

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК»**

**38.04.05 «Бизнес-информатика»**

**программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»**

**очно-заочная форма обучения**

**4 семестр**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения дисциплины – формирование целостной системы знаний, описывающих процесс коммерциализации результатов научно-технической деятельности в области информационных технологий.

Задачи:

- Формирование знаний в области коммерциализации научно-технологических разработок, в том числе по вопросам самостоятельного создания бизнеса на их основе.
- Формирование практических навыков у студентов по реализации этапов жизненного цикла процесса коммерциализации научно-технических разработок.
- Формирование целостного представления у студентов о законодательных и рыночных нормативах и пакете нормативно-правовых документов по обеспечению деятельности в сфере коммерциализации научно-технических разработок и приобретение навыков осуществления планирования этой деятельности в целях получения конечного результата.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Коммерциализация научно-технических разработок» относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Управление качеством», «Сетевая экономика», «Организация бизнеса в сфере информационных технологий».

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
ПК-6 способностью управлять исследовательскими и проектно-внедренческими коллективами	Частичный	Знать: основные понятия и сущность исследовательской и проектно-внедренческой деятельности  Уметь: организовывать работу исследовательских и проектно-внедренческих групп  Владеть: навыками управления исследовательскими и проектно-внедренческими коллективами
ПК-16 - способность управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ	Частичный	Знать: основные понятия, термины, стандарты управления информационными системами.  Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с осуществлением инновационной и предпринимательской деятельности в сфере.  Владеть: навыками реализации основных управленческих функций при организации инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ.

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Тема 1. Актуальные вопросы и проблемы коммерциализации научно-технических разработок

Научно-техническая деятельность и ее результаты. Понятие технологии. Структура современной технологии. Жизненный цикл товара и технологии. Типы новых товаров и технологий. Коммерциализация и трансфер. Этапы процесса коммерциализации (модель Jolly). Формы коммерциализации. Кривая смертности идей. Расходы на разработку и продвижение.

#### Тема 2. Объекты интеллектуальной собственности как результаты научно-технической деятельности

Объекты интеллектуальной собственности, согласно законодательству РФ: непосредственно результаты интеллектуальной деятельности; приравненные к ним средства индивидуализации; изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, коммерческие

наименования и обозначения (охраняются патентным правом и правом промышленной собственности). Статья 1225 Гражданского кодекса. Права на объекты интеллектуальной собственности. Установление партнерских отношений в команде проекта и разделение будущих доходов. Понятие объекта интеллектуальной собственности. Классификация ОИС. Способы охраны ОИС и их особенности. Факторы, определяющие выбор способа охраны ОИС. Дерево принятия решений по охране ОИС. Патентоспособность и патентная чистота. Стоимость объекта интеллектуальной собственности и стратегии ее определения в процессе коммерциализации результатов научно-технической деятельности. Понимание термина «Технология». Восприятие термина «Новая технология» со стороны автора-разработчика, со стороны менеджера проекта (потенциального покупателя). Линейный и рыночный подход к коммерциализации технологий.

### **Тема 3. Содержание и структура процесса коммерциализации**

Этап генерации инновации (Fuzzy Front End, Front End Innovation). Цели и особенности управления этапом генерации инновации. Подходы Pushi Pull. Выявление потребностей потребителя. Разработка концепции. Методы генерации идей. Оценка коммерческого потенциала. Методы проверки концепции. Прототипирование: цели, типы. Методы прототипирования. Оценка коммерческого потенциала.

### **Тема 4. Основные способы коммерциализации**

Способы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Пути коммерциализации инновационного продукта. Способы коммерциализации объекта интеллектуальной собственности. современная схема коммерциализации ОИС через производство инновационной продукции. Экономическая эффективность разных способов коммерциализации ОИС. Базовые принципы управления ОИС (12 принципов). Баланс интересов субъектов инновационной деятельности.

### **Тема 5. Организационные аспекты коммерциализации результатов научно-технической деятельности**

Понимание процесса коммерциализации технологий. Потребность в инновациях. Сущность инновационной деятельности. Переход от идеи к рынку: стадии «генерации идеи», «выращивания», «демонстрации», «продвижения», «стабильности». Потенциальные эффекты применения ИТ при коммерциализации результатов научно-технической деятельности. Понятие «Инновационный эксперимент». Модели коммерциализации в научных предприятиях и ВУЗах.

Информационно-аналитическая функция в сфере коммерциализации результатов научных исследований. Функции технологического аудита, продвижения инновационных продуктов на рынок, финансового менеджмент проектов по коммерциализации. Экспрессные методы оценки коммерческого потенциала технологий. Формат отчета по результатам экспрессной оценки. Оценка полезности технологии. Проведение конкурентного анализа. Определение стоимости технологии. Прогнозирование развития технологических рынков. Определение сравнительного уровня разработки. Анализ патентных тенденций. Анализ научной литературы. Методы экспертных оценок. Интервьюирование. Анкетирование. Групповая динамика. Многовариантный анализ.

## 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЭКЗАМЕН

## 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 5/180

Составитель:

д.э.н., профессор

*I. B. Teslenko*

И.Б. Тесленко

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»

*I. B. Teslenko*

И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»

*I. B. Teslenko*

И.Б. Тесленко

Директор ИЭиМ

П.Н. Захаров

Дата:

Печать института

