

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»
38.04.05 «Бизнес-информатика»
программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»
очно-заочная форма обучения

2 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование практических аспектов организации, построения, и управление ведением бизнеса в информационно-коммуникационной сфере.

Задачи:

- Сформировать у магистров целостное представление о деятельности специалистов в сфере бизнес-информатики, связанной с повышением эффективности бизнеса на основе информационно-телекоммуникационных технологий.
- Систематизировать представление о роли информационных технологий, как ключевого элемента современной организации, стратегической основы ее конкурентных преимуществ в условиях информационного общества.
- Развить у студентов профессиональные компетенции, системное мышление, глубокое понимание требований потребителей организации, а также нацеленность на непрерывные стратегические и технологические инновации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Организация бизнеса в сфере информационных технологий» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Архитектура предприятия», «Управление жизненным циклом информационных систем», «Современные проблемы экономической науки».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-7 - способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний.	Частичный	Знать: основные виды и элементы электронных предприятий. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций электронного предприятия и подразделений электронного бизнеса несетевых компаний. Владеть: навыками реализации основных управленческих функций в электронном предприятии и подразделениях электронного бизнеса несетевых компаний.
ПК-16 - способность управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ	Частичный	Знать: основные понятия, термины, стандарты управления информационными системами. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с осуществлением инновационной и предпринимательской деятельности в сфере. Владеть: навыками реализации основных управленческих функций при организации инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы организации бизнеса: законодательная база, организационно-правовые формы деятельности, процедуры регистрации

Законодательная база организации малого бизнеса. Процедуры регистрации нового предприятия, приобретение уже существующей компании. Организационная структура управления компанией. Специализация подразделений: по видам деятельности и продуктовая специализация. Содержание, преимущества и недостатки классических структур управления: функциональной, линейной (проектной) и матричной. Бюрократическая модель, основанная на жесткой регламентации деятельности, и модель участия, предполагающая творческий подход исполнителей к работе. Основные этапы и процессы управления программными проектами, модели структурной декомпозиции работ, возможные риски при реализации проекта. Основные понятия и определения, раскрывающие содержание финансовой деятельности. Состояние нормативно-правовой базы организации и ведения бизнеса в

справочных информационных системах. Возможности использования информационных технологий при регистрации предприятий и организаций.

Тема 2. Теоретические аспекты ИКТ

Предмет и задачи дисциплины «Организация бизнеса в сфере информационных технологий». Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Сущность информационной (новой) экономики, характеристика основных направлений. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Интернет-страхование: сущность и перспективы развития. Цифровая экономика и ведение бизнеса в сфере информационных технологий в новой формации.

Электронная коммерция как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние. Электронная коммерция как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ. Электронная коммерция как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики.

Тема 3. Состояние и тенденции развития ИКТ в России и за рубежом

История и основные характеристики Интернета в России и в мире. Международные статистические показатели развития Интернет. Интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Основные этапы и перспективы развития электронного бизнеса в России. Этапы развития электронного бизнеса в России. Проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом. Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.

Тема 4. Организация управление и контроль разработки ИС и ИКТ

Интернет-торговля и розничная торговля: общее и особенное. Особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности, осуществляемой в Интернете. Интернет-компании – компании инновационного типа: особенности функционирования. Особенности налогообложения интернет-коммерции.

Особенности выбора системы налогообложения Интернет-компании. Особенности выбора товара для продажи в Интернет. Особенности структуры затрат интернет-компании. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компании. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компании

Тема 5. Маркетинговые исследования и продвижение ИС с использованием интернет-технологий

Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компании. Контекстная реклама и поисковая оптимизация. Анализ различных групп пользователей в России.

Тема 6. Финансово-экономические особенности ведения информационного бизнеса

Основные понятия и определения, раскрывающие содержание финансовой деятельности. Формирование бюджета проекта и анализа финансовой деятельности. Основные положения формирования политики ценообразования: существующие типы рынков, возможные цели ценовой политики, методы ценообразования. Методы обоснования договорной цены на заказные программные продукты (ПП). Рыночная цена программных продуктов при выводе ПП на рынок. Оценка рыночной стоимости ПП как продукта интеллектуальной деятельности. Определение рыночной стоимости программных продуктов.

Тема 7. Оценка эффективности ИКТ с применением современных интернет-технологий

Методы оценки эффективности электронного бизнеса. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями. Общая характеристика этапов оценки эффективности интернет-коммерции. Ассоциативный ряд поисковых запросов: сущность, этапы построения. Семантическое ядро веб-сайта интернет-компании: сущность, этапы построения. Особенности рисков интернет-компаний. Основные показатели оценки эффективности функционирования веб-сайта интернет-компании

Тема 8. Определение эффективности ведения информационного бизнеса

Экономическая эффективность вложений в разработку ПП как инвестиционного проекта. Ключевые показатели операционной эффективности ИТ-проектов. Финансовая оценка эффективности работы ИТ-организации.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЭКЗАМЕН

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3/108

Составитель:

Доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

Н.В. Муравьева

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»

И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»

И.Б. Тесленко

Директор ИЭиМ

П.Н. Захаров

Дата:

Печать института

