

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 10 » февраля 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Программа подготовки Управление городским хозяйством

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения заочная

| Семестр | Трудоёмкость зач. ед./ час. | Лекции, час. | Практич. занятия, час. | Лаборат. работы, час. | СРС, час. | Форма промежуточного контроля (экз./зачет) |
|---------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|---|
| 2 | 6, 216 | 10 | | 8 | 171 | Экзамен, 27 |
| Итого | 6, 216 | 10 | | 8 | 171 | Экзамен, 27 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В настоящее время, когда деятельность всё большего числа организаций усложняется и принимает многопрофильный характер на первый место для специалистов, занимающихся экономическим анализом выходят наличие знаний относительно специфики сфер, в которых функционирует компания, и умений их применять на практике.

Целью освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является формирование у студентов представлений об экономике отраслевых рынков и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» является одной из дисциплин по выбору вариативной части для студентов-магистрантов, обеспечивающий обязательный минимум знаний для их профессиональной деятельности. Настоящая рабочая программа курса основывается на требованиях, определённых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, и предполагает последующее развитие и систематизацию знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин:

| Дисциплина | Вопросы (тема) |
|------------------------|---|
| Экономическая теория | Особенности современной рыночной экономики. Классификация рынков и конкуренция. Взаимосвязь спроса, предложения и цены. |
| Статистика | Методы планирования, прогнозирования и анализа экономических процессов. |
| Коммерческое право | Организационно-правовые формы предприятий. Конкурентное право. |
| Ценообразование | Развитие классических моделей рынка в условиях олигополии. Сговор и картели. Ценовое лидерство и причины появления доминирующей фирмы на рынке. |
| Региональная география | Анализ отраслевых показателей. Практика функционирования отраслей и рынков. |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- Знать: современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации (ПК-6); методы и специализированные средства для аналитической работы и разработки вариантов управленческих решений на уровне отраслевых рынков и обоснования их выбора на основе критериев социальноэкономической эффективности (ПК-18);
- Уметь: выявлять современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции (ПК-6);
- Владеть: методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований (ПК-18).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов трудоемкость (в часах) | | | | | и | Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|--|---------|--|--------------|----------------------|---------------------|---------------------|-----|--|---|
| | | | Лекции | Консультации | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы, | | | |
| 1 | Введение в экономику отрасли | 3 | | | | | | 25 | | |
| 2 | Отраслевая структура экономики | | | | | | | 25 | | |
| 3 | Рыночная структура экономики | | | | | | | 21 | | |
| 4 | Инфраструктура отраслевых рынков | | 2 | | | | | 20 | 1 час., 50% | |
| 5 | Фирма на отраслевом рынке | | 2 | | | 2 | | 20 | - | 2 час., 50% |
| 6 | Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках | | 2 | | | 2 | | 20 | | 2 час., 50% |
| 7 | Экономика размещения производительных сил | | 2 | | | 2 | | 20 | | 2 час., 50% |
| 8 | Результативность отраслевых рынков | | 2 | | | 2 | | 20 | | 2 час., 50% |
| Всего | | | 10 | | | 8 | | 171 | 9 час., 50% | Экзамен, 27 |

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

| Темы, разделы дисциплины | Количество часов | Компетенции | | Общее число компетенций |
|--|------------------|-------------|-------|-------------------------|
| | | ПК-6 | ПК-18 | |
| Введение в экономику отраслевых рынков | 16 | + | + | 2 |
| Отраслевая структура экономики | 16 | + | + | 2 |
| Рыночная структура экономики | 16 | + | + | 2 |
| Инфраструктура отраслевых рынков | 16 | + | + | 2 |
| Фирма на отраслевом рынке | 16 | + | + | 2 |
| Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках | 32 | + | + | 2 |
| Экономика размещения производительных сил | 16 | + | + | 2 |
| Результативность отраслевых рынков | 16 | + | + | 2 |
| Экзамен | 36 | + | + | 2 |
| Итого | 180 | | | |
| Вес компетенции (А) | | 1 | 1 | |

Перечень тем лекционных занятий

Тема 1. Введение экономику отрасли

Понятие отрасли. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли.

Тема 2. Отраслевая структура экономики

Виды и структура отраслей народного хозяйства РФ. Характеристика отраслей народного хозяйства РФ. Группировки отраслей и комплексов.

Тема 3. Рыночная структура экономики

Виды отраслевых рынков по основным признакам классификации. Классификации отраслевых рынков по удовлетворяемым потребностям и дифференциации продукта. Классификации отраслевых рынков по типам конкуренции.

Тема 4. Инфраструктура отраслевых рынков

Понятие и функции инфраструктуры отраслевых рынков. Элементы инфраструктуры отраслевых рынков.

Тема 5. Фирма на отраслевом рынке

Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка. Рыночная власть фирмы и её показатели.

Тема 6. Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках

Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках. Интеграционные процессы на отраслевых рынках. Слияния и поглощения на отраслевых рынках.

Тема 7. Экономика размещения производительных сил

Принципы и факторы размещения производительных сил. Модель размещения отраслей и предприятий.

Тема 8. Результативность отраслевых рынков

Понятие и направления, определяющие результативность отраслевых рынков. Оценка результативности отраслевых рынков.

Перечень тем лабораторных работ

Лабораторная работа № 1 «Общая характеристика организации на отраслевом рынке».
Лабораторная работа № 2 «Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг».
Лабораторная работа № 3 «Анализ рынка сбыта».

Лабораторная работа № 4 «Анализ конкуренции и конкурентных позиций».

Лабораторная работа № 5 «Формирование маркетинговой стратегии организации на отраслевом рынке».

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Экономика отраслевых рынков» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- компьютерные симуляции (темы 5, 6, 7, 8)
- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3);
- деловые и ролевые игры (темы 4, 6);
- психологические тренинги (темы 6, 7)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее

30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

Самостоятельная работа слушателей заключается в общении с коллегами на «форуме», чтение дополнительной литературы, работа в Интернет. Кроме того, предусматривается самостоятельное рассмотрение слушателями вопросов согласно тематическому плану курса.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе её реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках контрольной работы.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по контрольной работе.
4. Защита отчётов по лабораторным работам.
5. Экзамен.

Текущий контроль также сопровождают рефлексия участия в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования. Итоговый контроль по курсу осуществляется так же в форме тестирования.

Промежуточная аттестация

Список экзаменационных вопросов

1. Понятие отрасли
2. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства
3. Отрасли сферы материального производства
4. Отрасли непродовольственной сферы
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
6. Группировки отраслей и комплексов
7. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков
8. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
9. Рыночная власть фирмы и её показатели
10. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
11. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
12. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках
13. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности
14. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
15. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий
16. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
17. Монополия на отраслевом рынке
18. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы
19. Стратегия сговора на рынке - картель
20. Олигополия и стратегическое поведение
21. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках

22. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта
23. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке
24. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
25. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства
26. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках
27. Отраслевая конкуренция и ценовая политика
28. Повышение конкурентоспособности отраслей
29. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков
30. Научно-техническое развитие отраслей
31. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках
32. Отраслевая система управления кадрами
33. Территориально-отраслевые рынки труда
34. Государственное регулирование отраслевых рынков
35. Подходы к исследованию отраслевых рынков
36. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур
37. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ

Текущий контроль тестовые задания к рейтинг-контролю

| № | Вопрос теста | Ответ | Балл |
|---------------------------|---|-------|------|
| Рейтинг-контроль 1 | | | |
| 1 | Какой индекс (коэффициент) можно рассчитать, если сложить долю N крупнейших фирм в общем объеме рынка в процентах, то можно рассчитать: а) пороговую долю рынка для N фирм; б) индекс концентрации для n крупнейших фирм; в) индекс Герфиндаля-Гиршмана для n крупнейших фирм. г) индекс относительной концентрации. | | |
| 2 | Валовой региональный продукт может быть рассчитан как а) сумма валовой добавленной стоимости всех видов экономической деятельности; б) сумма доходов всех предприятий и населения, находящихся на территории региона; в) совокупная сумма всех налоговых платежей на территории региона; г) сумма бюджетных ассигнований полученных из федерального бюджета и их оборачиваемость в регионе. | | |
| 3 | Какой из перечисленных методов анализа направлен на выявление взаимосвязи изучаемых явлений? а) горизонтальный в) расчет коэффициентов б) вертикальный г) корреляционно-регрессионный анализ | | |
| 4 | Термин «воспроизводство» впервые употребил: а) Адам Смит; г) П. Самуэльсон; б) Ф. Кенэ; в) А. Маршалл; д) Э. Мейо. | | |
| 5 | На рынке действует множество продавцов и один покупатель. Такой рынок относится к: а) монополии в) олигополии; б) монополии г) монополистической конкуренции | | |

| | | | |
|--------------------|--|--|--|
| 6 | Кривая производственных возможностей показывает: а) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров; б) Полное использование ресурсов для производства двух товаров; в) Альтернативные издержки на производство товаров; г) Точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить; д) Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества ресурсов. | | |
| 7 | Если цена на продукцию монополиста растет, то его прибыль: а) уменьшается; б) увеличивается; в) остается без изменения; г) может уменьшаться, остаться без изменений или увеличиться. | | |
| Рейтинг-контроль 2 | | | |
| 8 | Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события | | |

| № | Вопрос теста | Ответ | Балл |
|----|---|-------|------|
| | могли вызвать этот сдвиг? а) падение цен на товар - субститут (заменитель); б) падение цен на дополнительный товар; в) падение цен на сырье и материалы, используемые для производства данного товара; г) снижение потребительских доходов; д) снижение налога на добавленную стоимость. | | |
| 9 | В модели кругооборота доходов и расходов в национальном хозяйстве: а) фигурирует производительный класс, бесплодный класс и класс собственников; б) все общественное производство делится на два подразделения: производство средств производства и производство предметов потребления; в) основным звеном является государство; г) движение доходов и расходов опосредуется рынком ресурсов и рынком благ. | | |
| 10 | При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом: а) объем продаж сократится, цена вырастет; б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной; в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным; г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной. | | |
| 11 | При каком значении z-счета Альтмана вероятность наступления банкротства самая низкая: а) больше 1; г) меньше 1 б) больше 2; д) меньше 0 в) больше 3. е) от 0 до 1 | | |
| 12 | Что из перечисленного ниже не является общественным благом? а) Электроэнергия г) Оборона страны б) Маяки д) Защита от наводнений в) Полиция | | |

| | | | |
|--------------------|---|--|--|
| 13 | Кто первым из экономистов попытался создать теорию олигополии: а) К. Маркс; г) О. Моргенштерн; б) П.М. Сунзи; д) Э. Чемберлин; в) О. Курно; е) Дж. Робинсон | | |
| Рейтинг-контроль 3 | | | |
| 14 | Жизненный цикл организации представляет собой: а) период стабильного и эффективного функционирования организации; б) период от момента образования до ликвидации организации; в) период роста потенциала организации; г) период деятельности организация с момента начала продаж до полной ликвидации организации. | | |
| 15 | Закон единства анализа и синтеза представляет собой: а) метод, основанный на изучении экономической деятельности организации на всех этапах ее развития; б) научно обоснованный метод перехода от общего к частному и от частного к общему; в) процесс необратимых и закономерных изменений, направленных на максимальное использование потенциала организации | | |
| 16 | Трестом считается объединение: а) Объединение собственности предприятий нескольких отраслей, полностью утрачивающих производственную и коммерческую | | |

| № | Вопрос теста | Ответ | Балл |
|----|---|-------|------|
| | самостоятельность; б) Объединение собственности и управления предприятий одной или нескольких отраслей, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность; в) Объединение собственности и управления предприятий одной отрасли, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность; г) Управление предприятиями, полностью утрачивающими производственную и коммерческую самостоятельность. | | |
| 17 | Назовите ученого, впервые предложившего научный подход к процессу управления: а) Ф.У. Тейлор; в) Э. Мейо. б) А. Файоль; г) А. Смит д) А. Маршалл | | |
| 18 | Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала: а) продажа активов; д) выпуск акций б) амортизационный фонд; е) выпуск облигаций в) получение кредита; ж) варианты а, б, г. г) прибыль фирмы; и) варианты г, д, е. | | |
| 19 | К экономическим барьерам входа на рынок относится: а) лицензирование отдельных видов деятельности; б) квотирование и лицензирование; в) издержки получения доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности, издержки на рекламу, издержки на получение информации; г) инвестирование в избыточные производственные мощности, позволяющие увеличить выпуск товара для целей ограничения новых участников рынка. | | |
| 20 | Предельные издержки при увеличении объема производства: а) не изменяются б) убывают в) возрастают г) могут вести себя по-разному | | |

Самостоятельная работа студентов темы контрольной работы

1. Макроэкономические факторы развития отраслей
2. Отрасль в системе национальной экономики
3. Особенности и перспективы развития отрасли
4. Условия и принципы размещения отраслей народного хозяйства
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
6. Виды, структура и характеристика отраслей народного хозяйства РФ
7. Группировки отраслей и комплексов
8. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков
9. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
10. Рыночная власть фирмы и её показатели
11. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
12. Базовые стратегии поведения отраслевых фирм
13. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
14. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках
15. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности
16. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
17. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий
18. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
19. Монополия на отраслевом рынке
20. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы
21. X-эффективность и X-неэффективность монополий
22. Естественные монополии в зарубежных странах.
23. Экономия на масштабах производства как параметр структуры отраслевого рынка
24. Стратегия сговора на рынке - картель
25. Олигополия и стратегическое поведение
26. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках
27. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта
28. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом
рынке
29. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
30. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства
31. Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (по выбору).
32. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках
33. Отраслевая конкуренция и ценовая политика
34. Повышение конкурентоспособности отраслей
35. Ценовые войны в теории и на практике.
36. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков
37. Воздействие рекламы на отраслевой рынок: реклама и качество продукта
38. Научно-техническое развитие отраслей
39. Государственное регулирование рекламы на отраслевых рынках
40. Кооперация в сфере НИОКР: эффект положительного влияния
41. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках
42. Отраслевая система управления кадрами
43. Территориально-отраслевые рынки труда
44. Государственное регулирование отраслевых рынков
45. Подходы к исследованию отраслевых рынков

46. Политика дерегулирования рынков в разных странах
47. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур
48. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ
49. Задачи маркетинга в условиях отраслевого рынка
50. Бренд как конкурентное преимущество компании
51. Рыночная специфика ... отрасли ... региона (района области, области, края, республики - по выбору)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература

1. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум / Самсонова М.В., Белякова Е.А. - Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 135 с. - ISBN 978-5-7410-1183-6
2. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. - ISBN 978-5-16-009566-0
3. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 145 с. - ISBN 978-5-16-003464-5

б) Дополнительная литература

1. Институциональные изменения в экономике российских регионов [Электронный ресурс]. Коллективная монография / под ред. В.Л. Тамбовцева. - М.: ТЕИС, 2013. - 236 с. - ISBN 978-5-7218-1329-0.
2. Лещева, М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс] : учебник / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова; Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2014. - 176 с.
3. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-16-004612-9
4. Экономика индустриальных видов деятельности в России: Монография / С.В. Казаков, В.Я. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. - ISBN 978-5-16-009113-6
5. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. - ISBN 978-5-16-009566-0

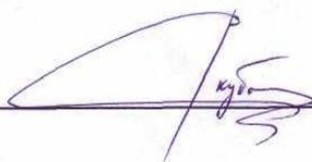
в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://ru.science.wikia.com>
2. <http://economics.boom.ru/>
3. <http://www.iet.ru/publication.php>
4. www.beafnd.org
5. <http://www.economy.gov.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Поточная аудитория для лекционных занятий.
2. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
3. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
4. Флипчарт.

Председатель комиссии Скуба Р.В.



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» и программе подготовки «Управление городским хозяйством»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Скуба Р.В.



Рецензент

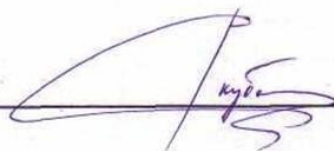
(представитель работодателя) Председатель Комитета
по экономической политике
администрации
Владимирской области,
к.э.н., Сокольских Е.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 22 от 9.02.2015 года.

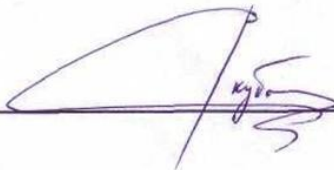
Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Государственное и муниципальное управление»

протокол № 3 от 9.02.2015 года.

Председатель комиссии Скуба Р.В.



РЕЦЕНЗИЯ на рабочую программу дисциплины «Экономика отраслевых рынков» по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», программа подготовки «Управление городским хозяйством», разработанную доцентом кафедры ЭСУ Скубой Романом Васильевичем

Рабочая программа дисциплины «Экономика отраслевых рынков» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» для очной формы обучения.

Содержание рабочей программы дисциплины «Экономика отраслевых рынков» соответствует современному уровню и тенденциям развития науки, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Структура и содержание дисциплины отличается логической последовательностью и разумной целесообразностью распределения тем по видам занятий и их трудоёмкости в часах. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных компетенций подтверждает соответствие содержательной части требованиям образовательного стандарта и поставленным целям.

Образовательные технологии базируются на интерактивных формах проведения занятий. Их количественные характеристики соответствуют требованиям образовательного стандарта.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины содержит как авторские разработки преподавателя, так и актуальные учебные пособия из библиотечного фонда университета, а также тщательно выверенные Интернет-источники.

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено устройствами и программами, связанных с реализацией демонстрационных и познавательных возможностей на основе мультимедийных технологий, а также технологий дистанционного образования.

Существенных замечаний относительно требований по оформлению и содержанию рабочей программы - нет.

Разработанную рабочую программу дисциплины «Экономика отраслевых рынков» рекомендую для использования в учебном процессе ВлГУ для студентов направления 38.04.4 «Государственное и муниципальное управление» для очной формы обучения.

Начальник муниципального казенного учреждения «Управление гражданской защиты города Владимира»
(МКУ «ВУГЗ»)



Беликов Б.Н.
(ФИО)

9.02.2015г.
(дата)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 24.06.2016 года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 2017-2018 учебный год

Протокол заседания кафедры № 42 от 26.06.2017 года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 2018-2019 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 27.08.2018 года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____