

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В УПРАВЛЕНИИ ЗНАНИЯМИ»

38.04.05 «Бизнес-информатика»

программа «Предпринимательство и организация бизнеса в сфере информационных технологий»

очно-заочная форма обучения

1 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование у магистрантов знаний теоретических и методологических управления знаниями как стратегического ресурса на рынке информационно-телекоммуникационных технологий.

Задачи:

1. Формирование системы знаний, умений и навыков в области использования средств информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе, методов и средств организации информационно-образовательной среды учебного заведения, содействие становлению профессиональной компетентности через формирование целостного представления о роли информационных технологий в современной образовательной среде.

2. Систематизация представлений о роли информационно-телекоммуникационных технологий как стратегического преимущества в развитии профессиональных компетенций магистрантов.

3. Формирование практических навыков реализации основных управленческих функций при организации инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере информационно-телекоммуникационных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Информационно-телекоммуникационные технологии в управлении знаниями» относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Архитектура предприятия», «Цифровая экономика», «Основы инноватики и инновационных технологий».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

| Код формируемых компетенций | Уровень освоения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции) |
|---|------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| ПК-4 - Способность разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия | Частичный | Знать: понятие и уровни архитектуры предприятия. Уметь: управлять архитектурой предприятия. Владеть: базовыми навыками работы по созданию архитектуры предприятия в целях его стратегического развития. |
| ПК-7 - Способность управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса сетевых компаний | Частичный | Знать: основные виды и элементы электронных предприятий. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций электронного предприятия и подразделений электронного бизнеса сетевых компаний. Владеть: навыками реализации основных управленческих функций в электронном предприятии и подразделениях электронного бизнеса сетевых компаний |

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Управление экономикой, основанной на знаниях

Понятие «управление знаниями». Цели и задачи управления знаниями в организации. Инфраструктура управления знаниями в организации. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний. Культура знаний. Технология знаний. Этапы создания системы управления знаниями. Опыт российских и зарубежных компаний по организации системы. Роль информационных технологий в развитии процессов управления, основанного на знаниях. Средства интеллектуального анализа данных. Комплексные средства управления знаниями: корпоративные порталы знаний.

Тема 2. Знания в современных организациях. Нематериальные активы организации

Категория А. «Технологии доступа к информации» Продукты компаний Autonomy (IDOL™ Server), Fast Search&Transfer (FAST ESP, Convera RetrievalWare), Endeca, IBM. Категория В. «Совместная работа групп и социально-ориентированное ПО». Продукты компаний BEA (BEA Aqualogic), SpikeSource (SuiteTwo), Socialtext (Socialtext), IBM и

Microsoft. Категория С. «Системы управления контентом (Enterprise Content Management)». Продукты компаний IBM (Content Manager, FileNet P8), EMC (EMC Documentum), Opendot (Livelink ECM 10). Веб 2.0 инструменты для работы со знаниями. Семантический веб и онтологии в управлении знаниями. Корпоративная память. Порталы знаний и карты знаний. Архитектура системы управления знаниями и ее реализация.

Тема 3. Система управления знаниями в организации

Материальные и нематериальные ресурсы и активы организации. Понятие «интеллектуальный капитал». Теория Т. Стюарта. Структура интеллектуального капитала. Человеческий капитал: сущность, структура, критерии оценки. Инвестиции в человеческий капитал. Организационный капитал. Клиентский капитал: сущность и внутренняя структура. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Основные институты права и общие принципы охраны прав интеллектуальной собственности. Законодательство РФ в сфере интеллектуальной собственности. Институты интеллектуальной собственности в России. Отличия физического и интеллектуального капитала. Задачи измерения интеллектуального капитала. Методы оценки интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина. Модель мониторинга нематериальных активов К. Свейби. Навигатор Skandia. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала. Показатели оценки человеческого капитала. Методы количественных оценок.

Тема 4. Стратегии и методы преобразования и распространения неявных знаний

Национальная инновационная система России: особенности и перспективы. Техничко-разрабатывающие или технико-внедренческие зоны (ТРЗ и ТВЗ): история создания и правовые основы функционирования в Российской Федерации. Российский венчурный бизнес и его роль в формировании экономики знаний. Объекты интеллектуальной собственности и правовые основы их защиты. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и ее роль в защите прав интеллектуальной собственности. Опыт создания системы управления знаниями ОАО «Альфа-Банк» (<http://www.alfabank.ru>). Опыт создания корпоративных систем обмена знаниями в British Petroleum (BP) (http://www.cecsi.ru/coach/cs_knowledge_management_bp.html). Опыт создания системы управления знаниями ОАО «Московский Индустриальный Банк» (<http://www.minbank.ru>). Опыт создания информационной системы управления знаниями госкорпорации «Росатом» (<http://make.ibs.ru>). «Разбор полетов» After Action Review: цель, задачи, основные вопросы и выводы. Сценарий проведения «разбора полетов».

Тема 5. Информационное обеспечение процессов управления знаниями

Создание корпоративных систем обмена знаниями Опыт российских и зарубежных компаний по организации системы управления знаниями Информационное обеспечение процессов управления знаниями Интеллектуальные технологии управления знаниями. Хранилища данных и знаний (базы данных и знаний): принципы построения и управления. Средства интеллектуального анализа данных. Методы Data Mining (DM). Постобработки данных и интерпретации полученных результатов. Система управления взаимодействием с клиентами. CRM как компьютерная программа и технология работы компании на рынке. Комплексные средства управления знаниями: корпоративные порталы знаний.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2/72

Составитель:

Доцент кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

И.Ю. Куликова

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»

И.Б. Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.04.05 «Бизнес-информатика»

Директор ИЭиМ

И.Б. Тесленко

П.Н. Захаров

Дата:

Печать института

