

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Направление подготовки – 38.04.03 – «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

Профиль / программа подготовки – УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Уровень высшего образования – МАГИСТРАТУРА

Форма обучения – ЗАОЧНАЯ

СЕМЕСТР	ТРУДОЕМКОСТЬ ЗАЧ.ЕД./ЧАС	ЛЕКЦИИ, ЧАС	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ, ЧАС.	ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ЧАС	СРС, ЧАС	ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
2	2/72	6	6		33	ЭКЗАМЕН (27)
Итого	2/72	6	6		33	ЭКЗАМЕН (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» является формирование научного представления об исследовательской деятельности в практике управления, получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков применения методов исследований проблем менеджмента.

Задачи:

- формирование целостного представления о методологии количественного и качественного анализа процессов управления;
- формирование у студентов профессиональных навыков в области самостоятельной научно-исследовательской работы;
- формирование у студентов навыков принятия управленческих решений на основе результатов количественного и качественного анализа

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» относится к базовой части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты освоения ОП ВО
ОК-1	Частичное	Знать: 31 – значения понятий «метода», «методики» и «методологии» научного исследования 32 – философские, общенаучные и частные методы научного исследования 33 – методические подходы к анализу и синтезу
		Уметь: У1 – выбирать метод моделирования изучаемого явления У2 – абстрактно мыслить и анализировать ситуации
		Владеть: В1 – навыками обработки, обобщения и анализа данных, получаемых в ходе научных исследований В2 – способностью к анализу и синтезу управленческих ситуаций
ОПК-3	Частичное	Знать: 31 – основные методы диагностики управленческий проблем
		Уметь: У1 – уметь диагностировать управленческие проблемы и разрабатывать варианты их решения
		Владеть: В1 – Владение комплексным видением современных проблем управления персоналом в организации и пониманием взаимосвязи управления организацией в целом и ее персоналом
ОПК-12	Полное	Знать: 31 – методы и инструменты проведения исследований в системе управления персоналом 32 – порядок систематизации по теме исследования
		Уметь:

		У1 – разрабатывать и применять методы проведения исследований в системе управления персоналом и проводить анализ их результатов
		Владеть: В1 – навыками проведения исследований в системе управления персоналом В2 – навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, подготовки обзоров, научных отчетов и научных публикаций по актуальным проблемам управления персоналом

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Тематический план форма обучения заочная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Роль исследования в развитии управления	2	1-2	1	1		5	4/100	
2	Методология исследования управленческих ситуаций	2	3-4	1	1		5	4/100	Рейтинг-контроль №1
3	Общенаучные методы исследований в менеджменте	2	5-6	1	1		5	4/100	
4	Формально-логические методы исследований в менеджменте	2	7-8	1	1		5	4/100	Рейтинг-контроль №2
5	Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте	2	9-14	1	1		5	4/100	
6	Практические аспекты исследования систем управления	2	15-18	1	1		8	4/100	Рейтинг-контроль №3
Всего за <u>2</u> семестр:		2		6	6		33	36/100	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		2		6	6		33	36/100	Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Роль исследования в развитии управления

Исследование как вид деятельности, состоящий в распознавании проблем и ситуаций, определении их происхождения, выявлении их свойств и содержания, нахождении универсальных путей и средств решения. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления. Виды исследований: фундаментальные и прикладные; количественные и качественные; уникальные и комплексные. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений. Исследование как один из начальных этапов процесса управления. Проблемные ситуации в управленческой деятельности. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация. Критерии выбора проблем исследования.

Тема 2. Методология исследования управленческих ситуаций

Методология исследования. Методология исследования управленческих ситуаций. Выбор и постановка цели исследования. Объект и предмет исследования. Подходы к исследованию. Средства и методы исследования. Принципы исследования управленческих ситуаций. Предварительный анализ проблемной ситуации. Описание проблемной ситуации. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральной и рабочей гипотез. Сбор и классификация информации. Этап разработки концепции (научной теории). Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории). Преодоление критического рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта.

Тема 3. Общенаучные методы исследований в менеджменте

Методы системного подхода (системный анализ, моделирование), логико-теоретические методы (абстрагирования, индукции, дедукции), эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).

Тема 4. Формально-логические методы исследований в менеджменте

Методы классификации и прогнозирования, обобщения и типологии, индуктивный и дедуктивный методы исследования, конструирование понятий, аргументация, логика.

Тема 5. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте

Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования. Методы изучения документов. Методы социологических исследований. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.

SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки. Метод анализа иерархий в менеджменте. Метод морфологического анализа. Метод мозгового штурма (мозговой атаки). Матричный метод БКГ. Методы творческих совещаний. Методы типа «Дельфи». Метод анализа проблем. Метод 6-5-3.

Тема 6. Практические аспекты исследования систем управления

Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием. Методы исследования и проектирования целей управления. Методы исследования и проектирования функций управления. Методы исследования и проектирования организационных структур управления. Методы исследования и проектирования управленческих решений. Маркетинговые исследования.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Роль исследования в развитии управления

Проблемная область исследований в менеджменте. Исследование как необходимый фактор менеджмента.

Тема 2. Методология исследования управленческих ситуаций

Процессуально-методологическая схема исследования.

Тема 3. Общенаучные методы исследований в менеджменте

Эмпирические общенаучные методы исследования. Мыслительно-логические общенаучные методы исследования.

Тема 4. Формально-логические методы исследований в менеджменте

Решение задач с использованием метода «дерево решений»

Тема 5. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте

Портфельные методы анализа: матрица BCG, матрица General Electric – McKinsey, матрица ADL/LC. Сущность, задачи, методика применения. Сильные и слабые стороны методов.

Применение на практике.

Тема 6. Практические аспекты исследования систем управления

Обоснование объекта и гипотезы в исследовании контроля

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» предполагает использование, как традиционных методов, форм обучения, так и инновационных, активных и интерактивных технологий: опережающая самостоятельная работа, case-study, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, групповые дискуссии по актуальным вопросам, исследовательская работа и др. Курс лекций дисциплины подкреплен комплектом презентаций, обеспечивающих тематические иллюстрации, представляемых студентам в оборудованных учебных аудиториях.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ,
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

6.1. Текущий контроль успеваемости

**Вопросы для подготовки к опросу по дисциплине «Методы исследования в
менеджменте»**

Исследование как вид деятельности, состоящий в распознавании проблем и ситуаций, определении их происхождения, выявлении их свойств и содержания, нахождении универсальных путей и средств решения.

Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.

Виды исследований: фундаментальные и прикладные; количественные и качественные; уникальные и комплексные.

Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.

Исследование как один из начальных этапов процесса управления.

Проблемные ситуации в управленческой деятельности.

Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.

Критерии выбора проблем исследования.

Методология исследования.

Методология исследования управленческих ситуаций.

Выбор и постановка цели исследования.

Объект и предмет исследования.

Подходы к исследованию.
 Средства и методы исследования.
 Принципы исследования управленческих ситуаций.
 Предварительный анализ проблемной ситуации.
 Описание проблемной ситуации.
 Формулировка научной проблемы.
 Выработка гипотез.
 Понятие центральной и рабочей гипотез.
 Сбор и классификация информации.
 Этап разработки концепции (научной теории).
 Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории).
 Преодоление критического рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта.
 Методы системного подхода (системный анализ, моделирование), логико-теоретические методы (абстрагирования, индукции, дедукции), эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
 Методы классификации и прогнозирования, обобщения и типологии, индуктивный и дедуктивный методы исследования, конструирование понятий, аргументация, логика.
 Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования.
 Методы изучения документов.
 Методы социологических исследований.
 Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования.
 Метод экспертных оценок.
 Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы.
 Методы отбора экспертов.
 SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки.
 Метод анализа иерархий в менеджменте.
 Метод морфологического анализа.
 Метод мозгового штурма (мозговой атаки).
 Матричный метод БКГ. Методы творческих совещаний.
 Методы типа «Дельфи».
 Метод анализа проблем.
 Метод 6-5-3.
 Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием.
 Методы исследования и проектирования целей управления.
 Методы исследования и проектирования функций управления.
 Методы исследования и проектирования организационных структур управления.
 Методы исследования и проектирования управленческих решений.
 Маркетинговые исследования.

**Примеры тестовых заданий по дисциплине «Методы исследования в менеджменте»,
 используемых при текущем контроле
 Рейтинг-контроль № 1**

1. Охарактеризуйте методологию исследования.
2. Какие существуют подходы при проведении исследования.
3. Перечислите и раскройте основные принципы проведения научных исследований.
4. Укажите основные типы научных гипотез.
5. Раскройте основные этапы постановки научной гипотезы.
6. Укажите основные способы сбора и обработки информации при проведении научных исследований.

7. Раскройте основные методы верификации результатов научных исследований.

Рейтинг-контроль № 2

1. Охарактеризуйте формально-логические методы исследования.
2. Назовите и раскройте формально-логические методы исследования.
3. Раскройте основные законы логики.

Рейтинг-контроль № 3

1. Охарактеризуйте специфические методы исследования.
2. Раскройте методы изучения документальных источников.
3. Раскройте социологические методы исследования.
4. Опишите сущность экспертных методов исследования.

6.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Методы исследования в менеджменте»

1. Исследование как вид деятельности.
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
3. Виды исследований: фундаментальные и прикладные; количественные и качественные; уникальные и комплексные.
4. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
5. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.
6. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.
7. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.
8. Критерии выбора проблем исследования.
9. Методология исследования.
10. Методология исследования управленческих ситуаций.
11. Выбор и постановка цели исследования.
12. Объект и предмет исследования. Подходы к исследованию Средства и методы исследования.
13. Понятие концепции управления. Принципы исследования управленческих ситуаций.
14. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование).
15. Логико-теоретические методы (абстрагирования, индукции, дедукции).
16. Эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
17. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования.
18. Методы изучения документов.
19. Методы социологических исследований.
20. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования.
21. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.
22. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки.
23. Метод анализа иерархий в менеджменте.
24. Метод морфологического анализа.
25. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).
26. Матричный метод БКГ.
27. Методы творческих совещаний.
28. Методы типа «Дельфи».
29. Метод анализа проблем. Метод 6-5-3.
30. Методы исследования и проектирования целей управления.

31. Методы исследования и проектирования функций управления.
32. Методы исследования и проектирования организационных структур управления.
33. Методы исследования и проектирования управленческих решений.
34. Маркетинговые исследования

6.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Тема 1. Роль исследования в развитии управления

Проблемная область исследований в менеджменте. Исследование как необходимый фактор менеджмента.

Тема 2. Методология исследования управленческих ситуаций

Процессуально-методологическая схема исследования.

Тема 3. Общенаучные методы исследований в менеджменте

Эмпирические общенаучные методы исследования. Мыслительно-логические общенаучные методы исследования.

Тема 4. Формально-логические методы исследований в менеджменте

Решение задач с использованием метода «дерево решений»

Тема 5. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте

Портфельные методы анализа: матрица BCG, матрица General Electric – McKinsey, матрица ADL/LC. Сущность, задачи, методика применения. Сильные и слабые стороны методов. Применение на практике.

Тема 6. Практические аспекты исследования систем управления

Обоснование объекта и гипотезы в исследовании контроля

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература*			
Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.В. Родионова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 415 с.	2017		https://znanium.com/catalog/product/1028883
Михалева, М. Ю. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте : учеб. пособие / М.Ю. Михалева, И.В. Орлова. —	2018		https://znanium.com/catalog/product/948489

Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с.			
Покровский, В. В. Математические методы в бизнесе и менеджменте : учебное пособие / В. В. Покровский. - 5-е изд. - Москва : Лаборатория знаний, 2020. - 113 с.	2020		https://znanium.com/catalog/product/1093848
Дополнительная литература			
Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 256 с.	2019		https://znanium.com/catalog/product/987778
Дорофеев, В. Д.. Менеджмент : учебное пособие / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева, Н. Ю. Шестопап. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 328 с.	2019		https://znanium.com/catalog/product/1033889
Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 332 с.	2020		https://znanium.com/catalog/product/1091511

7.2. Периодические издания

1. Журнал «Вопросы управления предприятием»
2. Журнал «Компания»
3. Журнал «Риск».
4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
5. Журнал «Мотивация и оплата труда»
6. Журнал «Коммерсантъ»
7. Журнал «Проблемы теории и практики управления»

7.3. Интернет-ресурсы

1. www.Iteam.ru.
2. www.Glossary.ru
3. www.positivemanagement.ru
4. www.elitarium.ru
5. www.social.ru
6. <http://www.gks.ru>
7. <http://www.risk-online.ru>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины указывается необходимое для обучения лицензионное программное обеспечений, оборудование, демонстрационные приборы, мультимедийные средства, учебные фильмы, тренажеры, карты, плакаты, наглядные пособия; требования к аудиториям – компьютерные классы, специально оборудованные аудитории и лаборатории и т.д

Рабочую программу составил: к.э.н. Смирнов В.Н. 

Рецензент: Директор ООО «Амест» Щелконогов Д.В.

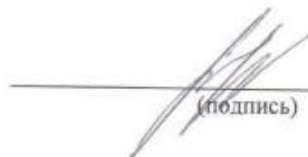


(подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 1 от 21.08.2020 года

Заведующий кафедрой: д.э.н., доц. Ползунова Н.Н.



(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.04.03 «Управление персоналом»

Протокол № 1 от 21.08.2020 года

Председатель комиссии: д.э.н., доц. Ползунова Н.Н.



(подпись)