

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В СФЕРЕ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

**38.04.05 «Бизнес-информатика»**

**программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных  
технологий»**

**очно-заочная форма обучения**

**1 семестр**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения дисциплины - формирование у магистрантов знаний теоретических и методологических основ стратегического управления организацией на рынке информационно-телекоммуникационных технологий в контексте функционирования бизнеса в условиях цифровой экономики.

Задачи:

- Выработка практических навыков применения разнообразных программных продуктов для эффективного решения задач управленческой практики.
- Формирование профессиональных навыков принятия организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность.
- Формирование стратегического мышления при проектировании информационных систем.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Стратегическое управление бизнесом в сфере информационных технологий» относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Электронный бизнес», «Цифровая экономика», «Основы инноватики и инновационных технологий».

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-4 – способность разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия	Частичный	<p>Знать: основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия; методы проектирования и совершенствования архитектуры предприятия; системный подход к развитию и моделированию бизнес-архитектуры предприятия</p> <p>Уметь: разрабатывать проекты по совершенствованию и развитию архитектуры предприятия; формулировать стратегию и тактику развития архитектуры предприятия</p> <p>Владеть: базовыми навыками работы по созданию архитектуры предприятия в целях его стратегического развития; навыками использования современных средств моделирования архитектуры предприятия</p>
ПК-17 способностью управлять внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия	Частичный	<p>Знать: основные принципы и методики описания и разработки архитектуры предприятия, требования к проектированию архитектуры бизнеса; основные законодательные и нормативные акты в области инновационной деятельности, методы управления внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия; современные модели разработки архитектуры предприятия; методики оценки эффективности инноваций.</p> <p>Уметь: разрабатывать проекты по совершенствованию и развитию архитектуры предприятия; анализировать, моделировать и совершенствовать бизнес-процессы в архитектуре предприятия.</p> <p>Владеть: навыками управления внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия; методологией управления внедрением инноваций для развития информационных систем предприятия.</p>

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Тема 1. Введение в стратегическое и корпоративное управление

Стратегическое управление ИТ в России. Источники информации для видения, миссии и стратегических целей ИТ. Типовые стратегические цели ИТ. Примеры видения, миссии, стратегических целей ИТ. Подходы к разработке ИТ-стратегий. Структура ИТ стратегии: «пирамида Михайлова». Шаблон видения, миссии, целей ИТ. Пример

амбициозных целей ИТ, приведших к крупному международному скандалу. Примеры ИТ инфраструктуры современных средних предприятий.

## **Тема 2. Стратегическое управление и система сбалансированных показателей**

Модель стратегического позиционирования ИТ службы. Согласование видения, миссии и стратегических целей бизнеса и ИТ. Типы ИТ служб в зависимости от их ориентации на предоставление новых возможностей для бизнеса или минимизацию затрат на ИТ. Консолидация ИТ-ресурсов холдинга. Сравнение уровней зрелости управления ИТ в компаниях стран СНГ и в представительствах международных компаний. Сценарии выбора приложений. Разработка стратегических карт для ИТ-предприятий. ССП и ее виды для предприятий ИТ-сферы.

## **Тема 3. Анализ и проектирование систем корпоративного управления**

Инфраструктура информационных технологий и ее виды. Амбиции руководителей бизнеса и ИТ: надо ли их учитывать при разработке стратегий. Конфликт между предоставлением новых возможностей для бизнеса и затратами на их предоставление: это нормально. КРІ по ИТ: что это такое и нужно ли это в ИТ стратегии

## **Тема 4. Анализ спроса на научно-техническую продукцию в информационной сфере**

Портфель проектов. Значение и задачи анализа спроса на инновации. Сущность спроса и способы его представления. Факторы спроса. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. Основные направления анализа спроса. Детерминанты спроса: внутренние и внешние. Виды спроса на новую продукцию: по формам образования, по состоянию рынка, по потребителям. Механизм управления процессом НИОКР. Оценка эффективности портфелей. Коэффициент предпочтения. Поиск информации по инновационным проектам в [www](http://www) и вне [www](http://www).

## **Тема 5. Стратегическое управление инновационным предприятием**

Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Сущность и задачи инновационной стратегии. Особенности инновационной стратегии предприятием в условиях рынка. Стратегическое управление развитием предприятием. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Технология разработки стратегии. Базовые и функциональные стратегии. «Внутренняя стратегия» и адаптация к внешней среде. Эффективное использование ресурсов. Типы инновационных стратегий. Стратегическая хозяйственная единица («бизнес-единица») и анализ хозяйственного портфеля предприятия. Информационное обеспечение и система поддержания принятия решений. Инновационные игры.

## Тема 6. Оценка эффективности инноваций

Эффективность использования инноваций. Зависимость продолжительности принимаемого временного периода от факторов: продолжительности инновационного периода, срока службы объекта инноваций, достоверности информации, требований инвесторов. Показатели, характеризующие общую экономическую эффективность инноваций: интегральный эффект, индекс рентабельности, норма рентабельности, период окупаемости.

Информационное обеспечение и статистика инноваций. Организационный и информационный инструментарий управления инновациями и проектами.

## Тема 7. Эффективность инновационной деятельности в разрезе управления ИТ-стратегиями

Характеристика результатов инновационной деятельности. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Результаты инновационной деятельности.

Интеллектуальная собственность. Патент. Ноу-хау. Промышленные образцы.

Лицензионная торговля. Лицензионные отделы. Классификация лицензий. Лицензионные соглашения. Лицензионные вознаграждения. Эффективность затрат на инновационную деятельность (внутренние и внешние). Особенности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных.

## 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

## 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2/72

Составитель:

Доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

М.П. Вахромеева

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»

И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии

направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»

Директор ИЭИМ

И.Б. Тесленко

П.Н. Захаров

Дата:

Печать института

