

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 10 » февраля 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Программа подготовки Управление городским хозяйством
Уровень высшего образования Магистратура
Форма обучения Заочная

Семестр	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
I	6, 216.	10	-	12	167	Экзамен – 27 час., КР
Итого	6, 216	10	-	12	167	Экзамен – 27 час., КР

Владимир 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - «Стратегическое управление» - формирование у слушателей профессиональных компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению магистерской подготовки по направлению 38.04.04 Государственное и муниципальное управление:

1. способностью планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями (ПК-3);
2. способностью разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля (ПК-7).

Задачи дисциплины:

- формирование четких и осознанных представлений о организационных структурах в органах государственного и муниципального управления;
- изучение процесса системы стратегического, текущего и оперативного контроля;
- изучение вопросов взаимосвязи развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации;
- ознакомление с методическими основами, а так же внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти;
- формирование профессиональных навыков в части понимания современных тенденции развития политических процессов в мире;
- изучение процесса управления операциями в различных сферах деятельности, используя инструментарий и методологию стратегического управления;
- приобретение теоретических и практических навыков применения стратегического, текущего и оперативного контроля на отдельных этапах экономического развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Стратегическое управление» - дисциплина, которая входит в вариативную часть обязательных дисциплин подготовки магистров по направлению 38.04.04 Государственное и муниципальное управление как одна из профильных дисциплин в области управления.

Знания, умения, навыки, а также компетенции стратегического управления необходимы для любого специалиста, и являются залогом организации эффективной деятельности современной системы государственного управления.

Предметом изучения данной дисциплины является процесс создания стратегии развития компании с государственным участием, а так же стратегии развития муниципальных, региональных и государственных структур и территории, характеризующие деятельность всех экономических агентов в процессе управления социально-экономического развития.

Дисциплина «Стратегическое управление» является одной из ключевых дисциплин магистерской подготовки по направлению «Государственное и муниципальное управление». Настоящая рабочая программа курса предполагает последующее углубление и дифференциацию профессиональных компетенций, полученных слушателями при осуществлении подготовки магистров по направлению «Стратегическое управление»: Принятие стратегических решений, Управление экономикой государственного хозяйства.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать системы стратегического, текущего и оперативного контроля (ПК-7).
- 2) Уметь планировать и организовывать работу органа публичной власти (ПК-3); разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти (ПК-3); осуществлять

распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями (ПК-3).

3) Владеть методами стратегического анализа (ПК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётные единицы, 216 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Введение в стратегический процесс в структуре государственного и муниципального управления	1		1			1			20		1,5/75	
2	Оценка влияния внутренних факторов в процесс формирования и реализации стратегического управления на государственном и муниципальном уровнях			1			1			21		1,5/75	
3	Трудовые ресурсы, как база развития территории			1			1			21		1,5/75	
4	Формирование бюджета на государственном и муниципальном уровнях			1			1			21		1,5/75	
5	Рынки и отрасли, как элементы оценки в процессе контроля реализации стратегии			1			2			21		2/67	
6	Факторы внешнего воздействия на государственные и муниципальные стратегии			1			2			21		2/67	
7	Типы и виды конкуренции на государственном и муниципальном уровнях			2			2			21		3/75	
8	ССП в структуре реализации стратегии на государственном и муниципальном уровнях			2			2			21		3/75	
Всего				10			12			167	+	16/67	Экзамен (27)

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции	Σ
--------------------------	------------------	-------------	---

				общее число компетенций
		ПК-3	ПК-7	2
Введение в стратегический процесс в структуре государственного и муниципального управления	22	+	+	2
Оценка влияния внутренних факторов в процесс формирования и реализации стратегического управления на государственном и муниципальном уровнях	23	+	+	2
Трудовые ресурсы, как база развития территории	23	+	+	2
Формирование бюджета на государственном и муниципальном уровнях	23	+	+	2
Рынки и отрасли, как элементы оценки в процессе контроля реализации стратегии	24	+	+	2
Факторы внешнего воздействия на государственные и муниципальные стратегии	24	+	+	2
Типы и виды конкуренции на государственном и муниципальном уровнях	25	+	+	2
ССП в структуре реализации стратегии на государственном и муниципальном уровнях	25	+	+	2
экзамен	27	+	+	2
Итого	216			
Вес компетенции (А)		1	1	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем лекционных занятий

Лекция 1. Введение в стратегический процесс в структуре государственного и муниципального управления

1. Определение понятия управления. Понятие стратегии. Стратегия как явление.
2. Стадии стратегического процесса в структуре государственного и муниципального управления.
3. Стратегический выбор.
4. Обзор школ стратегического управления и их применимость в структуре государственного управления.
5. Реализация стратегии и менеджмент. Возможности применения преднамеренных и спонтанных стратегии на государственном и муниципальном уровнях.
6. Компоненты стратегии. Уровни принятия решений в государственном и муниципальном уровнях.

Лекция 2. Оценка влияния внутренних факторов в процесс формирования и реализации стратегического управления на государственном и муниципальном уровнях

1. Цели внутреннего анализа деятельности региональных и муниципальных органов власти.
2. Компоненты внутреннего анализа. Создание конкурентных преимуществ регионального развития.
3. Ресурсный анализ формирования и реализации стратегического управления на государственном и муниципальном уровнях.
4. Организационные структуры управления на государственном и муниципальном уровнях. Методы построения организационных структур. Требования, предъявляемые к современным

организационным структурам.

Лекция 3. Трудовые ресурсы, как база развития территории

1. Значение человеческих ресурсов для развития территории.
2. Цель аудита человеческих ресурсов. Дефицит человеческих ресурсов. Формальный и неформальный аудит человеческих ресурсов.
3. Проблема измерения трудовых ресурсов территории.
4. Бенчмаркинг человеческих ресурсов.
5. Организационная культура реализации стратегического управления на государственном и муниципальном уровнях. Детерминанты культуры.
6. Культурная сеть. Классификация типов культур.

Лекция 4. Формирование бюджета на государственном и муниципальном уровнях

1. Понятие государственного бюджета, роль, назначение, структура бюджета.
2. Доходная часть бюджета. Виды налогов.
3. Регулирующие статьи бюджета.
4. Расходная часть бюджета. Функциональная, экономическая, ведомственная классификация расходной части бюджета.
5. Защищенные статьи.
6. Понятие дефицита бюджета.
7. Источники покрытия бюджета. Бюджетный процесс.
8. Внебюджетные фонды. Причины возникновения и источники его покрытия. Источники и направления расходования средств.

Лекция 5. Рынки и отрасли, как элементы оценки в процессе контроля реализации стратегии

1. Способы определения рынков. Определение рынков и рыночной доли.
2. Потребности и запросы потребителей региона.
3. Сегментация рынка. Целевой маркетинг и сегментация рынка. Подходы к сегментному маркетингу. Емкость рынка территории.
4. Идентифицируемость сегмента. Измеримость сегмента. Доступность сегмента. Типичные основы сегментации рынков.
5. Демографические переменные.
6. Разработка нового продукта.

Лекция 6. Факторы внешнего воздействия на государственные и муниципальные стратегии

1. Внешняя среда предприятия и его роль в развитии территории.
2. Характеристика внешней среды и ее роль в региональной стратегии. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия.
3. Методы анализа внешней среды.
4. Анализ макросреды. Проведение анализа макросреды. Ограниченность анализа макросреды.
5. СТЭП - анализ. Обзор СТЭП – воздействий. Взаимоотношения между СТЭП – воздействиями. Применение СТЭП - анализа.

Лекция 7. Типы и виды конкуренции на государственном и муниципальном уровнях

1. Важность отраслевой и рыночной идентификации на государственном и муниципальном уровнях
2. Взаимоотношения между компанией, ее отраслью и рынками. Отраслевой анализ.
3. Ресурсный подход к анализу среды. Недостатки существующих моделей анализа.
4. Схема ресурсного подхода. Товарные рынки.
5. Рыночные полгруппы.
6. Ресурсные рынки.
7. Родственные по компетенциям отрасли.
8. Анализ стратегических групп и конкурентов.
9. Отраслевые и рыночные критические факторы успеха.

Лекция 8. ССП в структуре реализации стратегии на государственном и муниципальном уровнях

1. Оценка результатов деятельности и потребность в ССП. Истоки ССП.
2. Реализация стратегии.

3. Барьер видения. Барьер человеческого фактора. Барьер ресурсов. Барьер руководства.
4. ССП как оценочная система. Клиентская составляющая.
5. Составляющая внутренних процессов. Составляющая обучения и развития. Финансовые показатели.
6. ССП как система стратегического управления.
7. Преодоление барьера видения с помощью перевода стратегии. Преодоление барьера человеческого фактора с помощью каскадирования Системы показателей. Преодоление барьера ресурсов с помощью стратегического распределения ресурсов. Преодоление барьера руководства с помощью стратегического обучения.
8. ССП как инструмент распространения информации. Значение причинно-следственных отношений.
9. Баланс в Сбалансированной системе.
10. Создание стоимости в новой экономике. Использование ССП для оценки стоимости в новой экономике.

Перечень тем лабораторных занятий:

1. Введение в стратегический процесс
2. Внутренний анализ
3. Внешний анализ
4. Финансовый анализ и показатели хозяйственной деятельности.
5. Введение в оценку деятельности и сбалансированную систему показателей.

Структура курсовой работы:

Введение (актуальность для организации, цель работы, объект, на основе которого выполняется работа, предмет исследования, задачи, поставленные в работе)

Глава 1 Анализ деятельности организации – каково современное состояние организации?

- 1.1 Анализ дальнего макро- окружения
- 1.2 Анализ ближнего макро- окружения
- 1.3 Ресурсный анализ

Глава 2 Анализ существующей стратегии организации – каково современное состояние стратегии организации?

- 2.1 Социологический опрос оценки существующей стратегии (анкета (25-30 вопросов) + результаты)
- 2.2 Выявление корневой проблемы реализации стратегии организации (дерево проблем)

Глава 3 Разработка стратегии организации (корректировка, конкурентная, кадровая, маркетинговая, производственная, развития, управления издержками, дифференцирования, концентрирования, фокусирования и т.д.)

- 3.1 Описание разрабатываемой стратегии
- 3.2 Оценка ресурсного обеспечения реализации стратегии (возможные затраты)
- 3.3 Прогнозирование барьеров и мероприятия по их преодолению (внутренняя и внешняя среда)
- 3.4 Оценка потенциального результата реализации разработанной стратегии

Заключение

Список литературы

Приложения

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Стратегическое управление» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- видеотренинги (темы 1,2);
- разбор конкретных ситуаций (темы 3, 5, 6);
- деловые и ролевые игры (темы 4, 7, 8).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта должен быть не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не должны превышать 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Стратегическое управление» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе её реализации по предварительно выданным бакалаврам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Решение ситуационных задач в рамках лабораторных работ.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по лабораторной работе.
3. Выступление и оппонирование на занятиях.
4. Зачет.

Текущий контроль также сопровождают участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах.

Структура курсовой работы:

Курсовая работа «Анализ стратегических показателей предприятия» состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений.

Введение (актуальность для организации, цель работы, объект, на основе которого выполняется работа, предмет исследования, задачи, поставленные в работе)

Глава 1 Анализ деятельности организации – каково современное состояние организации?

- 1.4 Анализ дальнего макро- окружения
- 1.5 Анализ ближнего макро- окружения
- 1.6 Ресурсный анализ

Глава 2 Анализ существующей стратегии организации – каково современное состояние стратегии организации?

- 2.1 Социологический опрос оценки существующей стратегии (анкета (25-30 вопросов) + результаты)
- 2.2 Выявление корневой проблемы реализации стратегии организации (дерево проблем)

Глава 3 Разработка стратегии организации (корректировка, конкурентная, кадровая, маркетинговая, производственная, развития, управления издержками, дифференцирования, концентрирования, фокусирования и т.д.)

- 3.1 Описание разрабатываемой стратегии
- 3.2 Оценка ресурсного обеспечения реализации стратегии (возможные затраты)
- 3.3 Прогнозирование барьеров и мероприятия по их преодолению (внутренняя и внешняя среда)
- 3.4 Оценка потенциального результата реализации разработанной стратегии

Заключение

Список литературы

Приложения

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену

1. Понятие стратегии и «Пять П» стратегии Минцберга
2. Основные цели стратегического управления на государственном и муниципальном уровне
3. Заинтересованные лица и модель Менделоу
4. Программное заявление
5. Компоненты внутреннего анализа
6. Цели внутреннего анализа
7. Компетенции и стержневые компетенции
8. Ресурсные анализ
9. Анализ по категориям
10. Анализ по специфичности

11. Анализ по результату
12. Ценностная цепочка Портера
13. Аудит человеческих ресурсов
14. Анализ человеческих ресурсов
15. Бенчмаркинг человеческих ресурсов
16. Понятие культуры и виды культур
17. Культурная сеть
18. Типы культур по классификации Хэнди
19. Типы культур по классификации Майлза и Сноу
20. Понятия доход, капитал, заемный капитал, оборотный капитал
21. Источники корпоративного финансирования
22. Модели расчета стоимости капитала
23. Модель CAPM
24. Средневзвешенная стоимость капитала
25. Продольный (трендовый) анализ
26. Поперечный анализ
27. Коэффициентный анализ
28. Финансовый бенчмаркинг
29. Определение рынков и рыночной доли
30. Определение рынка, основанное на продукте
31. Определение рынка, основанное на удовлетворении потребности или выполненной функции
32. Определение рынка, основанное на идентификации покупателя
33. Смешанное определение рынка
34. Три подхода к сегментному маркетингу
35. Матрица Б КГ
36. Анализ макроокружения
37. СТЭП-анализ
38. Применение СТЭП-анализа
39. Понятия отрасли и рынка
40. Пять факторов отраслевого анализа (модель Портера)
41. Альтернативный подход к анализу конкурентной и совместной деятельности
42. Ресурсный подход к анализу среды
43. SWOT – анализ конкурентного окружения
44. Методика составления матрицы решений.
45. Методика составления дерева решений.
46. Цель создания ССП.
47. Ограничения финансовой оценки стратегического развития.
48. Барьер видения и его преодоление на пути реализации стратегии
49. Барьер человеческого и его преодоление фактора на пути реализации стратегии.
50. Барьер руководства и его преодоление на пути реализации стратегии.
51. Барьер ресурсов и его преодоление на пути реализации стратегии.
52. ССП как оценочная система.
53. ССП как система стратегического управления.
54. ССП как инструмент распространения информации.
55. Карты ССП.
56. Баланс в ССП.
57. Виды стратегий (корпоративная, дифференциации, функциональная, сегментации, инвестиционная, маркетинговая, внешнеэкономическая).
58. Процесс реализации стратегии.
59. Стратегические изменения (причины, исполнители, задачи, цели, уровни).
60. Виды и типы контрольных мероприятий на государственном и муниципальном уровнях
61. Бюджетные процедуры на государственном и муниципальном уровнях

62. Уровни принятия бюджетных резолюций
63. Целевой подход в структуре процесса бюджетирования
64. Правовое обеспечение стратегических решений
65. Функциональные стратегии в структуре стратегии на государственном и муниципальном уровне
66. Экономическая политика в структуре стратегии на государственном и муниципальном уровне
67. Консолидация бюджетов
68. Стратегия доходной и расходной части бюджетов на государственном и муниципальном уровне
69. Согласование интересов в процессе бюджетирования
70. Стратегическое планирование на уровне государства.

Самостоятельная работа студента

Тематика научных докладов:

1. Основные цели государственного и муниципального стратегического управления.
2. Стратегия как явление.
3. Школы стратегий.
4. Соотношение оперативного и стратегического управления.
5. Внутригосударственное стратегическое планирование в организациях.
6. Проблемная ситуация в системах управления.
7. Подходы к разработке стратегии
8. Развитие государства в условиях неопределенности.
9. Стратегические изменения.
10. Методы оценки эффективности управления на государственном и муниципальном уровне.
11. Командообразование в стратегическом управлении.
12. Источники бюджетного финансирования.
13. Компоненты внутреннего анализа.
14. Организационная культура.
15. Рынок и рыночная доля.
16. Целевой маркетинг и сегментация рынка.
17. Внешний анализ.
18. Стратегическое управление как научная дисциплина.
19. Описание проблемной ситуации.
20. Понятие функции координирования и регулирования.
21. Диспетчирование. Приемы регулирования.
22. Задачи координации в управлении предприятием.
23. Организационные парадигмы.
24. Этапы организационного развития.
25. Целеобразование.
26. Стратегическая система целей.
27. Организационные структуры.
28. Понятие определенности, неопределенности и риска при характеристике условий принятия решений.
29. Коммуникация и ее роль в управлении.
30. Организационные коммуникации и их совершенствование.
31. Понятие и задачи, функции стимулирования и мотивации.
32. Теория иерархии потребности Маслоу.
33. Теория потребности МакКлелланда.
34. Двухфакторная теория Берцберга.
35. Модель Портера-Лоулера.
36. Назначение стратегического видения.

37. Формы планирования.
38. Программно-целевой метод разработки перспективных планов.
39. Внешняя среда предприятия и его роль в развитии предприятия.
40. Функциональная политика как составная часть стратегии развития организации.
41. Стратегические проекты и программы.
42. Цель создания ССП.
43. ССП как оценочная система.
44. ССП как система стратегического управления.
45. ССП как инструмент распространения информации.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету)/ Дресвянников В.А., Зубков А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 214 с.
<http://www.iprbookshop.ru/31948>
2. Гарольд Керцнер Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами [Электронный ресурс]/ Гарольд Керцнер— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2014.— 320 с. <http://www.iprbookshop.ru/32121>
3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 577 с. <http://www.iprbookshop.ru/52064>

б) дополнительная литература:

1. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 с. <http://www.iprbookshop.ru/8582>
2. Ляндау Ю.В. Стратегическое управление процессно-ориентированными организациями [Электронный ресурс]: монография/ Ляндау Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Палеотип, 2013.— 152 с. <http://www.iprbookshop.ru/48698>
3. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с. <http://www.iprbookshop.ru/10511>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы: пакет MSOffice (MSWord, MSExcel, MSAccess), AdobeReader.

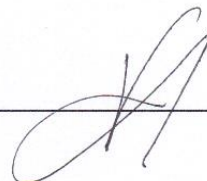
1. <http://econom.nsc.ru/jep/books/008>
2. <http://www.allmath.ru/appliedmath/micro/metodmicro/micro.htm>
3. <http://ecsocman.edu.ru/text/19177465/>
4. <http://economics-online.org/theorruinstitut.htm>
5. <http://elibrary.ru>– библиотечная поисковая система
6. www.iqlib.ru - полнотекстовая электронная библиотечная система

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Флипчарт.
4. Компьютерный класс с современным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» и программе подготовки «Управление городским хозяйством»

Рабочую программу составил д.э.н., профессор Гойхер О.Л.



Рецензент

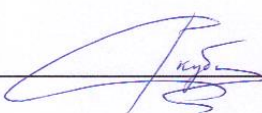
(представитель работодателя) Председатель Комитета
по экономической политике
администрации
Владимирской области.
к.э.н., Сокольских Е.В.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 22 от 9.02.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Государственное и муниципальное управление»

протокол № 3 от 9.02.2015 года.

Председатель комиссии Скуба Р.В.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

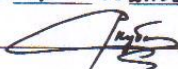
Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

