

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА

38.04.03 «Управление персоналом»

1-й семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование базовых знания в области теории и практики маркетинга персонала, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач управления предприятием.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.Б.07 «Маркетинг персонала» относится к дисциплинам базовой части (Б) блока (Б1) ОПОП.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3 умение разрабатывать и внедрять политику привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие маркетинга персонала и развитие технологии маркетинга персонала.

Тема 2. Виды и функции маркетинга персонала.

Тема 3. Комплекс маркетинга персонала.

Тема 4. Основные направления маркетинга персонала.

Тема 5. Реализация маркетинга персонала.

Тема 6. Место маркетинга персонала в кадровой политике.

Тема 7. Управление обеспечением организации персоналом.

Тема 8. Определение эффективности мероприятий маркетинга персонала.

Тема 9. Клиентоориентированность персонала как показатель эффективности маркетинга персонала.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4 ЗЕТ

Составитель: доцент каф. МНиМР Ловкова Е.С. _____

Заведующий кафедрой МНиМР д.э.н. Ползунова Н.Н. _____

Председатель учебно-методической комиссии направления 38.04.03 «Управление персоналом» д.э.н. Ползунова Н.Н. _____

Директор института д.э.н. Захаров П.Н. _____

Дата: 31.08.2020

