

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

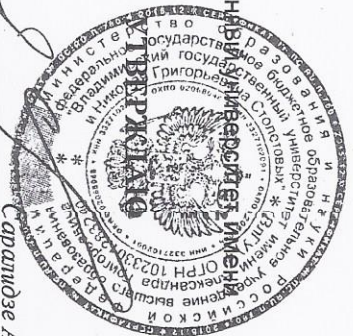
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Владимирский государственный университет имени Григорьева и Николая Григорьевича Столетовых"
Институт экономики и менеджмента

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

Ректор

Саргидзе А.М.
21 апреля 2016 г.



План одобрен Научно-методическим советом

Протокол № 8
от 21 апреля 2016 г.

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг"

Кафедра: Кафедра менеджмента и маркетинга

Факультет:

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академ. магистратура
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2г 6м
Виды деятельности
- организационно-управленческая
- аналитическая
- научно-исследовательская
- педагогическая

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 322

30.03.2015

Согласовано

Проректор по ОД

Начальник УМУ

Директор ИЭИМ

Зав. кафедрой

Панфилов А.А.
/ Панфилов А.А./

Щен И.П.
/ Щен И.П./

Захаров П.Н.
/ Захаров П.Н./

Филимонова Н.М.
/ Филимонова Н.М./

КОПИЯ
ПРОРЕКТОРА ПО ОД



Индекс	Наименование	Курс обучения Дней на сессии/наим. сессии	Резерв времени	Формы контроля											Всего часов										Распределение по курсам										Закрепленная кафедра		
				Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе			СРС	Контроль	3	Установочная сессия	16	Зимняя сессия			Летняя сессия												
														Лек	Лаб	Пр						Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль						
1	Итого			12	6	1	3	1	8	7	4320	4320	278	76	202	2854	324	10			10			52	387	10	20	50	362	10							
2	Итого по ООП (без факультативов)			12	6	1	3	1	8	7	4320	4320	278	76	202	2854	324	10			10			52	387	10	20	50	362	10							
3	Итого по блоку Б1			12	6	1	3	1	8	7	2160	2160	13%	27%	0%	73%	72%	15%	10			10			52	387	10	20	50	362	10						
4	Б1	Дисциплины (модули)		12	6	1	3	1	8	7	2160	2160	278	76	202	1558	324	10			10			52	387	10	20	50	362	10							
5	Б1.Б	Базовая часть		6					2	4	648	648	96	24	72	390	162	4			4			24	130	4	8	24	130	4							
6	Б1.Б.1	Диссертационное исследование		1						1	108	108	16	4	12	65	27	2			2			12	65	эф	4	12	65	эф							
7	Б1.Б.2	Методы исследований в менеджменте		1						1	108	108	16	4	12	65	27										4	12	65	эф							
8	Б1.Б.3	Теория организации и организационное поведение		1						1	108	108	16	4	12	65	27										4	12	65	эф							
9	Б1.Б.4	Инструменты менеджмента в экономических системах		1						1	108	108	16	4	12	65	27	2			2			12	65	эф		12	65	эф							
10	Б1.В	Вариативная часть		6	6	1	3	1	6	3	1512	1512	182	52	130	1168	162	6			6			28	257	6	12	26	232	6							
11	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины		5	3	1	3	1	3	2	1044	1044	126	36	90	783	135	6			6			28	257	6	12	26	232	6							
12	Б1.В.ОД.1	Профессиональные коммуникации		1						1	108	108	14	4	10	94		2			2			10	94	эф	4	8	96	эф							
13	Б1.В.ОД.2	Маркетинговые исследования		1						1	108	108	12	4	8	96											4	8	96	эф							
14	Б1.В.ОД.3	Теория маркетинга		1						1	108	108	14	4	10	67	27	2									4	10	67	эф							
15	Б1.В.ОД.4	Логистика		1						1	108	108	14	4	10	67	27	2									4	10	67	эф							
16	Б1.В.ОД.5	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		1						1	108	108	12	4	8	96		2			2			8	96	ок	4	8	96	ок							
17	Б1.В.ОД.6	Теория маркетинговых коммуникаций		1						1	108	108	12	4	8	69	27										4	8	69	эл							
18	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)									1836	1836																									
19	Б2.У	Учебная практика									324	324																									
20	Б2.У.1	Учебная практика									324	324																									
21	Б2.Н	Научно-исследовательская работа									648	648																									
22	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа									648	648																									



РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН (на 3-й курс) Учебный план магистров '38.04.02 Заочное 2,5 года Маркетинг.р.д.х.м.', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2016

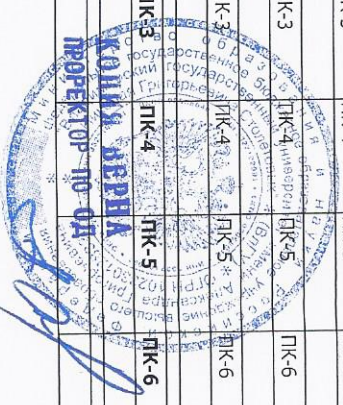
Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим. сессии Наименование	Резерв времени	Формы контроля								Всего часов						Закрепленная кафедра	
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)		в том числе из них		СРС		Контроль
	Начало сессии/недели	Конца сессии										Лек	Лаб	Пр				
1																		
2																		
4	Итого		12	6	1	3	1	8	7	4320	4320	278	76		202	2854	324	
6	Итого по ООП (без факультативов)		12	6	1	3	1	8	7	4320	4320	278	76		202	2854	324	
100	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач, с О.	КП	КР			По плану	По Конта кт.д.	Всего часов		СР	ЗЕТ			
101																		
102	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)								1836	1836						1296	
112	Б2.П	Производственная практика								864	864						324	
113	Б2.П.1	Преддипломная практика	Вар							540	540							80
117	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач, с О.	КП	КР			По плану	По Конта кт.д.	Всего часов		СР	ЗЕТ			
118																		
119	Б3	Государственная итоговая аттестация								324	324							80



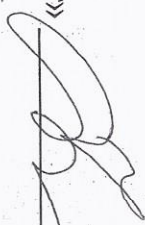
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Курс 1	Курс 2	Курс 3
				Мин.	Макс.	Факт			
Итого				99	141	120	48	48	24
Итого по ООП (без факультативов)				99	141	120	48	48	24
Итого по блоку Б1	30%	70%	30.9%	51	69	60	30	30	
Дисциплины (модули)	30%	70%	30.9%	51	69	60	30	30	
Базовая часть				18	18	18	12	6	
Вариативная часть				33	51	42	18	24	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИИР)				42	63	51	18	18	15
Базовая часть									
Вариативная часть				42	63	51	18	18	15
Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
Базовая часть				6	9	9			9
Вариативная часть									
Факультативы									
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных в интерактивной форме			27.34%					
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы			36.4	39.3	39.3			
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП			139	142	136			
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)			7	5				
	ЗАЧЕТЫ (За)			2	4				
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (Зао)			1					
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)			2	1				
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)			1					
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)			2	6				
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)								
	РЕФЕРАТЫ (Реф)			5	2				
	ЭССЕ (Эс)								
	РГР (РГР)								



Индекс	Наименование	Каф	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Б1	Дисциплины (модули)													
Б1.Б.1	Диссертационное исследование	82	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Б1.Б.2	Методы исследований в менеджменте	80	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-3	ПК-4	ПК-8	ПК-9	ПК-10				
Б1.Б.3	Теория организации и организационное поведение	80	ОПК-2											
Б1.Б.4	Инструменты менеджмента в экономических системах	80	ПК-5	ПК-7										
Б1.Б.5	Современный стратегический анализ	82	ОК-1	ПК-2	ПК-5	ПК-11								
Б1.Б.6	Методы управления корпоративными финансами	82	ПК-2	ПК-3	ПК-6									
Б1.В.ОД.1	Профессиональные коммуникации	80	ОК-1	ОК-2	ОПК-1	ОПК-2								
Б1.В.ОД.2	Бизнес-планирование	80	ПК-1	ПК-2										
Б1.В.ОД.3	Маркетинговые исследования	80	ОПК-3	ПК-4	ПК-8	ПК-10								
Б1.В.ОД.4	Теория маркетинга	80	ОК-2	ОПК-3	ПК-2	ПК-7								
Б1.В.ОД.5	Логистика	80	ПК-5											
Б1.В.ОД.6	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	80	ПК-7											
Б1.В.ОД.7	Теория маркетинговых коммуникаций	80	ОПК-1	ОПК-2										
Б1.В.ОД.8	Прикладной маркетинг	80	ПК-2	ПК-4										
Б1.В.ОД.9	Стратегический маркетинг	80	ПК-1	ПК-5										
Б1.В.ДВ.1.1	Бренд-маркетинг	80	ПК-5											
Б1.В.ДВ.1.2	В2В маркетинг	80	ПК-5											
Б1.В.ДВ.2.1	Internet маркетинг	80	ПК-4											
Б1.В.ДВ.2.2	Статистика рынка товаров и услуг	80	ПК-4											
Б1.В.ДВ.3.1	Мерчендайзинг	80	ОК-3	ПК-10										
Б1.В.ДВ.3.2	Государственный маркетинг	80	ОК-3	ПК-10										
Б1.В.ДВ.4.1	Медиапланирование	80	ОК-3	ПК-5										
Б1.В.ДВ.4.2	Социальный маркетинг	80	ОК-3	ПК-5										
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Б2.У.1	Учебная практика		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Б2.П.1	Преддипломная практика		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Б2.П.2	Производственная практика		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Б3	Государственная итоговая аттестация		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
ФТД	Факультативы		ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11							



Учебный план подготовлен кафедрой «Менеджмент и маркетинг»



Н.М. Филимонова

Согласовано:

82. Кафедра Экономики и стратегического управления

