проектом. Выбор адекватных проектных методологий

Модели жизненного цикла ИТ-продукта. Соотношение жизненного цикла ИТ-решения и жизненного цикла интернет-проекта. Теории управления программным и интернет-

проектом. Классификация методов, моделей и стандартов разработки программного обеспечения. Методологии быстрой адаптивной разработки Agile (SCRUM, XP, Crystal). Методологии разработки и внедрения ИТ-решений. Обзор методологий внедрения популярных вендоров: цели, этапы, состав и взаимосвязи работ. Методология внедрения Accelerated SAP. Application Implementation Method от компании Oracle. Методология Microsoft Solutions Framework (MSF).

Тема 3. Стандарты в области управления интернет-проектами

Проблема стандартизации. Основные организации, занимающиеся утверждением стандартов (PMI, IPMA, ISO, GAPPs, APM, PMAJ). Формализованные своды знаний в управлении проектами. Стандарты по управлению единичным проектом: Руководство к своду знаний по управлению проектами - PMBOK (Project Management Body of Knowledge), Руководство по качеству при управлении проектами (Guidelines to Quality in Project Management) — ISO 10006, Система знаний о процессах управления проектами — PRINCE 2 (Projects IN Controlled Environments). Характеристика и сопоставление стандартов. Модель организационной зрелости управления проектами — OPM3, Program and Project Management for Innovation of Enterprises (P2M). Квалификационные стандарты, определяющие требования к компетенции менеджера проекта: международные требования к компетенции специалистов по управлению проектами (PM ICB), национальные требования к компетенции СОВНЕТ (Россия). Российский стандарт проектного менеджмента (ГОСТ Р 54869-2011).

Тема 4. Ролевая (организационная) структура управления интернет-проектом

Организационная структура исполнителей интернет-проекта. Понятие функции, роли, должности. Взаимоотношения «исполнитель-заказчик». Ключевые роли. Менеджер интернет-проекта. Примеры допустимого и недопустимого совмещения ролей для интернет-проекта. Модели организационной структуры: функциональная, проектная, матричная. Слабая, сильная, сбалансированная матрица. Руководитель интернет-проекта и роль в зависимости от модели организационной структуры. Офис управления интернет-проектами и его роль в процессах общего проектного менеджмента.

Тема 5. Инициация интернет-проекта

Предвестийная фаза проекта и ее значение. Определение проекта. Технико-экономическое обоснование (ТЭО) интернет-проекта. Критерии значимости проекта: финансовая и стратегическая ценность проекта, уровень рисков. Определение целей и задач проекта. Формирование бизнес-цели проекта. Матрица структурирования выгод. Идентификация окружения проекта: заинтересованные стороны проекта и анализ их воздействия на проект. Определение границ проекта. Разработка устава интернет-проекта. Требования к структуре устава интернет-проекта.

Тема 6. Планирование интернет-проекта

Разработка базовых планов управления интернет-проектом. Виды планов и их назначение. Управление содержанием интернет-проекта и формирование иерархической структуры работ (ИСР) проекта. Определение степени детализации ИСР. Формирование расписания интернет-проекта. Управление сроками проекта. Оценивание трудоемкости на

основании моделей оценки трудоемкости. Восходящий и нисходящий подходы к оцениванию

трудоемкости, подход с числом вариантов использования. Ресурсы интернет-проекта. Закономерности распределения ресурсов. Разработка расписания интернет-проекта. Метод критического пути. Методы оценки стоимости проекта. Составление сметы проекта. Разработка базового плана по стоимости. Идентификация и планирование управления рисками интернет-проекта. Понятие риска интернет-проекта, вероятности возникновения риска, оценка последствий риска, расчет величины риска. Методы идентификации и приоритизации рисков. Наиболее распространенные риски интернет-проектов. Методы качественного и количественного анализа рисков. Выработка стратегии реагирования на риски.

Тема 7. Управление исполнением и закрытие интернет-проекта

Мониторинг и контроль. Контролирующие показатели. Управление сроками проекта и расписанием. Сбор данных о трудоемкости. Текущий анализ состояния проекта. Анализ в контрольных точках. Анализ плановых и фактических сроков и трудоемкости. Управление стоимостью проекта. Метод освоенного объема. Мониторинг рисков проекта. Управление качеством проекта. Регистрация и отслеживание ошибок. Жизненный цикл ошибки интернет-проекта. Обеспечение качества в интернет-проекте. Процедурный и количественный подходы к управлению качеством. Управление требованиями интернет-проекта. Группы требований в соответствии с моделью FURPS+. Управление изменениями требований. Спецификация и анализ влияния изменений. Управление конфигурацией. Задачи и механизмы управления конфигурацией. Среда управления конфигурацией. Разработка плана управления конфигурацией. Мониторинг состояния элементов конфигурации и аудиты. Управление изменениями и целостность элементов конфигурации. Матрица координации изменений. Журнал изменений интернет-проекта. Этап закрытия интернет-проекта и его роль в обеспечении зрелости процессов проектного управления в организации. Анализ результатов интернет-проекта.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2/72

Составитель:

Доцент, к.э.н.

И.Ю. Куликова

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»

И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»

И.Б. Тесленко

Директор ИЭИМ

П.Н. Захаров

Дата:



Печать института