

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности



А.А. Панфилов

« 30 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ СИНЕРГИЗМ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Программа/программа подготовки Управление городским хозяйством
Уровень высшего образования Магистратура
Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
I	2/ 72	-	18	-	54	Зачет
Итого	2/ 72	-	18	-	54	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины освоения дисциплины «Стратегический синергизм» является изучение и понимание эволюционно-синергетических закономерностей развития в экономике, возможностей их использования для управления экономическими системами.

Задачи дисциплины:

- изучение концептуальных основ эволюционной теории и эволюционного анализа;
- изучение актуальных проблем стратегического менеджмента;
- совершенствование знаний в области достижения эффекта синергии, а также приобретение навыков их применения в практике управления организацией;
- ознакомление с синергией как объективным свойством социально-экономических систем;
- формирование навыков диагностики внешней и внутренней сред современной организации;
- изучение особенностей синергизма в микро- и макроэкономике;
- применение на практике логистических закономерностей для принятия обоснованных экономических решений;
- изучение и освоение особенностей реализации стратегических изменений в организации, оценку их результативности и эффективности;
- освоение концепций, методов теории и практики принятия стратегических управленческих решений;
- формирование практических навыков оценки синергизма и деловой активности компании;
- определение источников синергизма во внутренней среде организации;
- выявление необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
- изучение подходов к созданию синергии стратегии организации на основе сбалансированной системы показателей;
- рассмотрение конкретных деловых ситуаций, изучение опыта стратегического менеджмента на примере современных организаций;
- развитие творческого мышления в области стратегического менеджмента;
- уяснение состава и логики механизмов самоорганизации в управлении;
- умение оценивать и использовать синергетические эффекты в экономике;
- формирование нового нелинейного взгляда на экономические процессы, понимание механизмов развития на синергетической основе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический синергизм» относится к вариативной части дисциплин учебного плана подготовки по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление».

Прекурсоры дисциплины: дисциплина опирается на знания предметов основной образовательной программы высшего общего образования (бакалавриат и специалитет): «Государственное и муниципальное управление» в рамках дисциплин «Теория организации», «Основы управления персоналом», «Теория управления».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<p>способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)</p>	<p>Частичное</p>	<p>знать: способы абстрактного мышления; основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения; нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа;</p> <p>уметь: абстрактно мыслить; анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по ее достижению; уметь адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы;</p> <p>владеть: культурой мышления; основными принципами абстрактного мышления и анализа; навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки мотивации к выполнению профессиональной деятельности, решения социально и личностно значимых проблем</p>
<p>способность разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля (ПК-7)</p>	<p>Частичное</p>	<p>знать: виды и инструменты контроля в общественном секторе и в системе государственного управления; способы оценки последствий принимаемых государством решений; основные показатели и критерии эффективности административного управления;</p> <p>уметь: применять инструменты контроля деятельности публичных органов; использовать методы оценки эффективности государственного управления и качества производства государственных (муниципальных) услуг;</p> <p>владеть: способностью разрабатывать и применять современные методы оценки эффективности государственного управления и качества производства публичных услуг</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Тема 1. Синергия как свойство социально-экономических систем	1	1-2		2		6	1 час., 50%	
2	Тема 2. Значение стратегического анализа факторов макросреды и микросреды		3-6		4		8	2 час., 50%	Рейтинг-контроль №1
3	Тема 3. Синергия в микро- и макроэкономических системах		7-10		4		8	2 час., 50%	
4	Тема 4. Оценка синергизма и деловая активность фирмы		11-12		2		8	1 час., 50%	Рейтинг-контроль №2
5	Тема 5. Источники синергии во внутренней среде организации		13-14		2		8	1 час., 50%	
6	Тема 6. Анализ внутренней среды: потенциал компании, ценностная цепочка, ABC и GAP		15-16		2		8	1 час., 50%	
7	Тема 7. Создание синергии стратегии развития организации на основе сбалансированной системы показателей		17-18		2		8	1 час., 50%	Рейтинг-контроль №3
Всего					18		54	9 час., 50%	Зачет

Содержание практических занятий по дисциплине

Перечень тем практических занятий

- Тема 1. Синергия как свойство социально-экономических систем (2 часа)
- Тема 2. Значение стратегического анализа факторов макросреды и микросреды (4 часа)
- Тема 3. Синергия в микро- и макроэкономических системах (4 часа)
- Тема 4. Оценка синергизма и деловая активность фирмы (2 часа)
- Тема 5. Источники синергии во внутренней среде организации (2 часа)
- Тема 6. Анализ внутренней среды: потенциал компании, ценностная цепочка, ABC и GAP (2 часа)
- Тема 7. Создание синергии стратегии развития организации на основе сбалансированной системы показателей (2 часа)

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Стратегический синергизм» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Групповая дискуссия (темы №1,3);
- Ролевые игры (темы №2,4,5);
- Тренинг (темы №5,6,7);
- Анализ ситуаций (темы №6,7).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация

Список вопросов к зачету

1. Системные свойства организации.
2. Понятия «зависимость», «закон», «закономерность».
3. Закон синергии.
4. Сущность и виды эффекта синергии.
5. Эффект синергии в контрактной теории фирмы.
6. Принципы синергетики.
7. Синергия в макроэкономике.
8. Количественная и качественная оценка эффекта синергии.
9. Оценка синергизма на основе анализа издержек.
10. Совместные эффекты и симметрия.
11. Методические основы оценки синергизма.
12. Взаимосвязь количественной оценки синергизма и SWOT-анализа.
13. Ресурсная обеспеченность стратегии.
14. Портфельные эффекты.
15. Динамичное ресурсное соответствие.
16. Синергия как источник экономической стоимости.
17. Согласование структуры и стратегии организации.
18. Синергия финансовой стратегии и стратегии отношений с клиентами.

19. Стратегическое единство внутренних процессов с обучением и ростом.
20. Объекты стратегического анализа во внутренней и внешней среде фирмы. □
21. Влияние окружающей среда фирмы на стратегический анализ. □
22. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа потенциала компании.
23. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа ценностной цепочки в организации. □
24. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки функционально-стоимостного (АВС) анализа.
25. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа разрывов в стратегических целях компании (GAP).

Текущий контроль
Тестовые задания к рейтинг-контролю
Рейтинг-контроль № 1

- 1. Назовите свойство системы, состоящее в отличии свойств целого от простой суммы свойств элементов?**
 - а) стохастичность;
 - б) эмерджентность;
 - в) когерентность.
 - 2. Согласны ли вы с утверждением о том, что любая организация является системой?**
 - а) да;
 - б) нет.
 - 3. Какое утверждение является более корректным?**
 - а) закон является видом зависимости;
 - б) зависимость является частью закона.
 - 4. Какому закону организации соответствует формулировка «для любой организации существует такой набор элементов, при котором ее потенциал всегда будет либо существенно больше простой суммы потенциалов входящих в нее элементов, либо существенно меньше»?**
 - а) закон самосохранения;
 - б) закон синергии;
 - в) закон развития.
 - 5. Может ли синергетический эффект быть отрицательным?**
 - а) может;
 - б) не может.
 - 6. Каким образом можно перевести с греческого на русский термин «синергия»?**
 - а) базовое начало;
 - б) совместное действие;
 - в) определяющий источник.
 - 7. Какой вид синергизма базируется на повышении качества менеджмента?**
 - а) структурный;
 - б) управленческий.
- Рейтинг-контроль № 2**
- 8. Для какой группы организаций эффект синергии более изучен?**
 - а) коммерческие;
 - б) некоммерческие.

9. Проявлением какого вида порядка в условиях рыночной экономики можно считать возникновение фирм?

- а) стихийного;
- б) планомерного.

10. Что является источником формирования фирм с точки зрения Р. Коуза?

- а) развитие кооперации и разделения труда;
- б) результат минимизации риска и неопределенности;
- в) необходимостью уменьшения трансакционных издержек.

11. В каком типе контракта неформальные условия преобладают над формальными?

- а) классический;
- б) неоклассический;
- в) отношенческий (имплицитный).

12. Наличие какого вида ресурсов является условием возникновения эффекта синергии в фирме?

- а) общие;
- б) специфические;
- в) интерспецифические.

13. Выберите из перечисленных принцип нелинейной теории систем.

- а) простота;
- б) системность;
- в) редукционизм.

14. Назовите принцип синергетики, который состоит в корреляции, согласованном взаимодействии элементов.

- а) нелинейность;
- б) открытость;
- в) когерентность.

Рейтинг-контроль № 3

15. Что означает бифуркационный характер эволюции?

- а) цикличность экономического развития;
- б) спонтанного ветвления возможных путей эволюции;
- в) неизбежность социально-экономических кризисов и потрясений.

16. Какая из приведенных тенденций более справедлива?

- а) усиление роли государства в экономике;
- б) ослабление роли государства в экономике.

17. Какой вид синергизма с точки зрения И. Ансоффа является результатом более высокой степени использования производственных мощностей и персонала, распределения накладных расходов, преимуществ общих направлений обучения и закупок крупных партий товаров?

- а) торговый;
- б) операционный;
- в) инвестиционный;
- г) управленческий.

18. Можно ли оценить эффект синергии на основе оценки экономии издержек?

- а) да;
- б) нет.

19. В чем состоит смысл «эффекта безбилетника»?

- а) диверсификации деятельности фирмы на различных рынках;
- б) неравномерное использование мощностей в течение дневного или сезонного циклов;

в) ресурсы, аккумулируемые в одной части компании, используются одновременно и без каких-либо дополнительных расходов другими ее частями.

20. В чем состоит главное отличие синергетического от комплементарного эффекта?

- а) использование материальных активов;
- б) использование невидимых активов.

Самостоятельная работа студентов

Темы рефератов

1. Системные свойства организации.
2. Понятия «зависимость», «закон», «закономерность».
3. Закон синергии.
4. Сущность и виды эффекта синергии.
5. Эффект синергии в контрактной теории фирмы.
6. Принципы синергетики.
7. Синергия в макроэкономике.
8. Количественная и качественная оценка эффекта синергии.
9. Оценка синергизма на основе анализа издержек.
10. Совместные эффекты и симметрия.
11. Методические основы оценки синергизма.
12. Взаимосвязь количественной оценки синергизма и SWOT-анализа.
13. Ресурсная обеспеченность стратегии.
14. Портфельные эффекты.
15. Динамичное ресурсное соответствие.
16. Синергия как источник экономической стоимости.
17. Согласование структуры и стратегии организации.
18. Синергия финансовой стратегии и стратегии отношений с клиентами.
19. Стратегическое единство внутренних процессов с обучением и ростом.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж., - 2-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 365 с.: ISBN 978-5-9614-5347-8	2016		http://znanium.com/catalog/product/925066
2. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 468 с.: ISBN 978-5-394-01974-6	2018		http://znanium.com/catalog/product/318610

Дополнительная литература			
1. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах: Монография / Наумов В.Н., Шубаева В.Г. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 270 с. ISBN 978-5-16-009782-4	2015		http://znanium.com/catalog/product/456635
2. Стратегический менеджмент / Новичков В.И., Дембовский В.Р., Виноградова И.М. - М.:Дашков и К, 2015. - 202 с.: ISBN 978-5-394-02561-7	2015		http://znanium.com/catalog/product/558085
3. Стратегическое планирование на региональном уровне: системный подход: Препринт / Агафонов В.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 62 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-102384-6	2014		http://znanium.com/catalog/product/780647

7.2 Периодические издания

1. Журнал «Государственная служба». – http://elibrary.ru/title_about.asp?id=28989
2. Журнал «Государственное управление. Электронный вестник» – <http://e-journal.spa.msu.ru/Publ.html>
3. Журнал «Эксперт». [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.expert.ru>
4. Журнал «Вопросы государственного и муниципального управления». [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/vgu/>.
5. Журнал «Муниципальная служба»
6. Журнал «Проблемы теории и практики управления»
7. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»


7.3 Интернет-ресурсы

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
2. <http://www.consultant.ru/> - Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»
3. <http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система «Гарант»
4. <http://www.government.ru/> - Официальный сайт Правительства Российской Федерации
5. <http://www.ipamm.hse.ru/> - Сайт Института государственного и муниципального управления ГУ ВШЭ

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

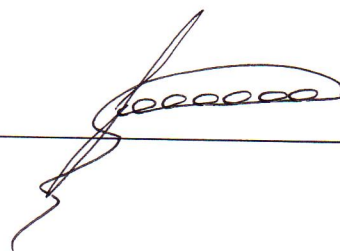
1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Флипчарт.

Рабочую программу составил д.э.н., профессор каф. ЭСУ Захаров П.Н.



Рецензент
(представитель
работодателя)

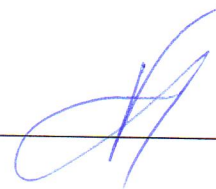
Начальник муниципального
казенного учреждения
«Управление гражданской защиты
города Владимира» (МКУ «ВУГЗ»)
Беликов Б.Н.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 1 от 26.08.19 года.

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор Гойхер О.Л.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления «Государственное и муниципальное управление»

протокол № 1 от 26.08.19 года.

Председатель комиссии, д.э.н., профессор Гойхер О.Л.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

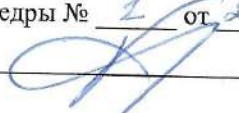
Рабочая программа одобрена на 2019-2020 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 26.03.19 года

Заведующий кафедрой _____


Рабочая программа одобрена на 2020-2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 27.08.20 года

Заведующий кафедрой _____


Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____