

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:



Директор института

П.Н. Захаров

09 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

38.04.04 Государственное и муниципальное управление

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

Управление городским хозяйством

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Стратегическое управление» являются выработка стратегии действий на основе применения инструментов и методов системного подхода в процессах стратегического анализа и позиционирования органами государственного и муниципального управления.

Задачи:

- формирование четких и осознанных представлений о организационных структурах с органах государственного и муниципального управления;
- изучение процесса системы стратегического, текущего и оперативного контроля;
- изучение вопросов взаимосвязи развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации;
- ознакомление с методическими основами, а также внутренним и внешним условиям деятельности;
- формирование профессиональных навыков в части понимания современных тенденции развития политических процессов в мире;
- изучение процесса управления операциями в различных сферах деятельности, используя инструментарий и методологию стратегического управления;
- приобретение теоретических и практических навыков применения стратегического, текущего и оперативного контроля на отдельных этапах экономического развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Стратегическое управление» относится к обязательной части.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.</p> <p>УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений и профессиональной деятельности.</p> <p>УК-1.3. Владеет методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий</p>	<p>Знает основные правила, приемы и технологии системной аналитической работы;</p> <p>Умеет проводить критический анализ проблемных ситуаций и качества принятых управленческих решений;</p> <p>Владеет правилами и приемами проведения стратегических действий.</p>	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание
ОПК-5. Способен обеспечивать рациональное и целевое использование государственных и муниципальных ресурсов, эффективность бюджетных расходов и	<p>ОПК-5.1. Знает виды, формы и принципы рационального и целевого использования государственных и муниципальных ресурсов.</p> <p>ОПК-5.2. Умеет определять приоритеты расходования бюджетных средств и государственного имущества.</p> <p>ОПК-5.3. Владеет методами и навыками оценивания эффективности использования государственных и</p>	<p>Знает основы государственного и муниципального управления, основные процессы в области управления муниципальными ресурсами;</p> <p>Умеет определять приоритеты целевого расходования бюджетных ресурсов;</p> <p>Владеет навыками оценивания эффективности использования государственных и муниципальных</p>	Тестовые вопросы Ситуационные задачи

управления имуществом	муниципальных ресурсов муниципального управления	ресурсов.	
ПК-3. Способен планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями	ПК-3.1. Знает методы стратегического планирования деятельности органа власти в системе государственного и муниципального управления, в том числе в системе местного самоуправления. ПК-3.2. Умеет планировать работу органа публичной власти, в соответствии с внутренними и внешними условиями его деятельности, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями. ПК-3.3. Владеет навыками и методами анализа, планирования и организации работы органов управления в соответствии со стратегией, целями и задачами, внутренними и внешними условиям деятельности органа публичной власти.	Знает методы стратегического планирования с учетом влияния внешних и внутренних условий функционирования органа власти; Умеет планировать работу органа власти с учетом стратегических перспектив; Владеет навыками анализа, планирования органа публичной власти с учетом влияния внешних и внутренних условий.	Тестовые вопросы Ситуационные задачи

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость для заочной формы обучения составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Тематический план форма обучения – заочная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Введение в стратегический процесс в структуре государственного и муниципального управления	3	1-2	0,5	0,5		0,5	17	
2	Тема 2. Оценка влияния внутренних факторов в процесс формирования и реализации стратегического управления на государственном и муниципальном уровнях	3	3-4	0,5	0,5		0,5	17	
3	Тема 3. Трудовые ресурсы, как база развития территории	3	5-6	0,5	0,5		0,5	17	Рейтинг-контроль № 1
4	Тема 4. Формирование бюджета на государственном и муниципальном уровнях	3	7-8	0,5	0,5		0,5	17	
5	Тема 5. Рынки и отрасли, как элементы оценки в процессе контроля реализации стратегии	3	9-10	1	1		0,5	17	

6	Тема 6. Факторы внешнего воздействия на государственные и муниципальные стратегии	3	11-12	1	1		0,5	18	Рейтинг-контроль №2
7	Тема 7. Типы и виды конкуренции на государственном и муниципальном уровнях	3	13-14	1	1		0,5	18	
8	Тема 8. ССП в структуре реализации стратегии на государственном и муниципальном уровнях	3	15-18	1	1		0,5	18	Рейтинг-контроль №3
Всего за 3 семестр:				6	6		4	141	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									+
Итого по дисциплине				6	6		4	141	Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в стратегический процесс в структуре государственного и муниципального управления

1. Определение понятия управления. Понятие стратегии. Стратегия как явление.
2. Стадии стратегического процесса в структуре государственного и муниципального управления.
3. Стратегический выбор.
4. Обзор школ стратегического управления и их применимость в структуре государственного управления.
5. Реализация стратегии и менеджмент. Возможности применения преднамеренных и спонтанных стратегий на государственном и муниципальном уровнях.
6. Компоненты стратегии. Уровни принятия решений в государственном и муниципальном уровнях.

ТЕМА 2. Оценка влияния внутренних факторов в процесс формирования и реализации стратегического управления на государственном и муниципальном уровнях

1. Цели внутреннего анализа деятельности региональных и муниципальных органов власти.
2. Компоненты внутреннего анализа. Создание конкурентных преимуществ регионального развития.
3. Ресурсный анализ формирования и реализации стратегического управления на государственном и муниципальном уровнях.
4. Организационные структуры управления на государственном и муниципальном уровнях. Методы построения организационных структур. Требования, предъявляемые к современным организационным структурам.

Тема 3. Трудовые ресурсы, как база развития территории

1. Значение человеческих ресурсов для развития территории.
2. Цель аудита человеческих ресурсов. Дефицит человеческих ресурсов. Формальный и неформальный аудит человеческих ресурсов.
3. Проблема измерения трудовых ресурсов территории.
4. Бенчмаркинг человеческих ресурсов.
5. Организационная культура реализации стратегического управления на государственном и муниципальном уровнях. Детерминанты культуры.
6. Культурная сеть. Классификация типов культур.

Тема 4. Формирование бюджета на государственном и муниципальном уровнях

1. Понятие государственного бюджета, роль, назначение, структура бюджета.
2. Доходная часть бюджета. Виды налогов.

3. Регулирующие статьи бюджета.
4. Расходная часть бюджета. Функциональная, экономическая, ведомственная классификация расходной части бюджета.
5. Защищенные статьи.
6. Понятие дефицита бюджета.
7. Источники покрытия бюджета. Бюджетный процесс.
8. Внебюджетные фонды. Причины возникновения и источники его покрытия. Источники и направления расходования средств.

Тема 5. Рынки и отрасли, как элементы оценки в процессе контроля реализации стратегии

1. Способы определения рынков. Определение рынков и рыночной доли.
2. Потребности и запросы потребителей региона.
3. Сегментация рынка. Целевой маркетинг и сегментация рынка. Подходы к сегментному маркетингу. Емкость рынка территории.
4. Идентифицируемость сегмента. Измеримость сегмента. Доступность сегмента. Типичные основы сегментации рынков.
5. Демографические переменные.
6. Разработка нового продукта.

Тема 6. Факторы внешнего воздействия на государственные и муниципальные стратегии

1. Внешняя среда предприятия и его роль в развитии территории.
2. Характеристика внешней среды и ее роль в региональной стратегии. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия.
3. Методы анализа внешней среды.
4. Анализ макроокружения. Проведение анализа макросреды. Ограниченность анализа макросреды.
5. СТЭП - анализ. Обзор СТЭП – воздействий. Взаимоотношения между СТЭП – воздействиями. Применение СТЭП - анализа.

Тема 7. Типы и виды конкуренции на государственном и муниципальном уровнях

1. Важность отраслевой и рыночной идентификации на государственном и муниципальном уровнях
2. Взаимоотношения между компанией, ее отраслью и рынками. Отраслевой анализ.
3. Ресурсный подход к анализу среды. Недостатки существующих моделей анализа.
4. Схема ресурсного подхода. Товарные рынки.
5. Рыночные полгруппы.
6. Ресурсные рынки.
7. Родственные по компетенциям отрасли.
8. Анализ стратегических групп и конкурентов.
9. Отраслевые и рыночные критические факторы успеха.

Тема 8. ССП в структуре реализации стратегии на государственном и муниципальном уровнях

1. Оценка результатов деятельности и потребность в ССП. Истоки ССП.
2. Реализация стратегии.
3. Барьер видения. Барьер человеческого фактора. Барьер ресурсов. Барьер руководства.
4. ССП как оценочная система. Клиентская составляющая.
5. Составляющая внутренних процессов. Составляющая обучения и развития. Финансовые показатели.

6. ССП как система стратегического управления.
7. Преодоление барьера видения с помощью перевода стратегии. Преодоление барьера человеческого фактора с помощью каскадирования Системы показателей. Преодоление барьера ресурсов с помощью стратегического распределения ресурсов. Преодоление барьера руководства с помощью стратегического обучения.
8. ССП как инструмент распространения информации. Значение причинно-следственных отношений.
9. Баланс в Сбалансированной системе.
10. Создание стоимости в новой экономике. Использование ССП для оценки стоимости в новой экономике.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Введение в стратегический процесс в структуре государственного и муниципального управления

Тема 2. Оценка влияния внутренних факторов в процесс формирования и реализации стратегического управления на государственном и муниципальном уровнях

Тема 3. Трудовые ресурсы, как база развития территории

Тема 4. Формирование бюджета на государственном и муниципальном уровнях

Тема 5. Рынки и отрасли, как элементы оценки в процессе контроля реализации стратегии

Тема 6. Факторы внешнего воздействия на государственные и муниципальные стратегии

Тема 7. Типы и виды конкуренции на государственном и муниципальном уровнях

Тема 8. ССП в структуре реализации стратегии на государственном и муниципальном уровнях

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости.

Рейтинг-контроль 1

Тема 1. 1. Какое из элементов «Пять П» стратегии Минцберга лишнее?

- а) план;
- б) прием как тактический ход;
- в) поведенческую модель;
- г) позицию по отношению к другим;
- д) перспектива;
- е) положение.

2. Из каких двух элементов состоит модель Менделоу?

- а) планирование и прогнозирование;
- б) предвидение и управление;
- в) власть и интерес;
- г) власть и управление;
- д) интерес и прогноз.

3. Стержневая компетенция это:

- а) свойство или ряд свойств, специфичных для конкретной организации;
- б) свойство или ряд свойств, присущих всем или большинству компаний отрасли;
- в) свойство или ряд свойств, присущих только некоммерческим организациям;
- г) система учета информации.

Рейтинг-контроль 2

1. Какая из перечисленных моделей анализа ресурсов в рамках внутреннего анализа лишняя:

- а) анализ по категориям;
- б) анализ по специфичности;
- в) анализ по результату;
- г) правильный ответ находится во всех перечисленных пунктах;
- д) правильный ответ отсутствует.

2. Исследование численности, умений, структуры и других аспектов, характеризующих персонал организации это:

- а) аудит человеческих ресурсов;
- б) анализ организационной структуры компании;
- в) анализ культуры поведения в компании;
- г) правильный ответ отсутствует.

3. Человеческие ресурсы, необходимые для реализации предложенной стратегии минус имеющиеся в наличии человеческие ресурсы это:

- а) анализ излишка человеческих ресурсов;
- б) определение дефицита человеческих ресурсов;
- в) анализ выбытия человеческих ресурсов;
- г) правильный ответ отсутствует.

Рейтинг-контроль 3

1. Степень социальной отдаленности, которую испытывают подчиненные по отношению к своему начальству, характеризуется понятием:

- а) культура поведения;
- б) философия бизнеса;
- в) организационная культура;
- г) дистанция власти.

2. Направления, в которых должна осуществляться деятельность первичного хозяйственного звена. Это определение:

- а) культуры;
- б) управления;
- в) философии;
- г) цели.

3. Какие стратегии предусматривает матрица возможностей И. Ансоффа?

- а) проникновение на рынок;
- б) развитие рынка;
- в) разработка товара;
- г) диверсификация;
- д) правильный ответ находится во всех перечисленных пунктах;
- е) правильный ответ находится в пунктах б, в, г.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен).

Список вопросов к экзамену

1. Понятие стратегии и «Пять П» стратегии Минцберга
2. Основные цели стратегического управления на государственном и муниципальном уровне
3. Заинтересованные лица и модель Менделоу
4. Программное заявление
5. Компоненты внутреннего анализа
6. Цели внутреннего анализа
7. Компетенции и стержневые компетенции
8. Ресурсные анализ
9. Анализ по категориям
10. Анализ по специфичности
11. Анализ по результату

12. Ценностная цепочка Портера
13. Аудит человеческих ресурсов
14. Анализ человеческих ресурсов
15. Бенчмаркинг человеческих ресурсов
16. Понятие культуры и виды культур
17. Культурная сеть
18. Типы культур по классификации Хэнди
19. Типы культур по классификации Майлза и Сноу
20. Понятия доход, капитал, заемный капитал, оборотный капитал
21. Источники корпоративного финансирования
22. Модели расчета стоимости капитала
23. Модель CAPM
24. Средневзвешенная стоимость капитала
25. Продольный (трендовый) анализ
26. Поперечный анализ
27. Коэффициентный анализ
28. Финансовый бенчмаркинг
29. Определение рынков и рыночной доли
30. Определение рынка, основанное на продукте
31. Определение рынка, основанное на удовлетворении потребности или выполненной функции
32. Определение рынка, основанное на идентификации покупателя
33. Смешанное определение рынка
34. Три подхода к сегментному маркетингу
35. Матрица Б КГ
36. Анализ макроокружения
37. СТЭП-анализ
38. Применение СТЭП-анализа
39. Понятия отрасли и рынка
40. Пять факторов отраслевого анализа (модель Портера)
41. Альтернативный подход к анализу конкурентной и совместной деятельности
42. Ресурсный подход к анализу среды
43. SWOT – анализ конкурентного окружения
44. Методика составления матрицы решений.
45. Методика составления дерева решений.
46. Цель создания ССП.
47. Ограничения финансовой оценки стратегического развития.
48. Барьер видения и его преодоление на пути реализации стратегии
49. Барьер человеческого и его преодоление фактора на пути реализации стратегии.
50. Барьер руководства и его преодоление на пути реализации стратегии.
51. Барьер ресурсов и его преодоление на пути реализации стратегии.
52. ССП как оценочная система.
53. ССП как система стратегического управления.
54. ССП как инструмент распространения информации.
55. Карты ССП.
56. Баланс в ССП.
57. Виды стратегий (корпоративная, дифференциации, функциональная, сегментации, инвестиционная, маркетинговая, внешнеэкономическая).
58. Процесс реализации стратегии.
59. Стратегические изменения (причины, исполнители, задачи, цели, уровни).
60. Виды и типы контрольных мероприятий на государственном и муниципальном уровнях
61. Бюджетные процедуры на государственном и муниципальном уровнях

62. Уровни принятия бюджетных резолюций
63. Целевой подход в структуре процесса бюджетирования
64. Правовое обеспечение стратегических решений
65. Функциональные стратегии в структуре стратегии на государственном и муниципальном уровне
66. Экономическая политика в структуре стратегии на государственном и муниципальном уровне
67. Консолидация бюджетов
68. Стратегия доходной и расходной части бюджетов на государственном и муниципальном уровне
69. Согласование интересов в процессе бюджетирования
70. Стратегическое планирование на уровне государства.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Темы рефератов

1. Основные цели государственного и муниципального стратегического управления.
2. Стратегия как явление.
3. Школы стратегий.
4. Соотношение оперативного и стратегического управления.
5. Внутригосударственное стратегическое планирование в организациях.
6. Проблемная ситуация в системах управления.
7. Подходы к разработке стратегии
8. Развитие государства в условиях неопределенности.
9. Стратегические изменения.
10. Методы оценки эффективности управления на государственном и муниципальном уровне.
11. Командообразование в стратегическом управлении.
12. Источники бюджетного финансирования.
13. Компоненты внутреннего анализа.
14. Организационная культура.
15. Рынок и рыночная доля.
16. Целевой маркетинг и сегментация рынка.
17. Внешний анализ.
18. Стратегическое управление как научная дисциплина.
19. Описание проблемной ситуации.
20. Понятие функции координирования и регулирования.
21. Диспетчирование. Приемы регулирования.
22. Задачи координации в управлении предприятием.
23. Организационные парадигмы.
24. Этапы организационного развития.
25. Целеобразование.
26. Стратегическая система целей.
27. Организационные структуры.
28. Понятие определенности, неопределенности и риска при характеристике условий принятия решений.
29. Коммуникация и ее роль в управлении.
30. Организационные коммуникации и их совершенствование.
31. Понятие и задачи, функции стимулирования и мотивации.
32. Теория иерархии потребности Маслоу.
33. Теория потребности МакКлелланда.
34. Двухфакторная теория Берцберга.

35. Модель Портера-Лоулера.
36. Назначение стратегического видения.
37. Формы планирования.
38. Программно-целевой метод разработки перспективных планов.
39. Внешняя среда предприятия и его роль в развитии предприятия.
40. Функциональная политика как составная часть стратегии развития организации.
41. Стратегические проекты и программы.
42. Цель создания ССП.
43. ССП как оценочная система.
44. ССП как система стратегического управления.
45. ССП как инструмент распространения информации.

СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ:

Введение (актуальность для организации, цель работы, объект, на основе которого выполняется работа, предмет исследования, задачи, поставленные в работе)

Глава 1 Анализ деятельности организации – каково современное состояние организации?

- 1.1 Анализ дальнего макро- окружения
- 1.2 Анализ ближнего макро- окружения
- 1.3 Ресурсный анализ

Глава 2 Анализ существующей стратегии организации – каково современное состояние стратегии организации?

2.1 Социологический опрос оценки существующей стратегии (анкета (25-30 вопросов) + результаты)

2.2 Выявление корневой проблемы реализации стратегии организации (дерево проблем)

Глава 3 Разработка стратегии организации (корректировка, конкурентная, кадровая, маркетинговая, производственная, развития, управления издержками, дифференцирования, концентрирования, фокусирования и т.д.)

- 3.1 Описание разрабатываемой стратегии
- 3.2 Оценка ресурсного обеспечения реализации стратегии (возможные затраты)
- 3.3 Прогнозирование барьеров и мероприятия по их преодолению (внутренняя и внешняя среда)
- 3.4 Оценка потенциального результата реализации разработанной стратегии

Заключение

Список литературы

Приложения

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература*		
1. Стратегическое управление : учебник для магистров / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 235 с. — ISBN 978-5-	2019	https://www.iprbookshop.ru/85630.html

394-03171-7.		
2. Клячко, Т. Л. Стратегия для России : образование / Т. Л. Клячко, С. Г. Синельников-Мурылёв. — Москва : Дело, 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-7749-1338-1.	2018	https://www.iprbookshop.ru/77375.html
3. Шпак, А. С. Инновационная стратегия в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие / А. С. Шпак. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-4486-0713-4.	2019	https://www.iprbookshop.ru/83267.html
Дополнительная литература		
1. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства : монография / Е. И. Кузнецова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-02242-0.	2017	https://www.iprbookshop.ru/81719.html
Экономическая система России: стратегия развития / И. К. Ларионов, С. Н. Сильвестров, М. А. Гуреева [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 336 с. — ISBN 978-5-394-03157-1.	2019	https://www.iprbookshop.ru/85308.html
3. Капустенко, И. С. Управление развитием кластеров в региональной экономике : учебное пособие / И. С. Капустенко. — Комсомольск-на-Амуре : Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7765-1436-4.	2020	https://www.iprbookshop.ru/102109.html

6.2. Периодические издания

1. Журнал «Управление городом: теория и практика». Электронный ресурс: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=31845
2. Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. Электронный ресурс: https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=52859
3. Журнал «Государственное и муниципальное управление. Ученые записки». Электронный ресурс: https://www.elibrary.ru/title_about_new.asp?id=66012

6.3. Интернет-ресурсы

1. Федеральный образовательный портал: <http://ecsocman.hse.ru/>
2. Каталог экономических ресурсов России: <http://economics-online.org/>
3. www.economy.gov.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа и занятий практического типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.*

Практические занятия проводятся в аудиториях 201-6, 205-6 и 207-6, оснащенных мультимедийным оборудованием.

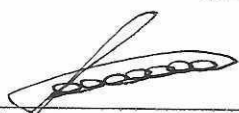
Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:
пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint), Adobe Reader.

Рабочую программу составил Захаров С.С. доцент каф. СПиУЖКК _____


(подпись)

Рецензент (представитель работодателя)


Начальник МКУ «ВУГЗ» Беликов Б.Н. _____


(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Стратегического планирования и управления жилищно-коммунальным комплексом»

Протокол № 1 от 01.09.22 года

Заведующий кафедрой СПиУЖКК Захаров П.Н. _____


(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Протокол № 1 от 01.09.22 года

Председатель комиссии Захаров П.Н., заведующий кафедрой СПиУЖКК _____


(ФИО, должность, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 20 ____ / 20 ____ учебный года

Протокол заседания кафедры № ____ от ____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20 ____ / 20 ____ учебный года

Протокол заседания кафедры № ____ от ____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20 ____ / 20 ____ учебный года

Протокол заседания кафедры № ____ от ____ года

Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

НАИМЕНОВАНИЕобразовательной программы направления подготовки код и наименование ОП, направленность:
наименование (указать уровень подготовки)

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой _____ / _____

*Подпись**ФИО*