

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА»

38.04.05 «Бизнес-информатика»

программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

очно-заочная форма обучения

1 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование у магистрантов знаний теоретических и методологических основ рынка информационных продуктов и услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции, работы провайдерских фирм и интернет-компаний, интернет-маркетинга.

Задачи:

- Систематизация представления о сетевой экономике, способах интеграции предприятий в электронный бизнес и последствиях этого, новых особенностях (или правилах) современной экономической среды, методах и подходах, применяющихся при переводе части бизнеса в Интернет.

- Выработка практических навыков оценки экономической эффективности сетевых компаний.

- Формирование у магистрантов способностей проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе, проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения решения прикладных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Сетевая экономика» относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Электронный бизнес», «Цифровая экономика», «Основы консалтинговой деятельности»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-4- Способность разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия	Частичный	Знать: понятие и уровни архитектуры предприятия. Уметь: управлять архитектурой предприятия. Владеть: базовыми навыками работы по созданию архитектуры предприятия в целях его стратегического развития.
ПК-7 - Способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний	Частичный	Знать: основные виды и элементы электронных предприятий. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций электронного предприятия и подразделений электронного бизнеса несетевых компаний. Владеть: навыками реализации основных управленческих функций в электронном предприятии и подразделениях электронного бизнеса несетевых компаний

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики

Формирование информационного общества и понятие сети в экономике. Понятие сетевого блага и его основные характеристики. Информационные технологии и новая экономика. Влияние эмпирических законов, возникших в сфере информационных технологий, на формирование сетевой экономики. Принципы функционирования и развития сетевой экономики. Характеристика продукции сетевой экономики. Информационный продукт и информационная услуга. Характеристика рынка информационных продуктов и услуг. Информационные посредники и конечные пользователи.

Тема 2. Информация как сетевое благо

Новые виды информационных технологий. Организация межсоединений в сети Интернет. Виды соединений в сетях. Методика расчета стоимости межсоединений. Выбор цели и концепции сетевого бизнеса. Выбор модели сетевого бизнеса. Основные виды сетевого бизнеса. Платежные Интернет-системы. Классификация платежных систем.

Интернет–инфраструктура сетевой экономики. Коммуникационные характеристики Интернет.

Тема 3. Предприятие в сетевой экономике

Изменение подходов к управлению фирмой. Новые организационные формы компаний. Виртуальные предприятия. Мировая практика организации виртуальных предприятий. Понятие и классификация провайдерских фирм. Экономика, организация и управление в провайдерской фирме. Электронная коммерция и ее преимущества перед традиционной коммерцией. Электронная коммерция в России. Структура аудитории Интернет. Электронная коммерция. История развития, тенденции развития. Понятие, принципы и особенности функционирования сетевой экономики. Факторы снижения издержек в сетевой экономике. Особенности функционирования экономики разнородных сетей. Ценообразование в глобальной сети. Оценка потребления: тарифы и цены в сетевой экономике. Методы оценивания стоимости коммуникаций. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе. Система управления закупками. Система полного цикла сопровождения поставщиков. Система управления продажами. Система полного цикла сопровождения потребителей. Отраслевые (вертикальные) электронные площадки. Многоотраслевые (горизонтальные) электронные площадки. Виртуальные предприятия. Интернет-инкубаторы. Классификация и характеристика систем сектора B2C. Интернет-аукционы. Интернет-трейдинг.

Тема 4. Электронная коммерция

Понятие электронного бизнеса, понятие и формы электронной коммерции. Особенности обменных сделок в различных сегментах электронной коммерции. Электронная коммерция и рынки труда и капитала. Влияние особенностей глобальной сети на эффективность использования в экономике сетевых технологий. Оценка результатов деятельности предприятия в сетевой экономике. Основные понятия эффективности электронной коммерции. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции. Основные подходы к оценке стоимости интернет-компаний. Интернет-аукционы. Интернет-трейдинг. Построение системы интернет-торговли. Основные требования к параметрам электронного магазина. Функционирование интернет-магазинов. Методика оценки эффективности создания электронного магазина. Показатели оценки эффективности функционирования электронного магазина. Методы оценки стоимости Интернет-компаний. Методы оценки эффективности функционирования интернет-предприятий. Функционирование секторов B2G, C2G. Виды электронных систем взаиморасчетов. Электронные деньги. Функционирование систем взаиморасчетов по пластиковым картам

Тема 5. Маркетинг в сетевой экономике

Цели бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана Интернет-компании. Основные этапы разработки бизнес-плана создания провайдерской фирмы. Особенности Интернет-маркетинга. Маркетинговые исследования. Товарные стратегии. Ценовые стратегии. Ценообразование в глобальной сети. Система распределения. Коммуникативная политика в Интернете. Рекламный бизнес в сети. Информационный бизнес в Интернет. Организация тесного взаимодействия с потребителями. Директ-маркетинг в Интернет. Исследовательские агентства в Интернете. Организация исследований.

Тема 6. Безопасность, право и финансы в сетевой экономике

Причины нарушения информационной безопасности. Концепция защищенных компьютерных систем. Групповые политики. Правила групповых политик. Возможности и преимущества механизма групповой политики. Безопасный доступ в сеть. Информационная инфраструктура открытых ключей. Аутентификация пользователей. Защита коммуникаций. Защита от вторжений и вредоносного ПО. Безопасность мобильных пользователей корпоративных систем. Защита данных. Интернет-страхование.

Тема 7. Электронное правительство

Концепция электронного правительства и ее практическая реализация. Государственные услуги в сети интернет. Дистанционная занятость. Виртуальное предприятие – одна из новых форм ведения бизнеса. Организация систем электронного бизнеса. От виртуального предприятия к виртуальному правительству.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2/2

Составитель:

Профессор, д.э.н.

И.Б. Тесленко

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»

И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»

И.Б. Тесленко

Директор ИЭиМ

П.Н. Захаров

Дата: _____

Печать института

