

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА

В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

38.04.05 «Бизнес-информатика»

программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

очно-заочная форма обучения

4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов комплекса теоретических знаний и методологических основ в области систем управления эффективностью бизнеса, а также практических навыков, необходимых для внедрения и практического использования таких систем.

Задачи:

- Формирование у студентов системы знаний о применении современных математических методов для количественной оценки стоимости проекта информационной системы и его финансовых показателей.

- Систематизация знаний в области методологии технико-экономического обоснования внедрения проектов в сфере информационных технологий.

- Привитие навыков практической работы по оценке экономических и финансовых показателей эффективности бизнеса с использованием информационных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управление эффективностью бизнеса в сфере информационных технологий» относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Консалтинг в сфере информационных технологий», «Сетевая экономика», «Организация бизнеса в сфере информационных технологий».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-7 - способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний.	Частичный	<p>Знать: основные виды и элементы электронных предприятий.</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций электронного предприятия и подразделений электронного бизнеса несетевых компаний.</p> <p>Владеть: навыками реализации основных управленческих функций в электронном предприятии и подразделениях электронного бизнеса несетевых компаний.</p>
ПК-17 способностью управлять внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия	Частичный	<p>Знать: основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия, требования к проектированию архитектуры бизнеса; основные законодательные и нормативные акты в области инновационной деятельности, методы управления внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия; современные модели разработки архитектуры предприятия; методики оценки эффективности инноваций.</p> <p>Уметь: разрабатывать проекты по совершенствованию и развитию архитектуры предприятия; анализировать, моделировать и совершенствовать бизнес-процессы в архитектуре предприятия.</p> <p>Владеть: навыками управления внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия; методологией управления внедрением инноваций для развития информационных систем предприятия.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Эффективность и оценка информационных систем

1. Техническая (функциональная) эффективность.
2. Оценка эффективности управления ИТ-бизнесом.
3. Подходы к оценке эффективности.
4. Развитие подходов к комплексному оцениванию эффективности ИС.
5. Качественные показатели оценки эффективности ИС. Количественные показатели оценки эффективности ИС.
6. Виды оценки эффективности проекта: функциональная, организационная, технологическая, стоимостная, временная и эргономическая.

7. Показатели экономической эффективности проекта.
8. Стандарты, связывающие эффективность с жизненным циклом систем.
9. Особенности работы с повышением эффективности в рамках ГОСТ 34.
10. Особенности работы с повышением эффективности в рамках стандартов ИСО/МЭК 12207 и ИСО/МЭК 15288.
11. Методы оценки стоимости: метод аналогий, метод аппроксимации, директивный метод, затратные методы.
12. Модели совокупной стоимости проектов: для адаптируемого проекта и для уникальной разработки.
13. Прямые и косвенные затраты.
14. Постоянные, переменные, капитальные, операционные затраты.

Тема 2. Методы формирования бюджета информационных технологий

1. Отраслевые ИТ-бюджеты.
2. Оценка затрат на модернизацию ИТ-инфраструктуры.
3. Методы анализа единовременных затрат на варианты проекта
4. Анализ общей стоимости владения ИС.
5. Методы анализа «затраты/результаты».
6. Методы анализа по совокупности критериев.

Тема 3. Инструменты оценки эффективности информационных систем

1. Измерение бизнес-ценности ИТ.
2. Метрики результативности ИТ. Метрики рациональности ИТ.
3. Методы инвестиционного анализа.
4. Финансовые инструменты анализа.
5. Качественные методы оценки эффективности.
6. Вероятностные методы оценки эффективности информационных систем.

Тема 4. Автоматизация формирования и анализа консолидированной финансовой отчетности на предприятиях в сфере информационных технологий

1. Понятие специализированных систем формирования и анализа консолидированной финансовой отчетности.
2. Роль специализированных систем консолидации в составе комплексных ВРМ-решений.
3. Функциональность программных комплексов, предназначенных для консолидации финансовой отчетности (аналитические направления, процедуры сбора и структурирования исходной информации, поддержка мультивалютности, организация процесса консолидации, формирование отчетов).
4. Аналитические направления.
5. Процесс сбора исходных данных для формирования консолидированной финансовой отчетности.

6. Возможности консолидации финансовой отчетности, представленной в разных валютах.
7. Понятие бизнес-правил, их назначение.
8. Понятие журналов, их назначение.
9. Функции централизованного управления процессом консолидации.
10. Расчетные процедуры в системах консолидации.
11. Функциональность в части системной отчетности.
12. Доступ к информации через Интернет и система безопасности.


Тема 5. Проблемы информационного обеспечения корпоративного управления и стратегического менеджмента

1. Понятие корпоративного управления (corporate governance)
2. Существующие определения корпоративного управления.
3. Проблема агентских отношений, примеры конфликта интересов владельцев бизнеса и наемных менеджеров (директоров).
4. Развитие корпоративного управления.
5. Существующие кодексы корпоративного управления: Принципы корпоративного управления ОЭСР, Объединенный кодекс (Великобритания), Кодекс корпоративного управления Германии, Акт Сарбейнса-Оксли (США), Российский Кодекс корпоративного поведения.
6. Отражения вопросов информационной прозрачности в кодексах корпоративного управления.
7. Современные системы корпоративной отчетности.
8. Роль Международных стандартов финансовой отчетности и Отчетности в области устойчивого развития (GRI).

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3/108

Составитель:


Доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика»  Н.В. Муравьева

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»  И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»

 И.Б. Тесленко

Директор ИЭиМ

 П.Н. Захаров

Дата: _____

Печать института

