

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по организационным вопросам


А.А.Панфилов
« 26 » 08 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Программа подготовки Управление городским хозяйством
Уровень высшего образования Магистратура
Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
2	2/72	-	6	-	66	Зачет
Итого	2/72	-	6	-	66	Зачет

Владимир 2019

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Креативное управление» выступает овладение студентами современными прикладными методиками управления творческими коллективами, методиками развития и использования индивидуальных креативных способностей.

Задачи:

- классифицировать задачи, связанные с креативным управлением;
- выбирать методы решения проблем, связанных с реализацией креативного потенциала;
- использовать актуальные технологии при разработке и исполнении методов креативного потенциала.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Креативное управление» относится к вариативной части.

Пререквизиты дисциплины: Кадровая политика и кадровый аудит.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ОК-3	Частичное	<i><u>Знать:</u></i> способы и инструменты, обеспечивающие к саморазвитию, самореализации. <i><u>Уметь:</u></i> использовать творческий потенциал, нестандартные подходы к генерации идей и методы в процессе управления организацией <i><u>Владеть:</u></i> креативными методами, которые направленные на повышение эффективности управленческих решений
ПК-15	Частичное	<i><u>Знать:</u></i> передовые инновационные идеи и нестандартные подходы к их эмпирическому использованию <i><u>Уметь:</u></i> генерировать творческий потенциал с целью повышения результативности деятельности представителей государственных органов власти <i><u>Владеть:</u></i> способностью выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации

3. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Креативный менеджмент в системе управления организации	2	20		1		11	0,5/50	
2	Тема 2. Человек и его творческая деятельность – источник знаний	2	20		1		11	0,5/50	Рейтинг-контроль 1
3	Тема 3. Управление созданием, накоплением знаний – задача креативного менеджмента	2	21		1		11	0,5/50	Рейтинг-контроль 2
4	Тема 4. Управление поиском идей. Методы и методики	2	21		1		11	0,5/50	
5	Тема 5. Инвентаризация, аудит, диагностика, анализ – базовые методы поиска идей	2	22		1		11	0,5/50	
6	Тема 6. Исследовательская работа по поиску идей	2	22		1		11	0,5/50	Рейтинг-контроль 3
Всего за 2 семестр:					6		66	3/50	Зачёт
Наличие в дисциплине КП/КР					-				
Итого по дисциплине					6		66	3/50	Зачет

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине Семестр 2

Тема 1. Креативный менеджмент в системе управления организации

Деловая игра (Оценка креативного потенциала личности)

Тема 2. Человек и его творческая деятельность – источник знаний

Деловая игра (Оценка эмоционального интеллекта личности)

Тема 3. Управление созданием, накоплением знаний – задача креативного менеджмента

Деловая игра (Линейные игры креативного менеджмента)

Тема 4. Управление поиском идей. Методы и методики

Деловая игра (Основы тренинга креативного мышления: метод «Тик-Так»)

Тема 5. Инвентаризация, аудит, диагностика, анализ – базовые методы поиска идей

Деловая игра (Тренинг-«креативное мышление»)

Тема 6. Исследовательская работа по поиску идей
Деловая игра (тренинг «управление жизнью»)

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Креативное управление» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Анализ ситуаций (тема №2, тема №3, тема №4, тема №6);
- Разбор конкретных ситуаций (тема №2, тема №5, тема №4, тема №1);

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Оценочные средства 2 семестр

Текущий контроль успеваемости

№	Вопрос теста	
Рейтинг-контроль 1		
1.	1. Сколько стилей творческого подхода/мышления выделяют? А)1 Б)2 В)3 Г)4	
2.	Генерирующий стиль мышления – это	
3.	Опишите сущность метода «Тик-Так»	
Рейтинг-контроль 2		
4.	Эмоциональному интеллекту соответствует обозначение: 1) IQ 2)EQ 3)SQ	Дайт
5.	Придумайте как можно больше расшифровок на аббревиатуры (3, 5, более 5) 1)BMW 2) ОБХСС 3) ИЭМ	
6.	Дайте определение креативности	
Рейтинг-контроль 3		
7.	На это изобретение 1858 года американец ХайманЛифман получил патент. Он даже успел заработать на нём около 100 тысяч долларов. Но потом в патентном ведомстве решили, что это не изобретение, а соединение воедино двух уже двух известных приспособлений с противоположными функциями. Патент был аннулирован. Что же изобрел Лифман: А)карандаш Б) принтер В)карандаш со стирательной резинкой	
8.	Для концептуального стиля творческого мышления характерно: 1) выявление проблемы и поиск фактов. 2) определение проблемы и поиск идей. 3) оценка идей, их отбор и планирование действий.	
9.	Интеллектуальный капитал – это А) знания, информация, опыт; Б) всё то, что можно использовать для создания наращивания капитала; В) знания, информация, опыт, организационные возможности, информационные каналы, то есть всё то, что можно использовать для создания наращивания капитала (богатства).	

10.	<p>Физический капитал –это:</p> <p>А) результат определённых действий в прошлом; интеллектуальный капитал – затраты в прошлом, доходы в будущем</p> <p>Б) это знания, информация, опыт, организационные возможности, информационные каналы</p>

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет).

Список вопросов к зачету

1. Понятие креативности. Исторический аспект развития взглядов
2. на креативность.
3. Теории креативности.
4. Кубообразная модель интеллекта Дж.Гилфорда.
5. Дивергентное и Конвергентное мышление.
6. Методологический кризис в теории человеческих способностей.
7. Связь интеллекта и креативности.
8. Продуктивное и репродуктивное мышление.
9. Эвристическое мышление.
10. Критерии творческого мышления.
11. Ситуативные факторы, способствующие реализации креативности.
12. Личностные факторы, способствующие реализации креативности.
13. Ситуативные и личностные факторы, препятствующие проявлению креативности.
14. Триада Э.П. Торренса: творческие способности, творческая мотивация, творческие умения.
15. Я–концепция бизнесмена как фактор успешности его профессиональной деятельности.
16. Межличностные отношения как фактор творческой самореализации.
17. Методы эмпирического изучения творческого мышления.
18. Принципы развития творческого мышления.
19. Обучение персонала креативным технологиям решения производственных задач.
20. Фазы творческого процесса.
21. Методы воплощения креативности в осуществлении хозяйственной деятельности.
22. Техники креативности: мозговой штурм и его разновидности.
23. Техники креативности: модеративные методы.
24. Принятие решений как научная задача.

Самостоятельная работа студентов

Тематика рефератов по дисциплине

1. Сущность процесса мышления.
2. Четыре базовые характеристики уровня тренированности, подготовленности ума к работе.
3. Эволюция технологий мышления.
4. Понятие стратагем.
5. Кризис классической логики.
6. Модели линейного и нелинейного мышления.
7. Отличие линейного и нелинейного мышления.
8. Понятие креативности.
9. Креативное мышление, мышление как комбинаторная игра.
10. Сущность эвристики и креативистики.
11. Теории творчества: научно-технического, художественного и т.п.
12. Сознание как сложная самоорганизующаяся (автопоэзная) система.
13. Креативность как социально-психологический феномен.
14. Структура креативного процесса.
15. Логика креативности.
16. Воображение - важнейшая составляющая часть творческого процес-са.
17. Виды воображения, функции
18. Анализ существующих техник творчества.
19. Творческий процесс и его формы.
20. Методы интенсификации творческого процесса.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Голов Р. С. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 208 с. - ISBN 978-5-394-02328-6	2015		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512013
Армстронг, М. Управление результативностью: Система оценки результатов в действии [Электронный ресурс] / Май кл Армстронг, Анжела Бэрон; Пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. — 248 с. - ISBN 978-5-9614-4781-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521532	2014		http://znanium.com/bookread2.php?book=521532
Афонин А. М. Креативный менеджмент. Социальные, психологические и творческие аспекты экономики труда: [Электронный ресурс] Учеб. пос. / А.М.Афонин, Ю.Н.Царегородцев и др. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Бакалавр.). (o) ISBN 978-5-91134-955-4	2015		http://znanium.com/bookread2.php?book=475297
Дополнительная литература			
Сотникова С. И. Управление персоналом: деловая карьера: [Электронный ресурс] Учебное пособие/С.И.Сотникова, 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 328 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование)ISBN 978-5-369-01455-4	2015		http://znanium.com/bookread2.php?book=501180
Шаш Н. Н. Управление интеллектуальным капиталом развивающейся компании: [Электронный ресурс] Учебное пособие / Н.Н. Шаш. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура) ISBN 978-5-9776-0330-0	2014		http://znanium.com/bookread2.php?book=470471
Кибанов А. Я. Управление персоналом в России: теория, отечественная и зарубежная практика. Кн. 2: [Электронный ресурс] Моногр./ А.Я. Кибанов и др.; Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 283 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Менеджмент). (o) ISBN 978-5-16-009810-4	2014		http://znanium.com/bookread2.php?book=458336

7.2. Периодические издания

- Вестник МГУ: экономика
- Вестник Российского экономического университета им. Плеханова
- Региональная экономика: теория и практика
- Инновации

7.3. Интернет-ресурсы

- Ежедневник «Секрет фирмы» - www.sf-online.ru
- Ежедневник «Эксперт» - www.expert.ru

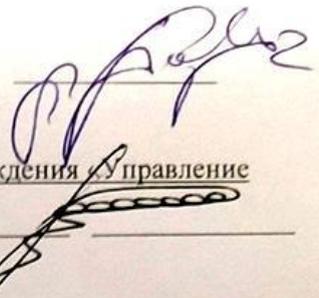
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические/лабораторные работы проводятся в аудитории 204-6. Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Консультант+.

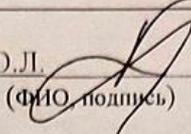
Рабочую программу составил доц. каф. ЭСУ, к.э.н. Баринов М.А.
(ФИО, подпись)



Рецензент
(представитель работодателя) Начальник муниципального казенного учреждения «Управление гражданской защиты города Владимира» (МКУ «ВУГЗ») Беликов Б.Н.
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭСУ
Протокол № 1 от 26.08.19 года
Заведующий кафедрой д.э.н. Гойхер О.Л.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.04
Протокол № 1 от 26.08.19 года
Председатель комиссии д.э.н. Гойхер О.Л.
(ФИО, подпись)



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____