

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 26 » 08 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
 «ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
 Профиль/программа подготовки Управление городским хозяйством
 Уровень высшего образования Магистратура
 Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
III	5 / 180	18	18	-	117	Экзамен (27)
Итого	5 / 180	18	18	-	117	Экзамен (27)

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Оценка инвестиционных проектов и целевых программ» заключается в формировании у студентов-магистрантов теоретических знаний и практических навыков по разработке и соответствующей экономической оценке инвестиционных проектов и целевых программ различной направленности.

Задачами курса «Оценка инвестиционных проектов и целевых программ» являются:

- изучение основ теории экспертизы бизнес-проектов и целевых программ»;
- научиться анализировать потоки денежных средств проектов;
- уметь проводить анализ и оценивать эффективность целевых программ и бизнес-проектов с государственным участием;
- уметь применять экспертные оценки при выполнении аналитических работ;
- знать порядок составления и экспертизы бизнес-планов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Оценка инвестиционных проектов и целевых программ» относится к дисциплинам обязательным для изучения.

Пререквизиты дисциплины: «Экономика общественного сектора», «Экономическая политика», «Государственные финансы и бюджетное планирование».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-17	Полностью	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• основы инвестиционного анализа и оценки проектов и целевых программ;• требования к описанию проекта (целевой программы) и постановки целей;• методы маркетингового анализа рынка и рисков;• методы прогнозирования маркетинговых показателей проекта и целевой программы• требования к технико-технологическому описанию проекта и целевой программы• требования к организационному плану проекта или целевой программы• требования к финансовому плану проекта или целевой программы• требования к оценке эффективности проекта или целевой программы• требования к оценке рисков проекта или целевой программы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• проводить экспертизы и аналитические работы по концепции проекта и целевой программы• проводить экспертизы и аналитические работы по описанию проекта и целевой программы• проводить экспертизы и аналитические работы рынка• проводить экспертизы и аналитические работы показателей проекта и целевой программы• проводить экспертизы и аналитические работы по технико-технологическому описанию проекта и целевой программы• проводить экспертизы и аналитические работы по организационному описанию проекта и целевой программы

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
		<ul style="list-style-type: none"> • проводить экспертизы и аналитические работы по финансовому описанию проекта и целевой программы • проводить экспертизы и аналитические работы по оценке эффективности проекта и целевой программы • проводить экспертизы и аналитические работы по оценке рисков проекта и целевой программы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук при проектировании концепции проекта и целевой программы • способностью использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук при описании проекта • способностью использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук при проведении маркетингового анализа рынка • способностью использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук при разработке показателей проекта и целевой программы • способностью использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук по технико-технологическому описанию проекта и целевой программы. • способностью использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук по организационному описанию проекта и целевой программы; • способностью использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук по финансовому описанию проекта и целевой программы; • способностью использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук по оценке эффективности проекта и целевой программы • способностью использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук по оценке рисков проекта и целевой программы

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды работ		Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары		
1	Тема 1. Основы инвестиционного анализа и оценки проектов и целевых	3	1-2	2	1	2 / 50	

	программ								
2	Тема 2. Описание проекта (целевой программы) и постановка целей	3	3--4	2	2		13	2 / 50	
3	Тема 3. Маркетинговый анализ рынка и рисков	3	5-6	2	2		13	2 / 50	Рейтинг-контроль №1
4	Тема 4. Прогнозирование маркетинговых показателей проекта и целевой программы	3	7-8	2	2		13	2 / 50	
5	Тема 5. Техничко-технологическое описание проекта и целевой программы	3	9-10	2	2		13	2 / 50	
6	Тема 6. Организационный план проекта и целевой программы	3	11-12	2	2		13	2 / 50	Рейтинг-контроль №2
7	Тема 7. Финансовый план и финансовая модель	3	13-14	2	2		13	2 / 50	
8	Тема 8. Оценка эффективности проекта и целевых программ	3	15-16	2	2		13	2 / 50	
9	Тема 9. Оценка рисков реализации проекта и целевых программ	3	17-18	2	2		13	2 / 50	Рейтинг-контроль №3
Всего за 3 семестр:		-	-	18	18		117	18 / 50	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР					+				Курсовой проект
Итого по дисциплине		-	-	18	18		117	18 / 50	Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Основы инвестиционного анализа и оценки проектов и целевых программ

В лекции даны основные понятия и определения. Описана роль планирования, инвестиционного анализа и оценки проектов и целевых программ. Системы планирования, не дающие полной предсказуемости результата, называют вероятностными (стохастическими). Практически каждая экономическая организация, осуществляя общее планирование своей деятельности сталкивается с неопределенностью результатов. Вариантами вероятностных систем планирования являются следующие: планирование, основанное на системе жестких обязательств; планирование под личную ответственность; планирование, приспособленное к случайным обстоятельствам. Требования к инвестиционным проектам. Бизнес-план как форма описания инверсионного проекта или целевой программы. В лекции представлена последовательность шагов в процессе разработки бизнес-плана.

Тема 2. Описание проекта (целевой программы) и постановка целей

В лекции рассмотрены основные подходы к процессу планирования, рассмотрены основные классические этапы планирования, принципы планирования, обозначен предмет и объект планирования. Представлены требования к описанию идеи. Описаны требования к постановке целей и задач. Основные показатели описания проекта или целевой программы.

Тема 3. Маркетинговый анализ рынка и рисков

Анализ современного состояния и перспектив развития отрасли. Основные потребительские группы и их территориальное расположение. Прогноз конъюнктуры рынка продукции (работ, услуг). Ожидаемая доля организации в производстве отрасли. Перечень основных (потенциальных) конкурентов, их доли на рынке. Общая концепция проекта или целевой программы (цели функционирования, выпускаемая продукция (работы, услуги), основные потребители). Перечень существующих (потенциальных) стратегических партнеров и контрагентов.

Тема 4. Прогнозирование маркетинговых показателей проекта и целевой программы

В лекции описывается, что продукция (работ, услуг) имеет рынок сбыта, и обоснованы подходящая тактика конкурентной борьбы и механизмы продвижения продукции на рынок в рамках проекта или целевой программы. Показатели оценки целевой программы. Показатели эффективности и успешности реализации целевой программы.

Тема 5. Техничко-технологическое описание проекта и целевой программы

Основные характеристики продукции (работ, услуг): функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукции (работ, услуг), соответствие государственным стандартам, патентно-лицензионная защита, требования к контролю качества, сервисное обслуживание. Анализ качества жизненного цикла продукции (работ, услуг). Опыт реализации проектов и целевых программ.

Источники поставки сырья для производства, их местоположение и виды доставки, объемы грузопотока (в месяц). Необходимые складские мощности для обработки и хранения сырья. Необходимые складские мощности для хранения готовой продукции и виды доставки потребителям, объемы грузопотока (в месяц).

Обоснование выбора производственного (научно-технологического) процесса и возможности организации выпустить необходимое количество продукции (работ, услуг) с определенными качественными характеристиками в заявленные сроки. Все данные этого раздела должны быть представлены в среднесрочной перспективе

Тема 6. Организационный план проекта и целевой программы

Организационная структура управления (с указанием основных должностных обязанностей представителей высшего руководства). План-график основных мероприятий развития проекта и целевой программы (список видов намеченных мероприятий с указанием даты начала и завершения работ, ответственных исполнителей). Заработные платы, премии и система наказания.

Тема 7. Финансовый план и финансовая модель

В данном разделе наряду с прогнозируемым движением денежных потоков (поступлениями и выплатами) должно быть описано текущее финансовое состояние. Все расчеты этого раздела должны быть выполнены на основе информации, приведенной в блоках «Маркетинг», «Производственный план», «Организационный план». Все данные этого раздела должны быть представлены в среднесрочной перспективе.

Тема 8. Оценка эффективности проекта и целевых программ

Раздел является ключевым, по нему планируются затраты на реализацию проекта и определяется его эффективность по показателям: PI, NPV, IRR. Для целевых программ вырабатываются аналогичные показатели.

Основы работы в программной среде: Альт-Инвест версии 4.0; Project Expert; Microsoft Project; ARIS Platform, Microsoft Excel.

Тема 9. Оценка рисков реализации проекта и целевых программ

Выявление и оценка факторов риска реализации проекта и возможных вариантов их снижения. Систематизация рисков, управление риском. Предотвращение риска.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Основы инвестиционного анализа и оценки проектов и целевых программ

Практическая работа №1. Разработка концепции проекта или целевой программы

Тема 2. Описание проекта (целевой программы) и постановка целей

Практическая работа №2. Описание проекта или целевой программы.

Тема 3. Маркетинговый анализ рынка и рисков

Практическая работа №3. Маркетинговый анализ рынка.

Тема 4. Прогнозирование маркетинговых показателей проекта и целевой программы

Практическая работа №4. Разработка ключевых показателей проекта или целевой программы.

Тема 5. Техничко-технологическое описание проекта и целевой программы

Практическая работа №5. Техничко-технологическое описание.

Тема 6. Организационный план проекта и целевой программы

Практическая работа №6. Организационный план.

Тема 7. Финансовый план и финансовая модель

Практическая работа №7. Финансовый план.

Тема 8. Оценка эффективности проекта и целевых программ

Практическая работа №8. Оценка эффективности.

Тема 9. Оценка рисков реализации проекта и целевых программ

Практическая работа №9. Оценка рисков.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Оценка инвестиционных проектов и целевых программ» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема №1-9);*
- *Групповая дискуссия (тема № 2-9);*

- Анализ ситуаций (тема №1-9);
- Разбор конкретных ситуаций (тема №1-9);

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль

Задание к рейтинг-контролю №1

1. Что является предметом планирования на предприятии
 - а) функции, которые оно выполняет в процессе своей деятельности;
 - б) бизнес-процессы предприятия;
 - в) ресурсы предприятия;
 - г) структурные подразделения предприятия
2. К какому виду планирования относится планирование, которое охватывает все аспекты решаемой проблемы
 - а) индикативное;
 - б) общее;
 - в) частичное;
 - г) полное.
3. Какой раздел НЕ включается в бизнес-план в соответствии с приказом Министерством экономического развития и торговли от 23 марта 2006 г. N 75
 - а) финансовый план;
 - б) план производства;
 - в) юридический план;
 - г) описание продукции.

Задание к рейтинг-контролю №2

1. При описании инновационной продукции в бизнес-плане обязательно необходимо указать информацию о ... ?
 - а) имеющемся ассортименте и качестве продукции;
 - б) имеющихся патентах, ноу-хау, инновациях;
 - в) рынке сбыта и сегментах;
 - г) внешнем виде и области применения и назначения.
2. Какой подход не используется для установления цены?
 - а) затратный;
 - б) доходный;
 - в) сравнительный;
 - г) ситуационный.
3. Можно ли не описывать в бизнес-плане раздел «Логистика производства»?
 - а) Да, но в отдельных случаях, где логистические аспекты не играют существенной роли
 - б) Да, но обязательно описать в разделе «Производственный план»
 - в) Да, но только если в описываемом бизнес-плане нет складских комплексов
 - г) Нельзя, этот раздел обязателен

Задание к рейтинг-контролю №3

1. Издержки, зависящие от объема производства продукции называются ...
 - а) постоянные издержки;
 - б) переменные издержки;
 - в) единичные издержки.
2. Какая форма финансовой отчетности проекта является ключевой?
 - а) балансовый отчет;
 - б) отчет о прибылях и убытках;
 - в) отчет о движении денежных средств.
3. Какой документ финансового плана используется для расчёта показателей эффективности инвестиционного проекта
 - а) бюджет доходов и расходов организации

- б) план продаж
- в) бюджет движения денежных средств
- г) бюджет налоговых платежей

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен)

Список вопросов к экзамену

1. Формы планирования и виды планов
2. Директивное и индикативное планирование
3. Долго-, средне-, и краткосрочное планирование
4. Структура бизнес-плана и требования к нему
5. Плановые нормы и нормативы
6. Вводная часть (резюме проекта)
7. Требования к описанию продукции (работ, услуг)
8. SMART-критерии постановки целей и задач
9. Емкость рынка и способы ее определения
10. Способы выделения рынка
11. Анализ конкурентов и конкурентных показателей
12. Обязательные показатели маркетингового анализа рынка
13. Четыре маркетинговых показателя проекта
14. Рекламный бюджет или бюджет PR-компании
15. Требования к разработке показателей целевых программ
16. Оценка маркетинга проекта
17. Логистика
18. Требования к производственному плану
19. Требования к организационному плану
20. Команда проекта
21. Календарный график реализации проекта
22. Система вознаграждения, мотивации и наказания
23. Требования к финансовому плану
24. Отчет о движении денежных средств, бюджет проекта
25. Отчет налоговых поступлений и прочие финансовые отчеты
26. Требования к финансовой модели
27. Показатели эффективности проекта
28. Проверка проекта на устойчивость
29. Оценка рисков проекта и целевых программ
30. Методы управления риском

Темы для самостоятельного изучения

1. Назначение бизнес-плана и его виды
2. Матрица взаимосвязи целей и содержания бизнес-плана приведена
3. Цели различных заинтересованных сторон в проектах
4. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Tacis
5. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: KPMG
6. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: EBRD
7. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: UNIDO
8. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: BFM Group
9. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации Министерства экономического развития РФ
10. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Внешэконом-банк
11. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса
12. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации комитета для торгово-промышленных палат РФ
13. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации сообщества бизнес-ангелов России (СБАР)
14. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Российская венчурная компания (РВК)
15. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации «Сколково»

16. Содержание и структура бизнес-планов по стандарту: Рекомендации РОСНАНО
17. Требования к описанию предприятия
18. Анализ отрасли развития и его экспертиза
19. Анализ рынка и его экспертиза
20. Конкурентный анализ и его экспертиза
21. Анализ описания услуг и его экспертиза
22. Анализ маркетингового плана и его экспертиза
23. Анализ производственного плана и его экспертиза
24. Анализ организационного плана и его экспертиза
25. Анализ финансового плана и его экспертиза
26. Анализ эффективности проектов и их экспертиза
27. Анализ рисков составляющей

Курсовая работа

Подробная информация о курсовом проекте и порядок его выполнения изложены в «Методические рекомендации к выполнению курсового проекта по дисциплине «Оценка инвестиционных проектов и целевых программ».

Примерный перечень тем курсовых проектов

1. Разработка образовательного проекта «Бизнес-молодость» (на примере Комитета по молодежной политике города Владимира)
2. Разработка инвестиционного проекта открытия МУП «Гостиница «Дружба» в городе Суздале
3. Совершенствование инвестиционного проекта реконструкции парка им. Горького в городе Владимире
4. Оценка инвестиционного проекта туристическая тропа в городе Владимире в рамках гранта «Ты-предприниматель»
5. Оценка целевой программы жилье для молодой семьи в городе Владимире (на примере некоммерческой организации «Владимирский городской ипотечный фонд»)

Примерный план курсового проекта

- Резюме проекта
- Раздел 1. Анализ отрасли и рынка
- Раздел 2. Описание продукции и услуг
- Раздел 3. Маркетинговый план
- Раздел 4. Производственный план
- Раздел 5. Организационный план
- Раздел 6. Финансовый план
- Раздел 7. Оценка эффективности и рисков проекта
- Приложения

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов : учеб. пособие / В.К. Проскурин. — 2-е изд., доп. и перераб. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 136 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/944381	2018		http://znanium.com/catalog/product/944381

Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: - (Наука и практика) - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/924762	2018		http://znanium.com/catalog/product/924762
Трунин, Г. А. Бизнес-планирование, оценка и управление инвестиционными проектами и целевыми программами : учеб. пособие / Г. А. Трунин, О. Л. Гойхер, П. Н. Захаров ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2015. – 96 с. – ISBN 978-5-9984-0563-1 Режим доступа: http://e.lib.vlsu.ru/handle/123456789/4272 — ЭБС ВлГУ	2015		http://e.lib.vlsu.ru/handle/123456789/4272
Дополнительная литература			
Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1003291	2019		http://znanium.com/catalog/product/1003291
Целевые программы в системе государственного управления экономикой : монография / Б.А. Райзберг. — 2-е изд., испр. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 268 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Научная мысль). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/973386	2018		http://znanium.com/catalog/product/973386
Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: - (Наука и практика) - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/924762	2018		http://znanium.com/catalog/product/924762
Сироткин, С.А. Экономическая оценка инвестиционных проектов: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятиях (по отраслям)» / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 311 с. - ISBN 978-5-238-01944-4. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028899	2017		http://znanium.com/catalog/product/1028899
Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов / Форд Б.Р., Борнштейн Д., Пруэтт П., - 2-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-5055-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/923699	2016		http://znanium.com/catalog/product/923699

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Эксперт» URL: <http://expert.ru/>
2. Журнал Harvard Business Review Russia URL: <http://hbr-russia.ru>
3. Журнал Практика муниципального управления. URL: http://www.gkh.ru/zhurnal_pmu
4. Журнал «Экономика России». URL:

7.3. Интернет-ресурсы

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://gks.ru>
2. Министерства и ведомства Правительства РФ. URL: <http://government.ru/ministries/>
3. Агентство стратегических инициатив. URL: <http://asi.ru/>

4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. URL: <http://government.ru/info/6217/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.* Практические работы проводятся в аудитории 204-6.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система Windows
- Microsoft Office
- Консультант плюс.

Рабочую программу составил _____ Трунин Г.А. _____
(ФИО, подпись)

Рецензент
(представитель работодателя) _____
Беликов Б.Н. МКУ «Управление гражданской _____
защиты г. Владимира _____
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭСУ _____

Протокол № 1 от 26.08.19 года
Заведующий кафедрой _____
(ФИО, подпись)

Гойхер О.Л.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.04.04 ТМЧ

Протокол № 1 от 26.08.19 года
Председатель комиссии _____
(ФИО, подпись)

Гойхер О.Л.