

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



А.А.Панфилов

« 10 » февраля 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление  
Программа подготовки Управление городским хозяйством  
Уровень высшего образования Магистратура  
Форма обучения Очная

Семестр	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
III	5, 180	18	-	18	108	Экзамен – 36 час.
Итого	5, 180	18	-	18	108	Экзамен – 36 час.

Владимир 2015

*Мед*

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В настоящее время, когда деятельность всё большего числа организаций усложняется и принимает многопрофильный характер на первый место для специалистов, занимающихся экономическим анализом выходят наличие знаний относительно специфики сфер, в которых функционирует компания, и умений их применять на практике.

Целью освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является формирование у студентов представлений об экономике отраслевых рынков и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» является одной из дисциплин по выбору вариативной части для студентов-магистрантов, обеспечивающий обязательный минимум знаний для их профессиональной деятельности. Настоящая рабочая программа курса основывается на требованиях, определённых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, и предполагает последующее развитие и систематизацию знаний, полученных в ходе изучения следующих дисциплин:

Дисциплина	Вопросы (тема)
Экономическая теория	Особенности современной рыночной экономики. Классификация рынков и конкуренция. Взаимосвязь спроса, предложения и цены.
Статистика	Методы планирования, прогнозирования и анализа экономических процессов.
Коммерческое право	Организационно-правовые формы предприятий. Конкурентное право.
Ценообразование	Развитие классических моделей рынка в условиях олигополии. Сговор и картели. Ценовое лидерство и причины появления доминирующей фирмы на рынке.
Региональная география	Анализ отраслевых показателей. Практика функционирования отраслей и рынков.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- Знать: современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации (ПК-6); методы и специализированные средства для аналитической работы и разработки вариантов управленческих решений на уровне отраслевых рынков и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-18);
- Уметь: выявлять современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции (ПК-6);
- Владеть: методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований (ПК-18).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Неделя семестра	Лекции	Консультации	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы			СРС
1	Введение в экономику отрасли	3	1-2	2				2		12	4 час., 100%	
2	Отраслевая структура экономики		3-4	2				2		12	4 час., 100%	
3	Рыночная структура экономики		5-6	2				2		12	2 час., 50%	Рейтинг-контроль 1
4	Инфраструктура отраслевых рынков		7-8	2				2		12	4 час., 100%	
5	Фирма на отраслевом рынке		9-10	2				2		12	2 час., 50%	
6	Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках		11-14	4				4		24	6 час., 75%	Рейтинг-контроль 2
7	Экономика размещения производительных сил		15-16	2				2		12	4 час., 100%	
8	Результативность отраслевых рынков		17-18	2				2		12	2 час., 50%	Рейтинг-контроль 3
Всего				18				18		108	28 час., 78%	Экзамен

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Σ общее число компетенций
		ПК-6	ПК-18	
Введение в экономику отраслевых рынков	16	+	+	2
Отраслевая структура экономики	16	+	+	2
Рыночная структура экономики	16	+	+	2
Инфраструктура отраслевых рынков	16	+	+	2
Фирма на отраслевом рынке	16	+	+	2
Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках	32	+	+	2
Экономика размещения производительных сил	16	+	+	2
Результативность отраслевых рынков	16	+	+	2
Экзамен	36	+	+	2
Итого	180			
Вес компетенции (A)	×	1	1	×

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение экономику отрасли

Понятие отрасли. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли.

Тема 2. Отраслевая структура экономики

Виды и структура отраслей народного хозяйства РФ. Характеристика отраслей народного хозяйства РФ. Группировки отраслей и комплексов.

Тема 3. Рыночная структура экономики

Виды отраслевых рынков по основным признакам классификации. Классификации отраслевых рынков по удовлетворяемым потребностям и дифференциации продукта. Классификации отраслевых рынков по типам конкуренции.

Тема 4. Инфраструктура отраслевых рынков

Понятие и функции инфраструктуры отраслевых рынков. Элементы инфраструктуры отраслевых рынков.

Тема 5. Фирма на отраслевом рынке

Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка. Рыночная власть фирмы и её показатели.

Тема 6. Объединения хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках

Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках. Интеграционные процессы на отраслевых рынках. Слияния и поглощения на отраслевых рынках.

Тема 7. Экономика размещения производительных сил

Принципы и факторы размещения производительных сил. Модель размещения отраслей и предприятий.

Тема 8. Результативность отраслевых рынков

Понятие и направления, определяющие результативность отраслевых рынков. Оценка результативности отраслевых рынков.

### ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Лабораторная работа № 1 «Общая характеристика организации на отраслевом рынке».

Лабораторная работа № 2 «Характеристика выпускаемой продукции и оказываемых услуг».

Лабораторная работа № 3 «Анализ рынка сбыта».

Лабораторная работа № 4 «Анализ конкуренции и конкурентных позиций».

Лабораторная работа № 5 «Формирование маркетинговой стратегии организации на отраслевом рынке».

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Экономика отраслевых рынков» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- компьютерные симуляции (темы 5, 6, 7, 8)
- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3);
- деловые и ролевые игры (темы 4, 6);
- психологические тренинги (темы 6, 7)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее

30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

Самостоятельная работа слушателей заключается в общении с коллегами на «форуме», чтение дополнительной литературы, работа в Интернет. Кроме того, предусматривается самостоятельное рассмотрение слушателями вопросов согласно тематическому плану курса.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе её реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках контрольной работы.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по контрольной работе.
4. Защита отчётов по лабораторным работам.
5. Экзамен.

Текущий контроль также сопровождают рефлексия участия в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования. Итоговый контроль по курсу осуществляется так же в форме тестирования.

### **ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ СПИСОК ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ**

1. Понятие отрасли
2. Отраслевая и территориальная структура народного хозяйства
3. Отрасли сферы материального производства
4. Отрасли непроеизводственной сферы
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
6. Группировки отраслей и комплексов
7. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков
8. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
9. Рыночная власть фирмы и её показатели
10. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
11. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
12. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках
13. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности
14. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
15. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий
16. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
17. Монополия на отраслевом рынке
18. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы
19. Стратегия сговора на рынке – картель
20. Олигополия и стратегическое поведение
21. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках
22. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта
23. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке
24. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
25. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства
26. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках

27. Отраслевая конкуренция и ценовая политика
28. Повышение конкурентоспособности отраслей
29. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков
30. Научно-техническое развитие отраслей
31. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках
32. Отраслевая система управления кадрами
33. Территориально-отраслевые рынки труда
34. Государственное регулирование отраслевых рынков
35. Подходы к исследованию отраслевых рынков
36. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур
37. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ

**ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ**  
**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЮ**

№	Вопрос теста	Ответ	Балл
Рейтинг-контроль 1			
1	<b>Какой индекс (коэффициент) можно рассчитать, если сложить долю N крупнейших фирм в общем объеме рынка в процентах, то можно рассчитать:</b> а) пороговую долю рынка для N фирм; б) индекс концентрации для n крупнейших фирм; в) индекс Герфиндаля-Гиршмана для n крупнейших фирм. г) индекс относительной концентрации.		
2	<b>Валовой региональный продукт может быть рассчитан как</b> а) сумма валовой добавленной стоимости всех видов экономической деятельности; б) сумма доходов всех предприятий и населения, находящихся на территории региона; в) совокупная сумма всех налоговых платежей на территории региона; г) сумма бюджетных ассигнований полученных из федерального бюджета и их оборачиваемость в регионе.		
3	<b>Какой из перечисленных методов анализа направлен на выявление взаимосвязи изучаемых явлений?</b> а) горизонтальный б) вертикальный в) расчет коэффициентов г) корреляционно-регрессионный анализ		
4	<b>Термин «воспроизводство» впервые употребил:</b> а) Адам Смит; б) Ф. Кенэ; в) П. Самуэльсон; г) А. Маршалл; д) Э. Мейо.		
5	<b>На рынке действует множество продавцов и один покупатель. Такой рынок относится к:</b> а) монополии б) монополии в) олигополии; г) монополистической конкуренции		
6	<b>Кривая производственных возможностей показывает:</b> а) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров; б) Полное использование ресурсов для производства двух товаров; в) Альтернативные издержки на производство товаров; г) Точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить; д) Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества ресурсов.		
7	<b>Если цена на продукцию монополиста растет, то его прибыль:</b> а) уменьшается; б) увеличивается; в) остается без изменения; г) может уменьшаться, остаться без изменений или увеличиться.		
Рейтинг-контроль 2			
8	<b>Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события</b>		

№	Вопрос теста	Ответ	Балл
	<p><b>могли вызвать этот сдвиг?</b></p> <p>а) падение цен на товар - субститут (заменитель);  б) падение цен на дополнительный товар;  в) падение цен на сырье и материалы, использующиеся для производства данного товара;  г) снижение потребительских доходов;  д) снижение налога на добавленную стоимость.</p>		
9	<p><b>В модели кругооборота доходов и расходов в национальном хозяйстве:</b></p> <p>а) фигурирует производительный класс, бесплодный класс и класс собственников;  б) все общественное производство делится на два подразделения: производство средств производства и производство предметов потребления;  в) основным звеном является государство;  г) движение доходов и расходов опосредуется рынком ресурсов и рынком благ.</p>		
10	<p><b>При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:</b></p> <p>а) объем продаж сократится, цена вырастет;  б) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;  в) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;  г) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.</p>		
11	<p><b>При каком значении z-счета Альтмана вероятность наступления банкротства самая низкая:</b></p> <p>а) больше 1;                    г) меньше 1  б) больше 2;                    д) меньше 0  в) больше 3.                    е) от 0 до 1</p>		
12	<p><b>Что из перечисленного ниже не является общественным благом?</b></p> <p>а) Электроэнергия            г) Оборона страны  б) Маяки                            д) Защита от наводнений  в) Полиция</p>		
13	<p><b>Кто первым из экономистов попытался создать теорию олигополии:</b></p> <p>а) К. Маркс;                    г) О. Моргенштерн;  б) П.М. Сунзи;                д) Э. Чемберлин;  в) О. Курно;                    е) Дж. Робинсон</p>		
<b>Рейтинг-контроль 3</b>			
14	<p><b>Жизненный цикл организации представляет собой:</b></p> <p>а) период стабильного и эффективного функционирования организации;  б) период от момента образования до ликвидации организации;  в) период роста потенциала организации;  г) период деятельности организация с момента начала продаж до полной ликвидации организации.</p>		
15	<p><b>Закон единства анализа и синтеза представляет собой:</b></p> <p>а) метод, основанный на изучении экономической деятельности организации на всех этапах ее развития;  б) научно обоснованный метод перехода от общего к частному и от частного к общему;  в) процесс необратимых и закономерных изменений, направленных на максимальное использование потенциала организации</p>		
16	<p><b>Трестом считается объединение:</b></p> <p>а) Объединение собственности предприятий нескольких отраслей, полностью утрачивающих производственную и коммерческую</p>		

№	Вопрос теста	Ответ	Балл
	самостоятельность; б) Объединение собственности и управления предприятий одной или нескольких отраслей, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность; в) Объединение собственности и управления предприятиями одной отрасли, полностью утрачивающих производственную и коммерческую самостоятельность; г) Управление предприятиями, полностью утрачивающими производственную и коммерческую самостоятельность.		
17	<b>Назовите ученого, впервые предложившего научный подход к процессу управления:</b> а) Ф.У. Тейлор;                      в) Э. Мейо. б) А. Файоль;                          г) А. Смит                                      д) А. Маршалл		
18	<b>Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала:</b> а) продажа активов;                      д) выпуск акций б) амортизационный фонд;              е) выпуск облигаций в) получение кредита;                  ж) варианты а, б, г. г) прибыль фирмы;                        и) варианты г, д, е.		
19	<b>К экономическим барьерам входа на рынок относится:</b> а) лицензирование отдельных видов деятельности; б) квотирование и лицензирование; в) издержки получения доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности, издержки на рекламу, издержки на получение информации; г) инвестирование в избыточные производственные мощности, позволяющие увеличить выпуск товара для целей ограничения новых участников рынка.		
20	<b>Предельные издержки при увеличении объема производства:</b> а) не изменяются б) убывают в) возрастают г) могут вести себя по-разному		

### САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ТЕМЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Макроэкономические факторы развития отраслей
2. Отрасль в системе национальной экономики
3. Особенности и перспективы развития отрасли
4. Условия и принципы размещения отраслей народного хозяйства
5. Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
6. Виды, структура и характеристика отраслей народного хозяйства РФ
7. Группировки отраслей и комплексов
8. Понятие, функции и элементы инфраструктуры отраслевых рынков
9. Барьеры входа фирмы на рынок и выхода с рынка
10. Рыночная власть фирмы и её показатели
11. Виды объединений хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках
12. Базовые стратегии поведения отраслевых фирм
13. Интеграционные процессы на отраслевых рынках
14. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках
15. Сетевые структуры и кластеры в отраслях и сферах деятельности
16. Слияния и поглощения на отраслевых рынках
17. Принципы, факторы и модели размещения отраслей и предприятий



18. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках
19. Монополия на отраслевом рынке
20. Отраслевые лидеры и поведение доминирующей фирмы
21. X-эффективность и X-неэффективность монополий
22. Естественные монополии в зарубежных странах.
23. Экономия на масштабах производства как параметр структуры отраслевого рынка
24. Стратегия сговора на рынке – картель
25. Олигополия и стратегическое поведение
26. Государственная антимонопольная политика на отраслевых рынках
27. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта
28. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке
29. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
30. Разделение труда, специализация, кооперирование и концентрация производства
31. Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (по выбору).
32. Совершенная конкуренция на отраслевых рынках
33. Отраслевая конкуренция и ценовая политика
34. Повышение конкурентоспособности отраслей
35. Ценовые войны в теории и на практике.
36. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков
37. Воздействие рекламы на отраслевой рынок: реклама и качество продукта
38. Научно-техническое развитие отраслей
39. Государственное регулирование рекламы на отраслевых рынках
40. Кооперация в сфере НИОКР: эффект положительного влияния
41. Инвестиционная деятельность на отраслевых рынках
42. Отраслевая система управления кадрами
43. Территориально-отраслевые рынки труда
44. Государственное регулирование отраслевых рынков
45. Подходы к исследованию отраслевых рынков
46. Политика дерегулирования рынков в разных странах
47. Результативность функционирования отраслевых рынков и отраслевых структур
48. Проблемы развития и функционирования отраслевых рынков в РФ
49. Задачи маркетинга в условиях отраслевого рынка
50. Бренд как конкурентное преимущество компании
51. Рыночная специфика ... отрасли ... региона (района области, области, края, республики - по выбору)

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### Основная литература

1. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум / Самсонова М.В., Белякова Е.А. - Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 135 с. – ISBN 978-5-7410-1183-6
2. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. - ISBN 978-5-16-009566-0
3. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 145 с. - ISBN 978-5-16-003464-5

#### Дополнительная литература

1. Институциональные изменения в экономике российских регионов [Электронный ресурс]. Коллективная монография / под ред. В.Л. Тамбовцева. – М.: ТЕИС, 2013. – 236 с. - ISBN 978-5-7218-1329-0.
2. Лещева, М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс] : учебник / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова; Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2014. – 176 с.
3. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-16-004612-9
4. Экономика индустриальных видов деятельности в России: Монография / С.В. Казаков, В.Я. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с. - ISBN 978-5-16-009113-6
5. Экономика отрасли: Учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 281 с. - ISBN 978-5-16-009566-0

#### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

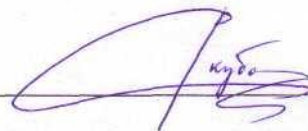
1. <http://ru.science.wikia.com>
2. <http://economics.boom.ru/>
3. <http://www.iet.ru/publication.php>
4. [www.beafnd.org](http://www.beafnd.org)
5. <http://www.economy.gov.ru>

#### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Поточная аудитория для лекционных занятий.
2. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
3. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
4. Флипчарт.

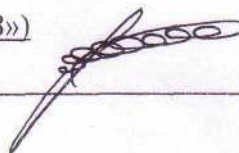
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» и программе подготовки «Управление городским хозяйством»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Скуба Р.В.



Рецензент  
(представитель  
работодателя)

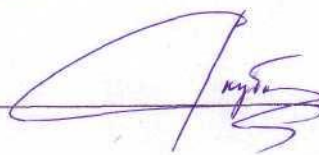
Начальник муниципального  
казенного учреждения  
«Управление гражданской защиты  
города Владимира» (МКУ «ВУГЗ»)  
Беликов Б.Н.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 22 от 9.02.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Государственное и муниципальное управление»  
протокол № 3 от 9.02.2015 года.

Председатель комиссии Скуба Р.В.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины

«Экономика отраслевых рынков»

по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»,

программа подготовки «Управление городским хозяйством»,

разработанную доцентом кафедры ЭСУ Скубой Романом Васильевичем

Рабочая программа дисциплины «Экономика отраслевых рынков» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» для очной формы обучения.

Содержание рабочей программы дисциплины «Экономика отраслевых рынков» соответствует современному уровню и тенденциям развития науки, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Структура и содержание дисциплины отличается логической последовательностью и разумной целесообразностью распределения тем по видам занятий и их трудоёмкости в часах. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных компетенций подтверждает соответствие содержательной части требованиям образовательного стандарта и поставленным целям.

Образовательные технологии базируются на интерактивных формах проведения занятий. Их количественные характеристики соответствуют требованиям образовательного стандарта.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины содержит как авторские разработки преподавателя, так и актуальные учебные пособия из библиотечного фонда университета, а также тщательно выверенные Интернет-источники.

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено устройствами и программами, связанных с реализацией демонстрационных и познавательных возможностей на основе мультимедийных технологий, а также технологий дистанционного образования.

*Существенных замечаний относительно требований по оформлению и содержанию рабочей программы – нет.*

Разработанную рабочую программу дисциплины «Экономика отраслевых рынков» рекомендую для использования в учебном процессе ВлГУ для студентов направления 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» для очной формы обучения.

Начальник муниципального  
казенного учреждения  
«Управление гражданской  
защиты города Владимира»  
(МКУ «ВУГЗ»)



Беликов Б.Н.

(ФИО)

9.02.2015г.

(дата)