

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего профессионального образования  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор  
 по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 22 » апрель 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ»**  
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки Стратегическое управление

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения Очная

Семестр	Трудоёмкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
I	2, 72	18	-	18	36	Зачет
Итого	2, 72	18	-	18	36	Зачет

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Современные проблемы стратегического управления» - формирование у слушателей профессиональных компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент», а, именно, способности обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

Задачи дисциплины:

- формирование четких и осознанных представлений о базовых концепциях современного стратегического управления;
- знание и использование специального понятийного аппарата стратегического управления;
- создание четкого представления об особенностях использования методов стратегического анализа;
- приобретение практических навыков анализа внешней и внутренней среды организации;
- формирование профессиональных навыков в части разработки стратегии развития организации;
- приобретение навыков осуществления перехода от разработанной стратегии развития к ее практической реализации;
- знание современных направлений развития методов оценки эффективности стратегического управления.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Современные проблемы стратегического управления» - дисциплина, которая входит в вариативную часть учебного подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» как одна из специализированных дисциплин в области стратегического управления.

Знания, умения, навыки, а также компетенции стратегического управления необходимы для любого менеджера, и являются залогом организации эффективной деятельности предприятий и организаций.

Предметом изучения данного модуля являются отношения, складывающиеся в процессе управления социально-экономическими процессами, возникающими в ходе стратегического развития организации. При этом улучшение использования человеческих, финансовых, материальных, временных и прочих ресурсов рассматривается как главный резерв повышения эффективности стратегического управления.

Дисциплина «Современные проблемы стратегического управления» является одной из ключевых в вариативной части дисциплин магистерской подготовки по направлению «Менеджмент». Настоящая рабочая программа курса предполагает последующее углубление и дифференциацию профессиональных компетенций, полученных слушателями при осуществлении подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент»:

Дисциплина	Вопросы (тема)
История управленческой мысли	Школы менеджмента (научного управления, классическая, человеческих отношений, количественных методов)
Теория организации	Структура организации; распределение и делегирование полномочий; экономические и социальные организации; объективные законы организации
Организационное поведение	Психологические феномены принятия управленческих решений
Управление человеческими ресурсами	Персонал как объект управления, методы управления человеческими ресурсами; управление конфликтами и стрессами

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### профессиональных компетенций (ПК):

**ПК-7** – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать: результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

2) Уметь: обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления (ПК-7).

3) Владеть: методами оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7).

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Стратегическое управление в системе менеджмента	1	1-4	2		-		4		1 час./ 50%	
2.	Стратегический анализ		5-10	4		4		8		4 час. / 50%	Рейтинг-контроль 1
3.	Разработка стратегии развития организации		11-14	4		5		9		4,5 час. / 50%	Рейтинг-контроль 2
4.	Реализация стратегии развития организации		15-16	4		4		9		4 час. / 50%	
5.	Эффективность стратегического управления		17-18	4		5		6		4,5 час. / 50%	Рейтинг-контроль 3
Всего				18		18		36		18 час., 50%	Зачет

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции	Σ общее число компетенций
		ПК-7	
Стратегическое управление в системе менеджмента	6	+	1
Стратегический анализ	16	+	1
Разработка стратегии развития организации	18	+	1
Реализация стратегии развития организации	17	+	1

Эффективность стратегического управления	15	+	1
Зачет		+	1
Итого	72		
Вес компетенции		1	

## СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

### Перечень лекционных тем

#### **Тема 1. Стратегическое управление в системе менеджмента**

Тенденции развития современного менеджмента. Основные тенденции развития управления организацией. Причины возникновения стратегического менеджмента.

#### **Тема 2. Стратегический анализ**

Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды организации. Анализ покупателей, конкурентов, привлекательности рынка.

#### **Тема 3. Разработка стратегии развития организации**

Теоретические и методические основы разработки стратегии организации, ее виды (корпоративная, деловая, функциональная и операционная).

#### **Тема 4. Реализация стратегии развития организации**

Тактика, политика, процедуры и правила как основные документы планирования реализации стратегии.

#### **Тема 5. Эффективность стратегического управления**

Сущность стратегической эффективности. Стратегический контролинг.

### Перечень тем лабораторных работ

Лабораторная работа №1 «Оценка действующей организационной структуры управления».

Лабораторная работа №2 «Исследование системы коммуникаций в организации».

Лабораторная работа №3 «SWOT - анализ деятельности организации».

Лабораторная работа №4 «Структурирование проблемного поля организации».

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Современные проблемы стратегического управления» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у магистрантов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса как лабораторные работы, на которых применяются методики, рассмотренные магистрантами в учебной литературе в рамках самостоятельной работы, и обсуждаются результаты их применения, а также самостоятельная работа, в которую включается освоение методов эконометрического анализа и интерпретации результатов. Кроме того, предполагается проведение круглых столов и дискуссий по современным проблемам стратегического управления.

Освоение дисциплины «Современные проблемы стратегического управления» предполагает использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

- видеотренинги (темы 1,3);
- интерактивные инновационные игры (темы 2, 4, 5);
- интерактивные игры и игровые комплексы (темы 1, 3, 5).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Современные проблемы стратегического управления» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе её реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках лабораторных работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по лабораторным работам.
4. Подготовка контрольной работы.
5. Зачет.

Текущий контроль также сопровождают участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования. Промежуточная аттестация по курсу осуществляется в форме зачета.

### **Промежуточная аттестация Список вопросов к зачету**

1. Сущность стратегического управления.
2. Стратегическое управление и конкурентоспособность организации.
3. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент.
4. Модель стратегического управления.
5. Анализ внешней среды.
6. Анализ внутренней среды организации.
7. Сценарное планирование.
8. Миссия, цели, приоритеты.
9. Продуктивно-маркетинговая стратегия.
10. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы.
11. Разработка стратегий функциональных подсистем.
12. Органичное развитие корпоративной стратегии.
13. Реализация стратегии развития организации.
14. Стратегические изменения.
15. Управление процессом реализации стратегических изменений.
16. Эффективность стратегического менеджмента.
17. Стратегический контролинг.
18. Переход от стратегии к программе развития организации.
19. Конкуренция за будущее как новая парадигма стратегии.
20. Особенности постановки стратегического менеджмента.

### **Текущий контроль Тестовые задания к рейтинг-контролю Рейтинг-контроль № 1**

**1. Согласны ли Вы с утверждением о том, что можно сформулировать четкое определение понятия «стратегия»:**

- а) да;
- б) нет.

**2. Какому из указанных подходов в большей степени соответствует утверждение о том, что работники являются основной ценностью организации:**

- а) стратегическое управление;
- б) оперативное управление.

**3. Назовите основной недостаток стратегического планирования:**

- а) отсутствие учета сильных и слабых сторон организации;

б) недостаточное внимание к изменению внешней среды организации.

### **Рейтинг-контроль № 2**

**1. Назовите ученого, предложившего в 80-е гг. XX в. использовать при разработке стратегии организации типовые конкурентные стратегии:**

- а) И. Ансофф;
- б) К. Эндрюс;
- в) М. Портер.

**2. Какой из перечисленных блоков общей схемы формирования стратегии развития организации предусматривает разработку видения, миссии и стратегических целей организации:**

- а) философия бизнеса;
- б) SWOT-анализ;
- в) эталонные стратегии.

**3. Назовите часть SWOT-анализа, ориентированную на исследование возможностей и угроз организации:**

- а) PEST-анализ;
- б) ПРиМ-анализ.

### **Рейтинг-контроль № 3**

**1. Какое из приведенных понятий соответствует основному предназначению организации:**

- а) видение;
- б) миссия;
- в) стратегическая цель.

**2. Какой из перечисленных методов оценки эффективности стратегии является наиболее распространенным:**

- а) формирование денежных потоков;
- б) экспертный метод.

**3. Назовите школу стратегического управления, предусматривающую объединение разрозненных подходов школ стратегического менеджмента:**

- а) школа дизайна;
- б) школа предпринимательства;
- в) школа конфигурации.

**4. Назовите фактор определения основного содержания стратегии организации, учитывающий сильные и слабые стороны организации:**

- а) философия бизнеса;
- б) SWOT-анализ;
- в) эталонные стратегии.

### **Самостоятельная работа студентов**

#### **Темы контрольной работы**

1. Автоматизация стратегического управления.
2. Анализ стратегических факторов внешней среды.
3. Бизнес-план как форма представления стратегии развития объекта управления.
4. Выполнение и контроль стратегии.
5. Диагностика (мониторинг) системы стратегического управления.
6. Диверсификация, дифференциация, интеграция: сущность, мотивы и способы применения.
7. Жизненный цикл отрасли и стратегия предприятия.
8. Инновации: стратегия роста организации.
9. Конкурентные преимущества: содержание, методы оценки и использования.
10. Конкурентный анализ в стратегическом менеджменте.

11. Контроль и регулирование процесса разработки стратегического плана организации.
12. Место и роль SWOT - анализа в системе стратегического управления организацией.
13. Методы выработки целей и стратегии развития фирмы.
14. Методы информационного обеспечения стратегического менеджмента.
15. Методы разработки оргструктуры стратегического управления маркетингом.
16. Методы реагирования на изменения внешней среды.
17. Методы управленческого анализа.
18. Миссия и цели организации.
19. Моделирование и деловые игры в сфере стратегического управления.
20. Модель жизненного цикла отрасли как теоретическая основа выбора стратегии.
21. Муниципальная собственность как стратегический ресурс.
22. Особенности стратегических решений.
23. Особенности стратегического управления в Западноевропейских фирмах.
24. Особенности стратегического управления в фирмах США.
25. Особенности стратегического управления в фирмах Финляндии.
26. Особенности стратегического управления в фирмах Японии.
27. Отраслевой анализ в стратегическом менеджменте.
28. Подходы к разработке стратегии инновационной деятельности организации.
29. Портфельный анализ.
30. Проектирование системы стратегического управления.
31. Распределение функций стратегического управления между структурными подразделениями организации.
32. Современные методы стратегического управления конкуренцией.
33. Стратегия развития города.
34. Стратегии конкуренции.
35. Стратегии малого предпринимательства при условии хорошего спроса на продукцию (на примере коммерческого предприятия-производителя ТНП).
36. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии.
37. Стратегический маркетинг: задачи, возможности, инструменты.
38. Стратегический маркетинг: теория и практика.
39. Стратегический менеджмент: теории и люди.
40. Стратегический менеджмент: цели, возможности, инструменты.
41. Стратегические группы конкурентов
42. Стратегическое планирование на муниципальном уровне
43. Стратегическое планирование в системе управления предприятиями.
44. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: сходство и отличия.
45. Стратегическое прогнозирование и перспективное планирование.
46. Стратегическое управление в предпринимательской деятельности.
47. Стратегическое управление маркетингом.
48. Стратегическое управление предприятиями.
49. Стратегия и организационная структура предприятия.
50. Стратегия использования человеческого потенциала.
51. Стратегия продукта.
52. Стратегия управления инновационной фирмой.
53. Стратегия управления инновациями.
54. Структура управления организацией, ориентированная на решение стратегических проблем.
55. Типы стратегий развития бизнеса.
56. Управленческий анализ, его основные принципы, методы.
57. Управленческое обследование - как этап процесса стратегического менеджмента
58. Формирование миссии и целей организации.
59. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
60. Этапы развития корпоративного планирования.

## **7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

а) основная литература:

1. Стратегическое управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ И.К. Ларионов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 235 с. ISBN 978-5-394-02191-6
2. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету)/ Дресвянников В.А., Зубков А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 214 с.
3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 577 с.

б) дополнительная литература:

1. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 468 с.
2. Воронин А.Д. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воронин А.Д., Королев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 176 с.
3. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / В.М. Тумин, Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 239 с.: ISBN 978-5-16-006204-4
4. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - ISBN 978-5-16-006592-2
5. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0063-7

в) периодические издания:

1. Журнал «Государственное управление. Электронный вестник» – <http://e-journal.spa.msu.ru/Publ.html>
2. Журнал «Эксперт». [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.expert.ru>
3. Журнал «Проблемы теории и практики управления»
4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

г) интернет-ресурсы:

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
2. <http://www.consultant.ru/> - Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»
3. <http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система «Гарант»

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Иллюстративный и текстовый раздаточный материал.
2. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
3. Флипчарт.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и программе подготовки «Стратегическое управление»

Рабочую программу составил д.э.н., профессор Захаров П.Н.



Рецензент

(представитель работодателя) Генеральный директор

ООО «Туристическая компания

«АНТАРЕС»,

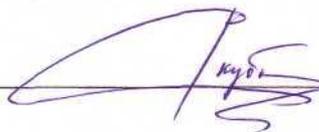
к.э.н., Козлов Д.А.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 31 от 21.04.2015 года.

Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Менеджмент»

протокол № 5 от 21.04.2015 года.

Председатель комиссии Захаров П.Н.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

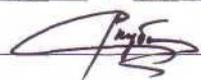
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины  
«Современные проблемы стратегического управления»  
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»,  
программа подготовки «Стратегическое управление»,  
разработанную профессором кафедры ЭСУ Захаровым Павлом Николаевичем

Рабочая программа дисциплины «Современные проблемы стратегического управления» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент» для очной формы обучения.

Содержание рабочей программы дисциплины «Современные проблемы стратегического управления» соответствует требованиям к обучению и практическому овладению современными методами управления и отражает современные тенденции в обучении и воспитании личности.

Структура и содержание дисциплины составлены по темам и разделам последовательно и логически верно, а распределение тем по видам занятий и их трудоёмкости в часах позволяет обеспечить необходимый уровень усвоения знаний студентов и формирование необходимых компетенций.

Образовательные технологии отражают индивидуальный подход к обучающимся, носят интерактивный характер. Их содержательное наполнение соответствует специфике направления и программы (профиля) подготовки студентов.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины достаточны по объёму и качественным характеристикам, соответствуют требованиям образовательного стандарта.

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено современной учебно-лабораторной и информационной базой, связанных с применением мультимедийных и Интернет-технологий.

*Существенных замечаний относительно требований по оформлению и содержанию рабочей программы – нет.*

Разработанную рабочую программу дисциплины «Современные проблемы стратегического управления» рекомендую для использования в учебном процессе ВлГУ для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» для очной формы обучения.

Генеральный директор  
ООО «Туристическая  
компания «АНТАРЕС»,  
К.Э.Н.



/ Козлов Д.А. / 21.04.2015г.  
(ФИО) (дата)