

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности


А.А. Панфилов
« 29 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ПРОЕКТОВ

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Профиль/программа подготовки «Управление проектами»
Уровень высшего образования магистратура
Форма обучения очно-заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
1	3/108		36		45	Экзамен (27), КП
Итого	3/108		36		45	Экзамен (27), КП

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины «Управление стейкхолдерами проектов» является приобретение навыков управления отношениями со стейкхолдерами проектов.

Основными задачами дисциплины являются:

- освоение понятийно-методологического аппарата управления стейкхолдерами проектов;
- освоение современных моделей взаимоотношений со стейкхолдерами проектов в их взаимосвязи с реализацией ответственности за принятие решений;
- формирование умений оценки уровня развития менеджмента отношениями со стейкхолдерами;
- создание навыков применения коммуникаций, как основного метода управления отношениями со стейкхолдерами проекта;
- приобретение навыков формирования и развития механизма управления отношениями со стейкхолдерами проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.04 «Управление стейкхолдерами проектов» относится к дисциплинам вариативной части (В) блока 1 (Б1) ОПОП. Глубокое усвоение материала обеспечивается сочетанием аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов по выполнению курсового проекта, практических заданий, изучению источников. Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра. По дисциплине осуществляется текущий контроль и промежуточная аттестация в форме защиты курсового проекта и экзамена.

Программа дисциплины ориентирована на базовые знания, приобретенные слушателями в программах бакалавриата и специалитета в высшей школе.

Дисциплина является базой для изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Управление коммуникациями в проекте», «Менеджмент качества проектов» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемой компетенции	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<i>частичный</i>	Знать: определение понятий социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях. Уметь: анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения Владеть: целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения

ОПК-1	частичный	<p>Знать: нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа; грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности</p> <p>Уметь: составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на иностранном языке.</p> <p>Владеть: грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; приемами эффективной речевой коммуникации; навыками использования и составления нормативно-правовых документов в своей профессиональной деятельности с учетом требований делового этикета; приемами и методами перевода текста по специальности; навыками реферирования и аннотирования текстов на иностранном языке; навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы.</p>
ПК-5	частичный	<p>Знать: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; модели поведения экономических агентов и рынков; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.</p> <p>Уметь: использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; оценивать принимаемые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации.</p> <p>Владеть: методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей.</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			СРС
1	Роль и функции управления отношениями со стейкхолдерами в проектах	1	1-2		4		5	4/100	
2	Анализ моделей взаимоотношений со стейкхолдерами в проекте	1	3-4		4		7	4/100	
3	Классификация и мэппинг стейкхолдеров проектов	1	6-7		6		7	6/100	Рейтинг-контроль №1
4	Оценка уровня зрелости отношений со стейкхолдерами в проектах.	1	8-9		4		6	4/100	
5	Классификация ожиданий и гармонизация интересов стейкхолдеров	1	10-12		6		7	6/100	Рейтинг-контроль №2
6	Оценка и классификация влияния стейкхолдеров проектов	1	13-15		6		7	6/100	
7	Выбор стратегии коммуникации со	1	16-18		6		7	6/100	Рейтинг-контроль №3

	стейкхолдерами проектов							
Всего за 1 семестр					36	45	36/100	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР	кп							
Итого по дисциплине	1				36	45	36/100	Экзамен (27)

Содержание практических занятий по дисциплине «Управление стейкхолдерами проектов»

Тема 1. Роль и функции управления отношениями со стейкхолдерами в проектах

Понятийный аппарат теории стейкхолдеров. Механизм управления проектами. Роль, место, функции взаимоотношений со стейкхолдерами в управлении проектами. Внешние стейкхолдеры проектов. Внутренние стейкхолдеры проектов. Структура и функции механизма управления стейкхолдерами проектов. Бизнес-среда менеджмента проекта на предприятии. Организация благоприятного климата в команде проектирования.

Тема 2. Анализ моделей взаимоотношений со стейкхолдерами в проекте

Развитие теории стейкхолдеров. Модель взаимоотношений со стейкхолдерами Фримана. Принципы взаимоотношений со стейкхолдерами Кларксона. Понятия стейкхолдеров, стейквочеров, стейккиперов.

Тема 3. Классификация и мэппинг стейкхолдеров проектов

Методы идентификации стейкхолдеров проектов. Модели классификации стейкхолдеров Гарднера, Саваж и Никса. Модели классификации стейкхолдеров «Власть – легитимность – срочность» и «Отношение-намерения и Знание», «Власть-интересы-отношение»

Тема 4. Оценка уровня зрелости отношений со стейкхолдерами в проектах.

Структура механизма управления отношениями со стейкхолдерами в проектах. Методы оценки уровня зрелости отношений со стейкхолдерами

Тема 5. Классификация ожиданий и гармонизация интересов стейкхолдеров

Методы классификации и ранжирования стейкхолдеров проектов. Фиксация и оценка потребностей и ожиданий стейкхолдеров проектов. Формулирование требований стейкхолдеров проектов. Методы гармонизации интересов стейкхолдеров проектов

Тема 6. Оценка и классификация влияния стейкхолдеров проектов

Оценка уровня возможного влияния стейкхолдеров на проект. Оценка реального и желаемого уровня поддержки и лояльности стейкхолдеров проектов. Методы вовлечения стейкхолдеров для роста поддержки и лояльности

Тема 7. Выбор стратегии коммуникации со стейкхолдерами проектов

Виды стратегий взаимодействия со стейкхолдерами. Виды стратегий коммуникации со стейкхолдерами проекта. Выбор стратегии коммуникации. Структура плана коммуникаций.

Информационные технологии управления отношениями со стейкхолдерами. Программные средства управления отношениями со стейкхолдерами. Оценка эффективности взаимодействия со стейкхолдерами проекта

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины «Управление стейкхолдерами проектов» предполагает использование как традиционных методов, форм обучения, так и инновационных, активных и интерактивных технологий: опережающая самостоятельная работа, case-study, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, групповые дискуссии по актуальным вопросам, исследовательская работа и др.

При проведении практических занятий используются следующие интерактивные формы обучения:

- разбор конкретных ситуаций, выявленных студентами при выполнении домашних заданий;
- ролевые игры при выполнении студентами групповых заданий на занятиях;
- элементы профессиональных тренингов для отработки навыков Управления стейкхолдерами проектов
- разбор конкретных ситуаций при внеаудиторной работе преподавателя со студентами (обратная связь по системе понял-планируешь делать, поделишься) в формате сообщений по e-mail;

- просмотр и последующее обсуждение мастер-классов, тренингов, вебинаров экспертов и специалистов по рекомендации преподавателя, находящихся в открытом доступе в сети ИНТЕРНЕТ.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет более 70% аудиторных занятий.

6.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Рейтинг контроль № 1

1. Мировой Банк дает следующее определение проекта:

- А. комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения в течение заданного периода времени и при установленном бюджете поставленных задач с четко определенными целями
- Б. система, т.е. это совокупность элементов или связей между ними, обеспечивающая достижение поставленных целей.
- В. ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и специфической организацией

2. Что не относится к основным функциям управления проектами:

- А. управление качеством
- Б. управление временем
- В. управление персоналом
- Г. управление запасами

3. На стадии вертикальной декомпозиции работ создается

- а. А. система управления проекта
- Б. система оценки проекта
- В. система контроля проекта
- Г. система управления стоимостью проекта

4. Что не входит в треугольник проекта?

- А. Время на выполнение проекта
- Б. Риски проекта
- В. Бюджет проекта, основанный на затратах на ресурсы
- Г. Результаты. Цели и задачи проекта

5. Фаза завершения проекта не включает в себя:

- А. планирование процесса завершения проекта
- Б. реализация оставшихся ресурсов
- В. регулирование основных показателей проекта
- Г. оценка результатов проекта

6. Цели проекта

- А. могут претерпевать изменения в результате воздействий окружения проекта
- Б. остаются неизменными в процессе реализации всего проекта
- В. могут изменяться лишь на стадии реализации проекта

7. Содержание и границы проекта это

- А. цели и задачи проекта, основные результаты, критерии оценки работы или ее части
- Б. план достижения целей проекта
- В. план проекта и его результаты

Рейтинг контроль № 2

1. Признак проекта

- А. изменение, как основное содержание проекта;
- Б. повторяемость задач;
- В. неограниченность продолжительности проекта;
- Г. узкая функциональная направленность;

2. Команда управления проектом это

- А. Члены команды проекта, непосредственно занятые в управлении
- Б. Группа, которая выполняет работы по проекту

В. Лица или группы, которые напрямую не связаны с получением или использованием продукта проекта
Г. подразделение, осуществляющее централизацию и координацию управления приписанных к нему проектов

3. В группу процессов управления содержанием проекта входит процесс

- А. Определение операций
- Б. Оценка ресурсов операций
- В. Разработка WBS

4. Не относится к активам процессов организации

- А. Типовые приказы, инструкции, критерии оценки предложений и критерии измерения исполнения
- Б. Требования организации к обмену информацией
- В. Государственные и промышленные стандарты
- Г. Процедуры управления рисками

5. Заказчик проекта это

- А. Лицо или организация, которые будут использовать продукт проекта
- Б. Лицо или группа лиц, предоставляющая финансовые ресурсы – деньгами или в натуральном выражении – для проекта
- В. Лицо, ответственное за управление проектом
- Г. Лица или группы, которые напрямую не связаны с получением или использованием продукта проекта, но которые могут повлиять на ход выполнения проекта

6. Спонсор проекта это

- А. Лицо или организация, которые будут использовать продукт проекта
- Б. Лицо или группа лиц, предоставляющая финансовые ресурсы – деньгами или в натуральном выражении – для проекта
- В. Лицо, ответственное за управление проектом
- Г. Лица или группы, которые напрямую не связаны с получением или использованием продукта проекта, но которые могут повлиять на ход выполнения проекта

Рейтинг контроль № 3

1. Разработка ИСР проекта делается в фазе

- А. Планирования
- Б. Инициации
- В. Руководства
- Г. Завершения

2. Инструментом процесса разработки Устава проекта является

- А. Мозговая атака
- Б. Методы интерполяции
- В. Экспертная оценка
- Г. Активы процессов организации

3. Какой вид связи между операциями встречается чаще всего

- А. Начало-начало
- Б. Окончание-начало
- В. Окончание-окончание

4. Что неверно в отношении ограничений проекта

- А. ограничения являются неотъемлемой частью проекта;
- Б. ограничения порождают риски;
- В. ограничения рассматриваются в контексте уровня детализации проекта
- Г. ограничения не могут меняться в процессе реализации проекта

5. Что из перечисленного не является проектом

- А. Произвести очередную партию изделий в массовом производстве
- Б. Внедрить новый стандарт управления инвестиционными проектами
- В. Провести вакцинацию персонала против гриппа
- Г. Подготовить и провести Дни науки ВлГУ 2014

6. Ответить **верно/не верно**

- 1. Длительность и трудоемкость задач – синонимы
- 2. Критический путь – наиболее короткий путь от начала до конца проекта
- 3. Задача – веха имеет нулевую длительность

ЗАДАНИЕ К КУРСОВОМУ ПРОЕКТУ ПО КУРСУ

Проект может быть выполнен по любому виду проекта, в зависимости от того, какую информацию имеет магистрант. Предпочтительным является вариант индивидуальной темы, основанной на данных

проектов, в которых магистрант принимал участие. Использование типовых тем предполагает использование описаний проектов, выдаваемое преподавателем.

Структура работы

Введение. Рассматривается актуальность задачи управления взаимоотношениями со стейкхолдерами проектов для достижения целей проектов. Используются работы современных авторов по управлению.

1. **Описание проекта.** Раскрывается сущность проекта, проводится его классификация, описывается ближнее и дальнее окружение проекта. Формулируются цели проекта и проводится их вертикальная декомпозиция.

2. **Идентификация и мэппинг стейкхолдеров.** Анализируется окружение проекта выявляются основные группы стейкхолдеров, проводится анализ формы участия стейкхолдеров в проекте, ранжирование по силе, степени участия, ценности, готовности и безотлагательности участия стейкхолдера в проекте.

3. **Оценка интересов и вкладов стейкхолдеров проекта.** Классификация ожиданий и гармонизация интересов стейкхолдеров с интересами организации, оценка и классификация влияния стейкхолдеров.

4. **Выбор стратегий взаимодействия и коммуникаций для гармонизации интересов стейкхолдеров.** Стратегия взаимодействия должна обеспечивать развитие отношений, коммуникации поддерживать эти отношения. Разрабатывается план коммуникаций с наиболее значимыми стейкхолдерами и определяются индикаторы прогресса отношений со стейкхолдерами.

5. **Заключительная часть.** Оцениваются результаты курсового проекта и определяются перспективы их улучшения.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержит также периодические издания и сетевые ресурсы. По результатам освоения студентам предлагается подготовить доклады по следующим темам:

1. Организация благоприятного климата в команде проектирования.
2. Принципы взаимоотношений со стейкхолдерами Кларксона
3. Методы идентификации стейкхолдеров проектов.
4. Методы оценки уровня зрелости отношений со стейкхолдерами.
5. Формулирование требований стейкхолдеров проектов
6. Методы вовлечения стейкхолдеров для роста поддержки и лояльности
7. Программные средства управления отношениями со стейкхолдерами

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература			
1. Управление проектами : учеб. пособие / П.С. Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г.И. Поподько (отв. ред.) [и др.]. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017. - 125 с. - ISBN 978-5-7638-3711-7	2017		http://znanium.com/catalog/product/1031863
2. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс] : учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. -	2012		http://znanium.com/catalog/product/451379

(Академия бизнеса). - ISBN 978-5-4257-0080-3			
3. Математические модели управления проектами : учебник / И.Н. Царьков ; введение В.М. Аньшина. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 514 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59d5d3b8c63992.94229617	2019		http://znanium.com/catalog/product/991895
4. Черняк В.З., Принципы управления проектами и программами [Электронный ресурс] : Монография / Черняк В.З. - М. : Издательство АСВ, 2019. - 444 с. - ISBN 978-5-4323-0296-0	2019		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785432302960.html
5. Ньютон Р., Управление проектами от А до Я [Электронный ресурс] / Ричард Ньютон; Пер. с англ. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 180 с. - ISBN 978-5-9614-5379-9	2016		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961453799.html
Дополнительная литература:			
1. Управление проектами : учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 349 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a2a2b6fa850b2.17424197	2018		http://znanium.com/catalog/product/918075
2. Управление проектами : учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 349 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	2018, 2019	5,49	
3. Управление проектами: практикум : учеб. пособие / О.Г. Тихомирова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/17635			http://znanium.com/catalog/product/771070
4. Антикризисное управление организацией: Учебное пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0327-8	2013		http://znanium.com/bookread2.php?book=366791
5. Социальная сплоченность как историческая и практическая проблема России в современных условиях: Монография / Под ред. П.Д. Павленка - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 143 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Философия). (о) ISBN 978-5-16-006324-9	2013		http://znanium.com/bookread2.php?book=372355

7.2. Периодические издания:

1. Наиболее известными российскими периодическими изданиями, публикующими статьи по проблеме управлению проектами являются:

2. Электронный и печатный журнал «Управление проектами» (<https://pmmagazine.ru/editions/3-4-46-47-2018/>), «Управление проектами и программами» (<http://www.sovnet.ru/library/literature/>), « Российский журнал управления проектам» (<http://znanium.com/catalog/product/987989>).

3. Указанные и иные журналы доступны в электронной библиотечной системе ZNANIUM и по подписке.

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://library.vlsu.ru/> - Научная библиотека ВлГУ.
2. <http://pravo.gov.ru/> - Официальный интернет-портал правовой информации.
3. <http://www.kremlin.ru/> - Официальный сайт Президента РФ.
4. <http://government.ru/> - Официальный сайт Правительства РФ.
5. <http://www.council.gov.ru/> - Официальный сайт Совета Федерации РФ.

6. www.iprbookshop.ru/ (Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом)
7. www.iteam.ru (Портал iTeam – технологии корпоративного управления)
8. www.znaniium.com (Электронно-библиотечная система Znaniium – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения образовательного процесса по дисциплине институт располагает следующей материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, предусмотренных учебным планом и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- библиотека, имеющая места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет;
- компьютерные классы с комплектом лицензионного программного обеспечения Microsoft Office, «КонсультантПлюс».

Рабочую программу составил доц. каф. МНиМР, к.э.н. Моргунова Н.В.

(ФИО, подпись)

Рецензент:

Генеральный директор ООО «ПКФ Росток» Михеев А.П.

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Протокол № 1 от «19» августа 2019 года

Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Филимонова Н.М.

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления
38.04.02 «Менеджмент»

Протокол № 1 от «19» августа 2019 года

Председатель комиссии:

Заведующий кафедрой д.э.н., проф. Филимонова Н.М.

(ФИО, подпись)