

2014+

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)


УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по учебно-методической работе
 _____ А.А.Панфилов
 « 17 » февраля 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ»
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки Эффективное государственное и муниципальное администрирование

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
V	6, 216	18	-	36	117	Экзамен – 45 ч. Курсовая работа
Итого	6, 216	18	-	36	117	Экзамен – 45 ч. Курсовая работа

К.4 (Селищары)
 2014-2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Стратегическое развитие территорий» является овладение студентами основами стратегического анализа и планирования развития территорий муниципалитетов и регионов, а также государственных и муниципальных организаций, департаментов и различных некоммерческих организаций, включая государственные (муниципальные) проекты и программы развития.

Формирование у студентов практических навыков в области оценки внешних факторов позволит обеспечить эффективную разработку и реализацию стратегии и стратегических мероприятий и программ.

Задачами курса «Стратегическое развитие территорий» являются:

- ознакомиться с основными понятиями и категориями, применяемыми в стратегическом управлении территориями, организациями и проектами;
- научиться применять методы стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды при разработке стратегий территорий, организаций и социально-экономических проектов, а также поиска и анализа соответствующих факторов;
- научиться применять инструменты стратегического анализа и планирования реализации государственных (муниципальных) программ;
- научиться правильно формулировать видение, миссию, стратегические цели, а также проводить позиционировать стратегический проект в современных социально-экономических условиях;
- научиться осуществлять стратегические изменения с минимальным сопротивлением как внешней, так и внутренней среды;
- знать и уметь применять современные теории стратегического развития государственных (муниципальных) проектов и программ;
- знать основы теории игр в стратегическом управлении стратегией территорий, организаций и социально-экономических проектов;
- знать и уметь применять систему контроллинга реализации стратегии развития государственных (муниципальных) проектов и программ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегическое развитие территорий» относится к обязательным дисциплинам вариативной части, то есть непосредственно связана с возможной будущей сферой деятельности выпускника.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как «Основы управления персоналом», «Теория управления» и «Теория организации».

Набор входящих знаний и умений, состоящих в понимании принципов, подходов и методов стратегического менеджмента обеспечит требуемый фундамент для изучения таких дисциплин как: «Инвестиционный анализ в государственном и муниципальном управлении», «Экономическая оценка инвестиций», «Организационная эффективность», «Эффективность государственного и муниципального управления», «Планирование и проектирование организаций», а также при прохождении всех видов практик.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен усвоить следующие компетенции согласно ФГОС по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление от 10.12.2014 №1567:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1. Знать:

- 10 подходов к оценке внешней среды с точки зрения школ стратегического развития (ПК-12);
- отличие оперативного и стратегического планирования при разработке проектов (ПК-12);
- нормативные и правовые документы регламентирующие разработку стратегии в ГМУ (ОПК-1);
- методику проведения ПРИМ-анализа при разработке социально-экономических проектов (ПК-12);
- метод анализа дальнего окружения проекта (PESTE-анализ) (ПК-12);
- инструменты разработки стратегических проектов и программ (ПК-12);
- инструменты оценки последствий реализации стратегических проектов и программ (ПК-12);
- методику проведения SWOT-анализа реализации государственных или муниципальных программ (ПК-12);
- последовательность операций по разработке стратегии, проектов и программ развития (ПК-12);
- требования к разработке видения, миссии, программного заявления и стратегических целей (ПК-12);
- типовые функциональные стратегии при оценке условий и последствий реализации государственных и муниципальных программ (ПК-12);
- методы преодоления сопротивления стратегическим изменениям при оценке последствий реализации государственных (муниципальных) проектов и программ (ПК-12);
- современные подходы к разработке инновационных стратегий социально-экономических проектов и программ (ПК-12);
- основы теории игр в стратегическом управлении при разработке социально-экономических проектов и программ (ПК-12);
- основы сбалансированной системы показателей при оценке последствий реализации государственных (муниципальных) проектов и программ (ПК-12).

2. Уметь:

- оптимально выбирать подходы к анализу внешней среды в зависимости от поставленных задач (ПК-12);
- оценивать экономические, социальные, политические, технологические и экологические условия реализации государственных (муниципальных) программ (ПК-12);
- применять результаты ПРИМ-анализа при разработке социально-экономических проектов и программ (ПК-12);
- использовать методику SWOT-анализа для разработки социально-экономических мероприятий, проектов и программ развития (ПК-12);
- находить, анализировать, и использовать нормативные и правовые документов, а также информационные ресурсы для проведения SWOT-анализа (ОПК-1);
- формулировать видение, миссию и стратегические цели для социально-экономических проектов и программ (ПК-12);
- находить и анализировать факторы, определяющие формулировки видения, миссии и стратегических целей (ОПК-1);
- разрабатывать функциональные стратегии, как целых территорий, так и социально-экономических проектов (ПК-12);

- находить, анализировать и использовать нормативно-правовые документы при разработке функциональных стратегий и позиционировании стратегических интересов (ОПК-1);
- оценивать последствия стратегических изменений при реализации государственных (муниципальных) проектов и программ развития (ПК-12);
- находить, анализировать и использовать нормативно-правовые документы при оценке стратегических изменений (ОПК-1);
- проводить анализ текущей стратегии и оценивать последствия ее реализации, включая предложенную, при реализации государственных (муниципальных) проектов и программ (ПК-12);
- находить показатели и анализировать их при разработке стратегической канвы проекта, программы, организации, муниципалитета или региона (ОПК-1);
- находить факторы и анализировать их при имитации стратегических решений и изменений внешней среды (ОПК-1);
- выстраивать дерево игры при разработке социально-экономических проектов и программ и имитации изменений внешней среды (ПК-12);
- находить показатели определяющие эффективность стратегических мероприятий, анализировать их и применять в стратегическом управлении (ОПК-1).

3. Владеть:

- методом стержневых компетенций и ценностной цепочки при разработке стратегических проектов, программ и мероприятий, ориентированных на максимальное удовлетворение потребностей внешней среды (ПК-12);
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов при проведение PESTE-анализа и ПРИМ-анализа (ОПК-1);
- навыком правильной интерпретации результатов SWOT-анализа при разработке и оценки последствий реализации государственных или муниципальных проектов и программ (ПК-12);
- инструментами проведения сравнительного анализа стратегических факторов, при оценки последствий и хода реализации государственных и муниципальных проектов и программ (ПК-12);
- инструментами стратегического сегментирования и позиционирования социально-экономических проектов и государственных (муниципальных) программ развития (ПК-12);
- навыками выявления типовых организационных барьеров на пути реализации стратегических государственных (муниципальных) проектов и программ (ПК-12);
- методами разработки стратегии на базе ценностной ориентации, социально-экономических проектов и программ (ПК-12);
- методами анализа стратегических решений и определения доминирующих стратегий при разработке государственных (муниципальных) проектов и программ (ПК-12);
- методами построения сбалансированной системы показателей при разработке и оценке последствий реализации государственных (муниципальных) проектов и программ (ПК-12).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1	Тема 1. Основы стратегического развития территорий, организаций, государственных и муниципальных проектов и программ	5	1-2	2		4			13	Курсовая работа	3 час., 50%	
2	Тема 2. Поиск, анализ и оценки внешних и внутренних факторов стратегического развития	5	3--4	2		4			13		3 час., 50%	
3	Тема 3. Инструменты стратегического анализа и планирования	5	5-6	2		4			13		3 час., 50%	Рейтинг-контроль №1
4	Тема 4. Формирование стратегии развития территории, организаций, государственных и муниципальных проектов и программ	5	7-8	2		4			13		3 час., 50%	
5	Тема 5. Функциональные стратегии развития	5	9-10	2		4			13		3 час., 50%	
6	Тема 6. Стратегические изменения и их преодоление при разработке социально-экономических проектов и программ	5	11-12	2		4			13		3 час., 50%	Рейтинг-контроль №2
7	Тема 7. Стратегия «голубого океана»	5	13-14	2		4			13		3 час., 50%	

8	Тема 8. Теория игр в стратегическом управлении	5	15-16	2		4		13		3 час., 50%	
9	Тема 9. Сбалансированная система показателей реализации стратегии	5	17-18	2		4		13		3 час., 50%	Рейтинг-контроль №3
Всего				18	-	36	-	117	-	27 час., 50%	Экзамен

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Σ общее число компетенций
		ОПК-1	ПК-12	3
Тема 1. Основы стратегического развития территорий, организаций, государственных и муниципальных проектов и программ	19	+	+	2
Тема 2. Поиск, анализ и оценки внешних и внутренних факторов стратегического развития	19	+	+	2
Тема 3. Инструменты стратегического анализа и планирования	19	+	+	2
Тема 4. Формирование стратегии развития территории, организаций, государственных и муниципальных проектов и программ	19	+	+	2
Тема 5. Функциональные стратегии развития	19	+	+	2
Тема 6. Стратегические изменения и их преодоление при разработке социально-экономических проектов и программ	19	+	+	2
Тема 7. Стратегия «голубого океана»	19	+	+	2
Тема 8. Теория игр в стратегическом управлении	19	+	+	2
Тема 9. Сбалансированная система показателей реализации стратегии	19	+	+	2
Экзамен	45	+	+	2
Итого	216			
Вес компетенции (А)		1	1	

Содержание разделов дисциплины

Перечень тем лекционных занятий

Тема 1. Основы стратегического развития территорий, организаций, государственных и муниципальных проектов и программ

Школы стратегического развития (10 методов анализа внешней среды и ее формирования). Объект и предмет стратегического управления. Понятие и виды стратегий. Сравнение стратегического и оперативного управления. Стратегическое планирование в муниципальном образовании. Типы стратегий.

Тема 2. Поиск, анализ и оценки внешних и внутренних факторов стратегического развития

Методика проведения ПРiМ-анализа: анализ характеристик менеджмента в муниципальном образовании (репутация, имидж, организационная структура, структура затрат, инновационность, уровень стратегии) и анализ параметров переработки ресурсов в

муниципальном образовании (ресурс времени, финансовые ресурсы, человеческие ресурсы, энерго ресурсы, материальные ресурсы, информационные ресурсы). Матрица организационные проблем.

Схема взаимодействия «власть-бизнес-сообщество», анализ внешней среды как дальнего окружения (PESTE-анализ), так и ближнего (рынок труда и благосостояние граждан, конкурентные территории, потребители продукции территории, поставщики ресурсов). Методика проведения PESTE-анализа.

Тема 3. Инструменты стратегического анализа и планирования

Подходы к разработке стратегии развития территорий. Методы разработки стратегии. Стратегические модели развития. Принципы оценки стратегий развития, проблемы действующих стратегий, конкурентоспособность территории, стратегические проблемы и их выявление. Оценка стратегических перспектив.

Методика проведения SWOT-анализа: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Формулирование и ранжирование факторов SWOT-анализа. Формирование матрицы решений SWOT-анализа. Методика диагностики матрицы решений. Матрицы синергетических эффектов.

Тема 4. Формирование стратегии развития территории, организаций, государственных и муниципальных проектов и программ

Последовательность разработки стратегии развития территории. Типовые стратегии развития муниципальных образований. Разработка стратегического плана развития муниципального образования. Формулирование видения, миссии, целей стратегического развития территорий и факторы влияющие на их формулирование.

Тема 5. Функциональные стратегии развития

Определение приоритетных функциональных стратегий. Инновационная политика территории. Инвестиционная политика территории. Бюджетная политика территории. Социальная политика территории. Производственная политика территории. Экологическая политика территории. Прочие функциональные стратегии организаций, государственных и муниципальных проектов и программ.

Тема 6. Стратегические изменений и их преодоление при разработке социально-экономических проектов и программ

Стратегические изменения и типовые проблемы этих изменений. Барьеры реализации стратегии. Методы преодоления сопротивления стратегическим изменениям. Организационные проблемы реализации государственных (муниципальных) стратегических проектов и программ развития. Формирование ценностной инновации в стратегических проектах и программах.

Тема 7. Стратегия «голубого океана»

Алые и голубые океаны конкуренции. Стратегическая канва. «Решетка «упразднить–снизить–повысить–создать». Карта ППК. Три яруса неклинетов. Карта полезности для потребителя. Индекса идей голубого океана. Преодоления организационного сопротивления по типовым проблемам стратегического развития.

Тема 8. Теория игр в стратегическом управлении

Стратегии и теория игр. Основы теории игр. Десять кейсов по теории игр. Построение дерева игры. Стратегические дилеммы. Плавилы стратегических игр. Оценка результатов игры 2-х игроков.

Тема 9. Сбалансированная система показателей реализации стратегии

Основы сбалансированной системы показателей. Карты ССП. Ключевые показатели эффективности (KPI). Показатели реализации стратегии. Требования к картам и показателям ССП.

Перечень тем лабораторных работ

Перечень лабораторных работ по дисциплине, цели, задачи и их содержание представлены в «Методические рекомендации для студентов по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Стратегическое развитие территорий», а общий перечень тем представлен ниже:

- Лабораторная работа №1. Стержневые компетенции
- Лабораторная работа №2. Ценностная цепочка
- Лабораторная работа №3. PESTE-анализ
- Лабораторная работа №4. ПРiМ-анализ внутренней среды
- Лабораторная работа №5. SWOT-анализ
- Лабораторная работа №6. Матрица решений и стратегическая карта мероприятий
- Лабораторная работа №7. Видение, миссия, стратегическая цель
- Лабораторная работа №8. Сравнительный анализ факторов
- Лабораторная работа №9. Стратегическое сегментирование
- Лабораторная работа №10. Стратегическое позиционирование
- Лабораторная работа №11. Стратегическая канва
- Лабораторная работа №12. Ценностные инновации стратегии
- Лабораторная работа №13. Индекс идей голубого океана
- Лабораторная работа №14. Преодоление основных организационных препятствий на пути реализации стратегии
- Лабораторная работа №15. Дерево игры
- Лабораторная работа №16. Результат игры двух игроков
- Лабораторная работа №17. Сбалансированная система показателей реализации стратегии
- Лабораторная работа №18. Детализация сбалансированной системы показателей

Лабораторные работы выполняются на базе выбранных студентами объектов и предметных направлений. В случае их отсутствия объект и предметная область выдается преподавателем на свое усмотрение. Особый акцент при выборе заданий делается на государственные и муниципальные проекты и программы, реализуемые во Владимирской области, т.е. студентам рекомендуется выбирать тематику проектов в прикладной области государственного и муниципального управления с уклоном на перспективную тему выпускной квалификационной работы.

Все лабораторные работы формируют в той или иной степени следующие компетенции:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в стратегическом управлении объектом исследования (ОПК-1);
- способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ с учетом стратегического аспекта (ПК-12).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Стратегическое развитие территорий» предполагает использование следующих интерактивных форм и образовательных технологий проведения занятий:

- разбор конкретных ситуаций (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9);
- проектные методы обучения на основе творческих заданий (в рамках лабораторных работ);

- разноуровневое обучение (в рамках лабораторных работ);
- обучение в сотрудничестве или групповая, командная работа (в рамках лабораторных работ);
- индивидуальные исследовательские методы в обучении (в рамках индивидуальных консультаций);
- метод кейсов (темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9).

В рамках дисциплины предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы ведущих экспертов и специалистов в области стратегического планирования и управления, которые осуществляются в соответствии с планом внеучебной и научно-исследовательской деятельностью Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта составляет не менее 30% аудиторных занятий, занятия лекционного типа не превышают 50% от общей величины аудиторных занятий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Стратегическое развитие территорий» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. В ходе её реализации по предварительно выданным бакалаврам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Выполнение и защита лабораторных работ.
3. Тестирование.
4. Курсовая работа.
5. Экзамен.

Текущий контроль также сопровождают участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования. Итоговый контроль по курсу осуществляется так же в форме тестирования.

Промежуточная аттестация Список вопросов к экзамену

1. Какие нормативные документы используются для разработки стратегии и где их можно найти?
2. Какие законы регламентируют разработку стратегий муниципальных образований, регионов, НКО и прочих государственных и муниципальных структур?
3. Что такое стержневые компетенции и как их анализировать в контексте стратегического управления? Для чего они используются?
4. Что из себя представляет цепочка добавленной стоимости по М.Портеру и как она позволяет разработать стратегию?
5. Какие стратегии по М. Портеру существуют? Кратко охарактеризуйте каждую из них?
6. Какие этапы развития стратегического планирования выделяют? Опишите и охарактеризуйте каждый из этапов.
7. В чем отличие стратегического подхода к управлению от оперативного? В чем заключаются ограничения стратегического управления?
8. Какие школы стратегий выделяет Г. Минцберг? Дайте краткое описание особенностей каждой школы.
9. В чем особенность стратегического процесса школы дизайна? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.

10. В чем особенность стратегического процесса школы планирования? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.
11. В чем особенность стратегического процесса школы позиционирования? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.
12. В чем особенность стратегического процесса школы предпринимательства? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.
13. В чем особенность стратегического процесса когнитивной школы? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.
14. В чем особенность стратегического процесса школы обучения? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.
15. В чем особенность стратегического процесса школы власти? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.
16. В чем особенность стратегического процесса школы культуры? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.
17. В чем особенность стратегического процесса школы внешней среды? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.
18. В чем особенность стратегического процесса школы конфигурации? Назовите особенности, плюсы и минусы данной школы.
19. Какие факторы внешней среды выделяют для проведения анализа стратегического развития проекта (программ) в государственном и муниципальном управлении?
20. Какие факторы внутренней среды выделяют для проведения анализа стратегического развития проекта (программ) в государственном и муниципальном управлении?
21. Что из себя представляет ПРiМ-анализ и для чего он используется?
22. Что из себя представляет PESTE-анализ и для чего он используется?
23. Какие требования предъявляются к формулировке факторов SWOT-анализа?
24. Что из себя представляет SWOT-анализ и для чего он используется?
25. Что такое матрица решений и синергетических сочетаний и для чего она используется?
26. Анализ, каких факторов необходимо произвести для формулирования видения? Для чего используется видение?
27. Анализ, каких факторов необходимо произвести для формулирования миссии? Для чего используется миссия?
28. Как осуществляется сравнительный анализ факторов? Что такое профиль и многоугольник конкурентных факторов?
29. Какая существует последовательность разработки стратегии?
30. Какие требования предъявляются к формулированию стратегических целей и задач (SMART-принципы)?
31. Какие факторы определяют стратегическое сегментирование и позиционирование государственного (муниципального) проекта? Как эти факторы идентифицировать?
32. Как построить карту конкурентных позиций и как она используется при анализе государственных (муниципальных) проектов?
33. Какие функциональные стратегии существуют и что они из себя представляют?
34. Что такое матрица бостонской консультативной группы и для чего она используется?
35. Что такое матрица модель «Дженерал Электрик»/«Мак-Кинси» и для чего она используется?
36. Какие типовые стратегические модели развития выделяют при разработке социально-экономических проектов?
37. Какие типовые методы преодоления сопротивления стратегическим изменениям выделяют?
38. Какие стратегические изменения выделяют и какие последствия могут вызывать эти изменения при реализации государственных (муниципальных) проектов?
39. Что такое стратегическая канва и для чего она используется?
40. Что дает анализ «трех ярусов неклиентов» и как он позволяет улучшить стратегию?

41. Что дает анализ карты полезности для потребителя при разработке стратегии?
42. Что представляет собой модель четырех действий (решетка «упразднить–снизить–повысить–создать») при разработке стратегии государственных (муниципальных) проектов?
43. Что такое карта «первопроходца – переселенца – колониста» и для чего она используется?
44. Что представляет собой индекс идей голубого океана при разработке стратегии государственных (муниципальных) проектов?
45. Какие четыре организационных препятствия воплощения стратегии существуют?
46. Как использовать дерево игры для анализа стратегии? Как построить дерево игры?
47. Какие типовые проблемы анализа теории игр в стратегическом управлении выделяют?
48. В чем суть стратегии концентрации на объекте? Как она используется для анализа последствий?
49. Какие две стратегии лидерства выделяют? Опишите их. Как она используется для анализа последствий?
50. В чем суть стратегии индивидуального выбора? Как она используется для анализа последствий?
51. Что такое дилемма заключенного? Опишите ее. Как она используется для анализа последствий?
52. В чем суть стратегии «от одного к эффекту масштаба»? Как она используется для анализа последствий?
53. В чем суть стратегии непримиримости? Как она используется для анализа последствий?
54. Какие требования предъявляются к формулированию показателей при разработке сбалансированной стратегии показателей?
55. Для чего используется сбалансированная система показателей реализации стратегии и что она из себя представляет?
56. Что такое ключевые показатели эффективности и для чего они используются?

Текущий контроль

Задание к рейтинг-контролю №1

1. Какой этап возникновения подходов к стратегическому развитию является самым старым (первым)?
 - a. Бюджетирование
 - b. Долгосрочное планирование
 - c. Стратегическое планирование
 - d. Стратегический менеджмент
2. Какая школа стратегического развития рассматривает экономическую стратегию как соответствие между характеристиками фирмы и теми возможностями, что определяют ее позицию во внешней среде?
 - a. Школа дизайна
 - b. Школа культуры
 - c. Школы позиционирования
 - d. Школа власти
3. Представители, какой школы утверждают, что эффективность той или иной стратегии полностью зависит от сложившейся культуры?
 - a. Школа дизайна
 - b. Когнитивная школа
 - c. Школа культуры
 - d. Школа власти
4. Какая школа анализирует стратегический процесс с точки зрения познавательных способностей человека?
 - a. Школа дизайна

- b. Когнитивная школа
 - c. Школы позиционирования
 - d. Школа власти
5. Что такое стратегия? Выберите верные утверждения (может быть несколько ответов).
- a. План, руководство, ориентир или направление развития
 - b. Принцип поведения или следование некоторой модели поведения
 - c. Позиция, а именно расположение определенных товаров на конкретных рынках
 - d. Перспектива, т.е. основной способ действия организации
 - e. Ловкий прием, особый маневр, предпринимаемый с целью перехитрить конкурента
 - f. Все ответы верны
6. К чему может привести постоянный рост цен на электроэнергию?
- a) ни к чему, т.к. любые виды деятельности связаны с энергетикой
 - b) спровоцирует опасные инфляционные процессы
 - c) вызовет толчок развития альтернативных источников энергии
 - d) значительно снизит спрос на электроэнергию
7. Какие задачи решает стратегическое управление?
- a. Преодоление кризисного состояния организации, вызванного расхождением ее возможностей и требований среды
 - b. Занятие или сохранение лидирующего положения среди подобных организаций в перспективе
 - c. Создание условий долгосрочного развития с учетом внешних и внутренних возможностей
 - d. Управление процессами текущей деятельности и регулирования плановых и фактических показателей
8. Что представляет собой стратегическое управление в широком смысле?
- a. Деятельность по разработке стратегии
 - b. Деятельность по оперативному управлению в рамках стратегии
 - c. Деятельность по реализации стратегии в масштабе реального времени
 - d. Деятельность по координации работы
9. Обязаны ли муниципальные образования иметь стратегию своего развития?
- a. Обязаны все муниципальные образования
 - b. Обязаны только закрытые административно-территориальные образования, а остальные по желанию
 - c. Не обязаны, кроме муниципальных образований, входящих в приоритетные территории развития России
 - d. Наличие стратегии носит рекомендательный характер
10. Внешняя среда прямого воздействия на организацию – это ... ?
- a) акционеры, конкуренты, поставщики
 - b) потребители, торговые предприятия, региональные органы управления
 - c) правительственные органы, органы местного самоуправления
 - d) все выше перечисленное
11. PEST-анализ – это
- a. Анализ сильных и слабых сторон
 - b. Анализ возможностей и угроз
 - c. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
 - d. Анализ политики, экономики, социума, технологий
 - e. Анализ Персонала (Person), Экономики фирмы (Economy), Структуры (Structure), Задач развития и их проблем (Task)
12. Какой анализ ориентирован на исследование дальнего окружения проекта?
- a. PESTE-анализ

- b. SWOT-анализ
 - c. ПРИМ-анализ
13. Чем отличается PEST-анализ от PESTE-анализа?
- a. В последнем добавлен такой параметр как экология
 - b. В последнем не исследуется такой параметр как политика
 - c. Ничем, это аналогичные анализы, только последний более детализирован до микросреды организации
 - d. Ничем, это аналогичные анализы
14. За какие два ключевых ресурса конкурируют муниципальные образования?
- a) Люди
 - b) Бюджетное финансирование
 - c) Капитал
 - d) Власть
 - e) Репутация

Задание к рейтинг-контролю №2

1. Как следует отнестись к накоплению информации о проблеме?
- a) чем больше информации, тем лучше
 - b) избыток информации также вреден как и ее недостаток
 - c) получение максимума информации о проблеме – обязанность руководителя
 - d) избыточный объем информации залог успеха
2. Что такое SWOT анализ?
- a) анализ внутренней (сильных сторон и возможностей организации) и внешней (политика, социум, техника, экономика) среды
 - b) анализ внутренней (сильных и слабых сторон) и внешней (угроз и возможностей) среды
 - c) анализ сильных сторон, угроз, возможностей, технологий, социально-экономических факторов влияющих на деятельность организации
 - d) анализ перспектив развития организации в основе которого заложен системный подход (используется для разработки стратегии компаний)
3. «Зависимость от государства, перекос межбюджетных отношений в сторону регионального центра и неверие и апатия населения к проводимым реформам» является формулировкой в контексте SWOT-анализа для ...
- a) Сильной стороны
 - b) Слабой стороны
 - c) Возможности
 - d) Угрозы
4. В чем ключевая цель матрицы решений по результатам SWOT-анализа?
- a) Выявить ключевые проблемы развития
 - b) Сгенерировать решения сложившихся проблем и найти пути дальнейшего развития
 - c) Определить видение и миссию будущей стратегии
 - d) Проранжировать сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы
5. Какой инструмент НЕ относится к основным в механизме муниципального управления?
- a. Управление муниципальными финансами
 - b. Управление муниципальной недвижимостью
 - c. Привлечение населения к решению местных проблем развития
 - d. Открытость деятельности органов местного самоуправления
 - e. Повышения образования и квалификации населения
 - f. Все ответы не верны
6. Расположите иерархически правильно последовательность следующих элементов (сверху от самой главной, вниз к мелкой). Выберите верную последовательность.

1. Стратегия
2. Мероприятия
3. Программа
4. Проект
5. Политика

- a) Последовательность 5→3→4→2→1
- b) Последовательность 2→4→3→5→1
- c) Последовательность 4→2→1→3→5
- d) Последовательность 1→5→3→4→2
- e) Последовательность 1→4→2→3→5

7. Какая существует последовательность при разработке стратегии при формулировании следующих элементов? Выберите верную последовательность.

1. Миссия
2. Стратегическая цель
3. Видение
4. Стратегические задачи

- a) Последовательность 3→2→4→1
- b) Последовательность 2→4→3→1
- c) Последовательность 4→2→3→1
- d) Последовательность 1→3→2→4
- e) Последовательность 3→1→2→4

8. Выберите элементы стратегического планирования в муниципальном образовании, которые используются при разработке стратегии.

- a. Внешняя среда
- b. Видение, миссия и цели муниципального образования
- c. Внутренняя среда
- d. Типовые стратегии
- e. Действующая стратегия муниципального образования
- f. Все выше перечисленное

9. Мы видим будущее компании как постоянно развивающийся бизнес, имеющий высокое доверие инвесторов и клиентов посредством: Технологических инноваций; Диверсификации бизнеса (потребительских услуг); Обучения и эффективной мотивации персонала. Это формулировка ...

- a) видение
- б) миссия
- в) цели
- г) лозунг

10. Данная формулировка «Гусь-Хрустальный район Диверсифицированный центр российского стеклоделая, расположенный в Мещерском заповеднике» является формулировкой ...

- a) Видения
- b) Миссии
- c) Стратегической цели
- d) Сильной стороной

11. Отметьте факторы, относящиеся к формулированию «Видения»

- a) Образ, к которому стремится организации, но достичь не может
- b) Собственное представление о себе
- c) Впечатление, которое организация хочет произвести во внешней среде
- d) Обоснование того, какой организация должна быть при самых благоприятных условиях

12. Нарушены ли какие-то принципы при формулировании цели развития района в следующей формулировке «Создать комфортную среду обитания, обеспечивающую

безопасность и здоровье населения, а также рост его доходов и числа рабочих мест, позволяющих создать условия для самореализации населения района?»?

- a) Нет, формулировка четкая и ясная
- b) Нет, хоть и имеется не точность в амбициозности формулировки
- c) Да, нарушен принцип измеримости и времен
- d) Да, нарушен принцип амбициозности
- e) Да, вся формулировка не соответствует требованиям

13. Какой принцип НЕ входит в SMART-критерии формулирования целей и задач?

- a) Простота и конкретность
- b) Измеримость и оцениваемость
- c) Амбициозность
- d) Привязка ко времени
- e) Открытость

14. Какие факторы НЕ относятся к факторам внутренней среды муниципального образования?

- a) Репутация
- b) Имидж
- c) Структура затрат
- d) Ресурс времени
- e) Людские ресурсы
- f) Все вышеперечисленные факторы

15. Организационная система, не производящая экономических благ, но извлекающая значительную часть своих доходов из источников, не связанных с продажей результатов своей деятельности?

- a) бюрократия
- b) олигополия
- c) монополия
- d) эмерджентность организационной системы

16. Метод использования чужого опыта, передовых достижений лучших компаний, отдельных специалистов для повышения эффективности работы, производства, совершенствования бизнес-процессов; основан на анализе конкретных результатов и их использовании в собственной деятельности называется

- a) контроллинг
- b) бенчмаркинг
- c) SWOT-анализ
- d) системный анализ

17. Качество жизни – это ... ?

- a) субъективная характеристика, раскрываемая через степень удовлетворения постоянно меняющихся потребностей человека
- b) объективная характеристика, раскрываемая через степень удовлетворения постоянно меняющихся потребностей человека
- c) субъективно-объективная характеристика, раскрываемая через степень удовлетворения постоянно меняющихся потребностей человека
- d) государственная характеристика, раскрываемая через степень удовлетворения постоянно меняющихся потребностей человека.

18. А. Томпсон и А. Стрикленд предложили классификацию эталонных стратегий. Что из себя представляет, предложенная ими, «стратегия широкой дифференциации»?

- a) Низкие издержки и узкий сегмент покупателей
- b) Придание товарам специфических черт, что привлекает большое число покупателей
- c) Большая ценность для покупателей за счет сочетания низких издержек при широкой дифференциации
- d) Снижение издержек, что привлекает большее число покупателей

19. Какой тип управления (стратегический или оперативный) не допускает наличия рисков и использует статичную структуру управления?

- a. Оперативный
- b. Стратегический
- c. Оба верны
- d. Оба не верны

20. Какие из перечисленных факторов характеризуют стратегическое управление?

1. Критериями эффективности являются прибыльность и рациональность использования производственного потенциала

2. Основа построения системы управления опирается на людей, рынок, системы информационного обеспечения

3. Миссия в производстве товаров или услуг с целью получения некоторого положительного экономического эффекта

4. Фокус внимания топ-менеджеров вовне организации, поиск новых возможностей, отслеживание и адаптация к изменениям в окружении

5. Ориентация на среднесрочную перспективу.

- a. Факторы 1, 3, 4
- b. Факторы 1, 2, 4, 5
- c. Факторы 1, 3, 5
- d. Факторы 2, 4
- e. Факторы 3, 4

Задание к рейтинг-контролю №3

1. Предприятие ориентируется на поддержание имиджа, стремится к престижу и комфорту. Накоплены большие денежные ресурсы. Растет количество филиалов, дилеров. Не поддерживается предпринимательская инициатива. К какому из этапов жизненного цикла организации по И.Адизесу это относится?

- a) бюрократизация
- b) стабилизация
- c) аристократизация
- d) расцвет

2. При взаимодействии трех элементов (власть, бизнес, сообщество), отсутствие связи власти с бизнесом и сообществом приводит к появлению ...

- a) Доминирующего капитализма
- b) Диктатуры
- c) Анархии
- d) Демократии

3. Структура общих стратегий подразумевает три направления развития: стабильности, роста и сокращения. Какие три типовых тактики входят в стратегию «Роста»?

- a) Поглощения
- b) Слияния
- c) Разворот
- d) Отделение
- e) Присоединение

4. По каким сценариям принято разрабатывать стратегии развития?

- a) Действующая и Желаемая
- b) Пессимистичная, Реалистичная, Оптимистичная
- c) Федеральная, региональная, муниципальная
- d) Внешняя и внутренняя

5. Что из себя представляет стратегия голубого океана?

- a) гиперконкурентная стратегия развития и вытеснения всех конкурентов с рынка
- b) безконкурентная стратегия поиска новых рынков и развития на них
- c) стратегия интенсивного развития в условиях конкурентной борьбы

- d) формирование внутренних условий для интенсивного развития организации
6. Стратегическая канва позволяет ... (выберите верный ответ)
- a) сформулировать четкую стратегию организации
 - b) определить четкие границы стратегии
 - c) визуализировать стратегические ориентиры
7. Что дает решетка «упразднить–снизить–повысить–создать» при разработке стратегии?
- a) определить факторы стратегического развития, которые необходимо преобразовать в стратегии
 - b) выявить возможности, угрозы, сильные и слабые стороны
 - c) выявить факторы экономического, политического, технологического и социального
8. Что дает применение карты «первопроходца – переселенца – колониста»?
- a) определить факторы стратегического развития, которые необходимо преобразовать в стратегии
 - b) позволяет руководителям, отвечающим за стратегию прогнозировать и планировать дальнейший рост ценности и плановых показателей по имеющимся продуктам (услугам)
 - c) выявить возможности, угрозы, сильные и слабые стороны стратегического развития
9. Какие преимущества дает анализ трех ярусов неклиентов?
- a) увидеть потенциальных клиентов организации, которые на текущий момент ими не являются (это будущие неклиенты, отказники, неизученные)
 - b) выявить точные факторы стратегического развития на основе анализа клиентов по трем категориям: первопроходцы, колонисты, переселенцы
 - c) увидеть стратегические факторы, которые необходимо упразднить, улучшить или ликвидировать
10. По скольким параметрам анализируется продукт (услуга) в карте полезности для потребителя?
- a) 6
 - b) 12
 - c) 24
 - d) 36
11. Какой вывод можно сделать из «дилеммы заключенного» (современная теория игр) в контексте политических, экономических и социальных вопросов стратегического развития?
- a) Последние представляют собой игры с нулевой суммой: выигрыш одной стороны состоит из убытка другой
 - b) Возможны варианты, как обоюдного выигрыша, так и обоюдного проигрыша
 - c) Конкурентная борьба может уничтожить обе стороны конфликта и дать толчок для появления третьего более сильного игрока
12. Согласно стратегии «Концентрация на объекте» в теории игр, как следует оценивать вклад знаменитого или ведущего игрока («Звезды») в общую командную игру?
- a) Ценность "Звезды" нельзя определять
 - b) Ценность определяется через количество принесенных «Звездой» очков
 - c) Оценивается общий вклад «Звезды» в игру, а не только конечный результат (эффект)
 - d) Оценивается только результативность «Звезды» и последние действия принесшие результат
13. В каких случаях применение стратегии «Лидерства» в теории игры ограничено?
- a) Если на рынке (в игре) присутствует более двух игроков-лидеров рынка
 - b) Если невозможно выявить явного лидера
 - c) Если на рынке присутствуют конкуренты в той или иной форме

d) У данной стратегии нет ограничений по применению

14. Какие выводы можно сделать из логики применения стратегии «Лидерства»? Выберите верное утверждение.

a) Конкурентная борьба может уничтожить обе стороны конфликта и дать толчок для появления третьего более сильного игрока

b) Новички в игре тяготеют к применению рискованных стратегий

c) Данная стратегия позволяет сфокусировать внимание стороны противника на ключевом игроке

d) Данная стратегия строится на личных харизматических характеристиках личности

15. На чем в основном базируется применение «Стратегии непримиримости» в теории игр?

a) Стратегия базируется на личных качествах человека и его харизме, с акцентом упорство и несгибаемость

b) Стратегия базируется на технологических возможностях, которыми обладает игрок

c) Стратегия базируется на принципе взаимного уничтожения

d) Стратегия базируется на «эффекте аккордеона», когда одно событие толкает или тянет соседнее

16. К каким проблемам ведет применение «Стратегии непримиримости» в теории игр? Выберите верные ответы

a) Отсутствие дальнейшей заинтересованности вести с оппонентом дела в будущем

b) Разрушение деловых контактов и даже личных взаимоотношений и связей

c) Проблема непримиримости во всем, которая может сделать маленькие проблемы большими

d) Невозможность признать поражение даже когда битва проиграна

e) Все выше перечисленные ответы верны

17. Что такое сбалансированная система показателей?

a) это система, задача которой «состоит в том, чтобы трансформировать миссию компании в конкретные, вполне осязаемые задачи и показатели» в качестве механизма контроля развития компании как стратегического, так и тактического

b) это картина того, о чем можно мечтать, состояние, которое может быть достигнуто в отдаленном будущем при самых благоприятных условиях и к которому устремлены интересы заинтересованных сторон

c) это цели, для которых существует и которые должны быть выполнены в плановом периоде

d) это финансово-экономические показатели эффективности деятельности организации, муниципалитета, региона и т.д.

18. Какие показатели (критерии) могут использоваться в сбалансированной системе показателей?

a) только числовые показатели

b) только показатели, проверяемые по SMART-критериям

c) любые показатели, включая экспертную оценку

19. В системе сбалансированных показателей организацию принято рассматривать с точки зрения четырех перспектив (аспектов). Укажите НЕВЕРНУЮ перспективу.

a) Перспектива обучения и развития

b) Перспектива клиентов

c) Финансовая перспектива

d) Продуктовая перспектива

20. Следует ли разрабатывать сбалансированную систему показателей отдельно для любого субъекта хозяйственной деятельности?

a) да в любом случае

- b) да, только если организация существует в разных отраслях развития
 - c) да, если организация находится в разных странах
 - d) нет
21. Сколько уровней детализации сбалансированной системы показателей может быть?
- a) 1
 - b) 2
 - c) 3
 - d) сколько угодно в зависимости от необходимости реализации стратегии

Самостоятельная работа студентов

Подробная информация о самостоятельной работе студентов и порядок ее выполнения изложены в «Методических рекомендациях к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Стратегическое развитие территорий».

Темы для самостоятельного изучения

1. Инструменты стратегического анализа и управления школы дизайна
2. Инструменты стратегического анализа и управления школы планирования
3. Инструменты стратегического анализа и управления школы позиционирования
4. Инструменты стратегического анализа и управления школы предпринимательства
5. Инструменты стратегического анализа и управления когнитивной школы
6. Инструменты стратегического анализа и управления школы обучения
7. Инструменты стратегического анализа и управления школы власти
8. Инструменты стратегического анализа и управления школы культуры
9. Инструменты стратегического анализа и управления школы внешней среды
10. Инструменты стратегического анализа и управления школы конфигурации
11. Необходимость стратегического управления, его роль в современных условиях
12. Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией
13. Задачи стратегического менеджмента
14. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении
15. Цели развития, области установления целей. Состав и характеристика факторов, влияющих на формирование целей
16. Стратегическая пирамида: состав и особенности стратегий на различных организационных уровнях
17. Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа
18. Анализ общего внешнего окружения (макроокружения): задачи и порядок проведения
19. Анализ среды ближайшего окружения (микроокружения): задачи и порядок проведения
20. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного) окружения
21. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли
22. Стратегические группы территорий конкурентов
23. Анализ положения территории
24. Определение конкурентных преимуществ территории
25. Задачи и сущность SWOT-анализа
26. Матрица Бостонской консультационной группы
27. Матрица McKinsey - GeneralElectric
28. Матрица фирмы ArthurD.Littel (ADL/LC)
29. Стратегические модели
30. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам

31. Условия применения и риски стратегии дифференциации
32. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегмент (нишевых стратегий)
33. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности
34. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества
35. Организационное обеспечение реализации стратегии
36. Роль человеческого фактора в реализации стратегии
37. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии
38. Стратегии голубого и алого океанов: плюсы и минусы
39. Шесть принципов стратегии голубого океана
40. Модель четырех действий и последовательность разработки стратегии голубого океана
41. Решетка «упразднить–снизить–повысить–создать»
42. Целенаправленное лидерство при реализации стратегии
43. Справедливый процесс и влияния на установки и поведение людей
44. Решение «дилеммы заключенного»
45. Правила теории игр
46. Стратегические ходы и стратегическое поведение игроков
47. Стратегическое сотрудничество
48. Сбалансированная система показателей как инструмент детализации стратегии
49. Ключевые показатели эффективности
50. Контроллинг функциональных стратегий

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Совершенствование стратегии развития муниципального образования город Владимир.
2. Совершенствование стратегии развития туристического кластера муниципального образования город Суздаль.
3. Совершенствование инвестиционной привлекательности Владимирской области: стратегический аспект.
4. Совершенствование стратегических аспектов молодежной политики Владимирской области.
5. Совершенствование стратегического развития государственного бюджетного учреждения культуры «ДК Мир».
6. Совершенствование стратегического развития стельного кластера Владимирской области.
7. Совершенствование стратегического развития пенсионного фонда Владимирской области.
8. Совершенствование стратегического развития департамента природопользования и охраны окружающей среды Владимирской области.
9. Совершенствование стратегии развития муниципального унитарного предприятия «Дорожник».
10. Совершенствование стратегии развития некоммерческой организации Владимирский ипотечный фонд и прочие.

Примерная структура курсовой работы

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Каждая глава направлена на формирование определенных навыков и умений. При этом структура курсовой работы обладает вариантами вариации в зависимости от выбранного объекта и предметной области, а также заинтересованности

студентов по углубленному формированию интересующих компетенций. Пример общей структуры курсовой работы представлен ниже:

Вариант курсовой работы №1	Вариант курсовой работы №2
Введение	
Глава 1. Анализ факторов стратегического развития «...»	Глава 1. Анализ инновационных стратегических возможностей развития «...»
1.1 Анализ демографической ситуации	1.1 Стратегическая канва
1.2 Анализ отраслей развития	1.2 Карта полезности
1.3 Анализ транспортной инфраструктуры	1.3 Теория игр
1.4 Анализ социальной инфраструктуры	
1.5 Анализ экономического состояния	
1.6 Анализ экологического состояния	
1.7 Анализ внешних связей	
Глава 2. Анализ внешней и внутренней среды «...»	
2.1 PESTE-анализ	
2.2 SWOT-анализ	
Глава 3. Предложения по стратегическому развитию «...»	
3.1 Разработка видения, миссии, стратегической цели и задач	
3.2 Описание стратегических мероприятий	
3.3 Оценка эффективности предложенных мероприятий	3.3 Сбалансированная система показателей реализации стратегии
Заключение	
Список использованной литературы	
Приложения	
А. Матрица решений SWOT-анализа	
Б. Матрицы синергетических сочетаний	
В. Плакат инфорграфика стратегических предложений	Прочих обязательных приложений нет

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебник / В.Р. Веснин. - М. : Проспект, 2015. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392164493.html> — ЭБС «Консультант Студента»
2. Стратегическое управление [Электронный ресурс] / Ларионов И.К. - М. : Дашков и К, 2014. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021916.html> — ЭБС «Консультант Студента»
3. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента [Электронный ресурс] / Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель ; Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2013. - (Серия "СКОЛКОВО")." Режим доступа: - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961422238.html>— ЭБС «Консультант Студента»

Дополнительная литература

1. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Р. Веснин. - М. : Проспект, 2015. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392164462.html> .— ЭБС «Консультант Студента»
2. Стратегия + Финансы: базовые знания для руководителей [Электронный ресурс] / В.П. Савчук - М. : БИНОМ, 2015. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996326143.htm>.— ЭБС «Консультант Студента»
3. Экономическая система России: стратегия развития [Электронный ресурс] / Ларионова И. К., Сильвестрова С. Н. - М. : Дашков и К, 2014. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023705.html>— ЭБС «Консультант Студента»

4. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / Фомичев А. Н. - М. : Дашков и К, 2014. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019746.html> — ЭБС «Консультант Студента»
5. Теория и практика контроллинга [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.Г. Шешукова, Е.Л. Гуляева. - М. : Финансы и статистика, 2014. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279032624.html> — ЭБС «Консультант Студента»
6. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс] : Учебник / Е. В. Забурдаева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706475.html> — ЭБС «Консультант Студента»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS Access), Adobe Reader.
2. Журнал «Эксперт» URL: <http://expert.ru/>
3. Журнал Harvard Business Review Russia URL: <http://hbr-russia.ru>
4. Журнал Практика муниципального управления. URL: http://www.gkh.ru/zhurnal_pmu
5. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://gks.ru>
6. Министерства и ведомства Правительства РФ. URL: <http://government.ru/ministries/>
7. Агентство стратегических инициатив. URL: <http://asi.ru/>
8. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. URL: <http://government.ru/info/6217/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Презентатор (стационарный и переносной) с мультимедиа технологиями.
2. Электронная библиотечная система ВлГУ.

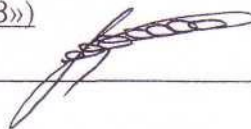
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» и профилю подготовки «Эффективное государственное и муниципальное администрирование».

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Трунин Г.А.



Рецензент
(представитель
работодателя)

Начальник муниципального
казенного учреждения
«Управление гражданской защиты
города Владимира» (МКУ «ВУГЗ»)
Беликов Б.Н.



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и стратегическое управление»

Протокол № 23 от 16.02.2015 года.

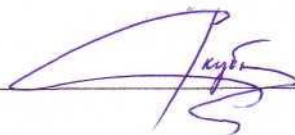
Заведующий кафедрой Скуба Р.В.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «Государственное и муниципальное управление»

протокол № 5 от 16.02.2015 года.

Председатель комиссии Скуба Р.В.



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2013-2014 учебный год

Протокол заседания кафедры № 23 от 16.02.2015 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2014-2015 учебный год

Протокол заседания кафедры № 23 от 16.02.2015 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2015-2016 учебный год

Протокол заседания кафедры № 39 от 30.06.2015 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на 2016-2017 учебный год

Протокол заседания кафедры № 37 от 27.06.2016 года

Заведующий кафедрой _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины «Стратегическое развитие территорий»

по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»,
профиль подготовки «Эффективное государственное и муниципальное
администрирование»,
разработанную доцентом, к.э.н., Труниным Г.А.

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое развитие территорий» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» для очной формы обучения.

Содержание рабочей программы дисциплины «Стратегическое развитие территорий» соответствует современному уровню и тенденциям развития в сфере государственного и муниципального управления, а также современного менеджмента.

Структура и содержание дисциплины соответствует учебному плану. Выбранная общая трудоемкость дисциплины, экзаменационная форма контроля и контрольная работа наиболее полно обеспечивают усвоение дисциплины по соответствующим компетенциям. Тематический план в полной мере раскрывает описанные компетенции.

Применяемые образовательные технологии обеспечивают высокий уровень подготовки студентов.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины позволит в полной мере усвоить основы организационное проектирования и планирования деятельности.

Материально-техническое обеспечение дисциплины не вызывает нареканий. Стоит отметить, что материально-техническая база позволяет не только успешно освоить курс, но и расширить познания студентов в смежных областях знаний.

Тем не менее, рекомендуются следующие улучшения по учебному курсу: ряд практических работ рекомендуется представить в виде видеозанятий с примером применения программного продукта ARIS Express, а также представить возможности полноценного программного продукта ARIS.

Разработанную рабочую программу дисциплины «Стратегическое развитие территорий» рекомендую для использования в учебном процессе ВлГУ для студентов направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» для очной формы обучения.

Начальник муниципального
казенного учреждения
«Управление гражданской
защиты города Владимира»
(МКУ «ВУГЗ»)



Беликов Б.Н. / 16.02.2015г.
(ФИО) (дата)